

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SOKOLOV



@sokolov_rus

Самый любимый ювелирный бренд в России №5293792398 Наш
BK <https://vk.com/sokolov.russia>

ПОДПИСЧИКИ

147 967

-3263 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 147 967 —	👁️ охват подписчиков 3.16% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 4.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.0 за период
📈 тренд 7д -20.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 68.8 всего 5 163 реакц., 470 реп., 421 комм.	📄 длина поста 246 зн. медиана 226 · 29 дней	☆ постов в анализе 75 29 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3263 за последний месяц	📄 цитируемость 372 индекс цитирования · 1 052 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SOKOLOV» — 147 967 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -20.8% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 246 знаков (медиана 226).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 09:40 ФОТО Какой любовный треугольник выберете вы? С украшениями SOKOLOV всё только по любви ☒	ПРОСМ. 6 689 РЕП. 7	РЕАКЦ. 83 ER 4.5%
№2 27.05 · 08:55 ФОТО Когда-то жемчуг был не просто украшением — он был привилегией ☒ За редкими натуральными жемчужинами ныряльщики доставали тысячи раковин и...	ПРОСМ. 6 492 РЕП. 8	РЕАКЦ. 81 ER 4.4%
№3 07.06 · 09:37 ВИДЕО SOUL by SOKOLOV — коллекция, в которой каждый символ становится личным талисманом. ☒ Символ ока напоминает доверять интуиции и видеть...	ПРОСМ. 6 202 РЕП. 7	РЕАКЦ. 67 ER 4.2%

№4 12.06 · 14:55 ВИДЕО Когда русская душа встречается с российским ювелирным искусством ☒ Были рады приветствовать Татьяну Курткуову на производстве SOKOLOV. Для...	ПРОСМ. 6 178 РЕП. 13	РЕАКЦ. 98 ER 4.2%
№5 19.05 · 15:15 ВИДЕО ☹Срочно: в Москве-реке замечен объект, подозрительно похожий на подарочный сертификат SOKOLOV ☒☒ Похоже, город снова напоминает: лучший...	ПРОСМ. 6 105 РЕП. 3	РЕАКЦ. 77 ER 4.1%

|

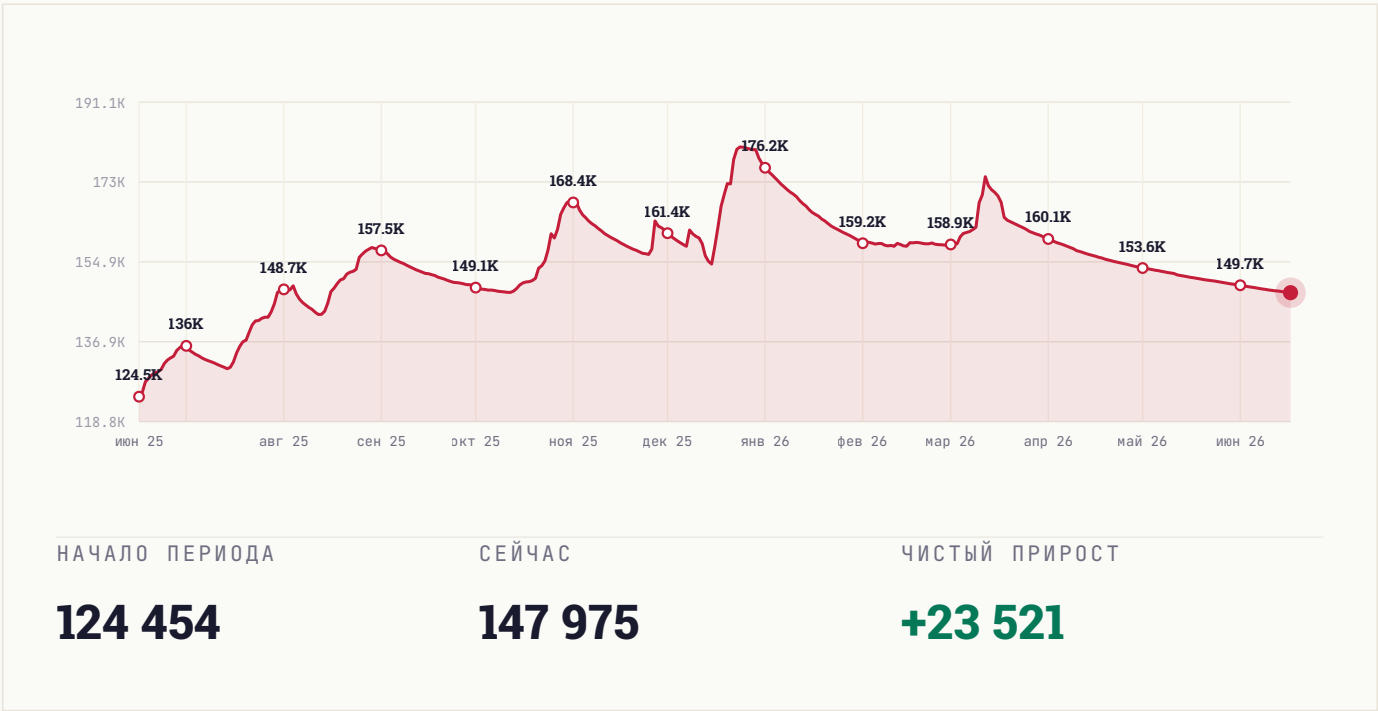
ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 12:40 ТЕКСТ Ну и конечно, самые яркие активности для вас на втором этаже☒	ПРОСМ. 3 368 РЕП. —	РЕАКЦ. 40 ER 2.3%
↓ 06.06 · 12:34 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 367 РЕП. 2	РЕАКЦ. 36 ER 2.3%
↓ 06.06 · 12:34 ТЕКСТ Коллекция получилась невероятно вдохновляющей☒	ПРОСМ. 3 253 РЕП. —	РЕАКЦ. 33 ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

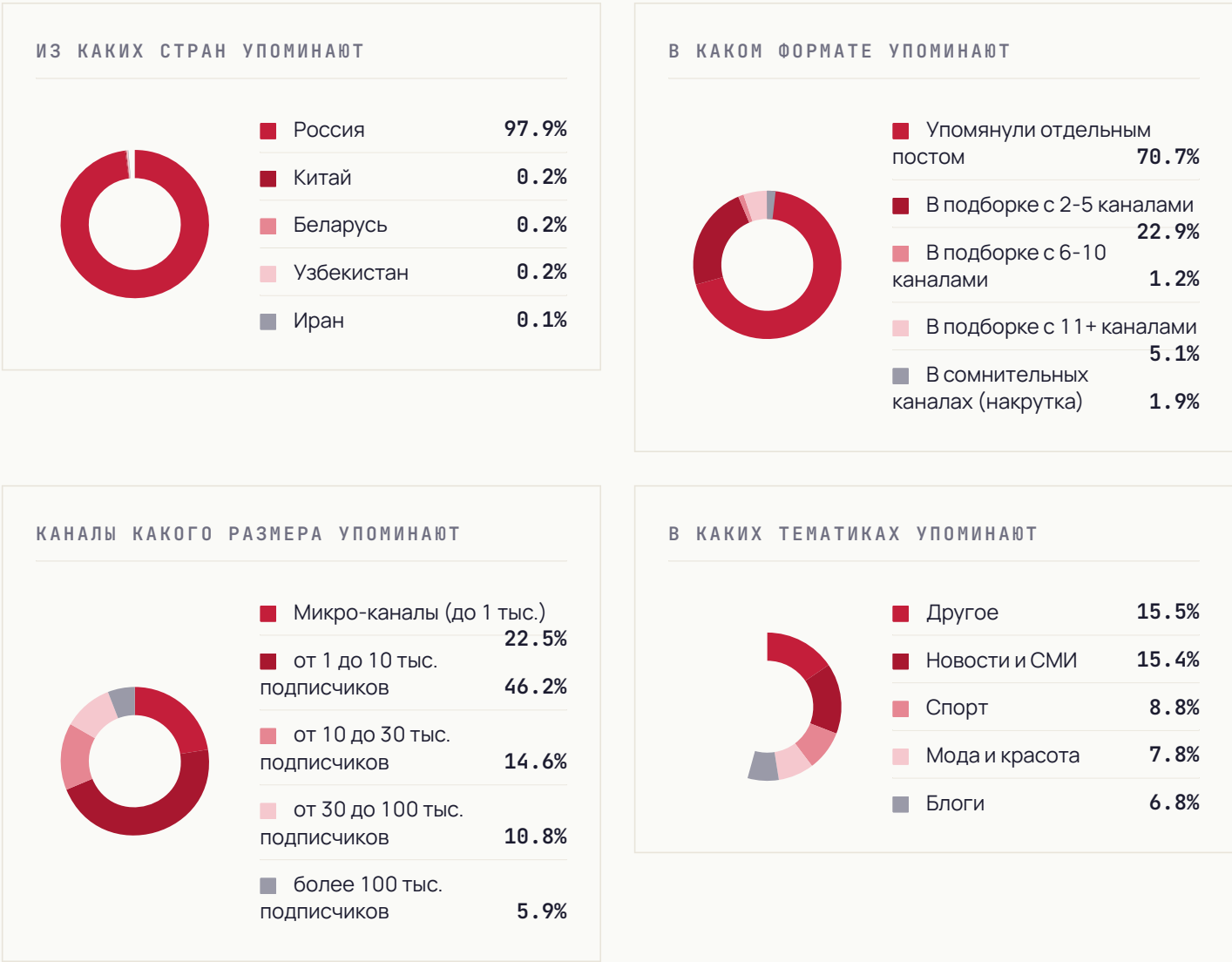
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

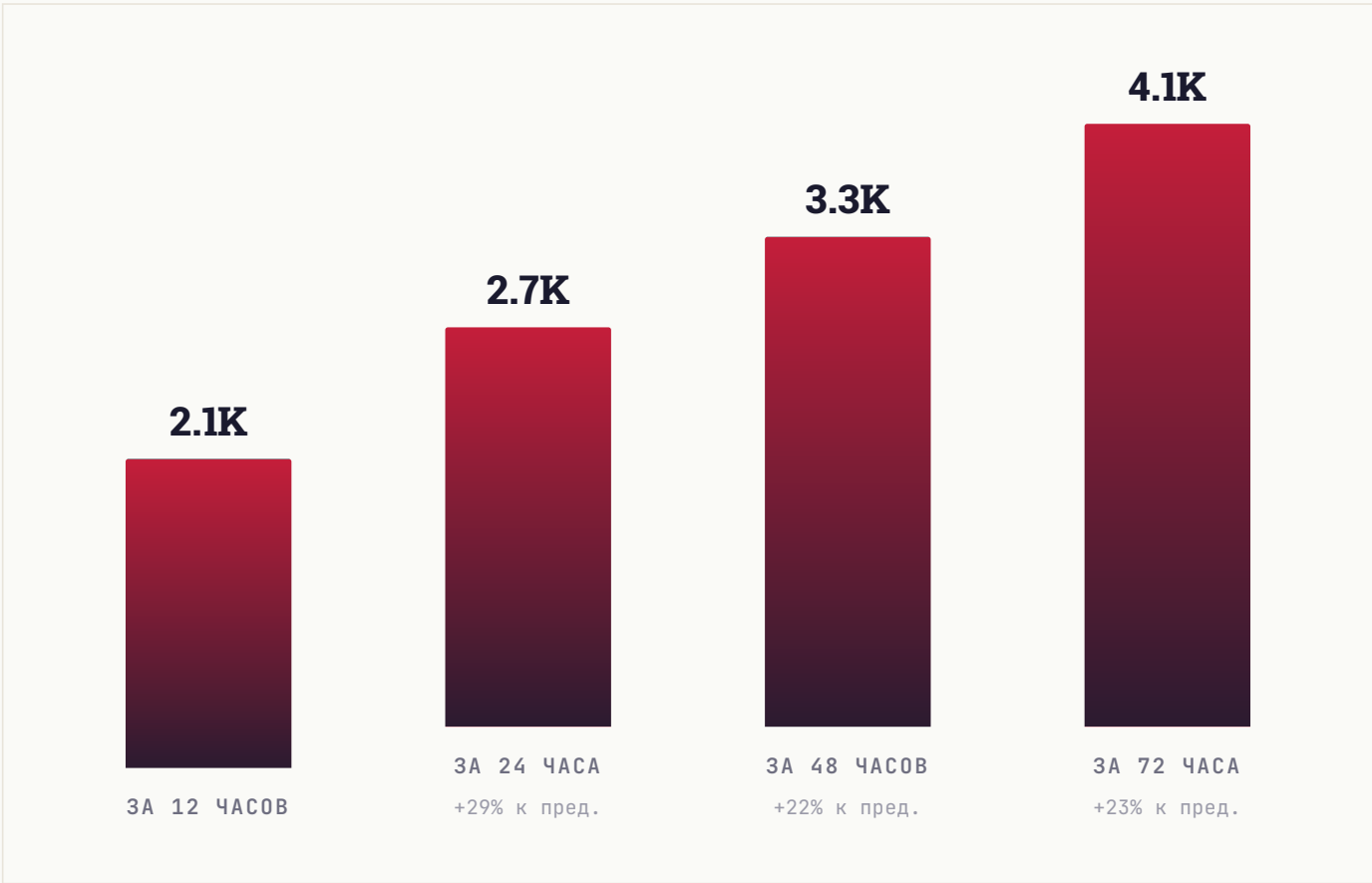
Индекс цитирования **372** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 052** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
so SOKOLOV вы	148K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#76 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **883**, они привели **93 639** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	44	36	30 227
Ноябрь 2025	45	40	7 641
Октябрь 2025	205	184	21 654
Сентябрь 2025	48	38	0
Август 2025	123	114	16 338
Июль 2025	418	386	17 779

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
883	6	93 639

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

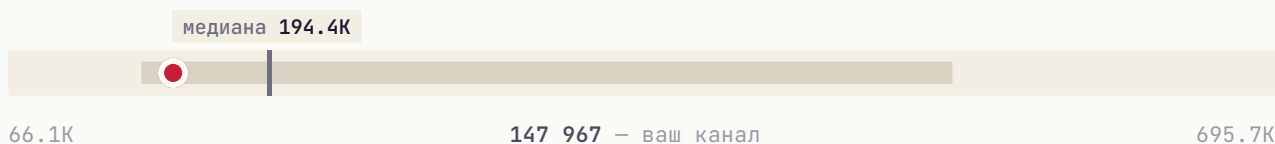
#76/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

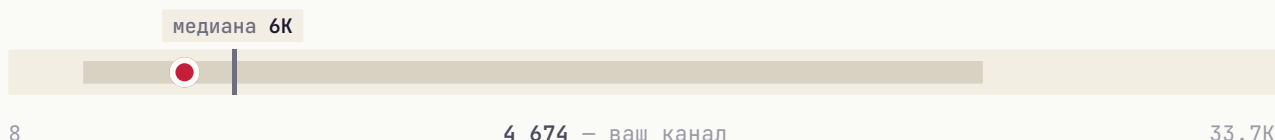
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 24%



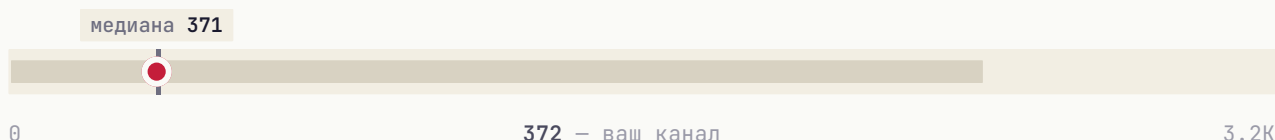
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 21%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 50% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.16% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
