

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Маркетинг

ГОЛОВНОГО

МОЗГА



@soglasoval

Забочусь о хорошей рекламе, смотрю на тренды и люблю маркетинг ■ По рекламе: @Alivian Ссылка: @soglasoval Работаем с @Spiral_Yuri РКН: <https://rkn.link/f68> Perfluence

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
58 072	3.0%	1.4K
29.06.2026 ⁻¹⁵¹⁰ за месяц	за сутки 1.9%	рекл. охват 1.1K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SOGLASOVAL		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 58 072 —	👁️ охват подписчиков 2.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 49.5 за период
📈 тренд 7д +4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.8 всего 3 336 реакц., 3 321 реп., 0 комм.	📄 длина поста 356 зн. медиана 273 · 29 дней	★ постов в анализе 211 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1510 за последний месяц	📄 цитируемость 257 индекс цитирования · 1 297 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 19.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маркетинг головного мозга» — 58 072 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+4.2% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 211 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (138/211 постов).
- 03 Средняя длина поста — 356 знаков (медиана 273).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 211 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 14:47 ФОТО Лол, VIZIT выпустили НАХ — по словам бренда, это новые импортозамещенные средства контрацепции, которые исключают иностранное влияние на...	ПРОСМ. 1 844 РЕП. 48	РЕАКЦ. 29 ER 3.2%
№2 03.06 · 18:35 ФОТО Мессенджер МАКС удалили из App Store — в поиске невозможно найти приложение по ссылке, а при попытке обновления уже установленного...	ПРОСМ. 1 843 РЕП. 29	РЕАКЦ. 31 ER 3.2%
№3 17.06 · 21:26 ФОТО Яблочники, плохие новости: вся техника Apple резко подорожает из-за дефицита оперативной памяти в мире, заявил Тим Кук. Корпорация...	ПРОСМ. 1 793 РЕП. 11	РЕАКЦ. 21 ER 3.1%

№4 02.06 · 16:21 ФОТО Зумеров поражает «офисная болезнь»: как только они приходят на работу, у них обостряются хронические заболевания и непроходящая...	ПРОСМ. 1 790 РЕП. 21 РЕАКЦ. 24 ER 3.1%
№5 30.05 · 21:22 ВИДЕО Зумеры придумали дофаминовые выходные — девушка в сети рассказала о 5 самых эффективных способах отвлечься от забот, чтобы избавиться от...	ПРОСМ. 1 746 РЕП. 30 РЕАКЦ. 33 ER 3.0%

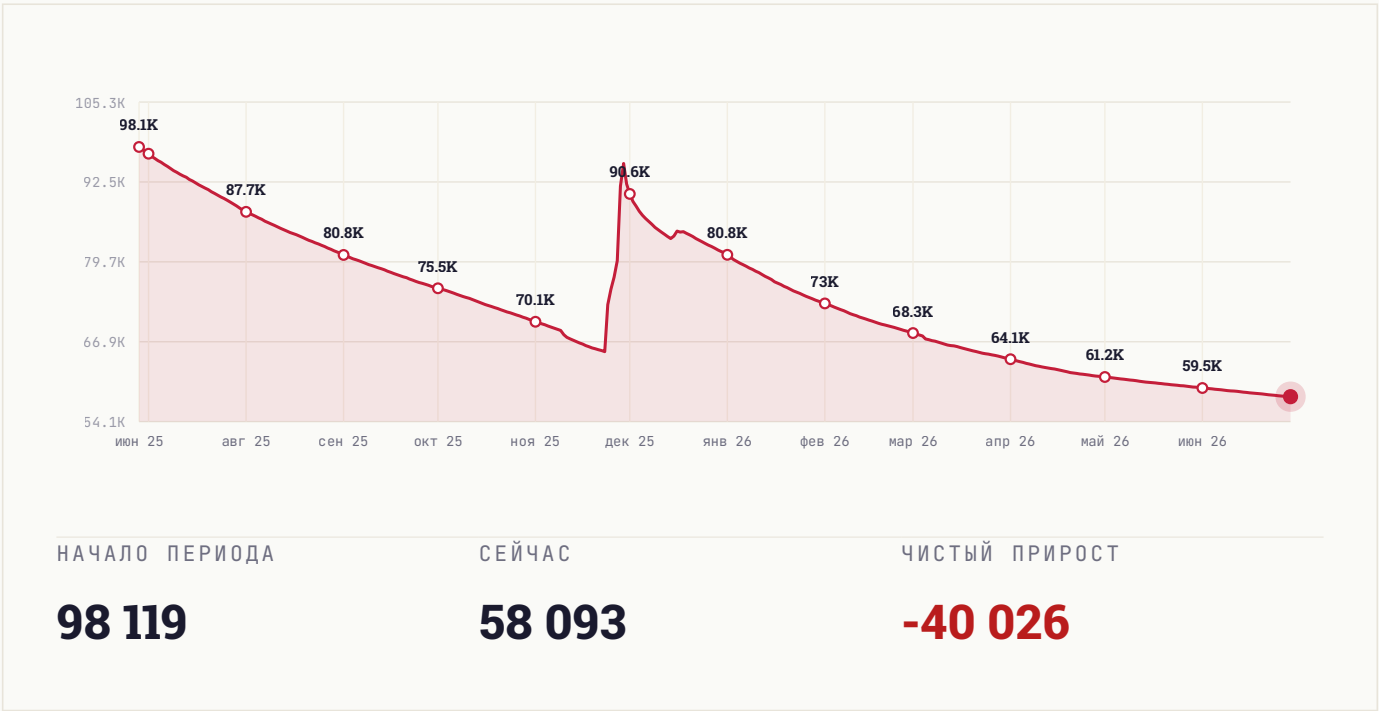
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 20:14 ФОТО Компании начали продвигать здоровый образ жизни и давать плюшки некурящим сотрудникам, но что-то пошло не по плану 😬	ПРОСМ. 1 150 РЕП. 14 РЕАКЦ. 13 ER 2.0%
↓ 26.06 · 08:52 ФОТО Коллеги, обсуждаем этот вопрос на следующем созвоне в срочном порядке 😊	ПРОСМ. 1 126 РЕП. 18 РЕАКЦ. 28 ER 1.9%
↓ 26.06 · 14:43 ФОТО Офисники, внимание: никто не уходит домой пораньше, пока не закроет приоритетные задачи ☒	ПРОСМ. 1 057 РЕП. 7 РЕАКЦ. 19 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

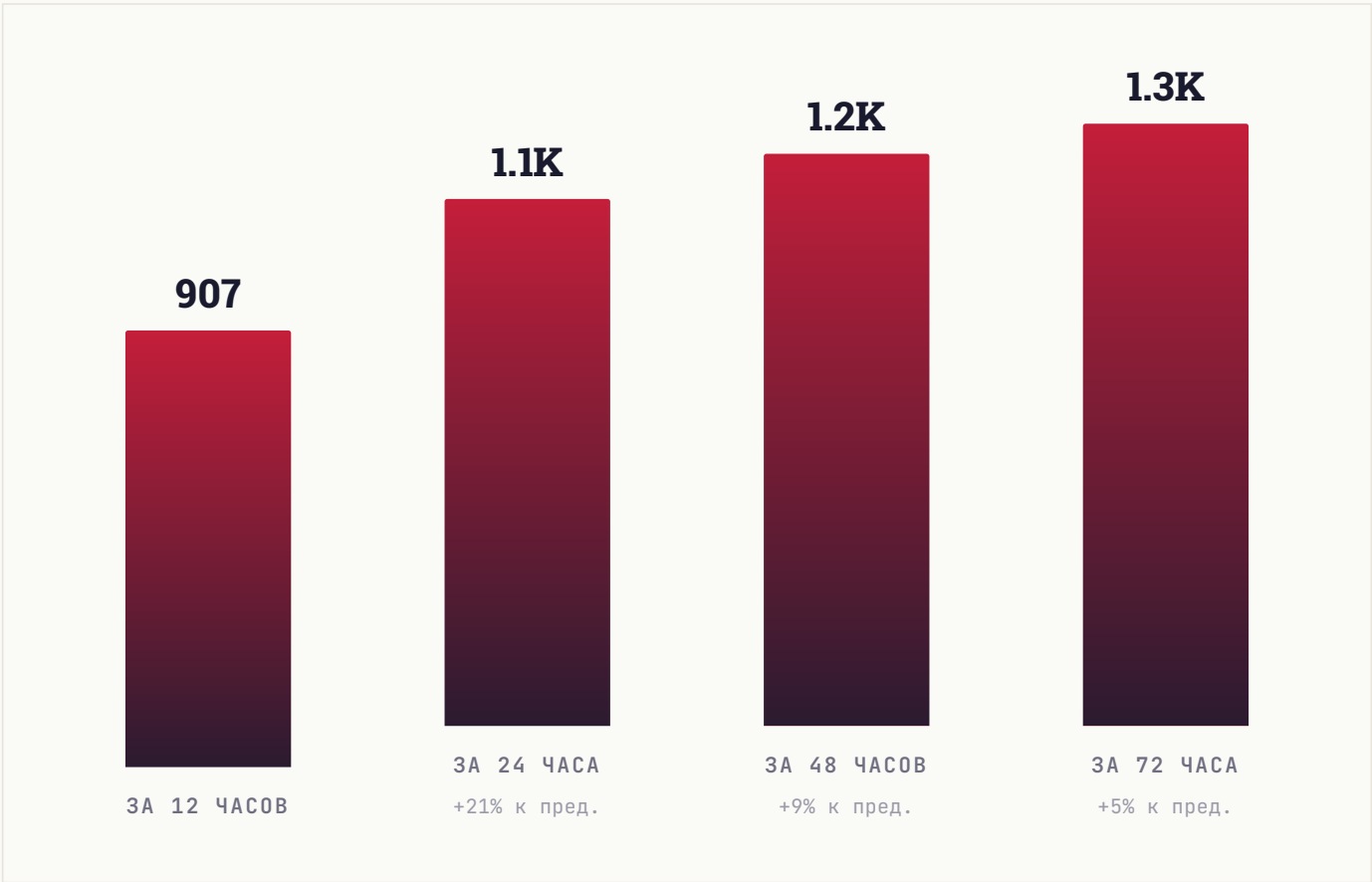
Индекс цитирования **257** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 297** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
МГ Маркетинг головного мозга ВЫ	58.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **971**, они привели **31 432** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	1 266
Ноябрь 2025	831	691	30 166
Октябрь 2025	140	137	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
971	6	31 432

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.44% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
