

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

FRIENDLY THUG

52 NGG



@softtestbed



ПОДПИСЧИКИ

255 856

+107 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

95.0%

за сутки **48.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

247.2K

рекл. охват **124.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

подписчики 255 856 —	охват подписчиков 96.61% ср. % подписчиков видят пост	просмотры/пост 247.2K медиана 165.6K · 6 дней	постов/нед. 3.0 за период
тренд 7д — нет данных за период	реакц./пост — MTProto only	длина поста 19 зн. медиана 4 · 6 дней	постов в анализе 3 6 дней
рекл. охват 124.9K среднее за 24ч	отток / месяц +107 за последний месяц	цитируемость 162 индекс цитирования · 1 813 каналов упомянули за всё время	возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 09.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FRIENDLY THUG 52 NGG» — 255 856 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 247.2K человек (97% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 19 знаков (медиана 4).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (247.2K в среднем у топа vs 247.2K у худших) — среди 3 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 26.06 · 10:34 ТЕКСТ Безнаказанность рождает вседозволенность 🧑🧑	ПРОСМ. 455 460 РЕП. 4 250 РЕАКЦ. — ER 178.0%
Nº2 02.07 · 11:54 ТЕКСТ 4?	ПРОСМ. 165 631 РЕП. 2 715 РЕАКЦ. — ER 64.7%
Nº3 03.07 · 09:33 ФОТО 🚩❤️	ПРОСМ. 120 443 РЕП. 545 РЕАКЦ. — ER 47.1%

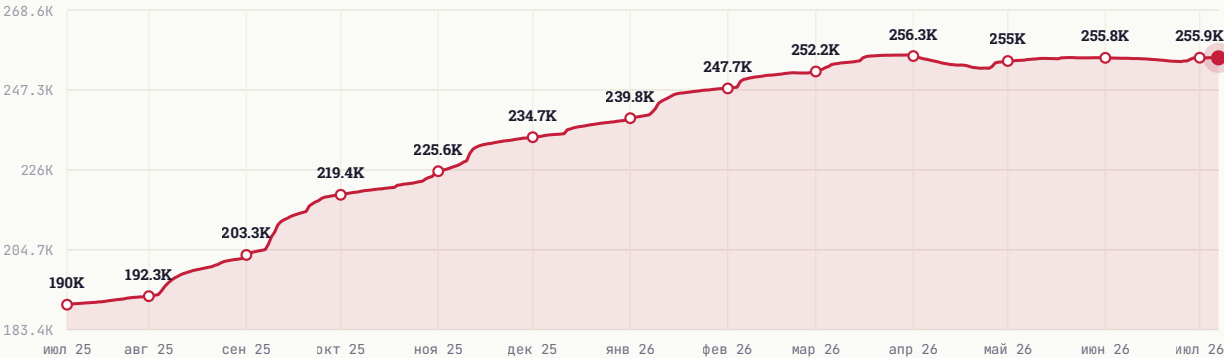
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 10:34 ТЕКСТ Безнаказанность рождает вседозволенность 🙌🙌	ПРОСМ. 455 460 РЕП. 4 250 РЕАКЦ. — ER 178.0%
↓ 02.07 · 11:54 ТЕКСТ 4?	ПРОСМ. 165 631 РЕП. 2 715 РЕАКЦ. — ER 64.7%
↓ 03.07 · 09:33 ФОТО 🚩❤️	ПРОСМ. 120 443 РЕП. 545 РЕАКЦ. — ER 47.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

190 038

СЕЙЧАС

255 855

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

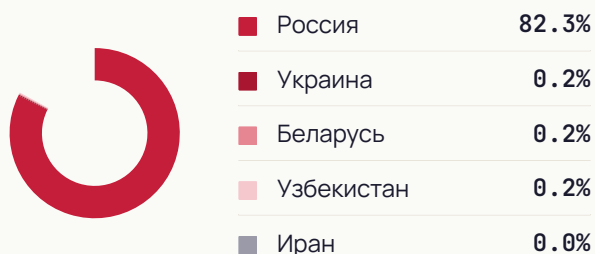
+65 817

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **162** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 813** разных каналов.

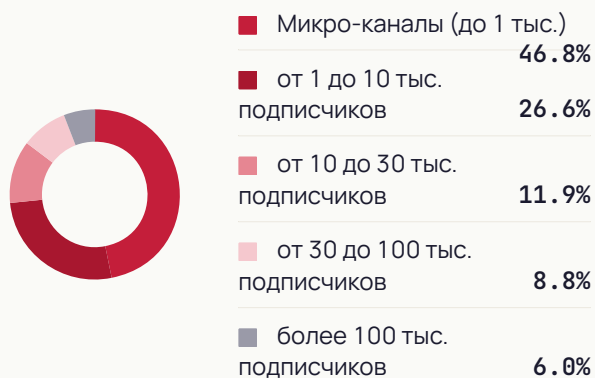
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



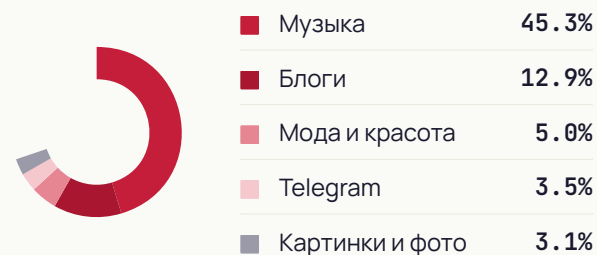
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



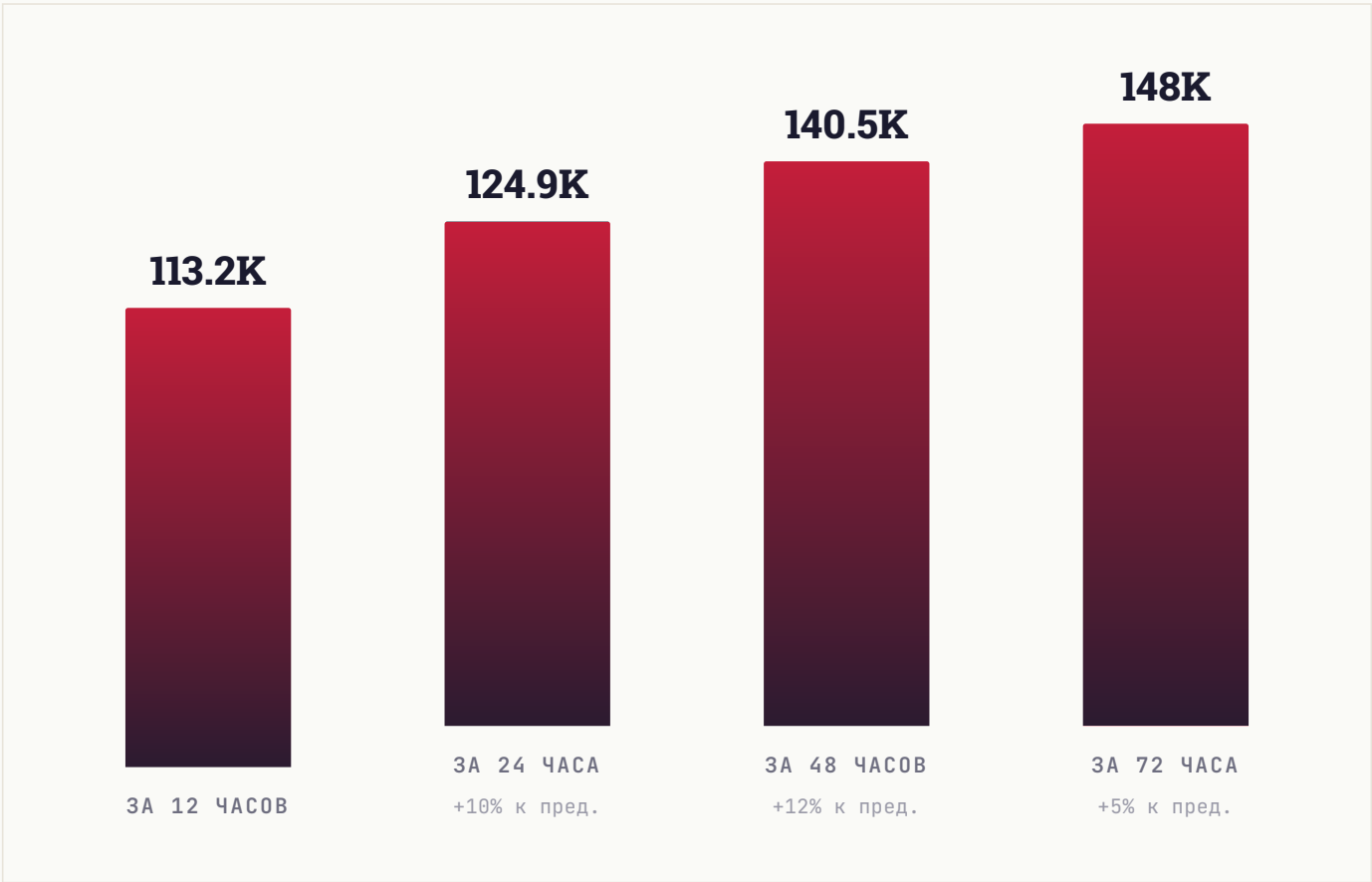
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б Бустер	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
FT FRIENDLY THUG 52 NGG ВЫ	255.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, они привели **55 467** новых подписчиков.

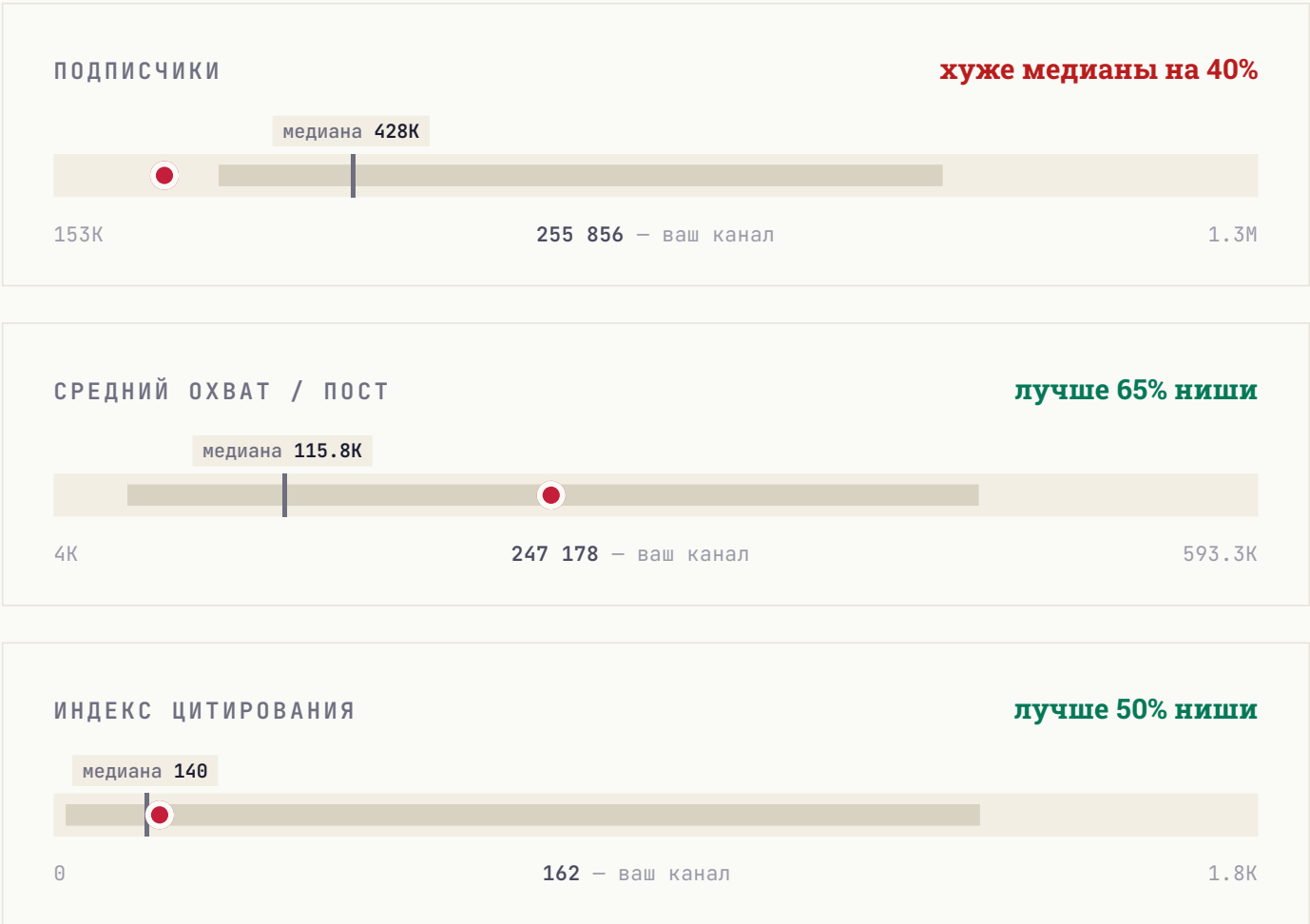
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	7	8 249
Декабрь 2025	13	10	4 848
Ноябрь 2025	17	12	9 506
Октябрь 2025	12	10	5 800
Сентябрь 2025	34	27	16 851
Август 2025	17	12	10 213

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
101	6	55 467

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
