

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Код найма



@soft_skillz

О найме в IT как он есть Разместить рекламу:
@tproger_sales_bot Другие наши проекты: <https://tprg.ru/media>

ПОДПИСЧИКИ

5 313

-69 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

538

рекл. охват 296/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 313 —	👁️ охват поста 10.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 538 медиана 522 · 24 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -28.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.7 всего 11 реакц., 37 реп., 4 комм.	📄 длина поста 652 зн. медиана 711 · 24 дней	★ постов в анализе 15 24 дней
📈 рекл. охват 296 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -69 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 116 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 24.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Код найма» — 5 313 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 538 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -28.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 652 знаков (медиана 711).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (922 в среднем у топа vs 351 у худших) — среди 15 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 19:12 ФОТО Почему опросы про счастье сотрудников ничего не меняют? Потому что цикл не закрывают. Если результаты остаются в презентации для...	ПРОСМ. 1 016 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 19.1%
№2 25.08 · 15:47 ФОТО Есть у нас один знакомый разработчик, который давно не отдыхал. Последний отпуск — где-то в районе позапрошлого года. Чемодан на...	ПРОСМ. 925 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 17.4%
№3 31.08 · 08:35 ВИДЕО Кто в детстве не мечтал побывать на работе у родителей? У Сбера есть добрая традиция каждый год проводить День открытых дверей для детей...	ПРОСМ. 825 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 15.5%

№4 06.09 · 14:15 ФОТО SpaceWeb и Типичный программист запустили школьную анкету к 25-летию компании: внутри вопросы про спорт, лучшего друга и обои на рабочий...	ПРОСМ. 543 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 10.2%
№5 09.09 · 11:49 ФОТО Джунов перестают брать, потому что их задачи забрал ИИ Вакансий на входе стало меньше, а спрос на тех, кто проверяет за ассистентом...	ПРОСМ. 533 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 10.0%

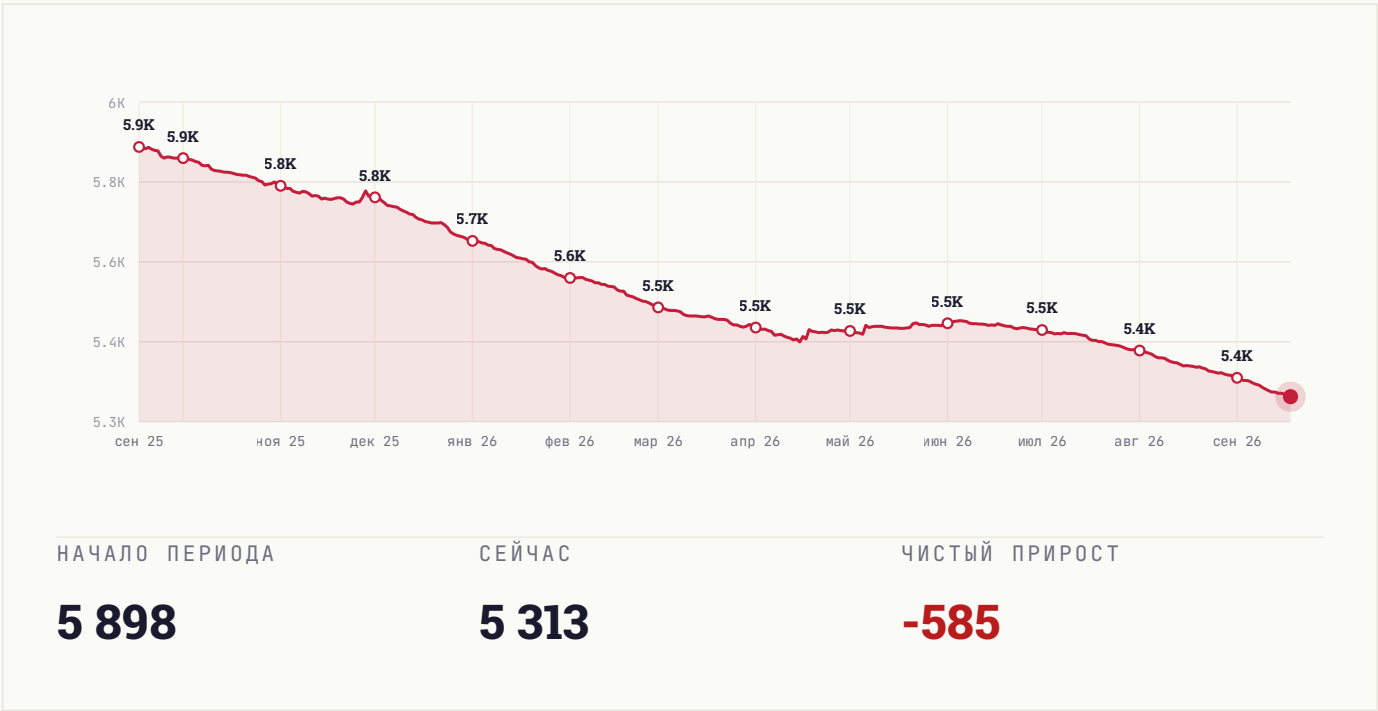
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 05:13 ФОТО Обновлённый найм в Яндекс на практике оказался прежним Рекрутёры пишут ровно тогда, когда работу вы уже не ищите: в феврале письма из...	ПРОСМ. 406 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.6%
↓ 14.09 · 07:01 ФОТО А вы уже забрали свой подарок ко Дню программиста? Мы в Тргодег вместе с нашими друзьями собрали целую коробку подарков к вашему...	ПРОСМ. 326 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 6.1%
↓ 14.09 · 12:47 ФОТО Как подготовить истории для поведенческого интервью На момент написания гайда Airbnb отводила поведенческим вопросам два этапа из шести...	ПРОСМ. 321 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

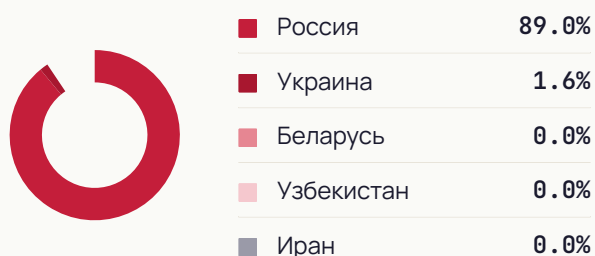
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **116** разных каналов.

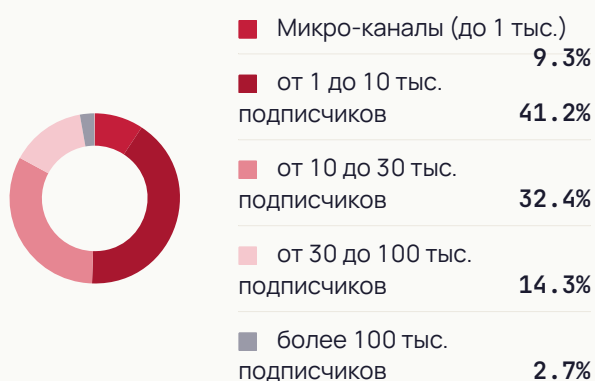
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



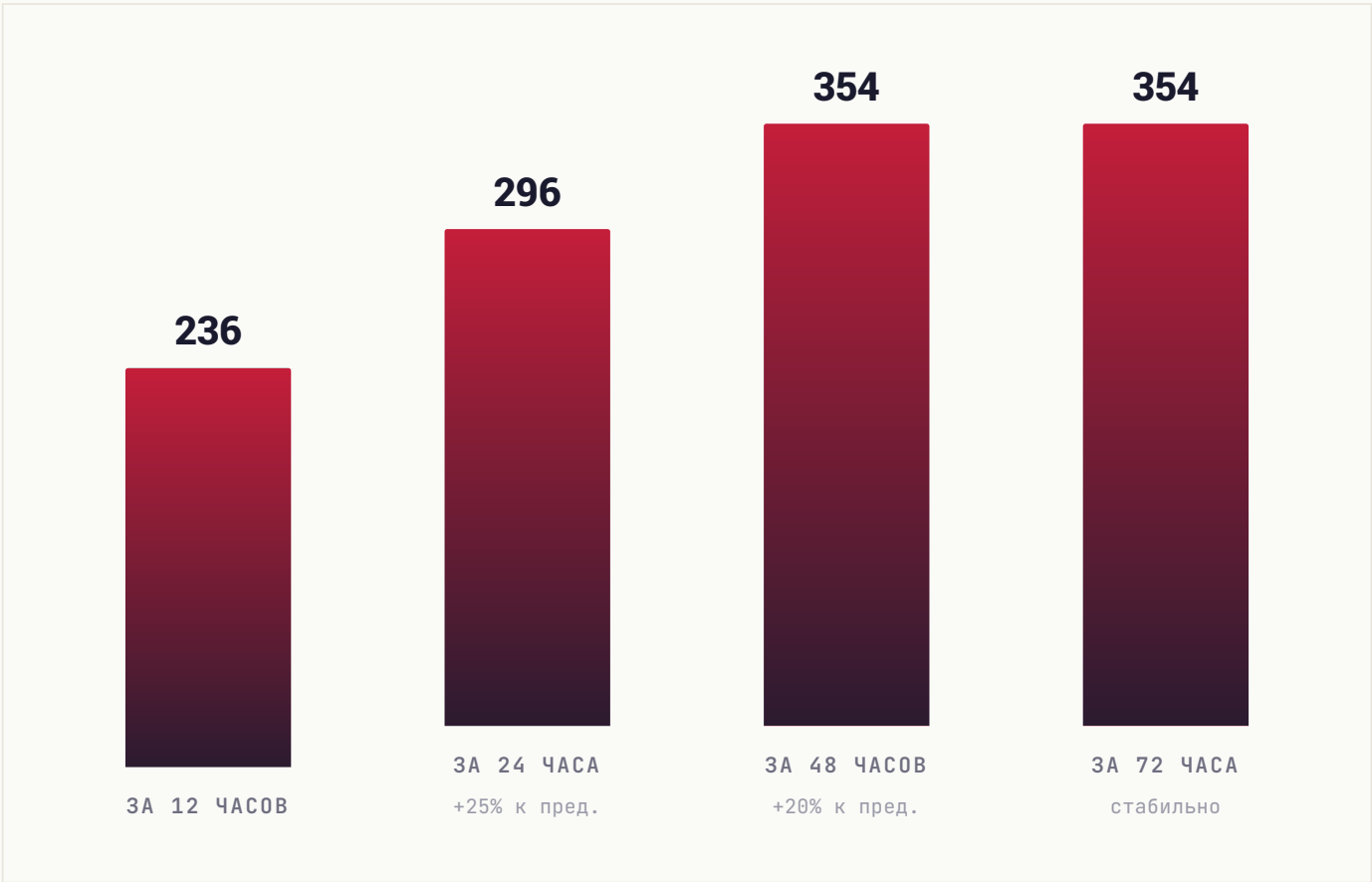
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МР Мобильная разработка	13.2K
ИП Инструменты программиста	12.9K
ПР Представляешь,	8.7K
ГР GameDev: разработка игр	7.6K
СП Сохранёнки программиста	6.5K
КН Код найма ВЫ	5.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Мобильная разработка, 13.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **64** подписчиков из всех источников.

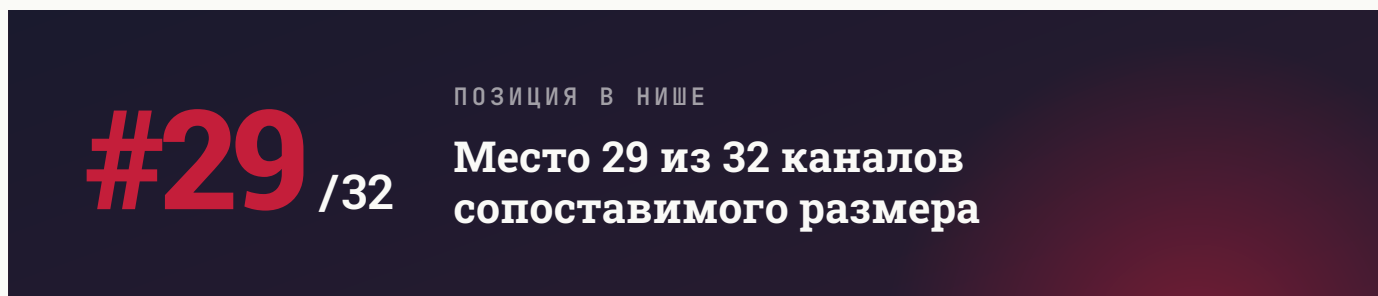
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	42
Октябрь 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	64

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Психология» от 531 до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
