

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Soft Law Community



@soft_law

Softlaw.ru Деловое сообщество. Открытый диалог юристов, бизнеса и культуры. Членство <https://softlaw.ru/membership/> ...

ПОДПИСЧИКИ

3 223

-30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

421

рекл. охват 195/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 223 —	👁️ охват поста 13.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 421 медиана 380 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.9 за период
📈 тренд 7д -22.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.7 всего 707 реакц., 234 реп., 0 комм.	📄 длина поста 558 зн. медиана 426 · 28 дней	☆ постов в анализе 45 28 дней
📈 рекл. охват 195 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 163 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 19.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Soft Law Community» — 3 223 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 421 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -22.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 558 знаков (медиана 426).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (827 в среднем у топа vs 311 у худших) — среди 45 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 12:37 ФОТО Через десять дней Москва снова превращается в одну большую арбитражную площадку. С 21 по 27 сентября пройдет второй Российский...	ПРОСМ. 925 РЕП. 15	РЕАКЦ. 24 ER 28.7%
№2 10.09 · 12:44 ТЕКСТ В прошлом выпуске Альманаха Soft Law мы встретились с командой RIAC (они же команда РАЦ) и поговорили о том, как за несколько лет в Москве...	ПРОСМ. 917 РЕП. 5	РЕАКЦ. 26 ER 28.5%
№3 22.08 · 08:39 ФОТО ЛКП ставят на зеро. В смысле тизера своей вечеринки в стиле 90х. Приглашение - упаковка яиц и слоган, который, что ни говори, обращает на...	ПРОСМ. 639 РЕП. 45	РЕАКЦ. 17 ER 19.8%

№4 24.08 · 09:21 ТЕКСТ По традиции форум завершается обсуждением и подписанием декларации. В ней отражаются как итоги, так и планы на следующий год. Глава...	ПРОСМ. 582 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 18.1%
№5 18.08 · 12:06 ТЕКСТ Новость из Ташкента: TIAC запускает собственную образовательную программу по международному арбитражу. 7 сентября стартует TIAC Connect...	ПРОСМ. 559 РЕП. 12	РЕАКЦ. 21 ER 17.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 03.09 · 06:43 ФОТО Приветственная речь президента Израильского института коммерческого арбитража доктора Менаше Козна.	ПРОСМ. 317 РЕП. —	РЕАКЦ. 17 ER 9.8%
↓ 02.09 · 10:19 ФОТО  Монография Евгении Червец вышла на английском языке Монография управляющего партнера Chervets.Partners Евгении Червец «Личные фонды на...	ПРОСМ. 315 РЕП. 4	РЕАКЦ. 25 ER 9.8%
↓ 01.09 · 07:38 ТЕКСТ Дети в школу — виски в колу.	ПРОСМ. 301 РЕП. 12	РЕАКЦ. 10 ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 053

СЕЙЧАС

3 223

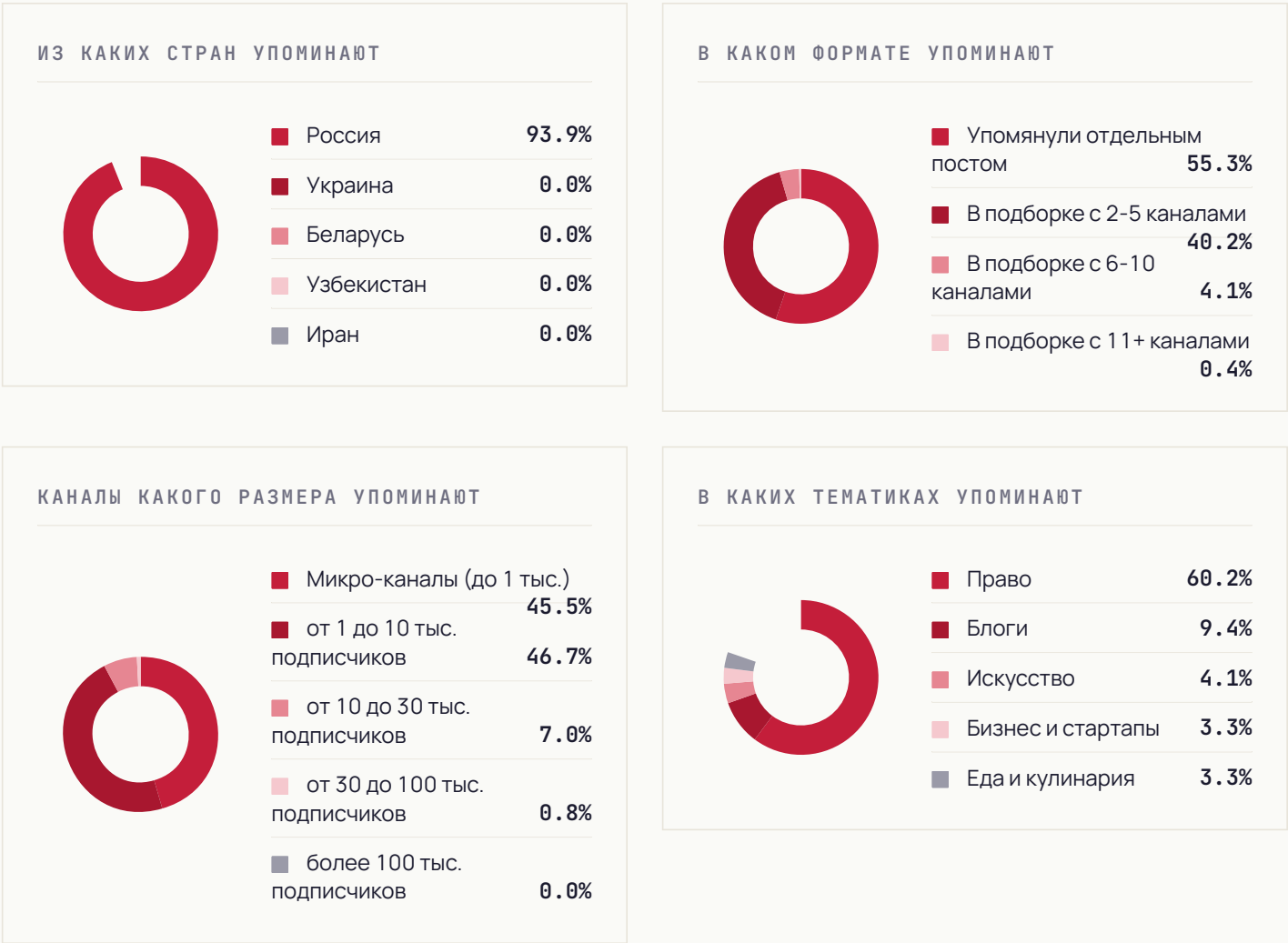
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+170

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

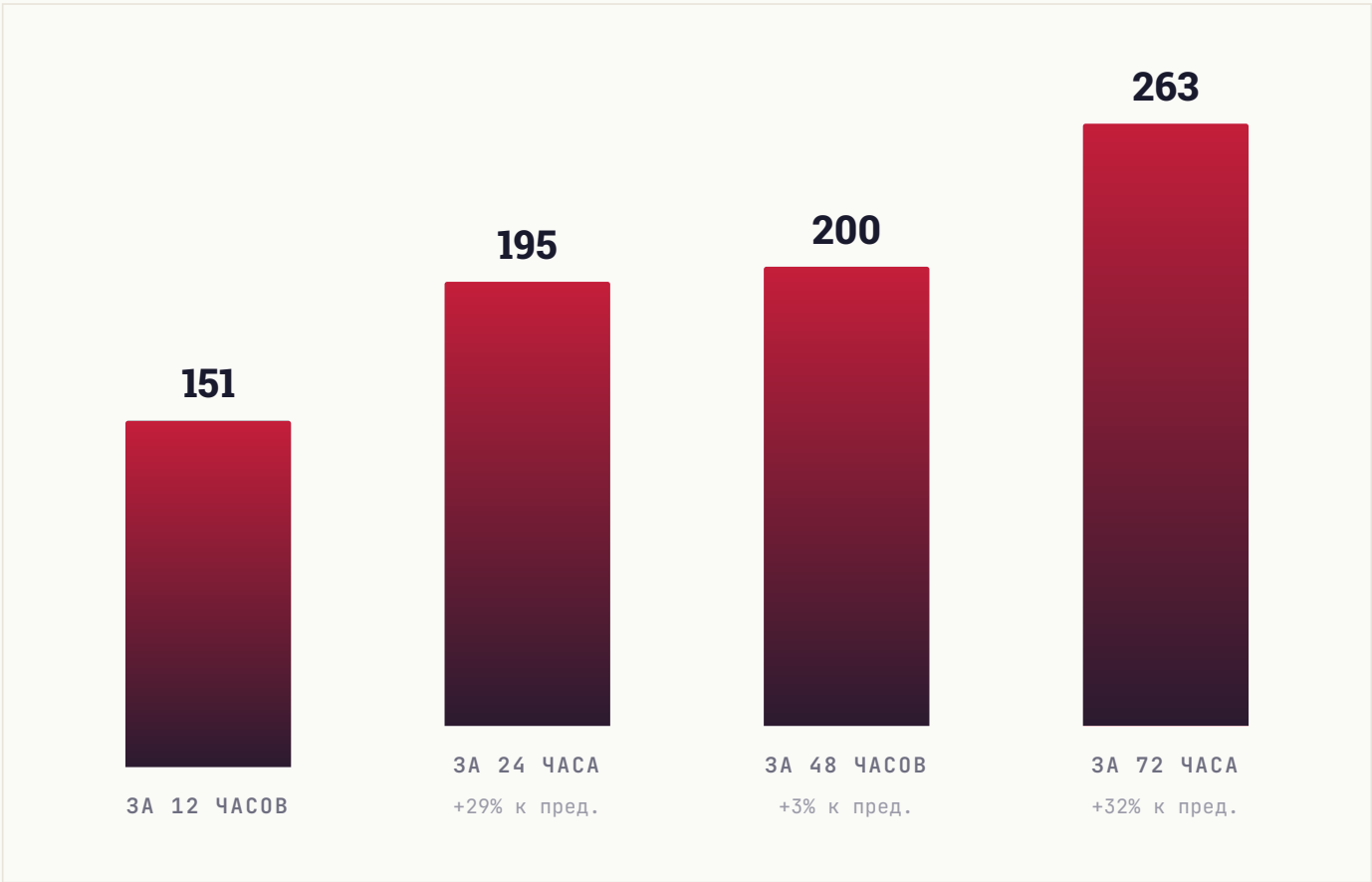
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **163** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КЮ Корпоративный юрист	10.5K
АМ Анонимный Молотников 🎓	9K
Н Никифоров Юридический менеджмент	6.3K
ТО Томашевская!	4K
DE Delcredere	3.7K
SL Soft Law Community Вы	3.2K
LI Legal Insight Magazine	2.6K
9Ф 99 франков без НДС	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Корпоративный юрист, 10.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, а канал за это время прибавил **244** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	10	9	39	
Февраль 2026	6	5	22	
Январь 2026	1	1	17	
Декабрь 2025	7	7	57	
Ноябрь 2025	14	13	65	
Октябрь 2025	12	11	44	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
50	6	244

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76 /79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 76 из 79 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
