

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Moscow-news

МО

@soft_halyava_rf

Новости Москва

ПОДПИСЧИКИ

4 929

5 постов —

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4

рекл. охват 2/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»
- 05

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 929 —	📈 охват поста 0.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 4 медиана 5 · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
❤ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 300 зн. медиана 312 · —	☆ постов в анализе 5 —	📈 рекл. охват 2 среднее за 24ч
🗉 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 20 дней создан 19.09.2026		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Moscow-news» — 4 929 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 300 знаков (медиана 312).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5 в среднем у топа vs 4 у худших) — среди 5 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 19:28 ФОТО 💰 Московский марафон состоялся! ▫ Тысячи бегунов бросили себе вызов. ▫ Бежали мимо главных столичных достопримечательностей: по...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
№2 28.09 · 19:30 ФОТО 💰 Минимум 240 тысяч рублей в месяц нужно зарабатывать молодой семье с одним ребёнком, чтобы взять ипотеку в Москве после реформы семейной...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
№3 28.09 · 19:37 ТЕКСТ 🚓 20-летняя москвичка попыталась убить женщину по указанию телефонных мошенников — для этого она вооружилась молотком и изолентой ▫ По...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

Nº4 28.09 · 19:29 ФОТО  Коротко о нашем финансовом состоянии в 2026 году #Москва ➔  Подписаться на новости Москвы	ПРОСМ. 4 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
---	---	--

Nº5 28.09 · 19:30 ФОТО  МегаФон запустил 5G на Киевском и Ленинградском вокзалах в Москве и на Московском вокзале в Санкт-Петербурге ▪ Для этого компания...	ПРОСМ. 3 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
---	---	--

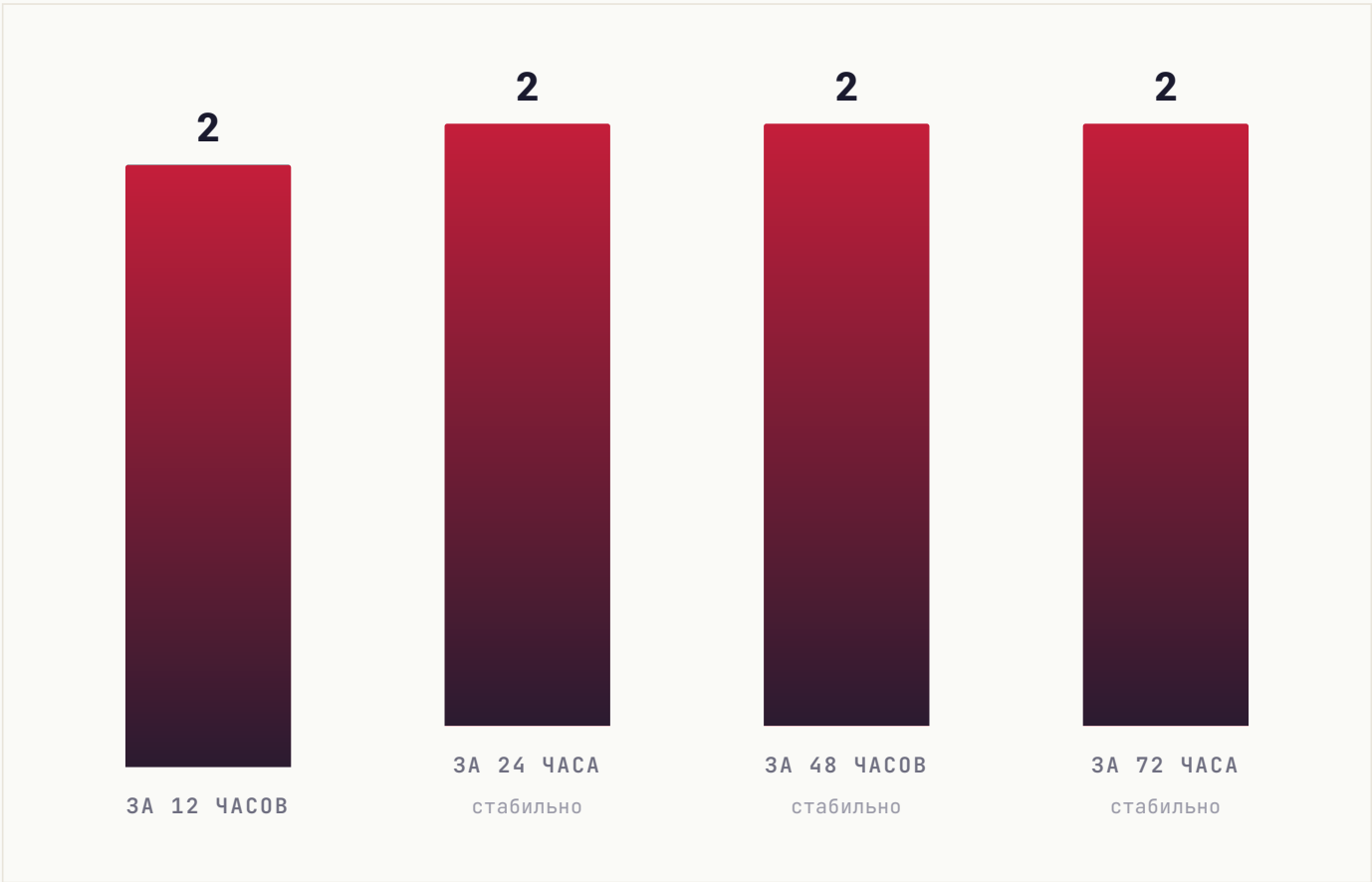
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 19:37 ТЕКСТ  20-летняя москвичка попыталась убить женщину по указанию телефонных мошенников — для этого она вооружилась молотком и изолянтон ▪ По...	ПРОСМ. 5 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 28.09 · 19:29 ФОТО  Коротко о нашем финансовом состоянии в 2026 году #Москва ➔  Подписаться на новости Москвы	ПРОСМ. 4 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 28.09 · 19:30 ФОТО  МегаФон запустил 5G на Киевском и Ленинградском вокзалах в Москве и на Московском вокзале в Санкт-Петербурге ▪ Для этого компания...	ПРОСМ. 3 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

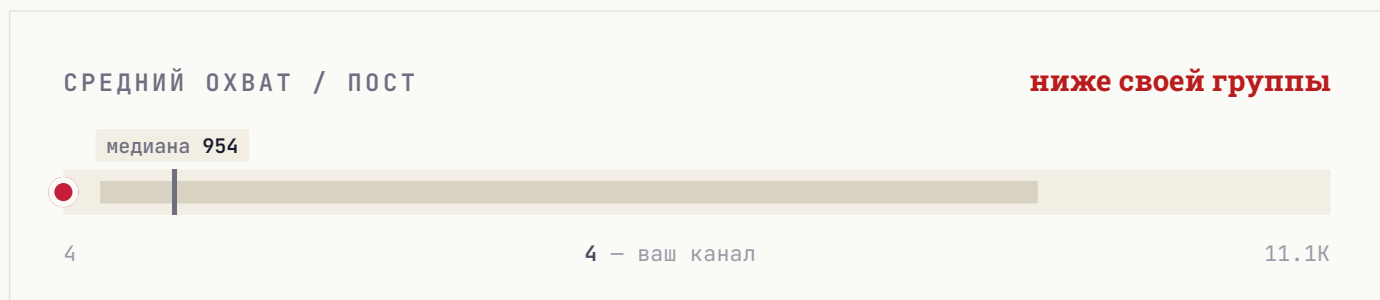
Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «Софт и приложения» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#20

/26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 20 из 26 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.09% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
