

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SOFIKSHEN здесь!



@sofikshenzdes

Софья (от греч. - мудрость) Beauty & Skin-care | Lifestyle | Self-love Реклама и сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ

22 625

+9721 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 581/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 625 —	👁️ охват поста 4.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д +0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 51.2 всего 2 050 реакц., 253 реп., 81 комм.	📄 длина поста 361 зн. медиана 352 · 29 дней	★ постов в анализе 40 29 дней
📈 рекл. охват 581 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9721 за последний месяц	📄 цитируемость 54 индекс цитирования · 212 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 26.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SOFIKSHEN здесь!» — 22 625 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты стабильны (+0.3% к неделе 21–27 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 361 знаков (медиана 352).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 740 у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 13:04 ФОТО — с днём вновь появившейся талии! у меня «+» на весах, которого раньше со мной не случалось [все подружки говорят, что это из-за здоровых...	ПРОСМ. 1 382 РЕП. 8	РЕАКЦ. 47 ER 6.1%
№2 24.09 · 15:19 ВИДЕО — эпоха действительно уходит... в эти выходные (25.09-27.09) проект «Хорошая Девочка» проводит финальный уик-энд со счастливым концом и...	ПРОСМ. 1 370 РЕП. 16	РЕАКЦ. 70 ER 6.1%
№3 11.09 · 12:59 ФОТО — детство в глаз попало 🥺❤️ сегодня ностальгировали по уютным домашним посиделкам на запуске коллаборации Стеши Маликовой и ресторана Мари...	ПРОСМ. 1 319 РЕП. 5	РЕАКЦ. 44 ER 5.8%

№4 15.09 · 16:13 ФОТО картинки дня: • ранний подъём и процедуры красоты • поход в LevashovaElagina за подарком подружке [подарила ей сертификат и мы вместе...	ПРОСМ. 1 220 РЕП. 10	РЕАКЦ. 50 ER 5.4%
№5 26.09 · 14:21 ТЕКСТ Собралась на День рождения подруги, сегодняшний дресс-код: ведьмочки! 🧛	ПРОСМ. 1 206 РЕП. 2	РЕАКЦ. 59 ER 5.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 06:57 ФОТО Каждый одно и то же... ✨	ПРОСМ. 771 РЕП. 6	РЕАКЦ. 55 ER 3.4%
↓ 07.10 · 11:04 ТЕКСТ – и снова после инъекций на всё лицо я выхожу из RENEW от Марианны Константиновны как ни в чём не бывало, без папул и реабилитации... ❤️	ПРОСМ. 741 РЕП. 2	РЕАКЦ. 58 ER 3.3%
↓ 07.10 · 11:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 708 РЕП. 4	РЕАКЦ. 36 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

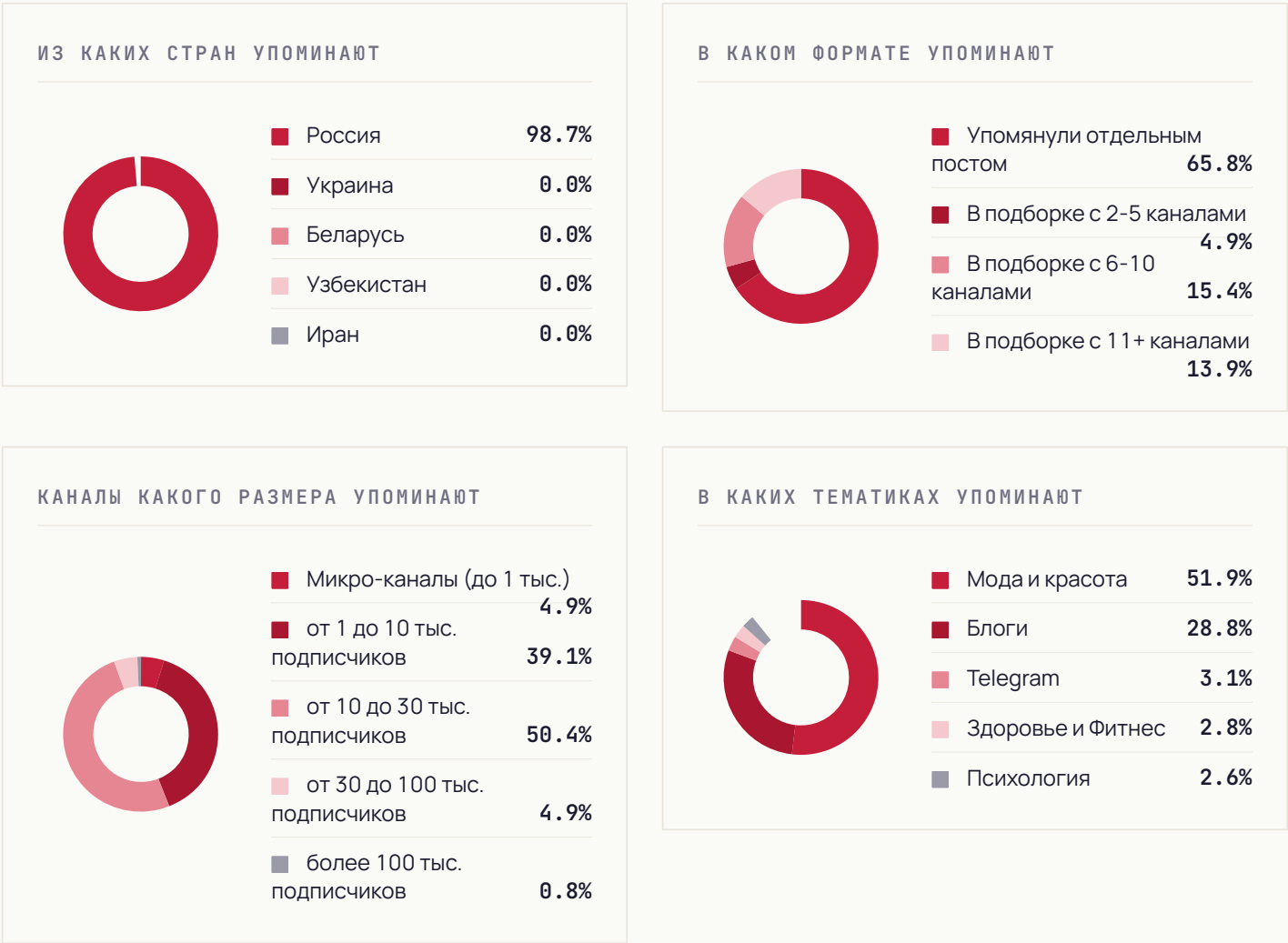


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 254	22 629	+5 375

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

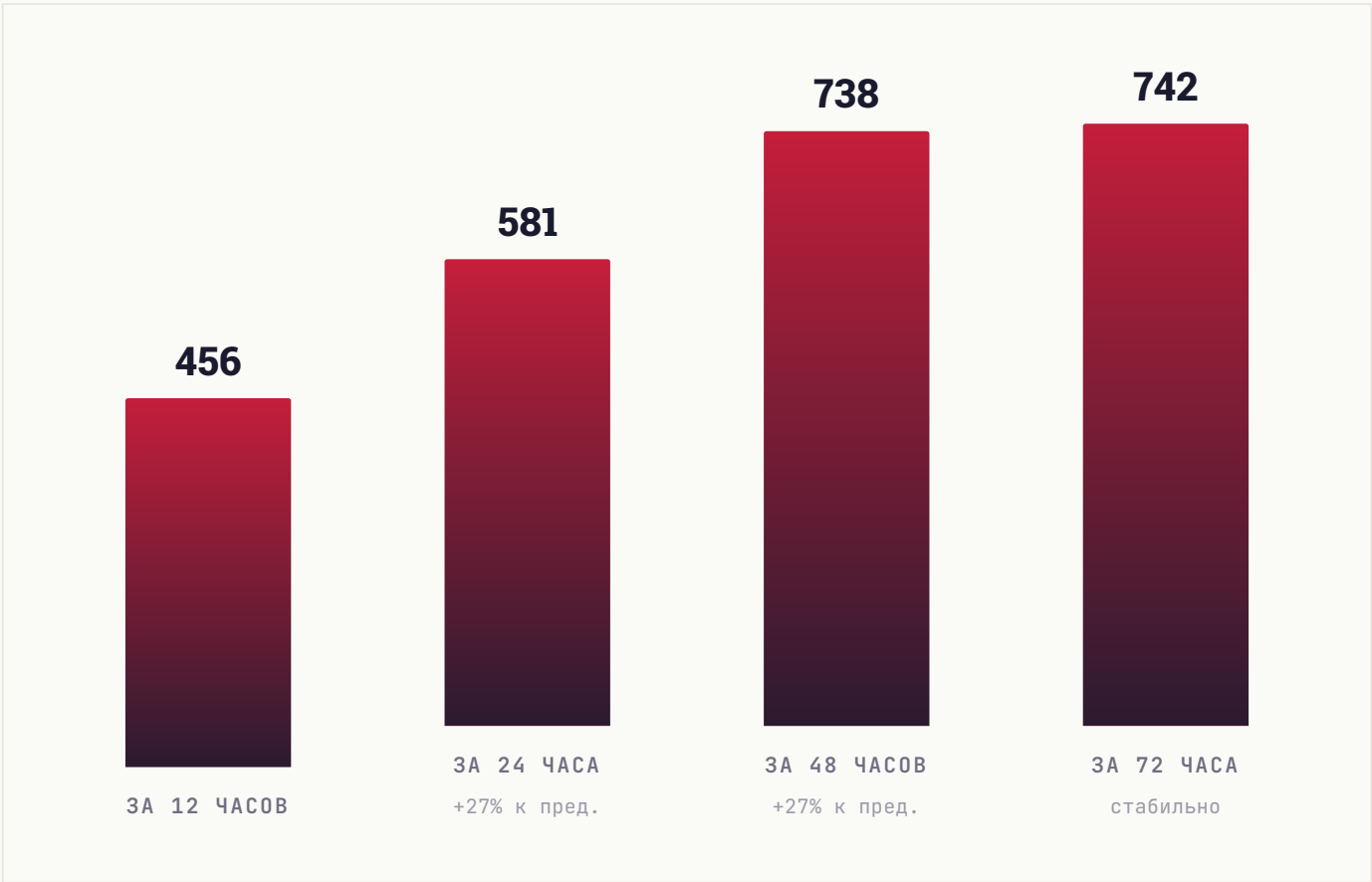
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **212** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Instafoodpassion	27.2K
 SOFIKSHEN здесь! 	22.6K
 InstaFoodDaily	14.2K
 Shop&Chill	11.6K
 По сути Лиза	10.6K
 NadPolly	10.6K
 Kira Kira	10.2K
 ШАПИБИЗНЕС 	7.1K
 polina.kraiman	6.2K
 Подружка Маруся	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Instafoodpassion, 27.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **14 303** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2 728
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	4 470
Январь 2026	0	0	2 468
Декабрь 2025	3	2	3 275
Ноябрь 2025	1	1	1 362

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	14 303

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **210 каналов** категории «**Мода и красота**» от 7 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/210

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 210 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.53% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
