

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SOFA SOLO | мастерская



@soffasolo

снимаю короткое кино своими руками, обучив этому 3000+ творцов 🧑🏻 здесь пишу про нейросети, диджитал-искусство, и его продвижение 📌 по деловым вопросам - PR:...

ПОДПИСЧИКИ

39 124

+8613 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 8.8%

ОХВАТ/ПОСТ

9.9K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 39 124 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 9.9K медиана 7.5K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -41.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 199.3 всего 7 373 реакц., 8 227 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 416 зн. медиана 299 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 37 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +8613 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SOFA SOLO | мастерская» — 39 124 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.9K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -41.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (19/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 416 знаков (медиана 299).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.7K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 37 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 13:10 ВИДЕО это новый шаг не в мире ИИ, а в мире видеомейкинга в целом, так что ловите МОЙ ПРОМТ ЖИВОЙ КАМЕРЫ, по которому я делала этот ✨эффект...	ПРОСМ. 34 524 РЕП. 7 031	РЕАКЦ. 1 164 ER 88.2%
№2 12.09 · 13:48 ФОТО почему я перешла на Android Казалось бы, перешла только в рамках планшета, но iPad был мой основной рабочий инструмент — весь монтаж, все...	ПРОСМ. 24 117 РЕП. 125	РЕАКЦ. 501 ER 61.6%
№3 12.09 · 13:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 18 482 РЕП. 7	РЕАКЦ. 134 ER 47.2%

№4 09.09 · 13:06 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 263 РЕП. 20	РЕАКЦ. 146 ER 44.1%
--	---	---

№5 15.09 · 18:32 ТЕКСТ «ага и сколько токенов это стоит?🙄» подкаст вам на ночь глядя ❤️ 🤪	ПРОСМ. 16 305 РЕП. 43	РЕАКЦ. 286 ER 41.7%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 17:37 ВИДЕО ДЕМО—УРОК 🔥 это вырезка из большого урока по теме «планы, ракурсы и композиция» и это буквально 5 минут из 40 🍿 ПОПАСТЬ НА ПОТОК 🍿 🍿...	ПРОСМ. 5 454 РЕП. 98	РЕАКЦ. 88 ER 13.9%
↓ 03.10 · 17:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 079 РЕП. 2	РЕАКЦ. 52 ER 13.0%
↓ 04.10 · 15:44 ФОТО теперь оба продукта у нас в школе имеют знак качества от GetCourse 🔥 на ГК 19.000+ онлайн школ и наша проверена официальным реестром на...	ПРОСМ. 4 852 РЕП. 7	РЕАКЦ. 417 ER 12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 258

СЕЙЧАС

39 118

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 860

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

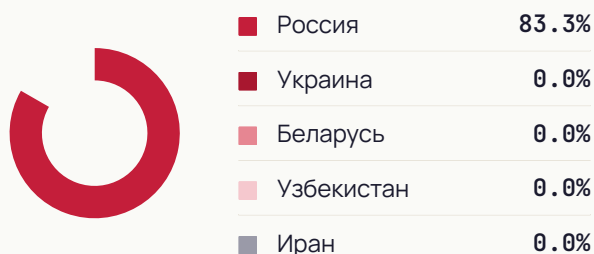
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **39** разных каналов.

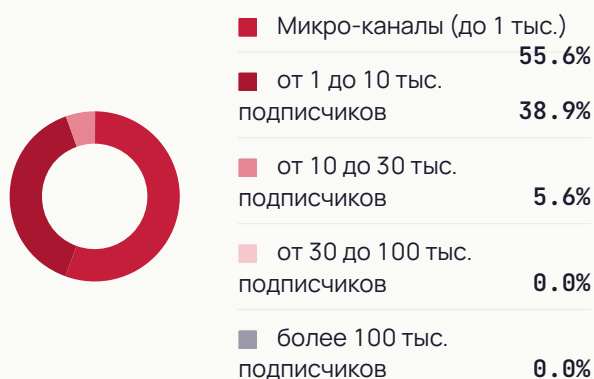
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



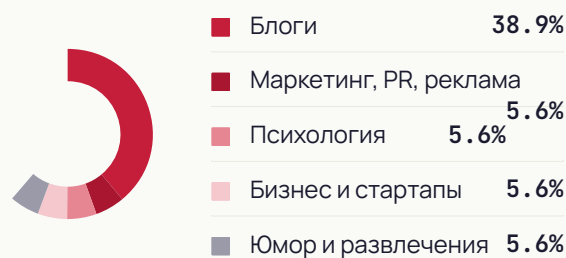
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



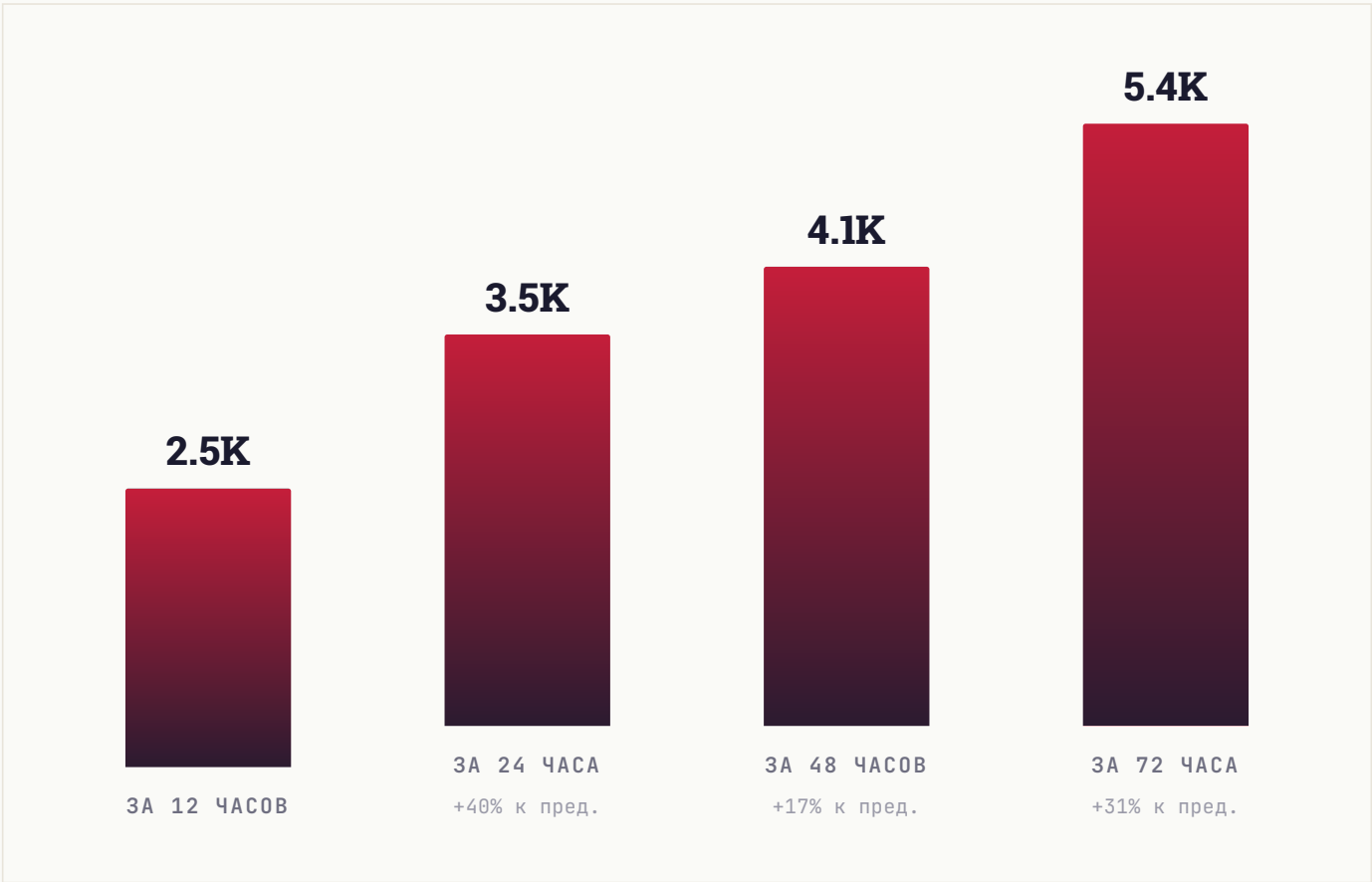
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
лк ЛЕОН КЕМСТАЧ	142.7K
ал алхимка	87.5K
ss SOFA SOLO мастерская вы	39.1K
кс клуб стильных алкоголиков	11K
б бика 🍄	8.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: ЛЕОН КЕМСТАЧ, 142.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **2 534** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	5
Март 2026	1	1	242
Февраль 2026	0	0	1 792
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	1	1	478

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	2 534

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

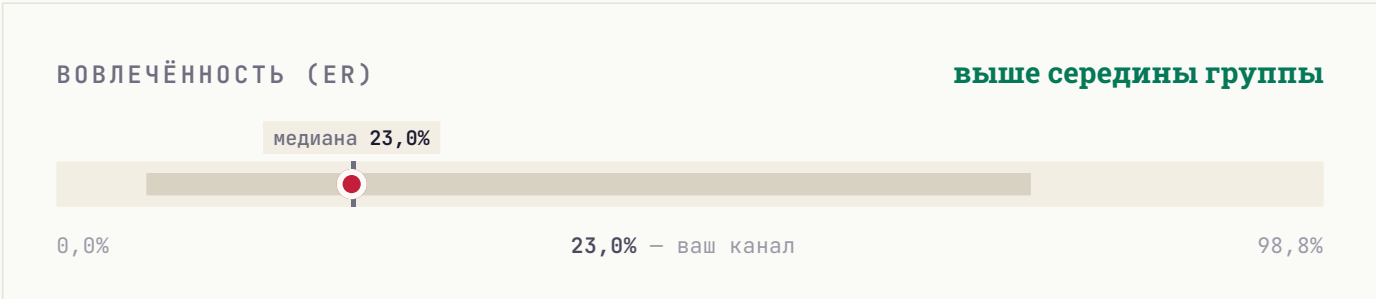
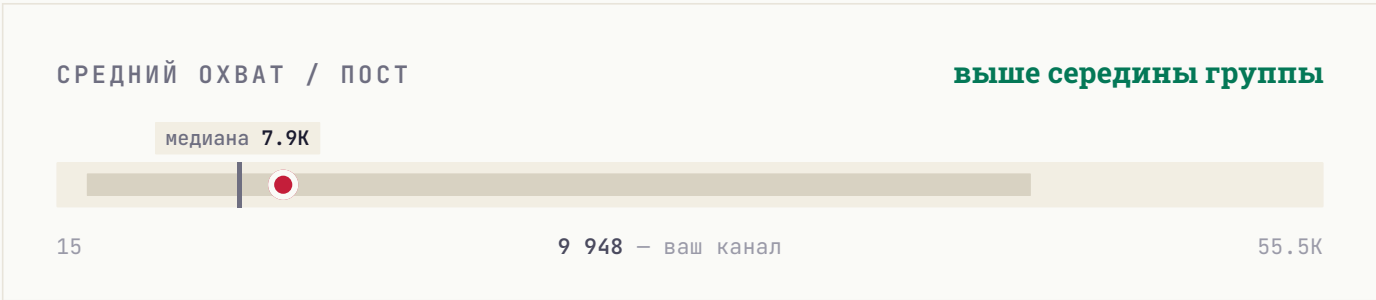
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **372 канала** категории «Блоги» от 13 тыс. до 117 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#168/372

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 168 из 372 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
