

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала софа рсд



@sofarsd

ПОДПИСЧИКИ

14 350

+190 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

46.0%

за сутки 19.4%

ОХВАТ/ПОСТ

6.1K

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 350 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 42.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.1K медиана 6.7K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 69.0 всего 828 реакц., 131 реп., 9 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 197 зн. медиана 214 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.8K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +190 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 12.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «софа рсд» — 14 350 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.1K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 197 знаков (медиана 214).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8К в среднем у топа vs 3.7К у худших) — среди 12 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 14:51 ВИДЕО Новая часть с подборкой моих комплектов, про которые вы спрашиваете чаще всего💔 Красный комплект — ссылка Арт. Вб #WW824168 Голубой...	ПРОСМ. 8 611 РЕП. 36	РЕАКЦ. 47 ER 60.0%
№2 09.08 · 05:57 ВИДЕО У меня целая коллекция из купальников с вб, и каждый раз я получаю своему выбору комплименты и вопросы об артикулах💔 делюсь!! Голубой...	ПРОСМ. 7 942 РЕП. 13	РЕАКЦ. 39 ER 55.3%
№3 03.08 · 09:05 ФОТО Я тут всерьез решила взяться за тело Хочу видеть его здоровым и подтянутым Теперь хожу в зал с персональным тренером и на курс RSL массажа	ПРОСМ. 7 552 РЕП. 4	РЕАКЦ. 60 ER 52.6%

№4 02.08 · 16:54 ВИДЕО 💔💔💔	ПРОСМ. 7 112 РЕП. 8	РЕАКЦ. 42 ER 49.6%
--	---	--

№5 07.08 · 15:45 ВИДЕО Сейчас один из самых подходящих моментов, чтобы закупиться к будущему сезону, потому что селлеры распродают остатки 😞 Сделала небольшую...	ПРОСМ. 6 957 РЕП. 12	РЕАКЦ. 26 ER 48.5%
--	--	--

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 15:12 ВИДЕО К сожалению, я обладатель графика мытья головы 7/0 😊 поэтому и укладку обновляю ежедневно, из-за чего особенно внимательно отношусь к...	ПРОСМ. 4 046 РЕП. 1	РЕАКЦ. 42 ER 28.2%
↓ 27.08 · 15:22 ВИДЕО Девочки 💔 можете меня поздравить! сбылась моя маленькая мечта 💎	ПРОСМ. 3 595 РЕП. 1	РЕАКЦ. 69 ER 25.1%
↓ 27.08 · 16:06 ФОТО Как из карты желаний 💔😊 Взяла классические пусеты из выращенных бриллиантов по 1 карату каждый Долго выбирала между этими и камнями...	ПРОСМ. 3 386 РЕП. 3	РЕАКЦ. 56 ER 23.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 321

СЕЙЧАС

14 350

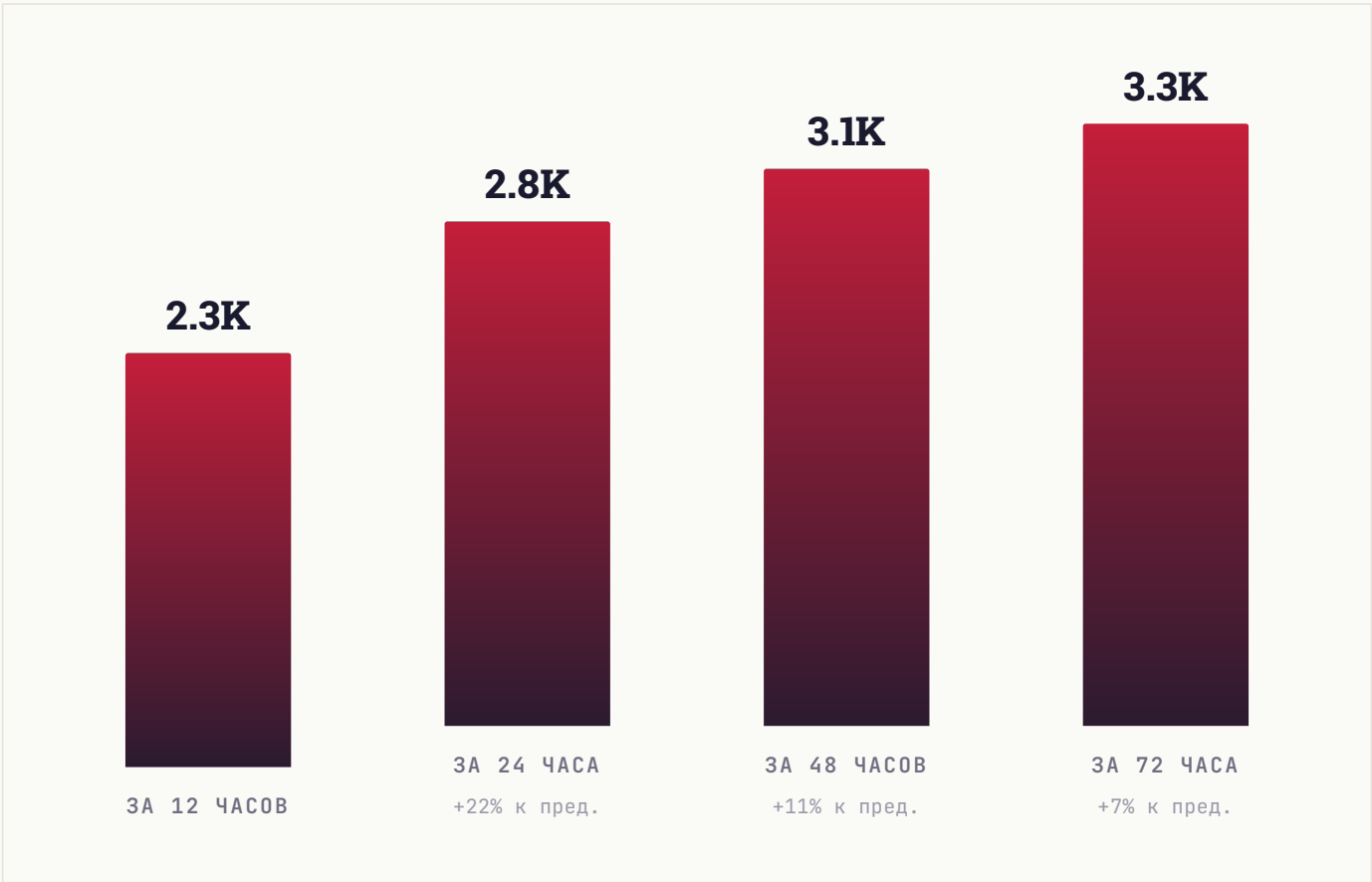
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 029

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NP Nas Pakhomova	188K
EV evkasup	103.5K
KL Kristina Laktionova	54.1K
CL с любовью, Тоня	16.9K
CP софа рсд ВЫ	14.3K
PI ро личное	5.9K
KA KARRINA	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Nas Pakhomova, 188K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 108** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	150
Январь 2026	0	0	120
Декабрь 2025	0	0	58
Ноябрь 2025	0	0	292
Октябрь 2025	0	0	378
Сентябрь 2025	0	0	1 110

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	2 108

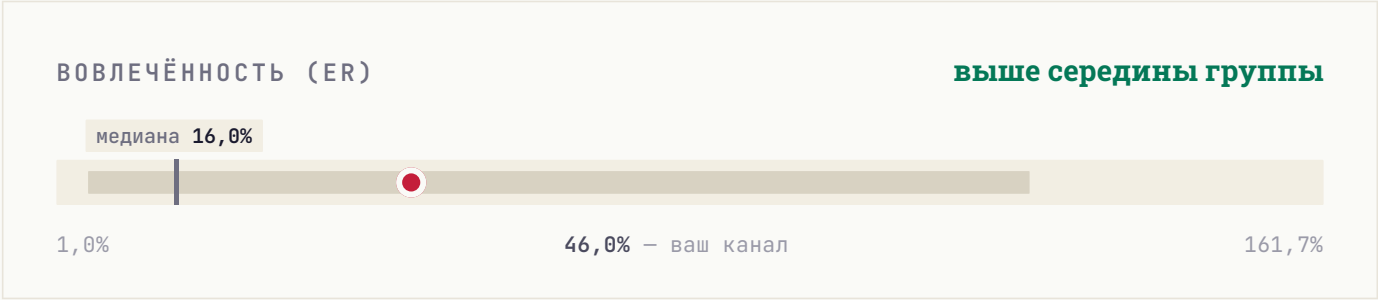
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **97 каналов** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/97

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 75 из 97 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
