

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SODA inside



@sodamakeup

Заказать SODA — letu.ru/brand/soda Регистрация в перечне РКН:
[https://knd.gov.ru/license?
id=674ff5309d804a279b0d2a9e&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=674ff5309d804a279b0d2a9e&istryType=bloggersPermission)
Присоединиться к серверу —...

ПОДПИСЧИКИ

18 201

+6284 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 839/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 18 201 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.1К медиана 2.3К · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 135.0 всего 810 реакц., 188 реп., 133 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 422 зн. медиана 462 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 839 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +6284 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 262 индекс цитирования · 283 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 25.04.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SODA inside» — 18 201 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 422 знаков (медиана 462).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 15:08 ТЕКСТ Розыгрыш косметики SODA WINX! 😊 Добавьте немного волшебства и ностальгии в свою бьюти-рутину! Мы разыгрываем три бокса с 9-ю продуктами из...	ПРОСМ. 7 054 РЕП. 122	РЕАКЦ. 361 ER 38.8%
№2 19.09 · 16:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 456 РЕП. 12	РЕАКЦ. 111 ER 24.5%
№3 13.09 · 13:38 ТЕКСТ Итоги розыгрыша уже здесь! 😊 Спасибо всем, кто участвовал, оставлял комментарии и делился своим настроением вместе с нами. Нам было очень...	ПРОСМ. 2 958 РЕП. 3	РЕАКЦ. 71 ER 16.3%

№4 05.10 · 10:24 ФОТО Зелье дня 🧾 немного цвета ➡️ капля сияния ➡️ любимый блеск ➡️ твой идеальный макияж! Ждите новые ингредиенты для ваших makeup зелий уже совсем...	ПРОСМ. 1 574 РЕП. 11 РЕАКЦ. 102 ER 8.6%
№5 06.10 · 09:51 ФОТО Новая коллекция уже на подходе! 🧙‍♀️ А пока оттенки остаются секретом — проверим, насколько хорошо работает твоя бьюти-интуиция 🧙‍♀️ Перед тобой...	ПРОСМ. 1 350 РЕП. 32 РЕАКЦ. 99 ER 7.4%

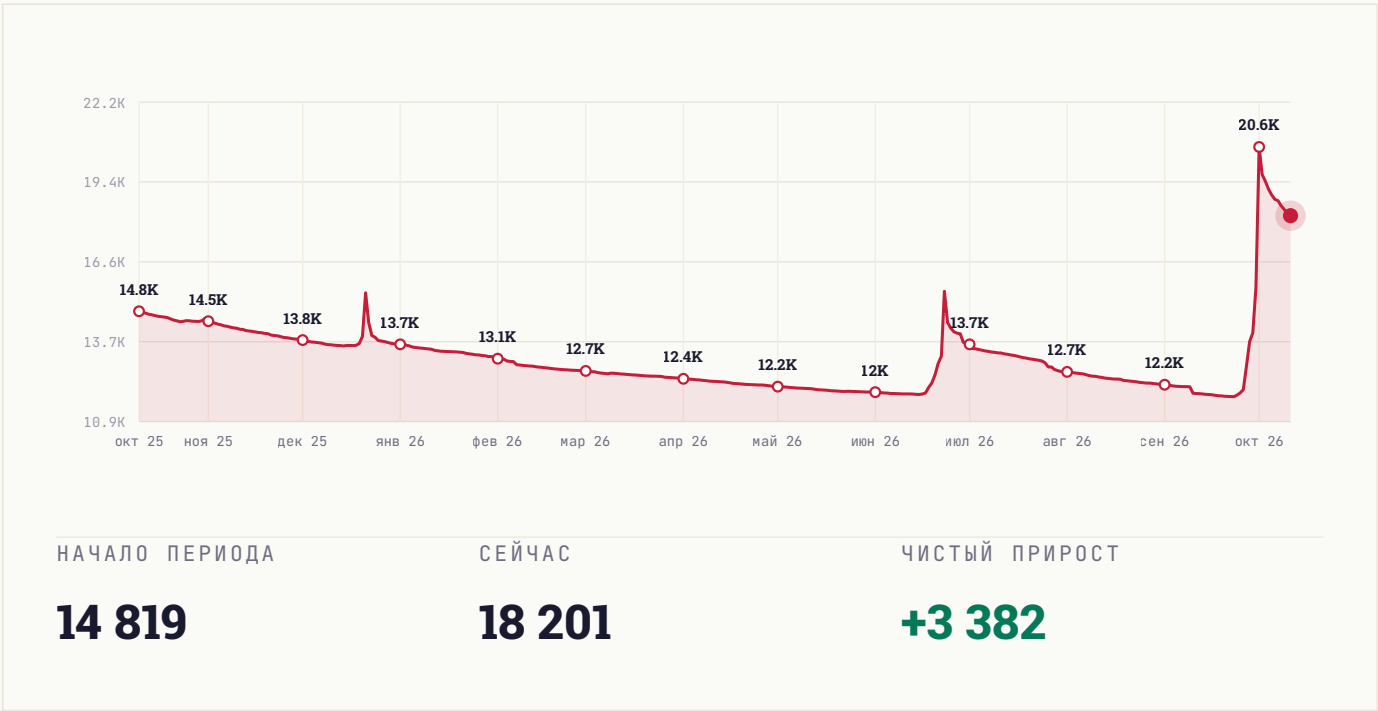
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 10:24 ФОТО Зелье дня 🧾 немного цвета ➡️ капля сияния ➡️ любимый блеск ➡️ твой идеальный макияж! Ждите новые ингредиенты для ваших makeup зелий уже совсем...	ПРОСМ. 1 574 РЕП. 11 РЕАКЦ. 102 ER 8.6%
↓ 06.10 · 09:51 ФОТО Новая коллекция уже на подходе! 🧙‍♀️ А пока оттенки остаются секретом — проверим, насколько хорошо работает твоя бьюти-интуиция 🧙‍♀️ Перед тобой...	ПРОСМ. 1 350 РЕП. 32 РЕАКЦ. 99 ER 7.4%
↓ 08.10 · 09:00 ФОТО Бьюти-интуиция привела к победе! 🧙‍♀️🧙‍♀️ Вы вернули нашей палетке краски — и сколько же классных версий у вас получилось! Но ближе всего к...	ПРОСМ. 918 РЕП. 8 РЕАКЦ. 66 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

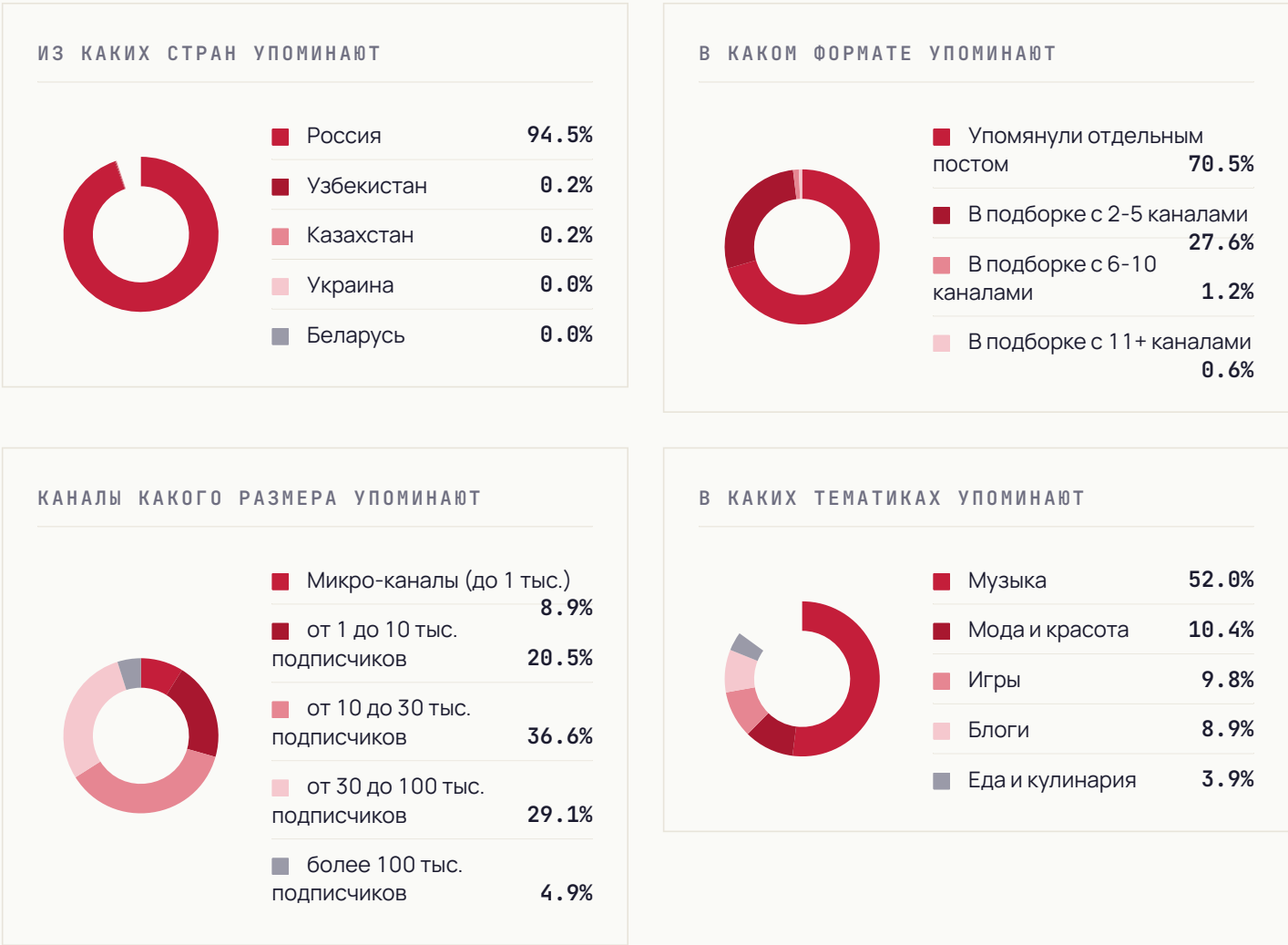
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

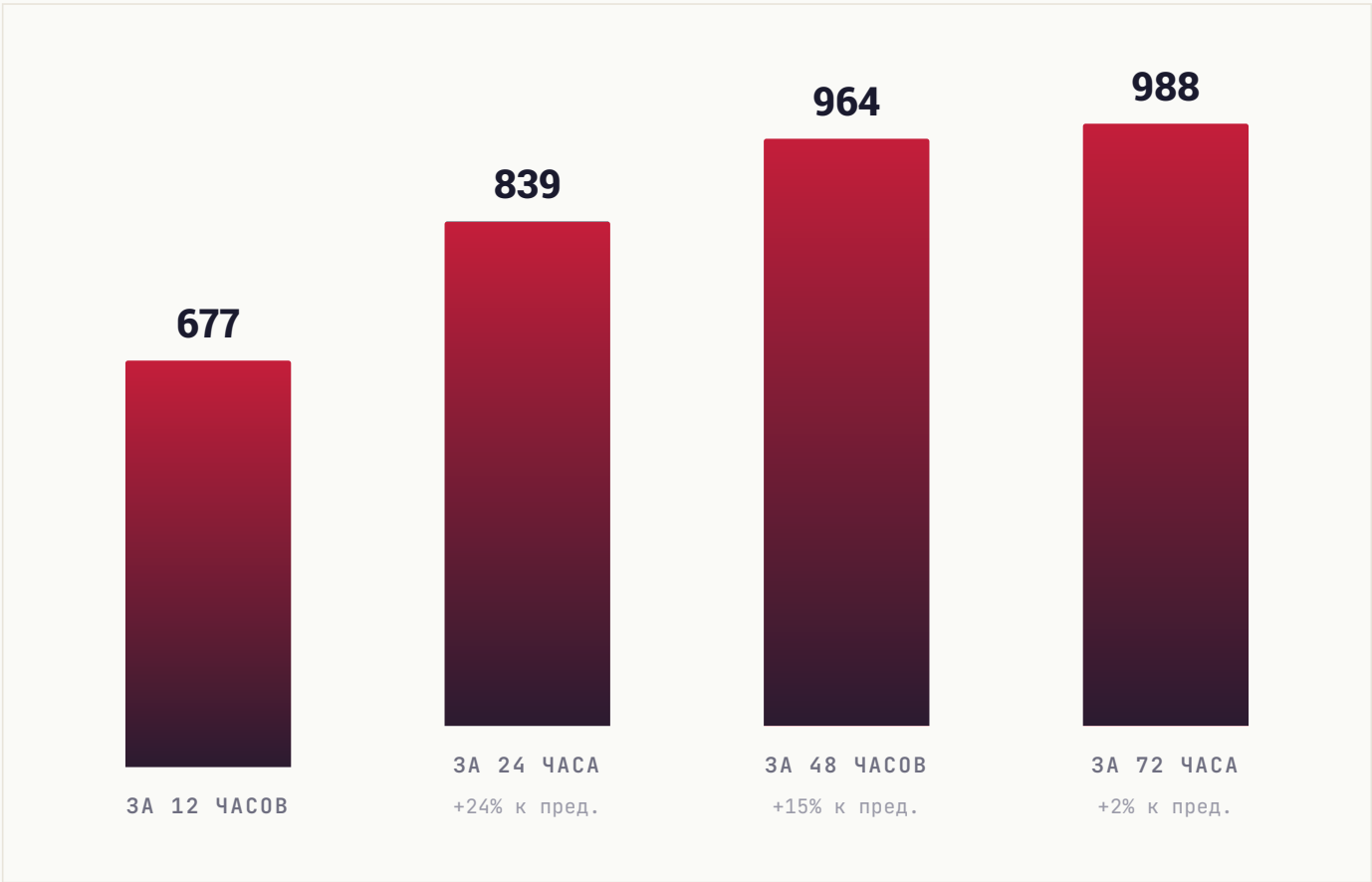
Индекс цитирования **262** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **283** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛА Лисса Авеми	90.2K
ПБ Подслушано Бьюти Бомб	51.7K
ML Marina Luxious	35.5K
SI SODA inside ВЫ	18.2K
БЕ БЕЗДНА	12.5K
Н4 Наташа 42	8K
Б Бьютицыганка 🎨	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 903** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	2	1	1 879
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	1 903

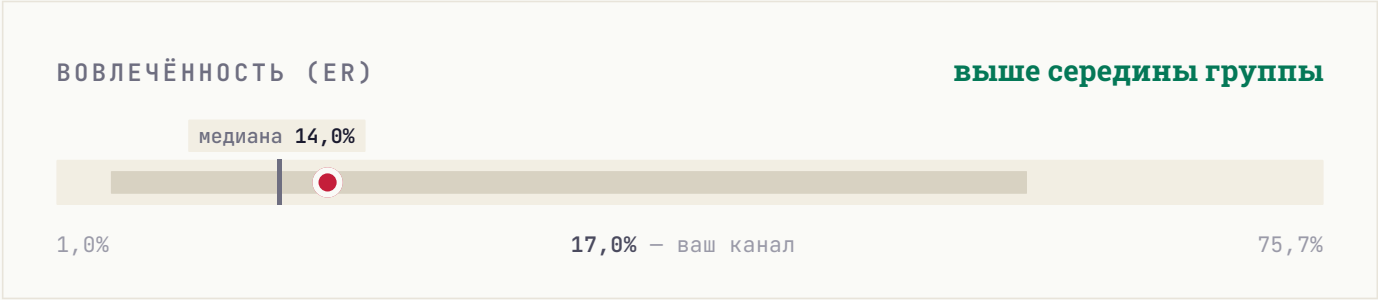
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **233 канала** категории «**Мода и красота**» от 6 тыс. до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124 / 233

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 124 из 233 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
