

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сочи |

Краснодарский

край



@sochy

Секретные локации и новости Сочи. Прислать новость/красивые фотки: Сотрудничество: @mossovet Работаем с @Tgpodbor_official, @Spiral_Yuri Пеестр PHK: <https://clck.ru/3GWuam>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 362 31.08.2026 -312 за месяц	9.0% за сутки 5.5%	1K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SOCHY рекл. охват 682/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 362 —	👁️ охват поста 8.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 48.1 за период
📈 тренд 7д -5.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.3 всего 1 713 реакц., 1 210 реп., 0 комм.	📄 длина поста 189 зн. медиана 184 · 29 дней	☆ постов в анализе 206 29 дней
📈 рекл. охват 682 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -312 за последний месяц	📄 цитируемость 608 индекс цитирования · 2 829 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 28.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сочи | Краснодарский край» — 12 362 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 206 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (118/206 постов).
- 03 Средняя длина поста — 189 знаков (медиана 184).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 769 у худших) — среди 206 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 19:26 ВИДЕО Забитые сочинские пляжи. @sochy	ПРОСМ. 1 326 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 10.7%
№2 03.08 · 06:22 ТЕКСТ Родители зумеров массово ходят с детьми на собеседования, жалуются эйчары. Мамы и папы сами находят вакансии, звонят в компанию, уточняют...	ПРОСМ. 1 297 РЕП. 13	РЕАКЦ. 19 ER 10.5%
№3 12.08 · 08:48 ТЕКСТ В России почти исчезли удалёнщики — их осталось меньше миллиона. Большинство из них — специалисты высшего разряда, которым предоставляют...	ПРОСМ. 1 276 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 10.3%

№4 03.08 · 08:35 ТЕКСТ 👉 Собрать ребёнка в школу к 1 сентября обойдётся минимум в 18,9 тысячи рублей — на 6,3% больше, чем год назад. Форма, рюкзак, обувь и...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 5 РЕАКЦ. 7 ER 10.3%
№5 01.08 · 13:17 ВИДЕО 😊 Самая обычная терраса ресторана в Сочи. @sochy	ПРОСМ. 1 267 РЕП. 4 РЕАКЦ. 9 ER 10.2%

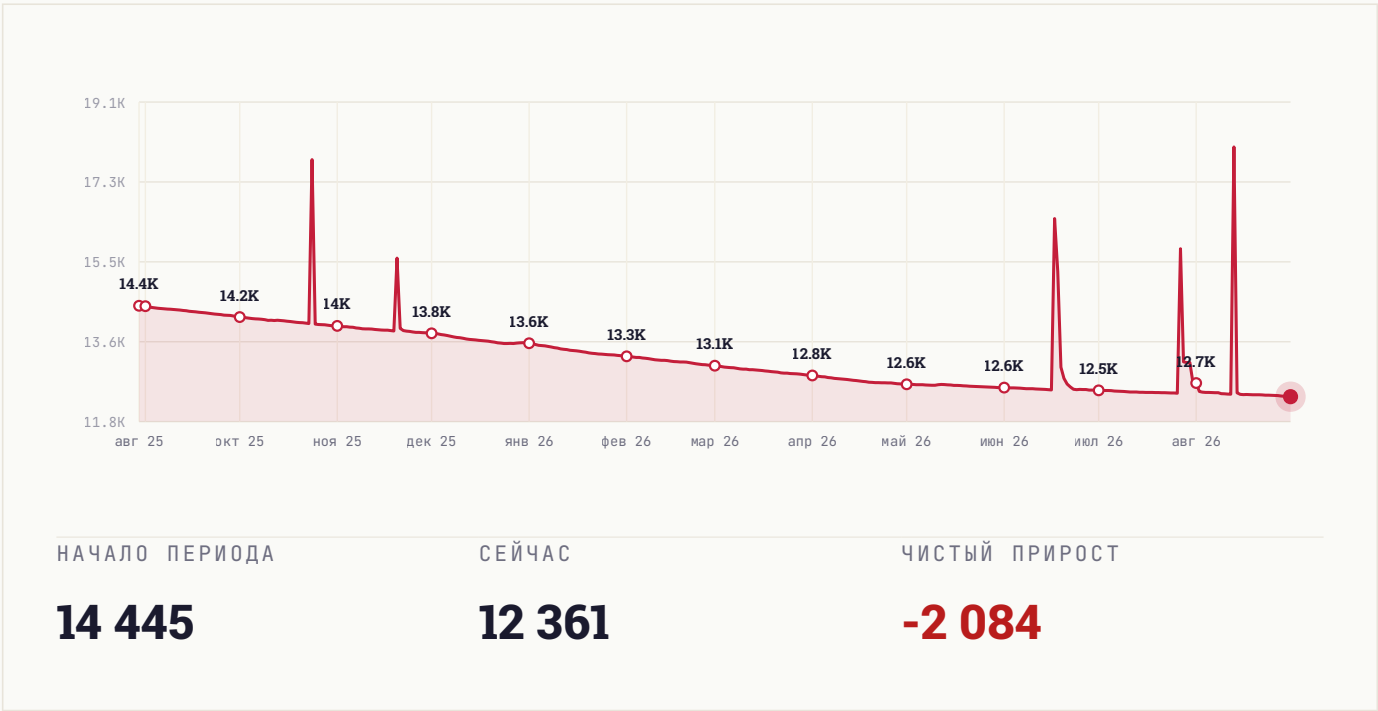
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 08:29 ТЕКСТ 👉 Пенсии работающих россиян выросли более чем на 2600 рублей. По данным на июль 2026 года, пенсионеры получали около 23 750 рублей — год...	ПРОСМ. 782 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 6.3%
↓ 28.08 · 09:51 ФОТО 😊 Классические клиенты. @sochy	ПРОСМ. 775 РЕП. 3 РЕАКЦ. 2 ER 6.3%
↓ 28.08 · 12:08 ФОТО 👓 Архивные кадры: ротонда у Морского вокзала, 1958 год. @sochy	ПРОСМ. 752 РЕП. 4 РЕАКЦ. 11 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

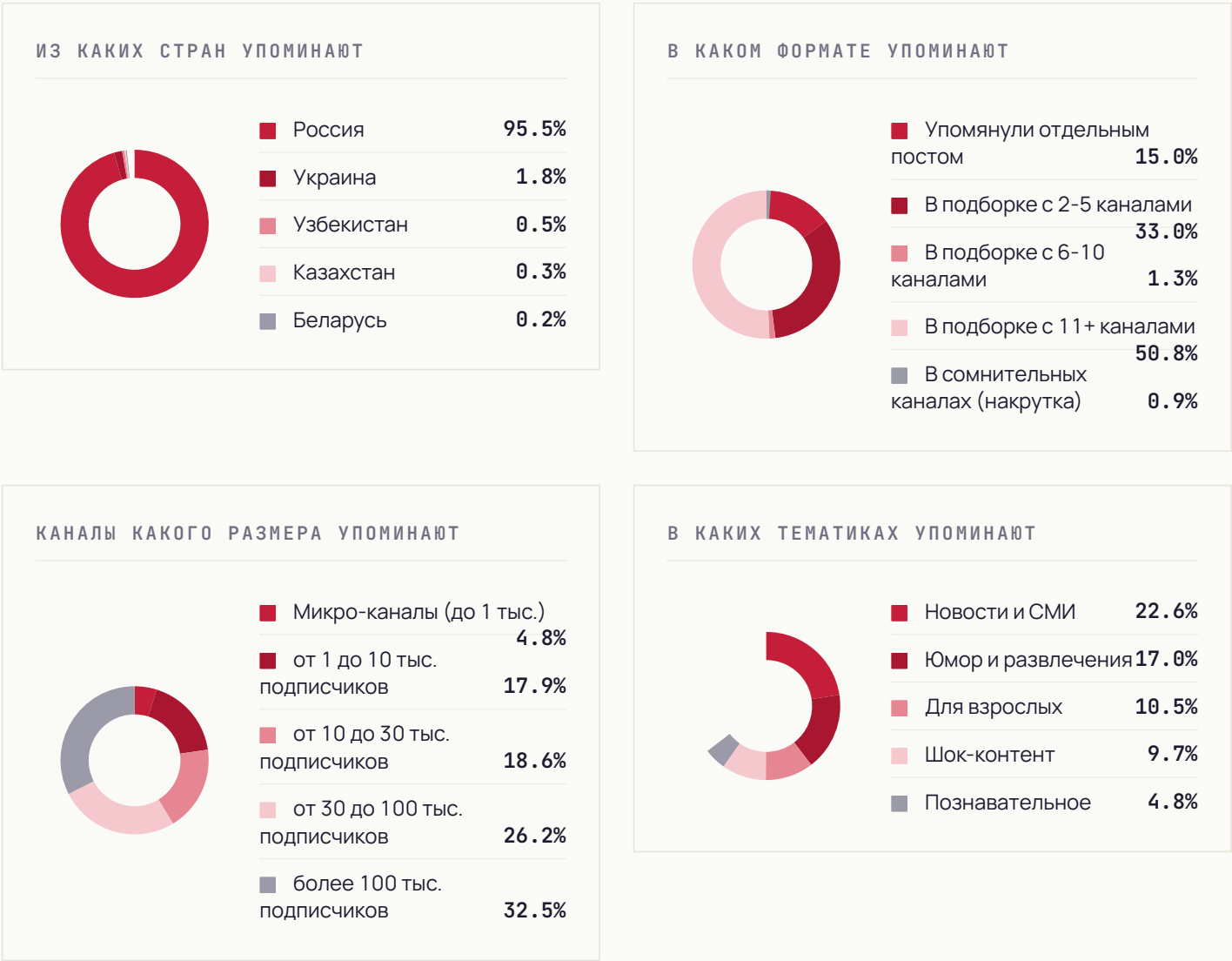
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

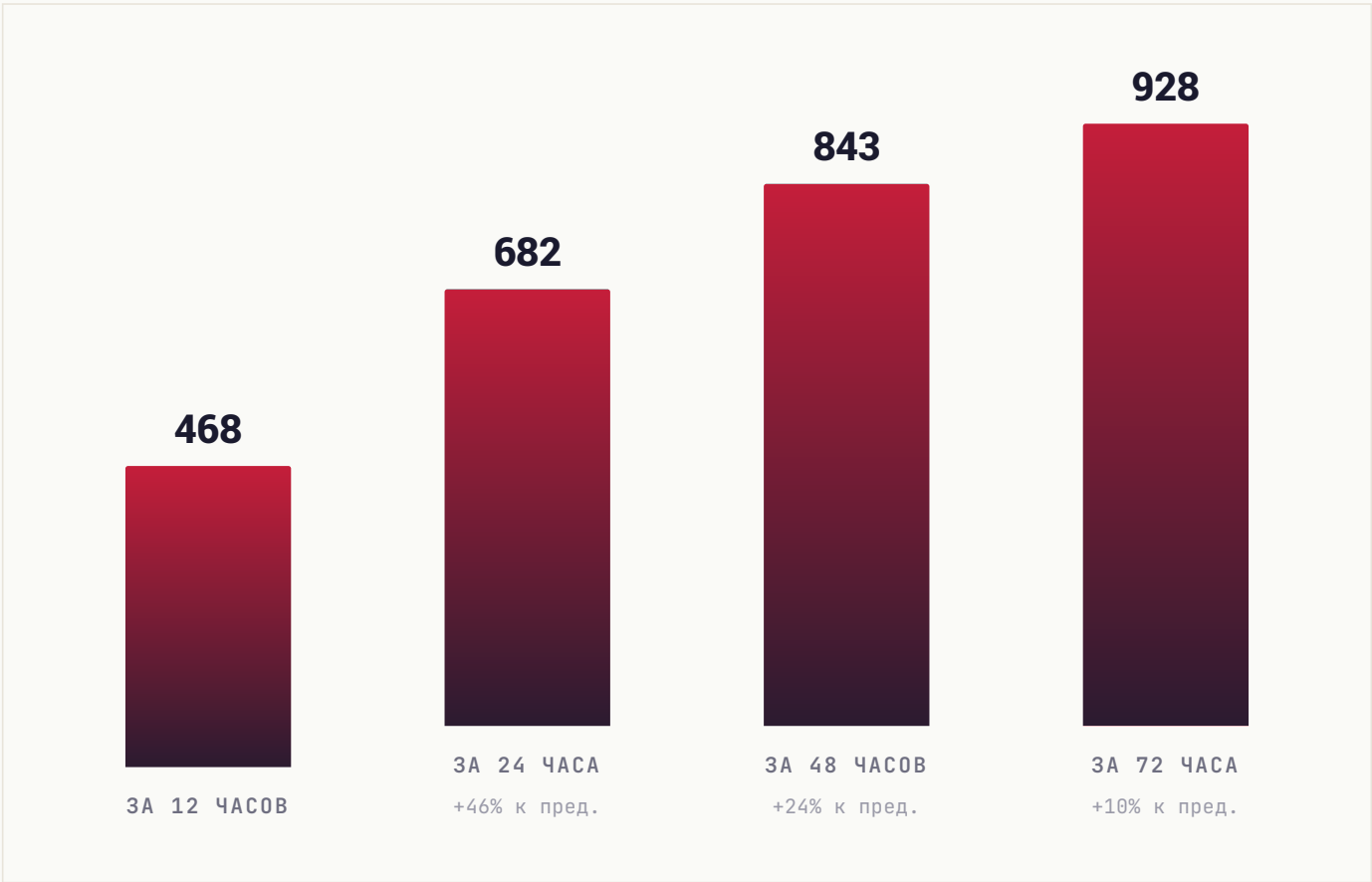
Индекс цитирования **608** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 829** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С№ Сочи №1	119K
⚡С ⚡Сочи Онлайн	113.4K
ЛЮ Любимый❤️Сочи	71.2K
СС Сочи с огоньком	41.7K
ЖС Жизнь Сочи	32.7K
С Сочи Краснодарский край ВЫ	12.4K
СС Сочи сейчас	9.2K
ВС Восторг Сочи блог сочинца	6.1K
С— SCAPP — Сочи, какой он есть	5.1K
СВ Сочи: Вековой музей	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **5 460** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	6	5	1	
Январь 2026	2	2	0	
Декабрь 2025	2	2	20	
Ноябрь 2025	4	3	1 674	
Октябрь 2025	1	1	3 765	
Сентябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	5 460

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **253 канала** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

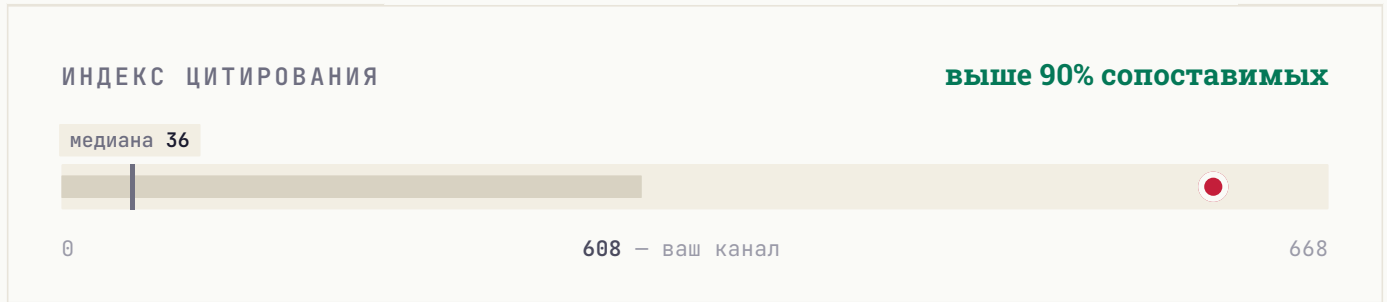
#175

/253

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 175 из 253 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
