ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Турагентство семейных путешествий STC



@sochitrave

Вика, руководитель турагентства Sochi Travel Club 🔸 работаем онлайн 🔸 более 2000 семей отдыхают с нами 🔸 Турция, Мальдивы, Таиланд, Сочи, ОАЭ, Египет, Абхазия, Шри Ланка 🔸 все официально: договор, чек

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

7 225 -28 за месяц	**8.0%** за сутки 3.6%	**662** рекл. охват 261/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 225** —	ОХВАТ ПОСТА **9.16%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **662** медиана 690 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.4** за период
ТРЕНД 7Д **-24.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **3.8** всего 114 реакц., 84 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **893 зн.** медиана 1000 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **30** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **261** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-28** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Турагентство семейных путешествий STC» — 7 225 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 662 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -24.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **30** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (11/30 постов).

03 Средняя длина поста — **893** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (911 в среднем у топа vs 428 у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 06:40 ВИДЕО

ЕЩЁ ОДИН ОТЕЛЬ В ОАЭ, КОТОРЫЙ Я БЫ ТОЧНО ДОБАВИЛА В СОХРАНЁННЫЕ 😍 Причём он совсем новый 📍 SO/ RAS AL KHAIMAH 5* открылся в конце 2025…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
926	6	7	12.8%

№2 23.09 · 12:17 ВИДЕО

На Пхукете открылся новый отель 🤍🤍 Да не просто новый, а единственный, работающий на ultra all inc Гостей встречают австралийским…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
917	8	3	12.7%

№3 02.10 · 12:49 ТЕКСТ

Сочи стартуем на отдых в ближайшую неделю ❗❗❗ 🤍 Турция ✈️2 взр, вылет из Сочи в нач октября, на 7 ноч, все включено Активный…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
890	3	3	12.3%

№4 22.09 · 06:31 ФОТО

Так так так, что тут у нас?!... А у нас тут Хайнань по прекрасной цене ! 😉🔥🔥🔥🔥 Приятный отель со свежими номерами и хорошим пляжем -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
840	4
РЕП.	ER
4	11.6%

№5 13.09 · 12:28 ТЕКСТ

Я задолжала вам пост с горящими предложениями 🔥🔥🔥🔥 Сегодня посчитала цены на туры с вылетом из Питера для 2 взрослых 🤍🤍🤍🤍🤍🤍✈️вылет из...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
816	1
РЕП.	ER
—	11.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 13:39 ТЕКСТ

Сегодня передаю этот канал в руки своего менеджера Ольги, которая вернулась из семейной поездки в Дананг (Вьетнам). 🤍🤍 Она вернулась с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
486	3
РЕП.	ER
—	6.7%

↓ 02.10 · 07:33 ФОТО

🏡 Вариант №1 для вашей зимовки в Сочи Начинаю показывать вам наши объекты, которые сейчас доступны для проживания на несколько месяцев. И...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
407	2
РЕП.	ER
2	5.6%

↓ 02.10 · 07:02 ТЕКСТ

А знаете, о чём я подумала сегодня, пока гуляла по солнечному Сочи? 🌴 Ведь многие из вас знают меня прежде всего как директора...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
392	3
РЕП.	ER
—	5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 320	7 226	-94

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	66.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	66.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	33.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

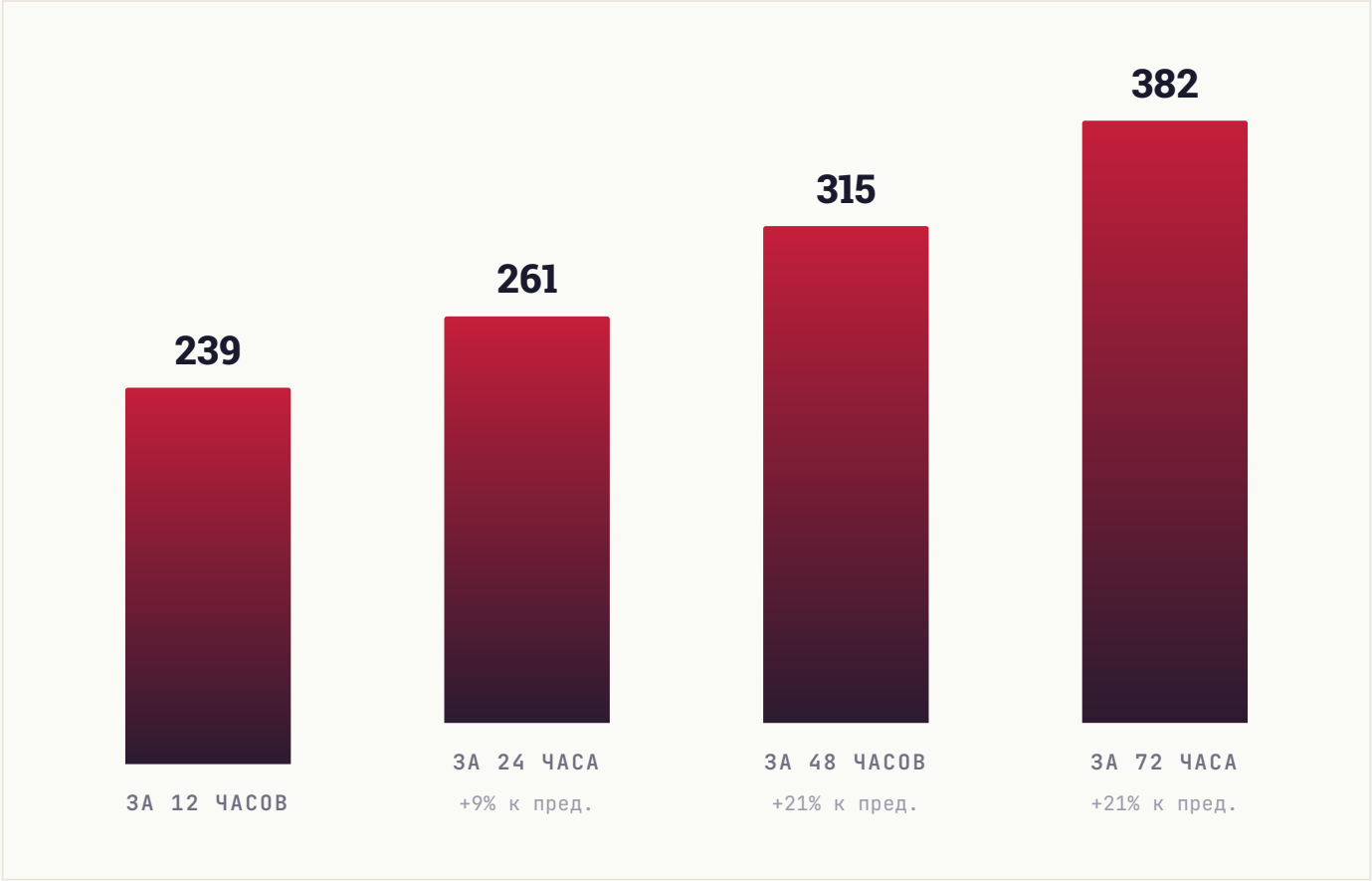


Другое	33.3%
Telegram	33.3%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.8K
ТД ТурКухня|Всё для турагента	10K
ОО ОЛЬГА О ПУТЕШЕСТВИЯХ	9.7K
ST shkorina_tour. Туры отели круизы путевки. Турция Египет ОАЭ Таиланд Мальдивы. Путешествия отдых туризм. Акции	8.8K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА | КОНТЕНТ	8K
ТС Турагентство семейных путешествий STC ВЫ	7.2K
ОО Обзоры отелей от Guruturu	6.9K
HR HOTEL REVIZORRO. Бесплатный контент для турагентов. Туризм обзоры отелей инфотуры онлайн рекламник турагент. Маркетинг для тураг	5.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР**, 12.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **953** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	1	1	**314**
Февраль 2026	0	0	**563**
Январь 2026	0	0	**42**
Декабрь 2025	0	0	**5**
Ноябрь 2025	0	0	**29**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**953**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **254 канала** категории «**Путешествия**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

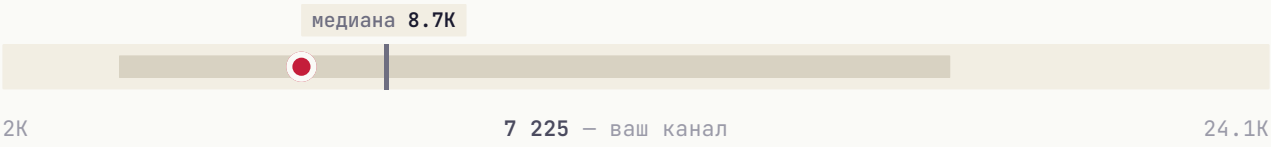
#158 /254

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 158 из 254 каналов сопоставимого размера

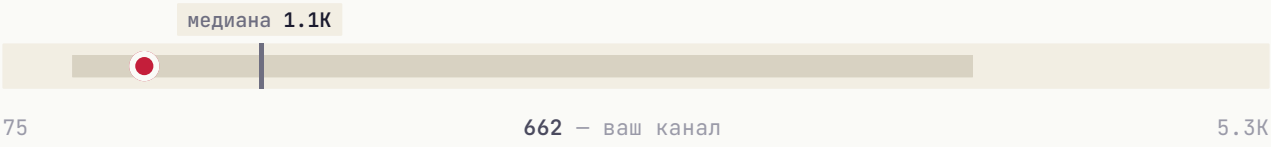
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



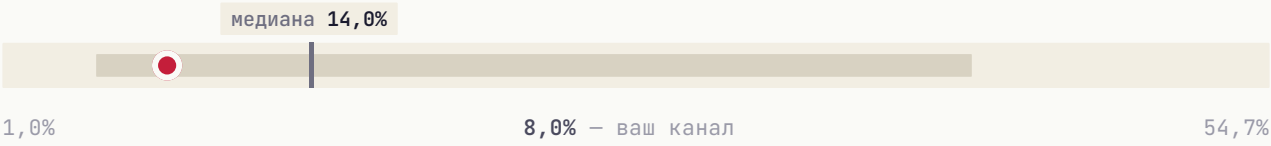
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

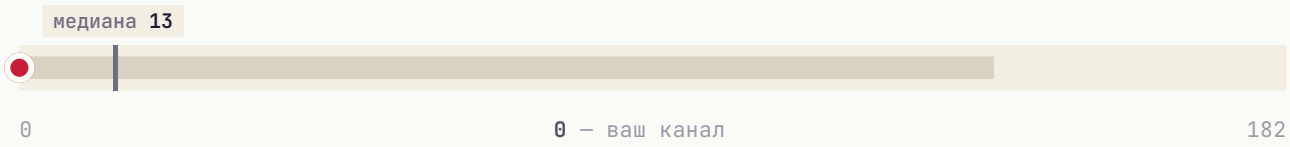


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM