

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Соchi.txt

CO

@sochi_txt

Достоверно, оперативно

ПОДПИСЧИКИ

65 722

+9223 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки 50.6%

ОХВАТ/ПОСТ

22.6K

рекл. охват 32.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 65 722 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 34.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 22.6K медиана 21.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 25.6 ~179 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +20.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.3 всего 253 реакц., 52 219 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 82 зн. медиана 72 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 765 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 32.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +9223 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 68 индекс цитирования · 187 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 14.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сочи.txt» — 65 722 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.6K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 179 постов в неделю (~26 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +20.5% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 765 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (765/765 постов).
- 03 Средняя длина поста — 82 знаков (медиана 72).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (53.8К в среднем у топа vs 15.4К у худших) — среди 765 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 01:45 ТЕКСТ В Сочи и Сириусе отражают массированную атаку БПЛА: обломки обнаружены по нескольким адресам, повреждено остекление зданий, произошли...	ПРОСМ. 56 641 РЕП. 834	РЕАКЦ. — ER 86.2%
№2 09.09 · 20:32 ТЕКСТ Число пострадавших при атаке БЭК на набережную в Сочи увеличилось до 8 человек, пять человек доставили в медицинские организации, еще троим...	ПРОСМ. 53 905 РЕП. 1 008	РЕАКЦ. 1 ER 82.0%
№3 10.09 · 07:06 ТЕКСТ При атаке БЭК ночью 9 сентября на набережной в Сочи пострадали 28 человек, в том числе 2 детей, в больнице остаются 3 взрослых и 1 ребенок...	ПРОСМ. 50 916 РЕП. 1 336	РЕАКЦ. — ER 77.5%

№4 03.09 · 21:31 ТЕКСТ Сочи и Сириус — сирена, попытка атаки, всем в укрытие, уйти вглубь домов, от окон, в подвалы, коридоры, ванные, кладовые	ПРОСМ. 41 306 РЕП. 158	РЕАКЦ. — ER 62.8%
№5 09.09 · 20:38 ТЕКСТ Сочи — угроза БЭК сохраняется, жителям необходимо соблюдать меры предосторожности, находиться в безопасных местах и сохранять спокойствие...	ПРОСМ. 39 355 РЕП. 202	РЕАКЦ. 3 ER 59.9%

|

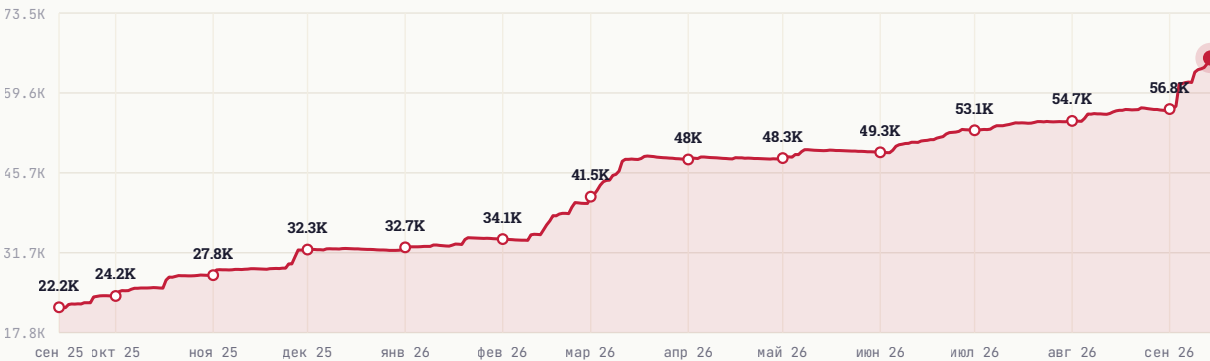
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 02:45 ТЕКСТ Аэропорт Сочи — ограничения сняты, сообщает Росавиация	ПРОСМ. 15 531 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 23.6%
↓ 18.08 · 02:31 ТЕКСТ Сириус — отбой угрозы атаки БПЛА, сообщает глава администрации Дмитрий Плишкин	ПРОСМ. 15 464 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 23.5%
↓ 21.08 · 11:50 ТЕКСТ Сириус — угроза атаки БПЛА, сообщает глава администрации Дмитрий Плишкин	ПРОСМ. 15 343 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 23.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 233

СЕЙЧАС

65 697

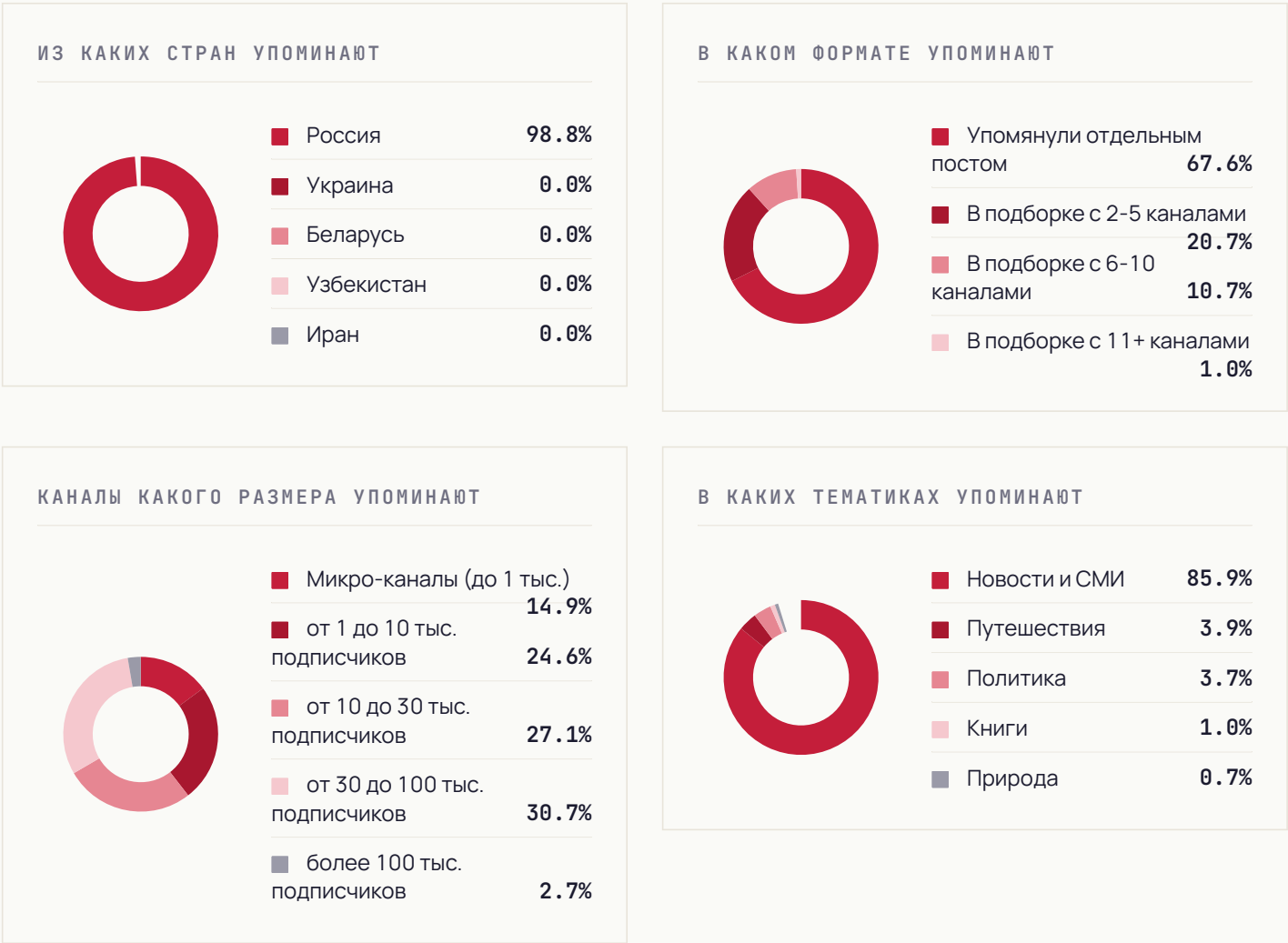
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+43 464

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

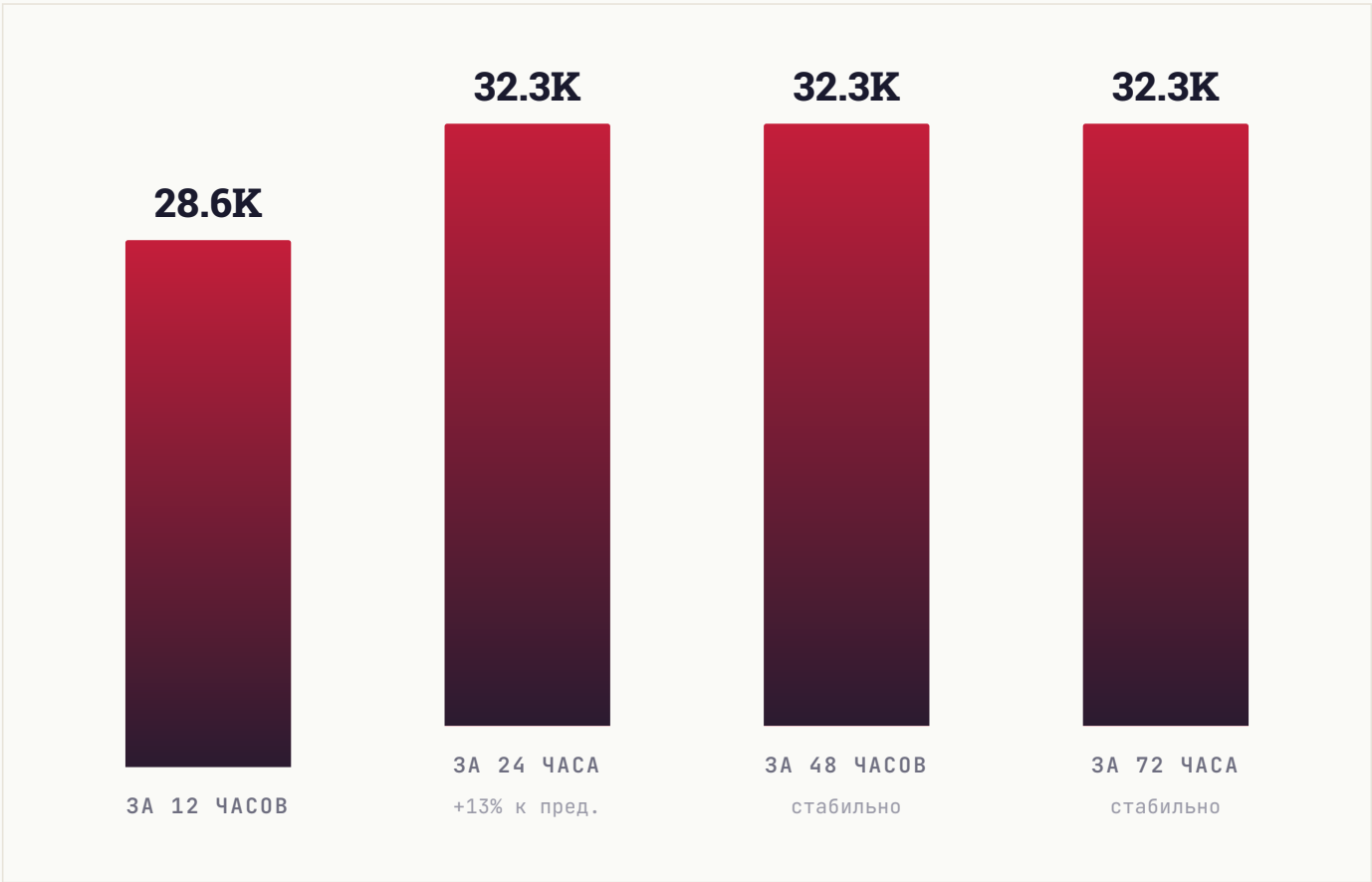
Индекс цитирования **68** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **187** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Любимый❤️Сочи	72.9K
 Сочи.txt 	65.7K
 Сириус 	30.7K
 Адлер Сегодня	8.4K
 Рестораны  Сочи	7.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **227**, а канал за это время прибавил **26 530** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	34	14	8 324
Февраль 2026	28	13	6 758
Январь 2026	33	20	2 384
Декабрь 2025	26	7	565
Ноябрь 2025	69	22	4 622
Октябрь 2025	37	12	3 877

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
227	6	26 530

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

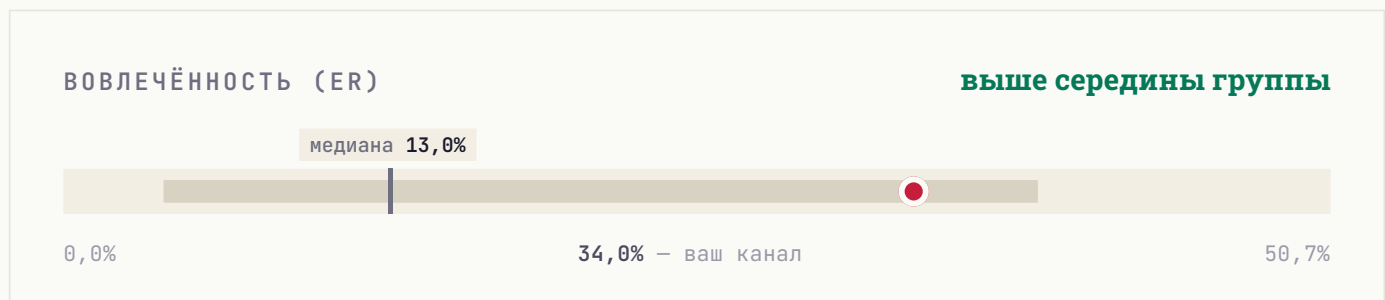
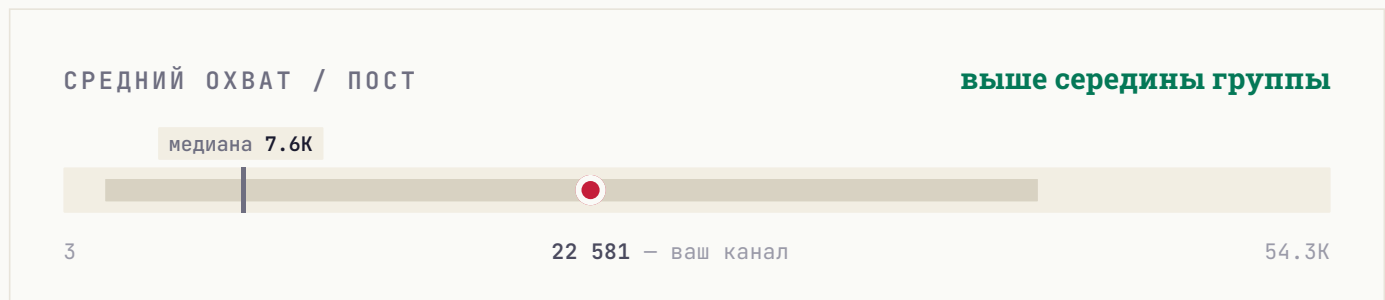
Где канал в своей лиге

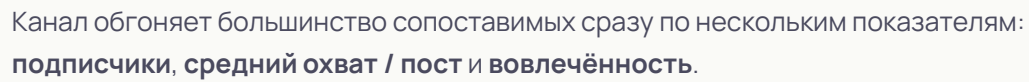
Сравниваем с каналами вашего размера: **284 канала** категории «Новости и СМИ» от 22 тыс. до 197 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#135 / 284

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 135 из 284 каналов сопоставимого размера





— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
