

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Настя Коржева | Общественное ЕГЭ и ОГЭ | 100балльный репетитор



@socegeanastasia

Готовлю к ЕГЭ и ОГЭ уже 11 лет! Прошла обучение на эксперта
ОГЭ и ЕГЭ. МЯСОРУБКА 2026: <https://clck.ru/3NfHWQ> ГОДОВОЙ
КУРС ОГЭ 26/27: <https://clck.ru/3Tiv2F> ПРЕДСПИСОК ЕГЭ 26/27:...

ПОДПИСЧИКИ

48 088

-4947 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 088 —	👁️ охват подписчиков 7.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3K · 29 дней	📅 постов/день 7.8 ~55 в неделю
📈 тренд 7д -29.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 64.3 всего 15 039 реакц., 1 882 реп., 586 комм.	📄 длина поста 314 зн. медиана 213 · 29 дней	☆ постов в анализе 234 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4947 за последний месяц	📄 цитируемость 256 индекс цитирования · 4 748 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Настя Коржева | Обществознание ЕГЭ и ОГЭ | 100балльный репетитор» — 48 088 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -29.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 234 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (126/234 постов).
- 03 Средняя длина поста — 314 знаков (медиана 213).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 234 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 16:04 ФОТО Завтра. Здесь с 6 утра. На ютубе/вк в 7 утра.	ПРОСМ. 9 013 РЕП. 39	РЕАКЦ. 125 ER 18.7%
№2 15.06 · 17:38 ТЕКСТ Дорогие, удачи вам завтра на обществензнании Желаю самых легких вариантов! 🍀 Ни пуха ни пера!	ПРОСМ. 8 335 РЕП. 4	РЕАКЦ. 420 ER 17.3%
№3 15.06 · 15:02 ФОТО Последняя практика для тех, кто завтра сдает обществензнание! 🇷🇺 Ютуб 🇧🇷 ВК	ПРОСМ. 8 168 РЕП. 49	РЕАКЦ. 46 ER 17.0%

№4

16.06 · 04:20

ТЕКСТ

🔥

Файлик с заданиями с Дальнего Востока 16.06

ПРОСМ.
8 144

РЕАКЦ.
51

РЕП.
164

ER
16.9%

№5

15.06 · 15:48

ТЕКСТ

Настя, спасибо вам большое, благодаря вам получила 37 баллов. Спасибо💕

ПРОСМ.
7 882

РЕАКЦ.
53

РЕП.
—

ER
16.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 13:02 ФОТО Угадайте, за счет чего мои ученики получают 80+ баллов? 🔥 — Я каждый год прохожу обучение эксперта ЕГЭ и ОГЭ от ФИПИ 😊 — У меня высшее...	ПРОСМ. 1 504 РЕАКЦ. 90 РЕП. 2 ER 3.1%
↓ 11.07 · 12:20 ФОТО Жизнь у меня очень насыщенная. Какой факт про меня вам кажется самым НЕВЕРОЯТНЫМ (НО ЭТО ПРАВДА!)? 🔥 — дважды находила мужа в Тиндере 😊 —...	ПРОСМ. 1 449 РЕАКЦ. 112 РЕП. 2 ER 3.0%
↓ 11.07 · 13:40 ТЕКСТ Все факты были верными	ПРОСМ. 1 446 РЕАКЦ. 11 РЕП. 1 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 804

СЕЙЧАС

48 084

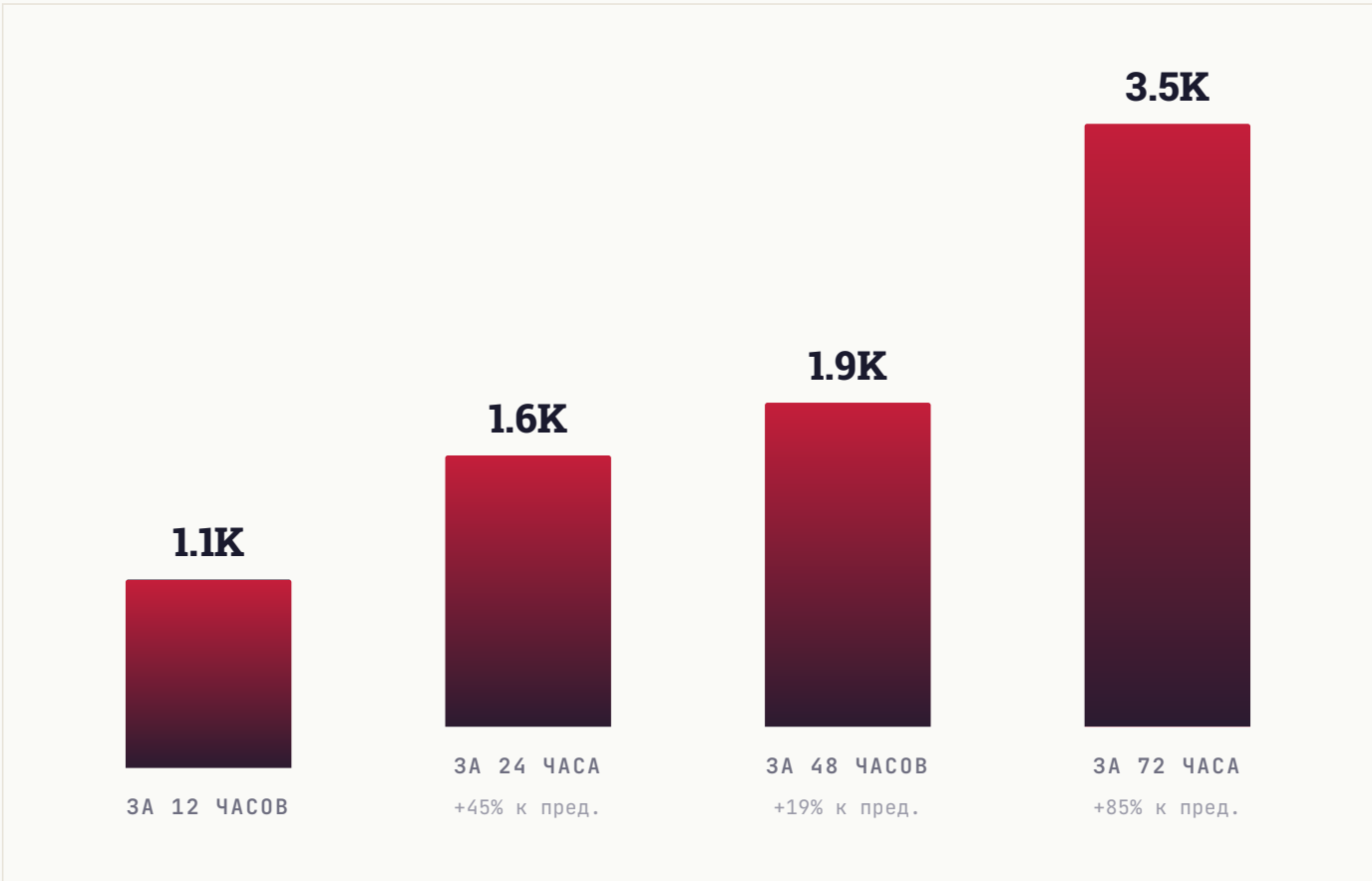
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+23 280

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ OTVETI	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
НК Настя Коржева Обществознание ЕГЭ и ОГЭ 100балльный репетитор ВЫ	48.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13 134**, они привели **19 258** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1 727	1 206	2 338
Декабрь 2025	2 345	1 517	1 798
Ноябрь 2025	2 254	1 384	3 262
Октябрь 2025	1 924	1 452	4 074
Сентябрь 2025	2 680	1 520	5 313
Август 2025	2 204	934	2 473

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13 134	6	19 258

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 39%

медиана 78.6K

27.6K

48 088 — ваш канал

297.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 64%

медиана 9.8K

1.3K

3 468 — ваш канал

31.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 64% ниши

медиана 116

0

256 — ваш канал

657

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.21% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
