

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Соцзащита



@soc\_voprosy

Юридические тонкости социального законодательства. Социальные выплаты и пособия, льготы. Сообщество "Соцзащита" не имеет никакого отношения к государственным учреждениям социальной защиты и...

ПОДПИСЧИКИ

**82 534**

-492 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**6.0%**

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**4.4K**

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                         |                                                                                                                      |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>82 534</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>5.34%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>       | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>4.4К</div> <div>медиана 4.7К · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>23.8</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-12.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>12.2</div> <div>всего 1 218 реакц., 1 171 реп., 292 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>281 зн.</div> <div>медиана 153 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>100</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.2К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-492</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>40</div> <div>индекс цитирования · 163 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 4 месяца</div> <div>создан 26.04.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Соцзащита» — 82 534 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -12.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 100 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (91/100 постов).
- 03 Средняя длина поста — 281 знаков (медиана 153).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 100 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>24.08 · 05:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>Новые законы: что изменится в жизни россиян с сентября 2026 года. 1 2 3 4 5 6 7 - подписаться на канал. Спасибо за ваши реакции и...</div>                                                                          | <div>ПРОСМ.<br/>6 709</div> <div>РЕП.<br/>33</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>8.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>22.08 · 13:21</div><div>ФОТО</div></div> <div> Ребёнок стал студентом — оформите доплату к пенсии: важно для родителей-пенсионеров Подписаться на канал «Соцзащита» -...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 074</div> <div>РЕП.<br/>38</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>ER<br/>7.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>29.08 · 05:54</div><div>ФОТО</div></div> <div>Часть расходов на обучение можно вернуть - рассказываем про налоговый вычет. 1 2 3 4 5 6 7 - подписаться на канал. Спасибо за ваши...</div>                                                                         | <div>ПРОСМ.<br/>6 012</div> <div>РЕП.<br/>22</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>7.3%</div>  |

## №4

29.08 · 16:02

ФОТО

**?** Когда ждать пособия в сентябре? График выплат от Социального фонда. **1 2 3 4 5 6 7** - подписаться на канал. Спасибо за ваши...

ПРОСМ.

**5 941**

РЕП.

**7**

РЕАКЦ.

**11**

ЕР

**7.2%**

## №5

26.08 · 10:54

ФОТО

**—** С 1 сентября в школах запретят пользоваться телефонами на уроках. **1 2 3 4 5 6 7** - подписаться на канал. Спасибо за ваши реакции...

ПРОСМ.

**5 899**

РЕП.

**20**

РЕАКЦ.

**35**

ЕР

**7.1%**

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



16.09 · 05:19

ФОТО

**🔗** Когда автомобиль — повод для отказа в едином пособии: коротко о правилах Подписаться на канал «Соцзащита» - [https://t.me/soc\\_voprosy](https://t.me/soc_voprosy)

ПРОСМ.

**2 963**

РЕП.

**5**

РЕАКЦ.

**7**

ЕР

**3.6%**


16.09 · 11:02

ФОТО

**🔗** Налоги на ребёнка: как не пропустить начисления и что нужно делать Подписаться на канал «Соцзащита» - [https://t.me/soc\\_voprosy](https://t.me/soc_voprosy)

ПРОСМ.

**2 947**

РЕП.

**11**

РЕАКЦ.

**5**

ЕР

**3.6%**


16.09 · 14:40

ФОТО

**🔥** АКЦИЯ ДОСТУПНА ДЛЯ ВСЕХ! Сертификат 1 500 Р + 115 дней без % по кредитной карте «Ренессанс Банка». **1** Переходим по ссылке...

ПРОСМ.

**2 743**

РЕП.

**1**

РЕАКЦ.

**6**

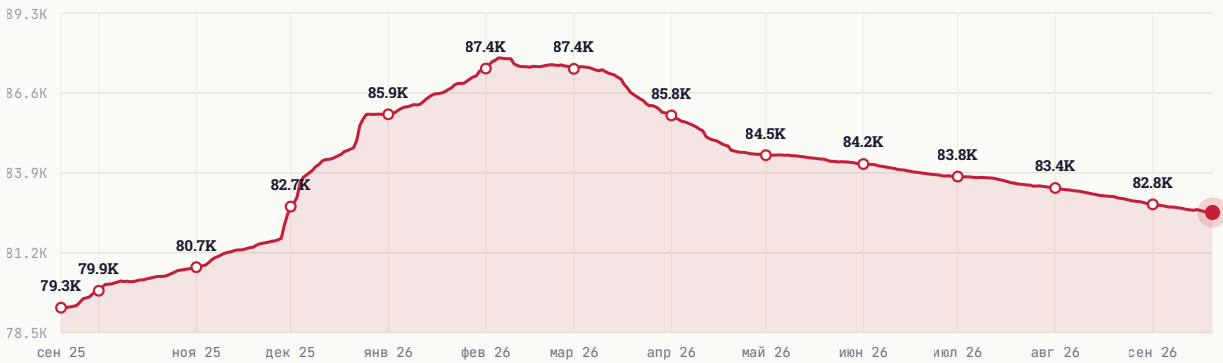
ЕР

**3.3%**

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

79 306

СЕЙЧАС

82 534

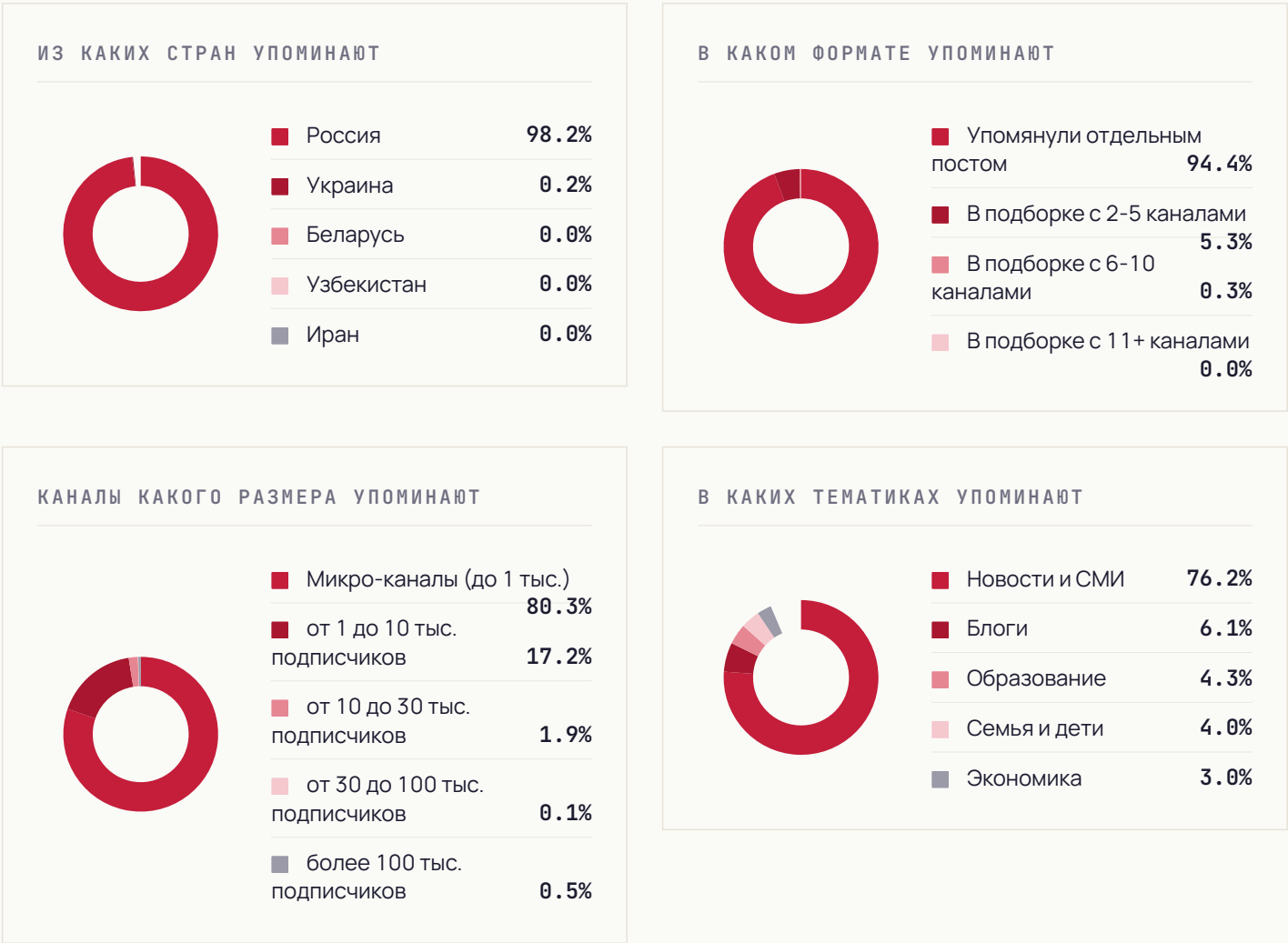
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 228

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

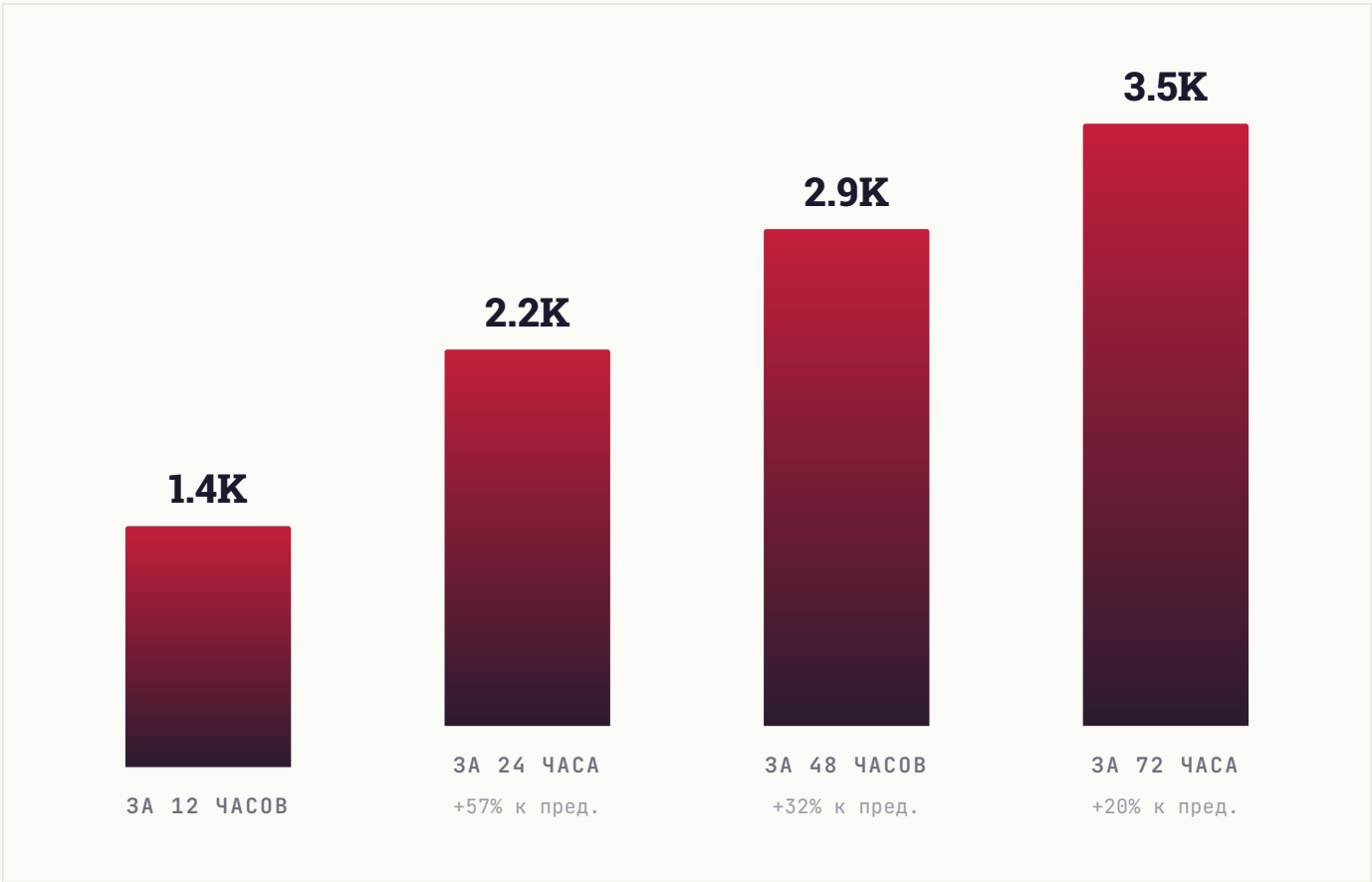
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **163** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                               | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>сф</div> Социальный фонд России                                                | 374.6K     |
| <div>п-</div> ПОСОБИЯ -ВЫПЛАТЫ НА ДЕТЕЙ ❤️                                          | 131.2K     |
| <div>со</div> Соцзащита <div>вы</div>                                               | 82.5K      |
| <div>мр</div> Минтруд России                                                        | 82.4K      |
| <div>еп</div> Единое пособие   KukuzuYaRu   Пособия семье и детям                   | 18K        |
| <div>еп</div> Единое пособие   Зачисления по всем регионам России   Детские пособия | 18K        |
| <div>мх</div> Минтруд Херсонской области                                            | 8.8K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **350**, а канал за это время прибавил **8 237** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 32         | 11      | 111              |
| Февраль 2026 | 44         | 9       | 536              |
| Январь 2026  | 57         | 15      | 1 501            |
| Декабрь 2025 | 89         | 10      | 3 403            |
| Ноябрь 2025  | 62         | 10      | 1 828            |
| Октябрь 2025 | 66         | 7       | 858              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 350              | 6                | 8 237                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

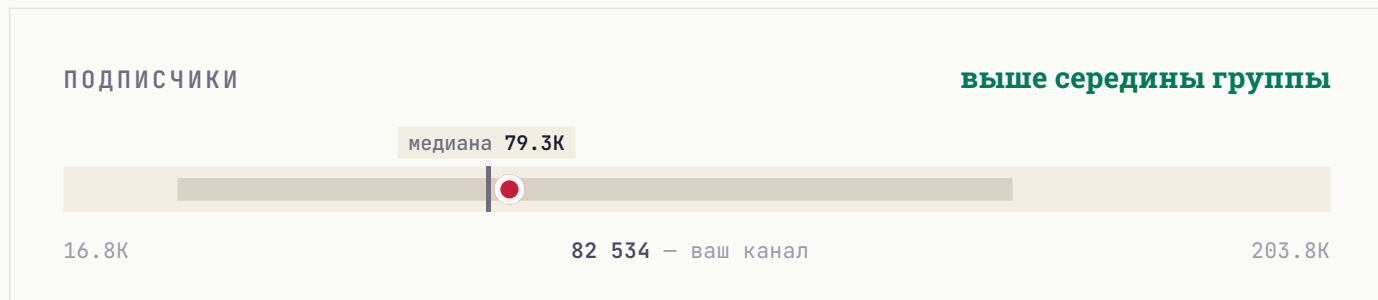
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Экономика» от 27 тыс. до 248 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82 / 167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 82 из 167 каналов сопоставимого размера**





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---