ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сливки



@sobrali_slivki

Самые сливки- тут! 🍦 *стучаться- @Sobrali_slivkii Inst- @alesha_slavko Регистрация в РНК: https://gosuslugi.ru/snet/69c52568cff2e7f2d3da7643 #7MZVG

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 274	30.0%	2.1K
-41 за месяц	за сутки 3.0%	рекл. охват 278/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 274** —	ОХВАТ ПОСТА **22.59%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.1K** медиана 626 · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **12.6** за период
ТРЕНД 7Д **-57.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **7.8** всего 390 реакц., 292 реп., 9 комм.	ДЛИНА ПОСТА **329 зн.** медиана 174 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **50** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **278** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-41** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **265** индекс цитирования · 436 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 3 месяца** создан 27.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сливки» — 9 274 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -57.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **50** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (34/50 постов).

03 Средняя длина поста — **329** знаков (медиана 174).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 52 раз** больше просмотров, чем самые слабые (22.6K в среднем у топа vs 437 у худших) — среди 50 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 12:12 ФОТО

Главная it-bag месяца найдена или почему все без ума от картона? Пока мировые бренды соревнуются в выделке кожи, MUR перевернула игру…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
32 663	12	22	352.2%

№2 29.09 · 10:24 ФОТО

Мне нравится что книжных клубов много и у каждого есть своё лицо и свой выбор книг. Стартовал новый сезон Книжного клуба Кристины Потупчик…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
18 270	12	60	197.0%

№3 26.09 · 16:23 ТЕКСТ

Планы на вечер 📺 Поздравляю! Новый светский сезон стартовал 🍾 https://t.me/svetskiekroshki/44819

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
16 743	—	3	180.5%

№4 24.09 · 10:36 ФОТО

#ктовчем на открытии ярмарки молодого современного искусства BLAZAR в Музее Москвы

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 250	13
РЕП.	**ER**
12	45.8%

№5 01.10 · 14:25 ВИДЕО

Образы из новой коллекции МЕХА ЕКАТЕРИНА *семейный бюджет, держись...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 096	14
РЕП.	**ER**
16	22.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 16:47 ТЕКСТ

Только что прошел показ RUBAN новой коллекции весна/лето 2027 Как всегда! Это 💔

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
469	2
РЕП.	**ER**
—	5.1%

↓ 14.10 · 08:42 ФОТО

Crash Baggage мой абсолютный краш! Обожаю их за дерзкую концепцию! эти чемоданы яркие, модные и моментально приковывают взгляды. Порой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
456	9
РЕП.	**ER**
5	4.9%

↓ 15.10 · 10:16 ФОТО

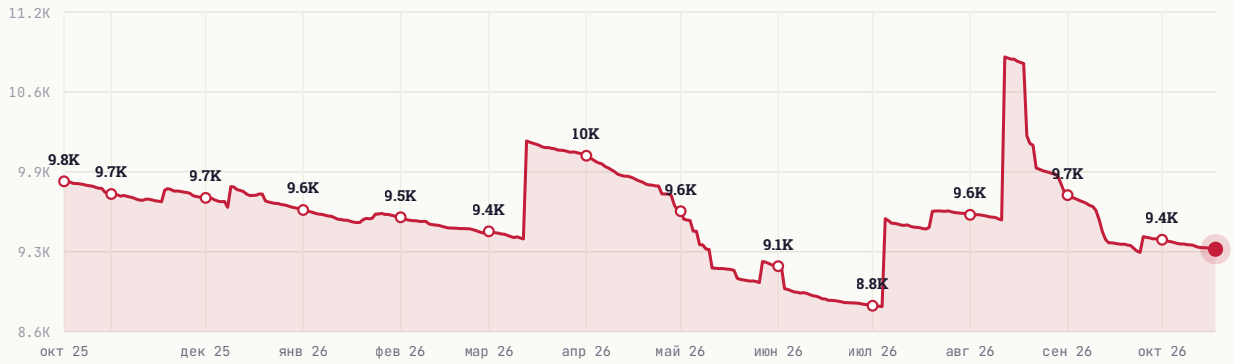
#киноклуб Фильм по погоде- «Облако рай» Не понимаю как этот Шедевр!!! Николая Досталя проходил мимо меня и ни разу не попался. Это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
386	7
РЕП.	**ER**
2	4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 836	9 276	-560

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

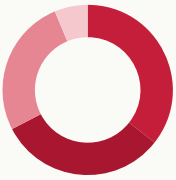
Индекс цитирования **265** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **436** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



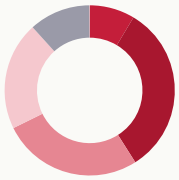
Россия	98.8%
Киргизия	0.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	35.6%
В подборке с 2-5 каналами	31.8%
В подборке с 6-10 каналами	26.3%
В подборке с 11+ каналами	6.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	8.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	32.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	26.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	20.6%
более 100 тыс. подписчиков	11.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

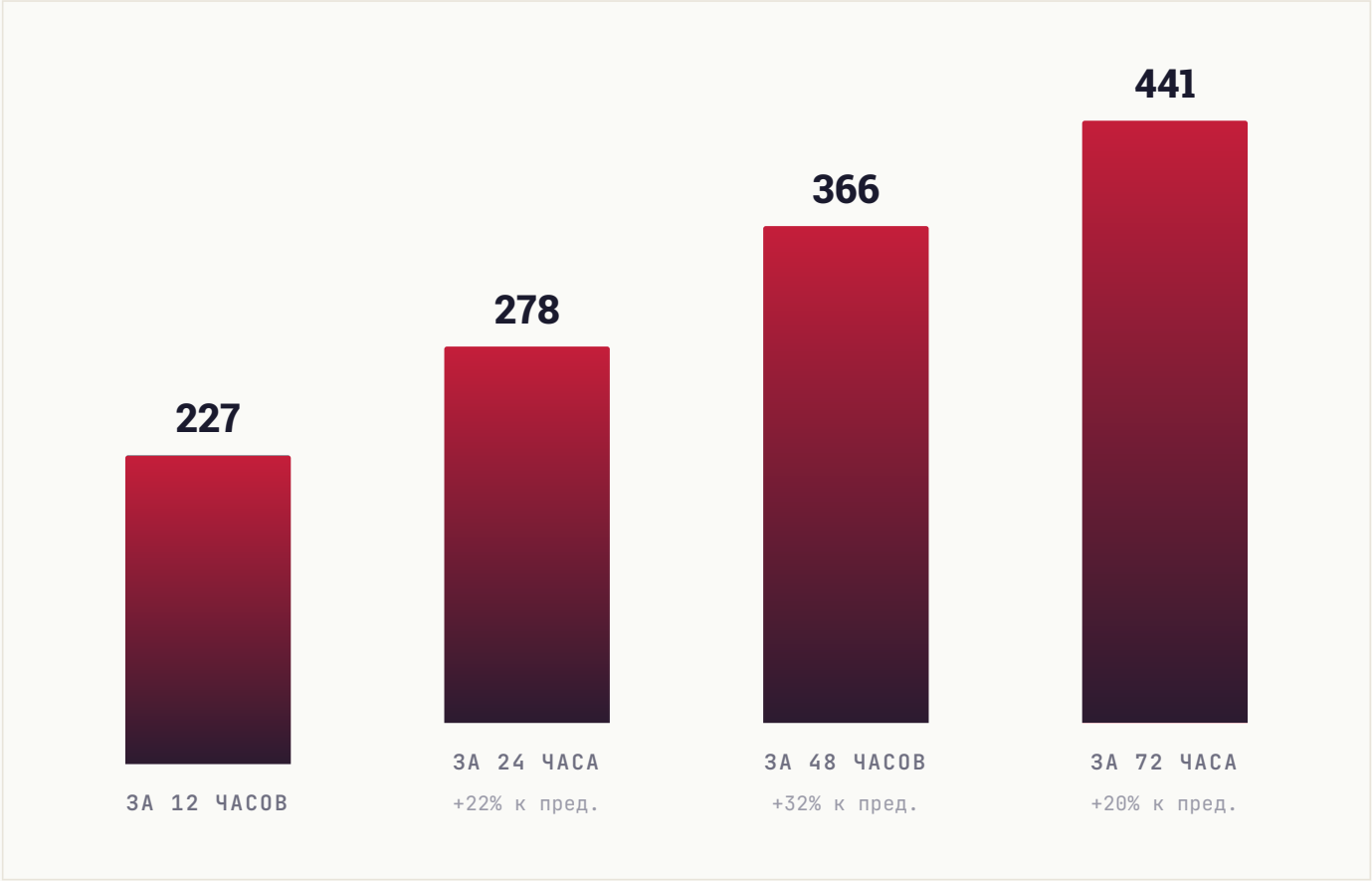


Мода и красота	43.0%
Новости и СМИ	20.0%
Блоги	19.4%
Другое	3.7%
Маркетинг, PR, реклама	2.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PW **Post Wintour**	14.1K
ВЭ **Во-первых, это красиво!**	14K
TS **THE STYLE DIRECTOR**	13.5K
РЭ **рама энджой**	11.9K
FS **Fashion smoothie**	11.8K
СЛ **Сливки** ВЫ	9.3K
ЯЛ **Ягодное лукошко**	7.8K
KD **Ksu diary**	7.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Post Wintour**, 14.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **85**, а канал за это время прибавил **1 232** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	17	11	**0**
Март 2026	27	13	**835**
Февраль 2026	5	5	**1**
Январь 2026	12	12	**78**
Декабрь 2025	16	10	**191**
Ноябрь 2025	8	7	**127**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
85	**6**	**1 232**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **254 канала** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

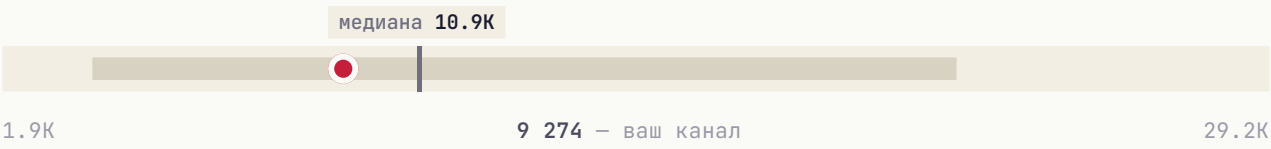
#143 /254

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 254 каналов сопоставимого размера

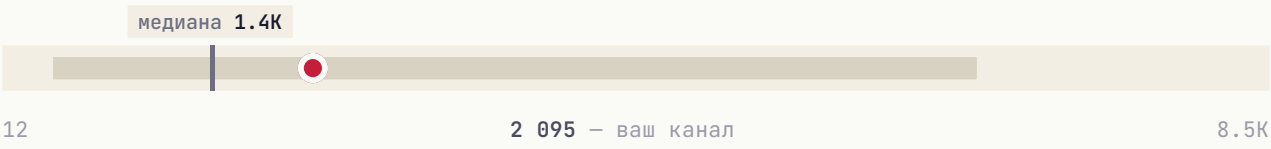
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



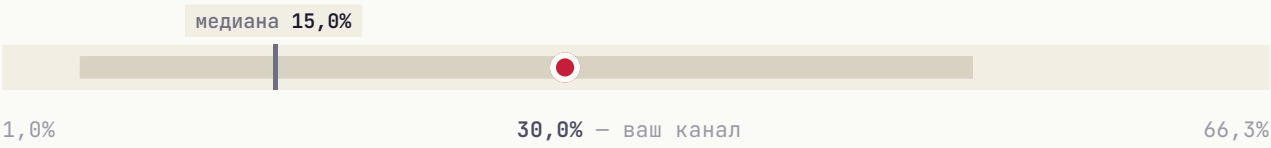
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM