

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Соболев LIVE



@sobolevtam

Зарегистрировал канал в Роскомнадзоре: № 4981891979 По
рекламе: @romanovastro PR: +7 963 648 0790

ПОДПИСЧИКИ

121 442

+9221 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки **22.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

39.2K

рекл. охват **27.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 121 442 —	👁️ охват поста 32.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 39.2К медиана 38.7К · 29 дней	📅 постов/нед. 32.8 за период
📈 тренд 7д -1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 579.9 всего 79 446 реакц., 34 740 реп., 0 комм.	📄 длина поста 459 зн. медиана 388 · 29 дней	☆ постов в анализе 137 29 дней
📈 рекл. охват 27.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9221 за последний месяц	📄 цитируемость 351 индекс цитирования · 1 290 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 08.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Соболев LIVE» — 121 442 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 39.2К человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-1.0% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 137 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (81/137 постов).
- 03 Средняя длина поста — 459 знаков (медиана 388).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (52.9K в среднем у топа vs 33.7K у худших) — среди 137 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 15:22 ФОТО «Бог умер! Мы убили его». Наверное, каждый эту фразу, так или иначе, слышал, но что имел ввиду Ницше? В каком смысле, люди убили Бога? И...	ПРОСМ. 53 860 РЕП. 159	РЕАКЦ. 242 ER 44.4%
№2 26.09 · 14:04 ВИДЕО Кстати, услышал тут недавно, что некий Александр Макашанец, известный и узких оппозиционных кругах, как ведущий развлекательных передач от...	ПРОСМ. 53 302 РЕП. 112	РЕАКЦ. 412 ER 43.9%
№3 25.09 · 16:37 ФОТО Такс, концерт Канье - не состоится. Ни шагу вперед, полный назад. На этот раз инфа от американского агентства Access Opera: «Представители...	ПРОСМ. 51 564 РЕП. 99	РЕАКЦ. 273 ER 42.5%

№4

26.09 • 11:09

ФОТО

Луч надежды. С 1 октября в СПб отменяют коронавирусные ограничения. А знаете, что ещё? Любые согласования со Смольным после отмены ковидных...

ПРОСМ.

50 044

РЕАКЦ.

471

РЕП.

131

ER

41.2%

№5

16.09 • 12:47

ФОТО

Отличная возможность защитить украинскую государственность не словом, а делом, Алексей. Ролики на ютубе про кровавого Путина хорошо...

ПРОСМ.

49 962

РЕАКЦ.

848

РЕП.

501

ER

41.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



03.10 • 12:51

ФОТО

Если там такой уровень образования, девушка ничего не потеряла. Нападение в 1944, конечно, просто шокирует. Там каждый день, думаю, можно...

ПРОСМ.

33 962

РЕАКЦ.

754

РЕП.

117

ER

28.0%



05.10 • 11:33

ВИДЕО

«Чума у наших границ». Жириновский продолжает комментировать современные инфоповоды, да что ж ты будешь делать. @sobolevtam

ПРОСМ.

33 905

РЕАКЦ.

687

РЕП.

590

ER

27.9%



12.09 • 14:24

ФОТО

Да, зато вот у кого позиция последовательная и никакого вранья. И политическая интуиция безошибочно работает. Сразу видно - гроссмейстер...

ПРОСМ.

33 372

РЕАКЦ.

467

РЕП.

53

ER

27.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

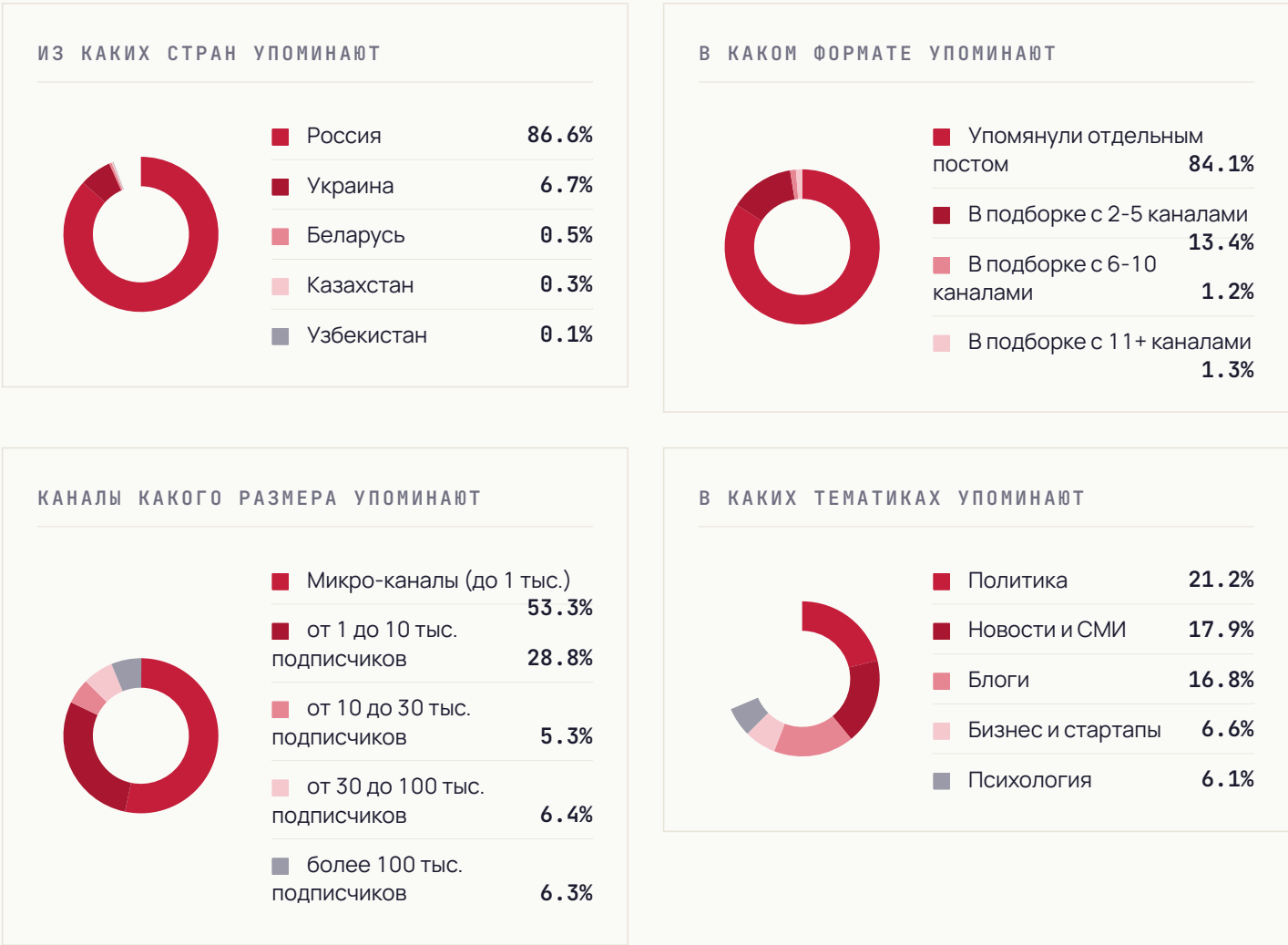
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

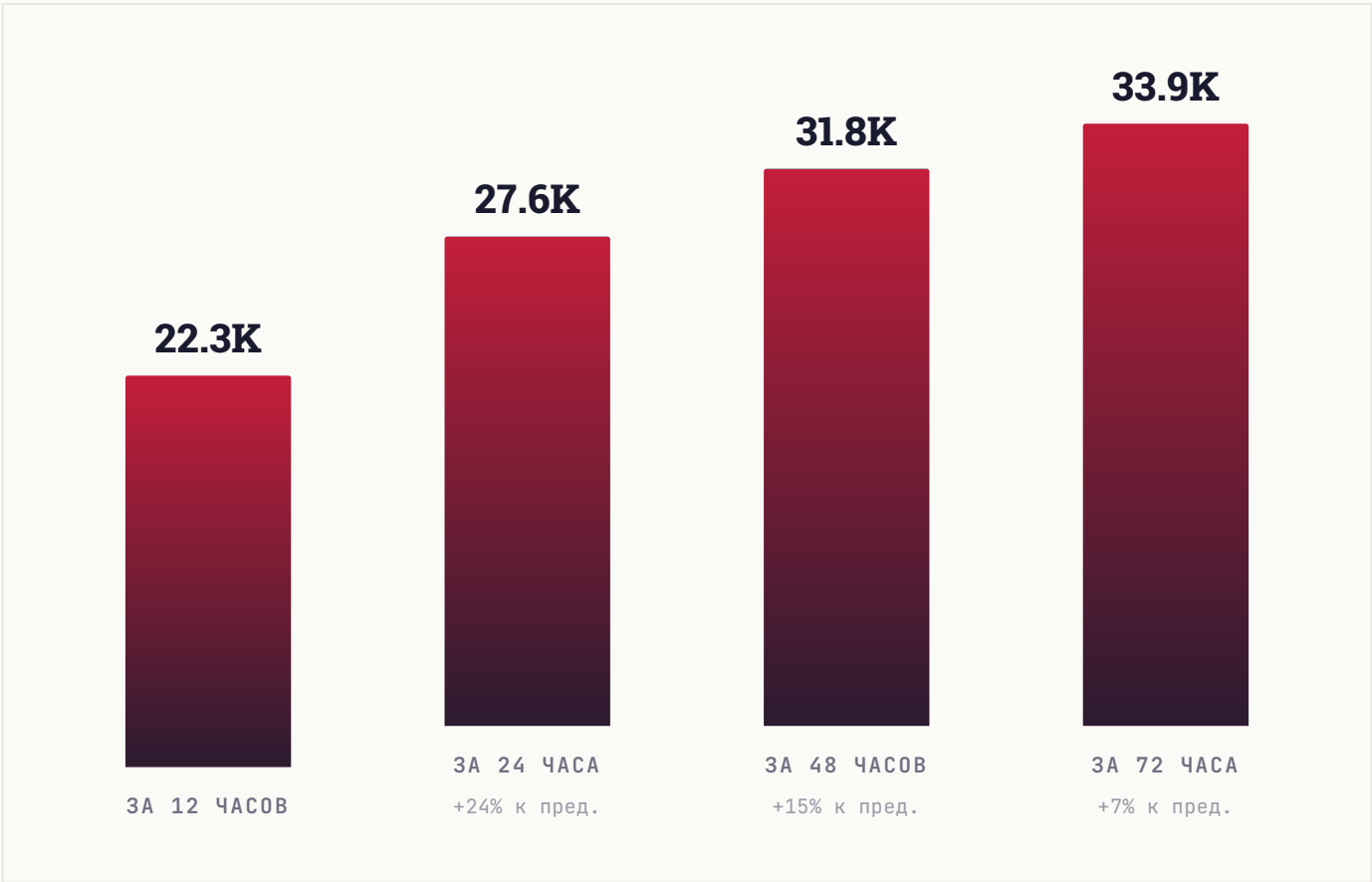
Индекс цитирования **351** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 290** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **366**, а канал за это время прибавил **7 874** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	37	29	48
Март 2026	155	136	388
Февраль 2026	92	74	7 427
Январь 2026	24	19	0
Декабрь 2025	28	25	0
Ноябрь 2025	30	24	11

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
366	6	7 874

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

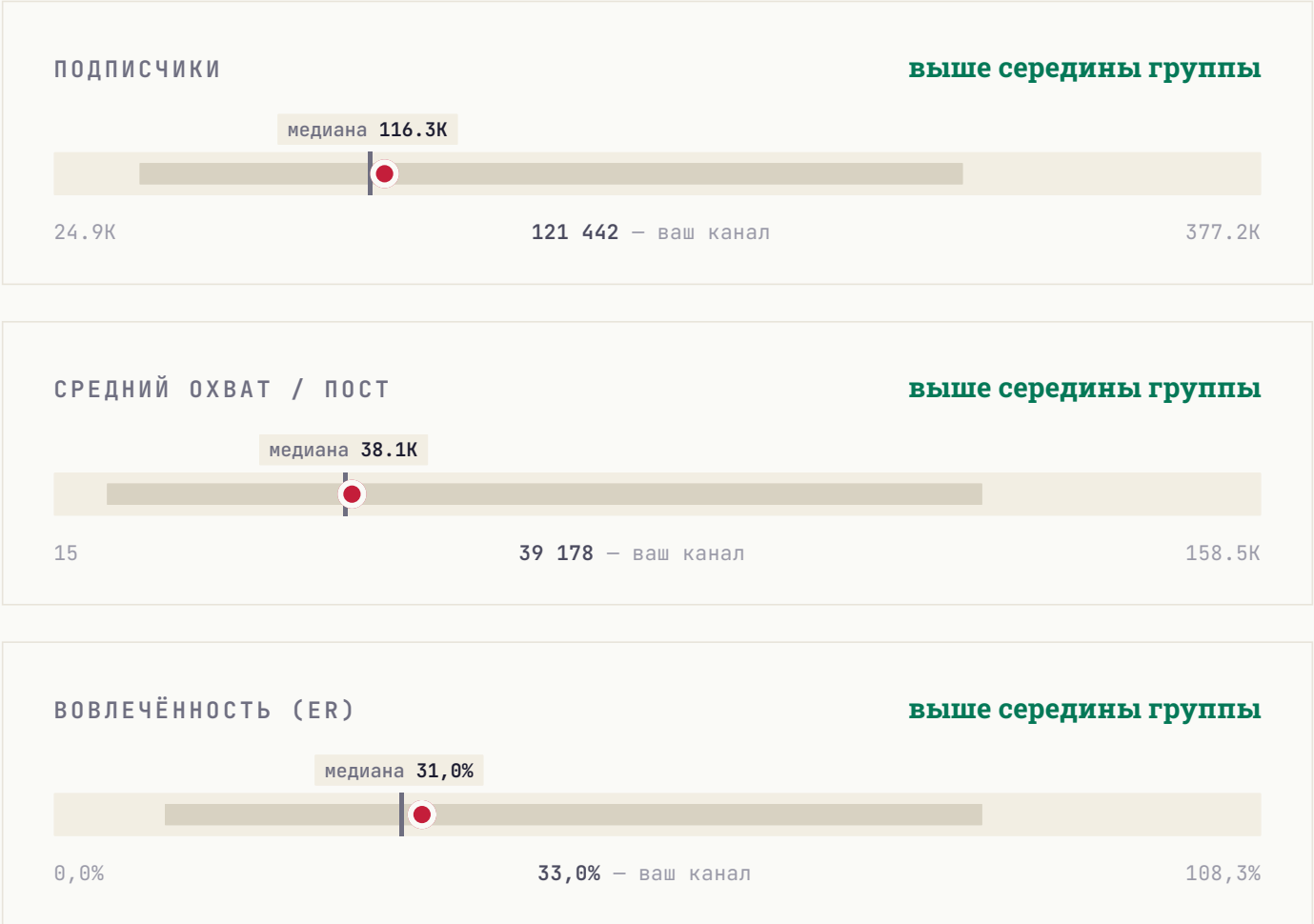
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **318 каналов** категории «Блоги» от 40 тыс. до 364 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#146/318

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 146 из 318 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
