

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Соболева о заработке на недвижимости



@soboleva_vik_money

👉 На связи Виктория Соболева, и тут Вы будете получать самый полезный контент о заработке на недвижимости и посуточной аренде. #OJFGL Канал включен в перечень РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 805	9.0%	1.6K
19.09.2026 ⁻¹⁶¹ за месяц	за сутки ^{3.4%}	рекл. охват ⁷¹⁸ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SOBOLEVA_VIK_MONEY		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 805 —	👁️ охват поста 7.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.4 за период
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 37.6 всего 1 768 реакц., 0 реп., 70 комм.	📄 длина поста 812 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 47 28 дней
📈 рекл. охват 718 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -161 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 102 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 03.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Соболева о заработке на недвижимости» — 20 805 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 812 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 47 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 15:13 ФОТО Продаю свою квартиру и ПЕРЕЕХАЛА в съемную Сейчас расскажу по порядку, что, как и почему долго откладывала это 🗨 Начну с 2019 года Тогда...	ПРОСМ. 2 454 РЕП. —	РЕАКЦ. 152 ER 11.8%
№2 25.08 · 17:13 ФОТО Я бежала по пляжу с коробкой мороженого Продолжаю мою историю с финансами. Как я формировалась, как личность и как предприниматель.....	ПРОСМ. 2 414 РЕП. —	РЕАКЦ. 123 ER 11.6%
№3 30.08 · 07:36 ФОТО Мужик, мы тут по 5000р в месяц отложить не можем 😂😂😂 какие 30 🍌	ПРОСМ. 2 144 РЕП. —	РЕАКЦ. 56 ER 10.3%

№4 30.08 · 11:08 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 033 РЕП. —	РЕАКЦ. 22 ER 9.8%
№5 26.08 · 09:40 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 965 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 9.4%

|

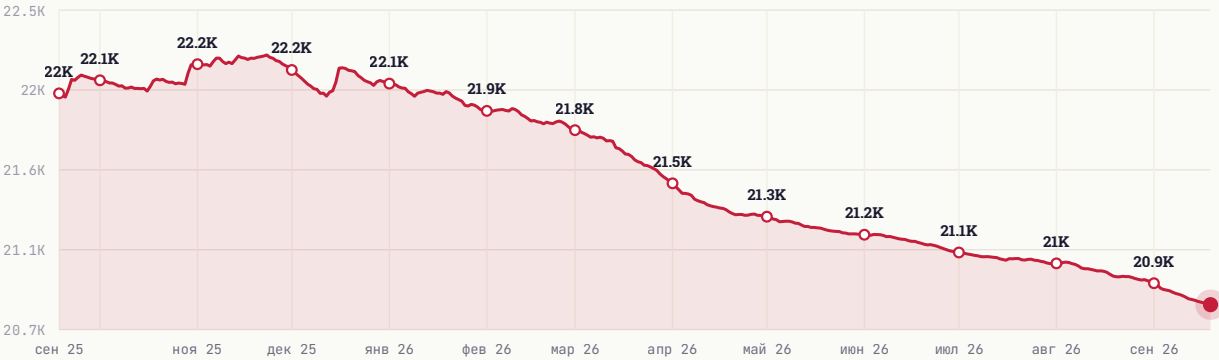
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 15:34 ТЕКСТ Почему мы не можем копить на то, что случится через 10 лет? Мне это объяснил Сергей, мой финансовый консультант, и я до сих пор об этом...	ПРОСМ. 1 170 РЕП. —	РЕАКЦ. 39 ER 5.6%
↓ 15.09 · 13:02 ТЕКСТ Что вас тревожит в деньгах прямо сейчас? За последний год через меня прошло огромное количество чужих финансовых историй. И я заметила...	ПРОСМ. 986 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 4.7%
↓ 15.09 · 13:02 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 943 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

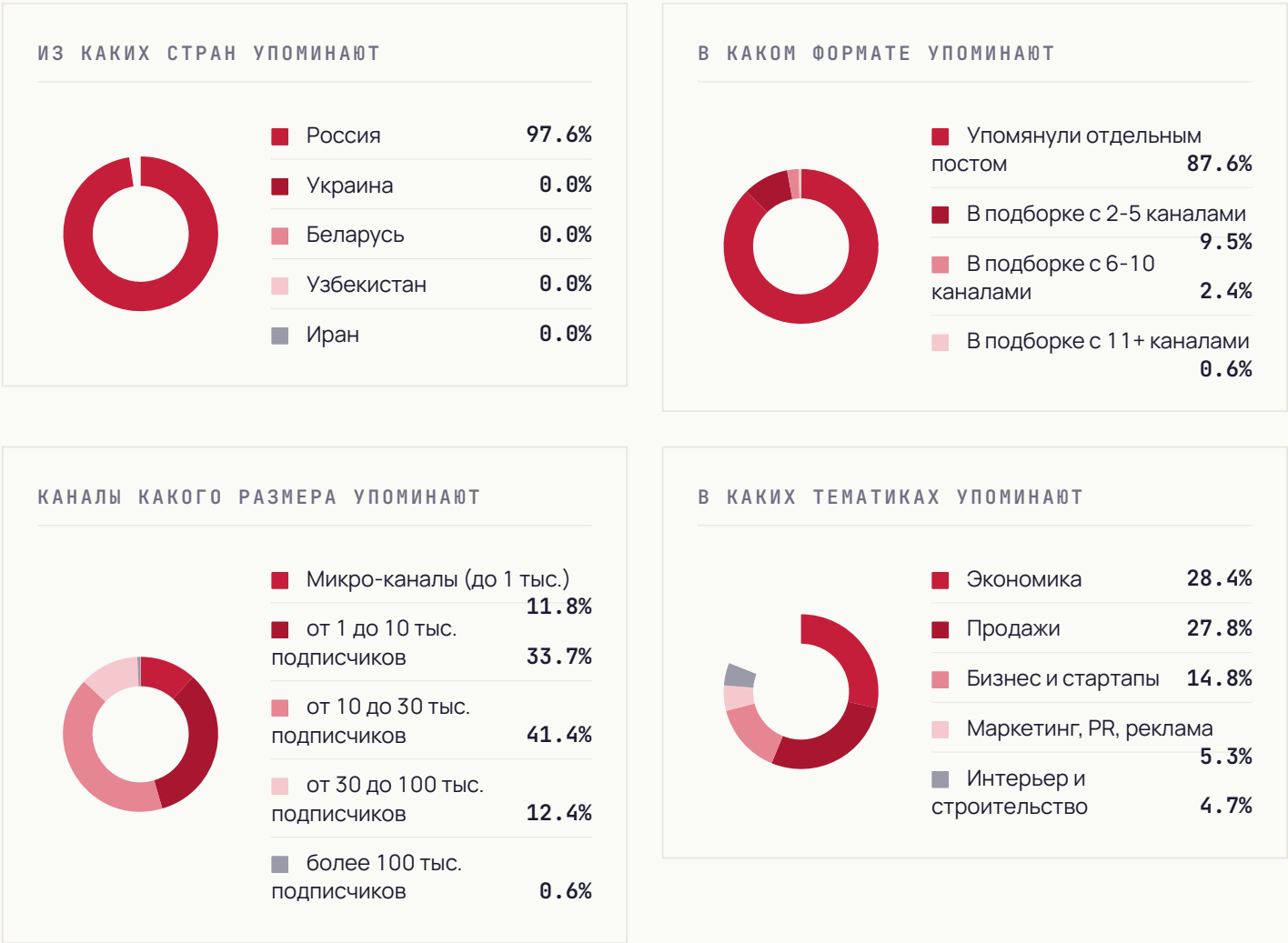


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 023	20 805	-1 218

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

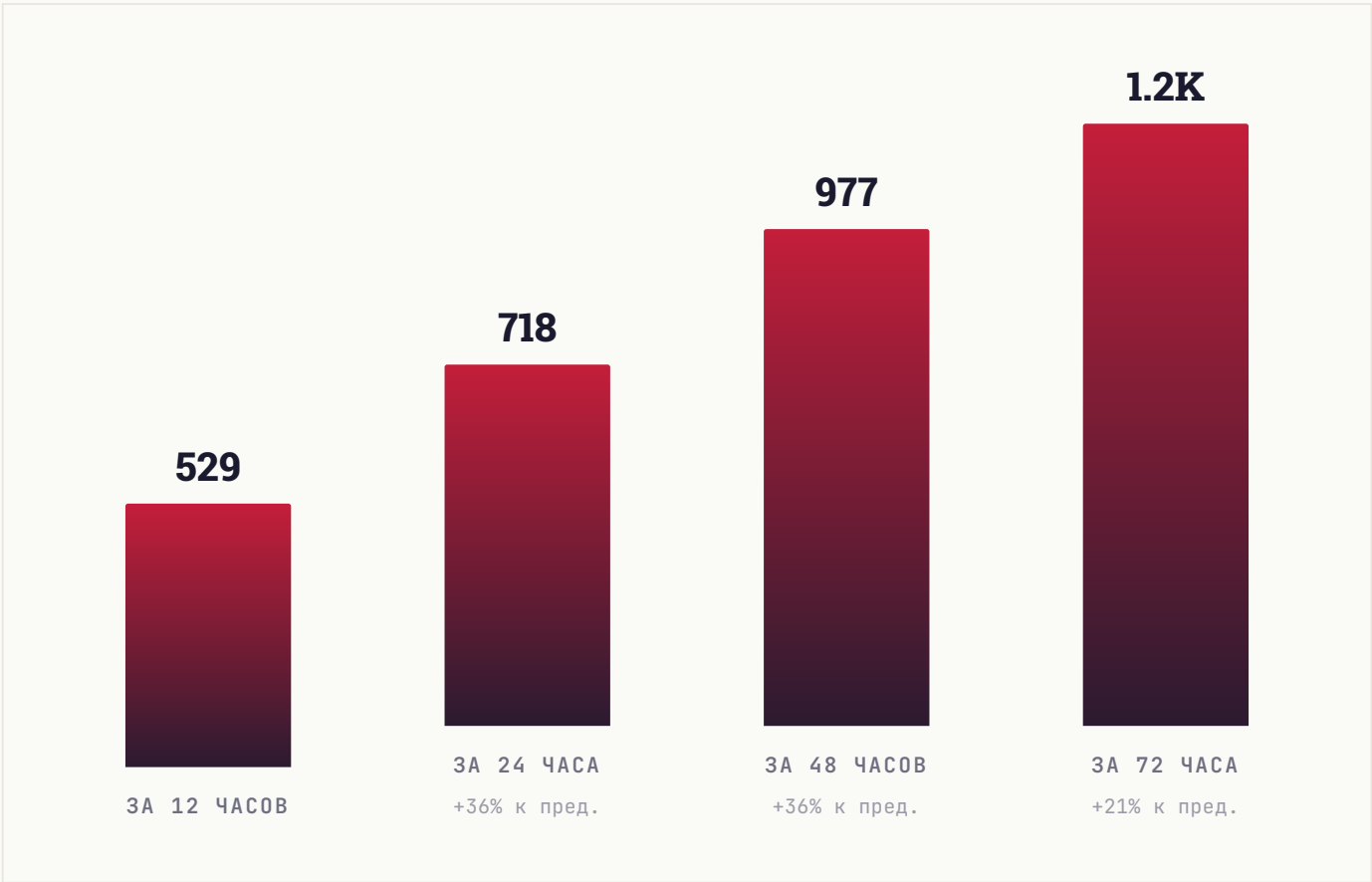
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **102** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НБ Надо брать 🏠	21.7K
СО Соболева о заработке на недвижимости ВЫ	20.8K
ДС Доход с Недвижки. Оксана Сайгылы	10.8K
ИК Ипотечная кухня 🏠🔥 Кредиты для жизни и бизнеса 🟡 Ольга Конзелевская	8.8K
ИВ Ирина Витман Посуточная аренда	6.9K
Н Holly секреты дизайна интерьера	5.7K
ДН Доходная недвижимость с Соболевой	4.8K
НБ Надо брать Москва 🏠	4.6K
АШ Александр Шарапов	3.6K
ОП Ольга Пильникова Всё о доходной недвижимости	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: **Надо брать** 🏠, 21.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **652** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	1	1	51
Январь 2026	2	2	60
Декабрь 2025	3	2	192
Ноябрь 2025	4	1	137
Октябрь 2025	0	0	200

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	652

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **258 каналов** категории «Карьера» от 7 тыс. до 62 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 / 258

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 258 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
