

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Михаил Собакин | Чехов



@sobakin_mn

Глава муниципального округа Чехов Михаил Николаевич Собакин

ПОДПИСЧИКИ

10 527

-2261 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

914

рекл. охват **516/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 527 —	👁️ охват поста 8.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 914 медиана 780 · 29 дней	📅 постов/нед. 37.9 за период
📈 тренд 7д -24.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.2 всего 1 774 реакц., 1 017 реп., 5 комм.	📄 длина поста 873 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 158 29 дней
📈 рекл. охват 516 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2261 за последний месяц	📄 цитируемость 85 индекс цитирования · 319 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Михаил Собакин | Чехов» — 10 527 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 914 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -24.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 158 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (110/158 постов).
- 03 Средняя длина поста — 873 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4K в среднем у топа vs 388 у худших) — среди 158 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 07:16 ФОТО Продолжаем обновлять объекты теплоснабжения муниципального округа Чехов Благодаря поддержке нашего Губернатора и Правительства Московской...	ПРОСМ. 5 729 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 54.4%
№2 12.08 · 18:02 ФОТО Вместе с местным отделением Ассоциации Ветеранов специальной военной операции дали старт ежегодной акции «Собери ребёнка в школу» «Не...	ПРОСМ. 5 514 РЕП. 11	РЕАКЦ. 11 ER 52.4%
№3 05.09 · 06:02 ВИДЕО Дорогие жители! Поздравляю вас с Днём города — праздником, который объединяет всех, чья судьба навек связана с муниципальным округом...	ПРОСМ. 2 073 РЕП. 26	РЕАКЦ. 14 ER 19.7%

№4 14.08 · 13:52 ВИДЕО Наказы жителей — в основу развития Чехова! Народная программа «Единой России» объединяет инициативы граждан, чтобы решать насущные...	ПРОСМ. 2 053 РЕП. 4 РЕАКЦ. 504 ER 19.5%
№5 14.08 · 19:14 ВИДЕО Народная программа в работе: гимназия № 7 готова встречать учебный год Гимназия № 7 в Чехове готовится к новому учебному году в рамках...	ПРОСМ. 1 946 РЕП. 6 РЕАКЦ. 286 ER 18.5%

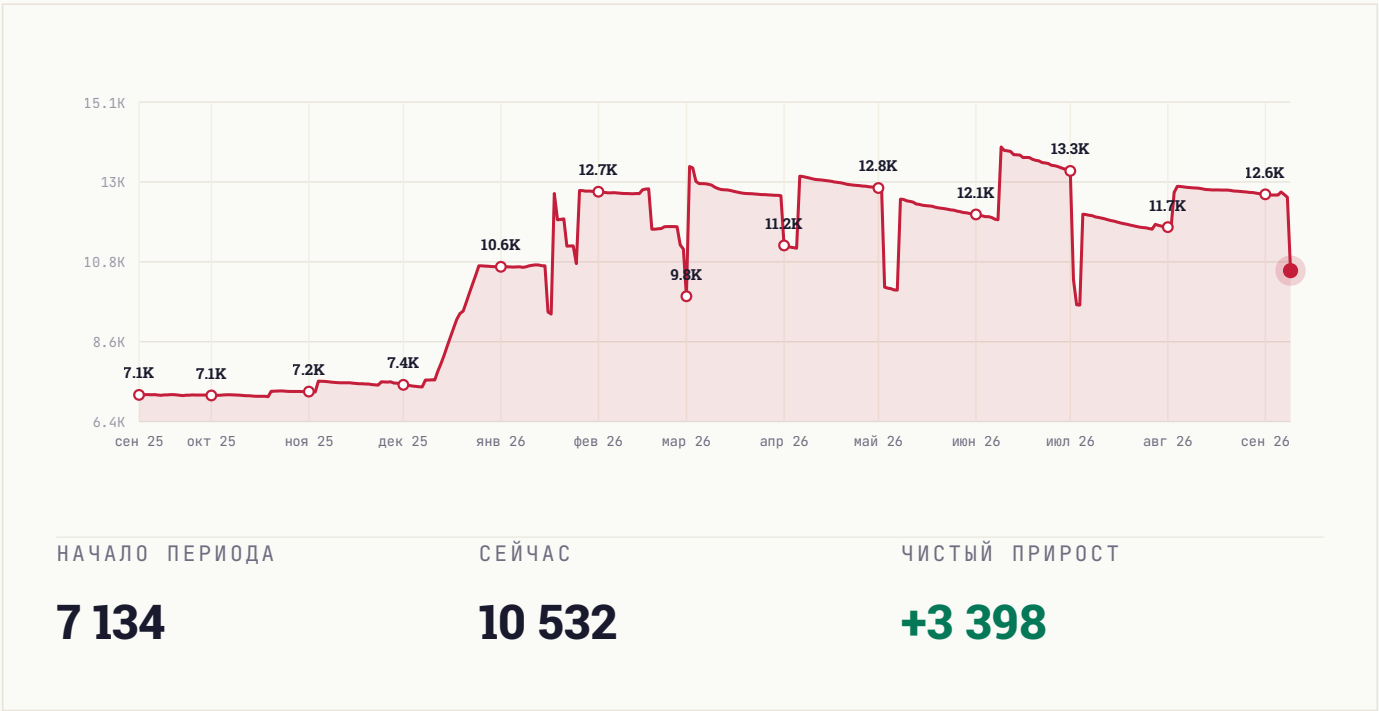
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 13:08 ФОТО 👤 Сегодня в Подмосковье открылся VII Съезд детских врачей «Педиатрия как искусство». В этом году он собрал специалистов из 86 регионов и...	ПРОСМ. 406 РЕП. 3 РЕАКЦ. 1 ER 3.9%
↓ 27.08 · 19:33 ФОТО В ходе расширенного общегородского совещания с руководящим составом Администрации, начальниками Управлений и структурных подразделений...	ПРОСМ. 381 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 3.6%
↓ 27.08 · 19:08 ВИДЕО Меры поддержки учителей в Чеховском округе: как Народная программа помогает педагогам Чехов лидирует в Южном Подмосковье по привлечению...	ПРОСМ. 377 РЕП. 4 РЕАКЦ. 3 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

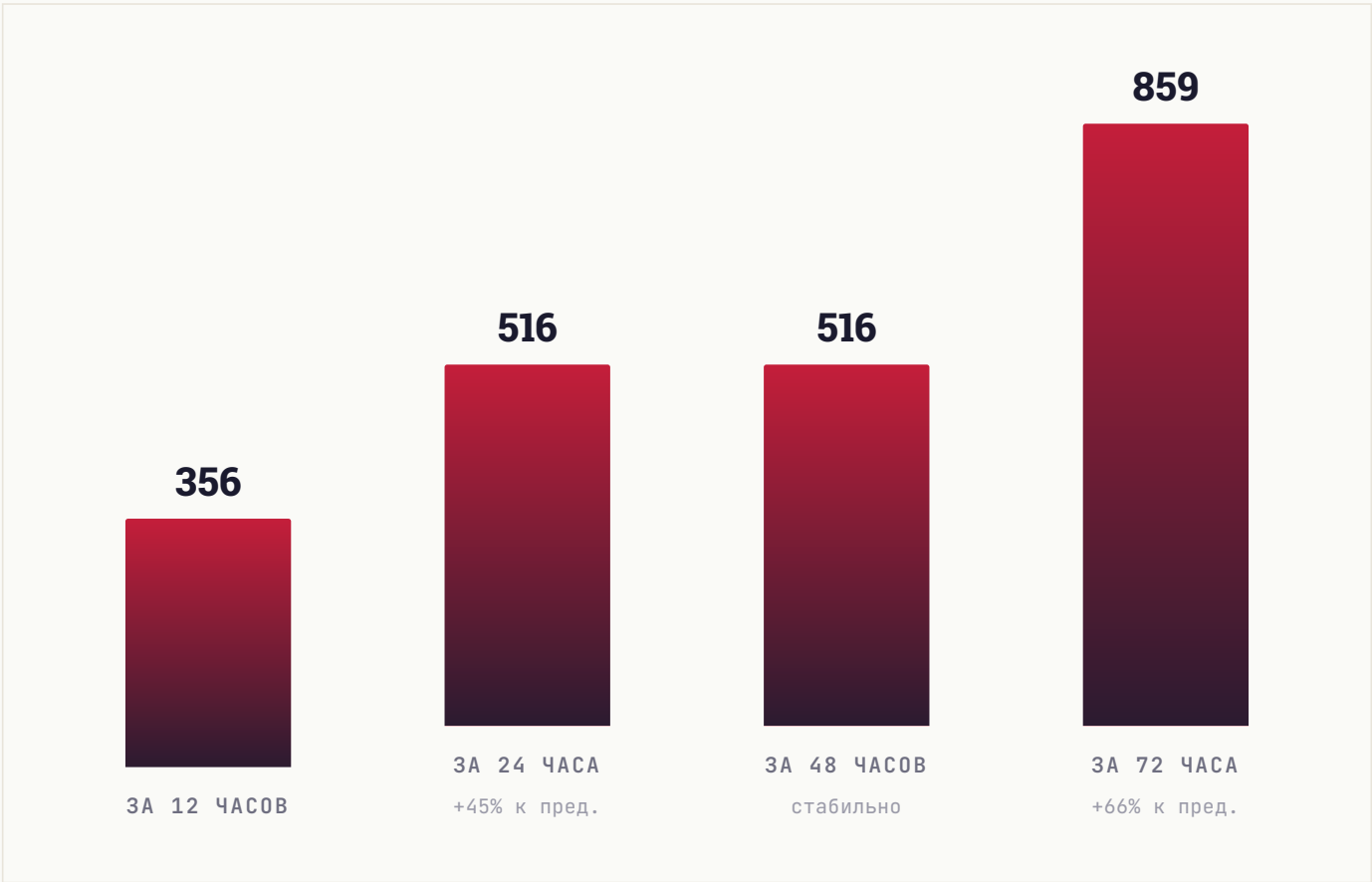
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧВ Чехов Вид	29.7K
ГА Григорий Артамонов Подольск	26.1K
МС Михаил Собакин Чехов ВЫ	10.5K
МЧ Мероприятия Чехов	6.2K
ЧН Чехов News Official	1.7K
КД Культурно-творческая дирекция м.о. Чехов	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 621**, а канал за это время прибавил **13 086** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	421	47	3 550
Февраль 2026	551	69	217
Январь 2026	580	75	5 417
Декабрь 2025	703	58	3 318
Ноябрь 2025	647	66	397
Октябрь 2025	719	92	187

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3 621	6	13 086

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медиана 618.8K

194.3K 10 527 — ваш канал 3.5M



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
