

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Иван Бражников



@soar1ng_falcon

Летун самолетами Для связи: @durilnya_bot

ПОДПИСЧИКИ

6 833

-60 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки **16.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 833 —	👁️ охват поста 34.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.1К · 26 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
💖 реакц./пост 44.5 всего 756 реакц., 214 реп., 51 комм.	📄 длина поста 471 зн. медиана 290 · 26 дней	★ постов в анализе 17 26 дней	📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч
💖 отток / месяц -60 за последний месяц	📄 цитируемость 46 индекс цитирования · 167 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 24.06.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Иван Бражников» — 6 833 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 471 знаков (медиана 290).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 19:39 ФОТО Я давно дал себе обещание не удивляться никакой дичи, происходящей в авиации. Уже все было, и посадки на спор за шторкой, и посадки на...	ПРОСМ. 3 946 РЕП. 14	РЕАКЦ. 79 ER 57.7%
№2 23.08 · 12:23 ФОТО Мираж (отечественный, не от Дассо) на ВПП в Кызыле. Здание Бог знает где, а кажется, что аккурат в торце полосы. Бдительности много не...	ПРОСМ. 3 688 РЕП. 24	РЕАКЦ. 67 ER 54.0%
№3 07.09 · 05:09 ВИДЕО Адский перелет. К концу видео левая нога все еще в воздухе, а пока нога в воздухе: не включится автоматическое торможение, не включится...	ПРОСМ. 3 119 РЕП. 27	РЕАКЦ. 34 ER 45.6%

Nº4

19.08 · 20:22

ТЕКСТ

Шанс откопать в Татарстане панзеркампфвагн фюнфте мал, крайне мал. Но никогда не равен нулю. <https://t.me/WalkingDustSW/9068>

ПРОСМ.
2 856

РЕАКЦ.
32

РЕП.
9

ER
41.8%

Nº5

02.09 · 14:26

ФОТО

Ситуация, братцы, захочешь — не придумаешь. Вводная такая: контора предлагает временно релоцироваться в один из сибирских городов...

ПРОСМ.
2 639

РЕАКЦ.
68

РЕП.
21

ER
38.6%

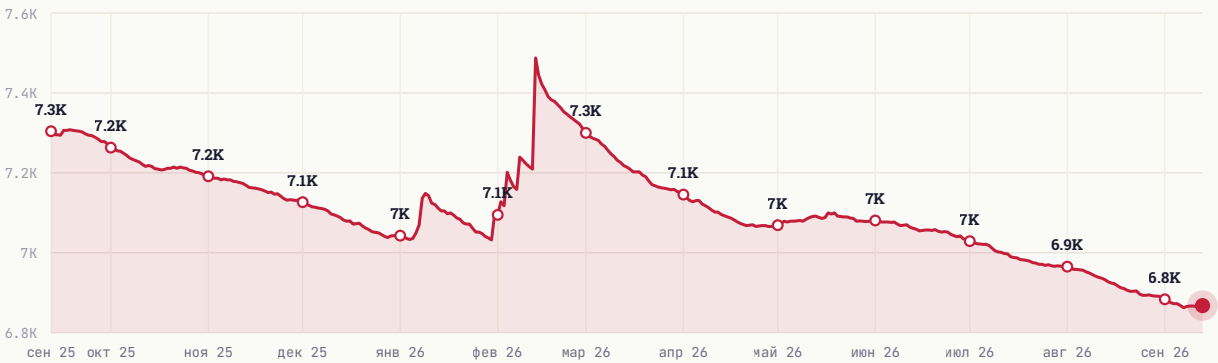
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 12:03 ФОТО Господа технари, внесите, пожалуйста, ясность по данному вопросу? Зачем вообще нужен 5G? Как мне видится, максимум, что нужно от мобильного...	ПРОСМ. 1 703 РЕАКЦ. 24 РЕП. 2 ER 24.9%
↓ 06.09 · 19:30 ВИДЕО В Майами выкатился грузовой 767. По пострадавшим пока неизвестно, надеемся, что обошлось	ПРОСМ. 1 626 РЕАКЦ. 23 РЕП. 9 ER 23.8%
↓ 07.09 · 08:49 ФОТО Клянусь, это было вчера🐱	ПРОСМ. 1 572 РЕАКЦ. 40 РЕП. 3 ER 23.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

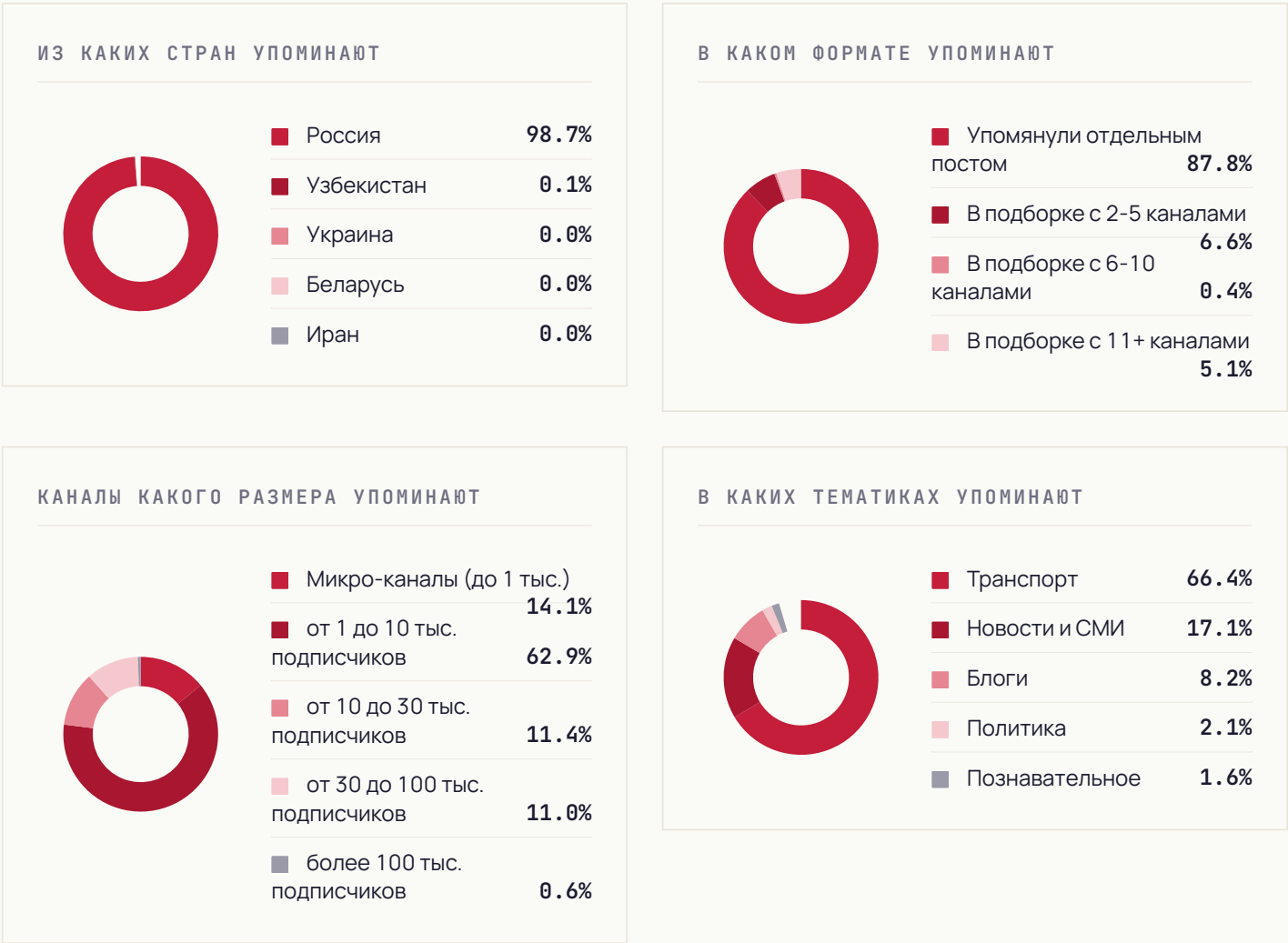


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 271	6 833	-438

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

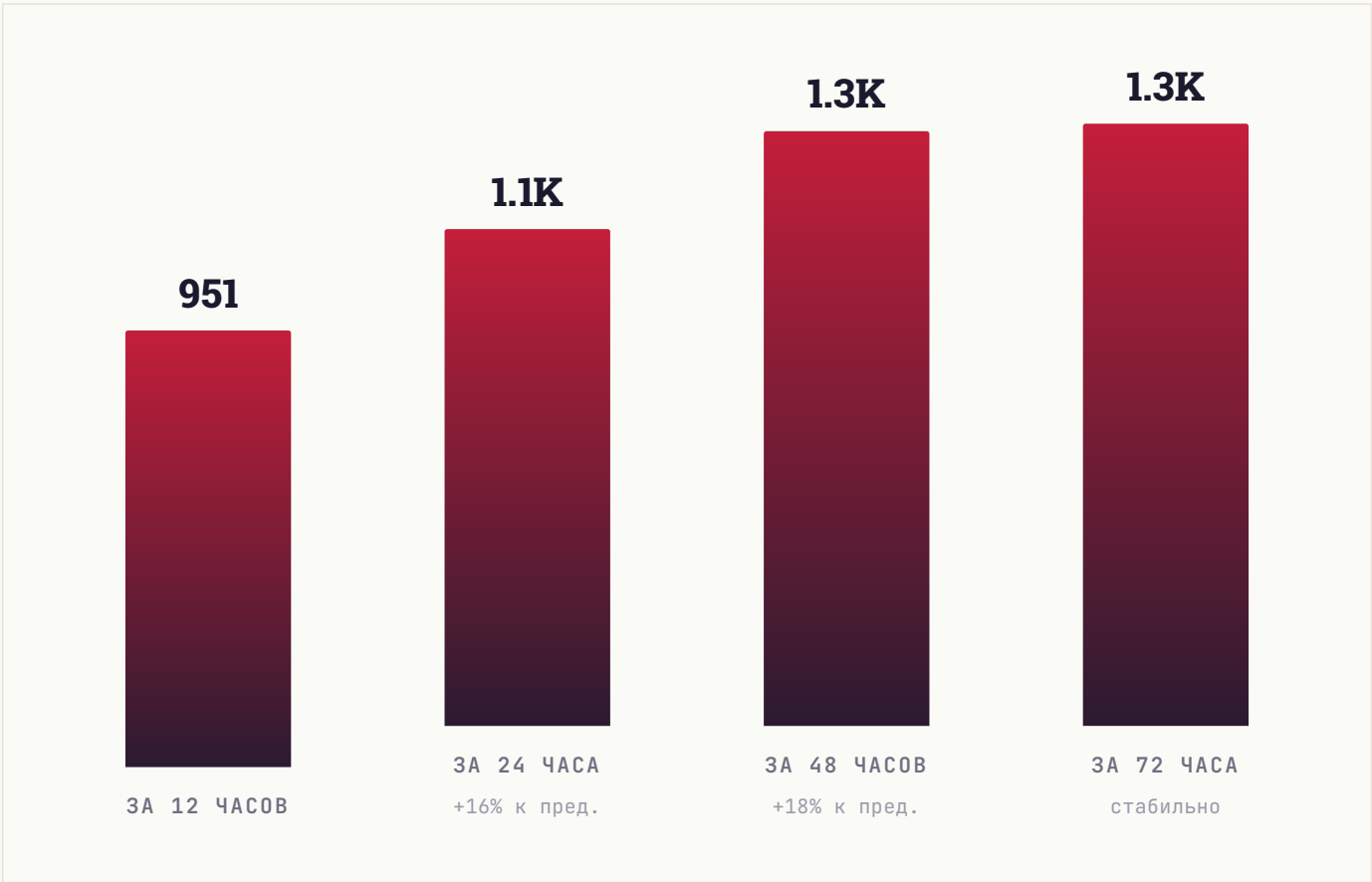
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **167** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЯИ Я и друг мой вертолёт	18.8K
АМ Авиасалон МАКС	12K
АV AviaComments	11.7K
ПГ Пилот ГА	9.4K
АV AviaChatChannel	9.4K
ИБ Иван Бражников ВЫ	6.8K
ТР The Pitot Tube	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Я и друг мой вертолёт, 18.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **692** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	8	8	477
Январь 2026	1	1	185
Декабрь 2025	3	2	9
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	692

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

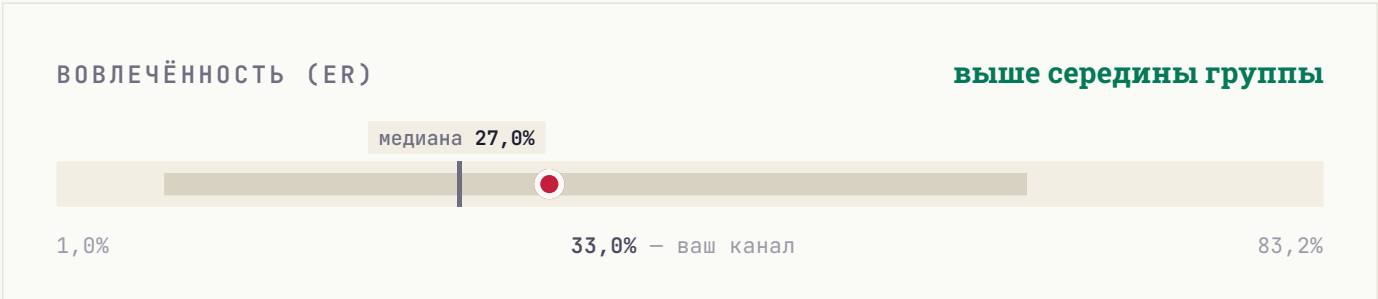
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **162 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/162

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 162 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
