

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Snovonovo | Apple iPhone



@snovonovo

Snovonovo - твоя новая яркая история, вместе с новым гаджетом! Здесь вы можете приобрести технику Apple по выгодным ценам в Омске! Номер заявки № 6598032089 на регистрацию в реестре...

ПОДПИСЧИКИ

21 023

+3572 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

989

рекл. охват 682/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 023 —	👁️ охват поста 4.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 989 медиана 990 · 29 дней	📅 постов/день 7.2 ~50 в неделю
📈 тренд 7д +4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.6 всего 547 реакц., 612 реп., 0 комм.	📄 длина поста 231 зн. медиана 223 · 29 дней	★ постов в анализе 210 29 дней
📈 рекл. охват 682 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3572 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 23.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Snovonovo | Apple iPhone» — 21 023 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 989 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+4.5% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 210 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (154/210 постов).
- 03 Средняя длина поста — 231 знаков (медиана 223).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 846 у худших) — среди 210 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 07:29 ТЕКСТ 🍂 ОСЕНЬ НАЧИНАЕТСЯ С ПОДАРКОВ🎁 За окном всё прохладнее, поэтому решили добавить в сентябрь немного тепла и приятных сюрпризов💕🏆1 место...
--

№4

24.09 · 13:32

ТЕКСТ

Хочешь круто провести выходной и выиграть IPHONE ? Тогда 26 сентября ты точно должен быть на завершении летнего сезона Пешеходного...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 212	15
РЕП.	ER
19	5.8%

№5

15.09 · 10:00

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 208	8
РЕП.	ER
6	5.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

04.10 · 06:01

ТЕКСТ

🔥 СЕЙЧАС БУДУТ СЛАДКИЕ ЦЕНЫ Мы тут подобрали для вас несколько iPhone по ценам, мимо которых сложно пройти 👁️ Все уже в наличии — никаких...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
849	2
РЕП.	ER
—	4.0%

↓

05.10 · 05:35

ФОТО

Напоминаем, что у нас большой выбор аксессуаров для ваших гаджетов ⚡ 📍 Бударина, Зе

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
846	—
РЕП.	ER
1	4.0%

↓

19.09 · 09:01

ВИДЕО

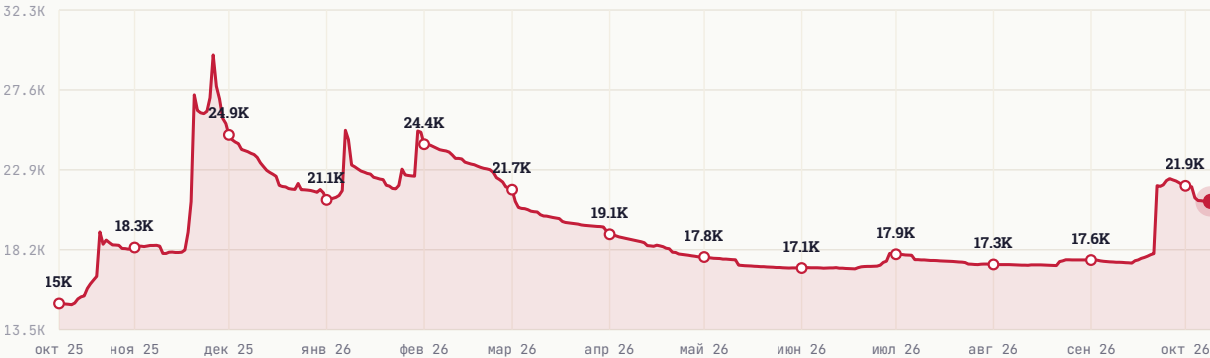
iPhone 16 128gb — от 62 490₽ iPhone 16 256gb — от 75 990₽ Уточняйте наличие 👉@snovonovo_77

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
843	1
РЕП.	ER
1	4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 036

СЕЙЧАС

21 023

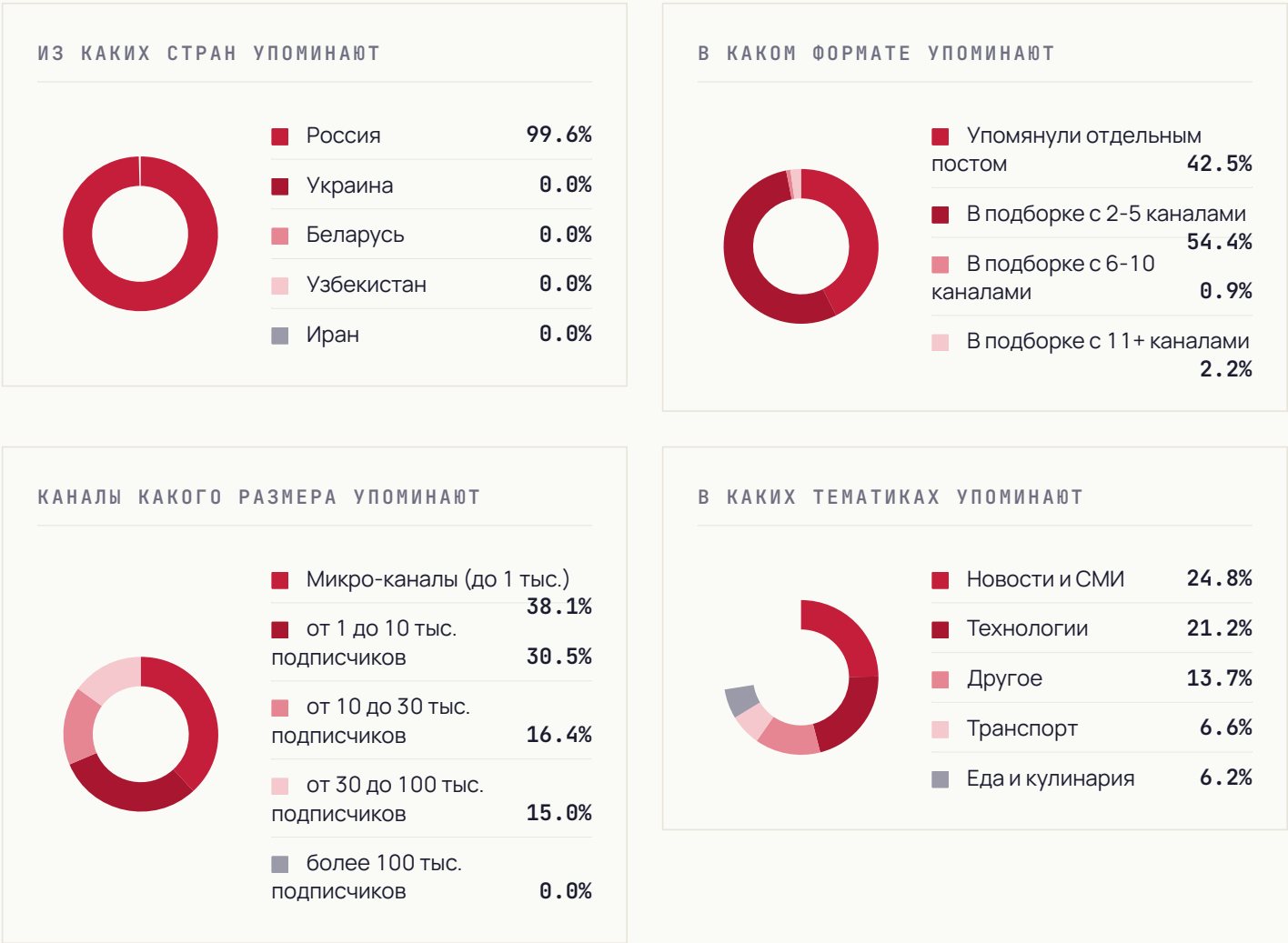
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 987

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

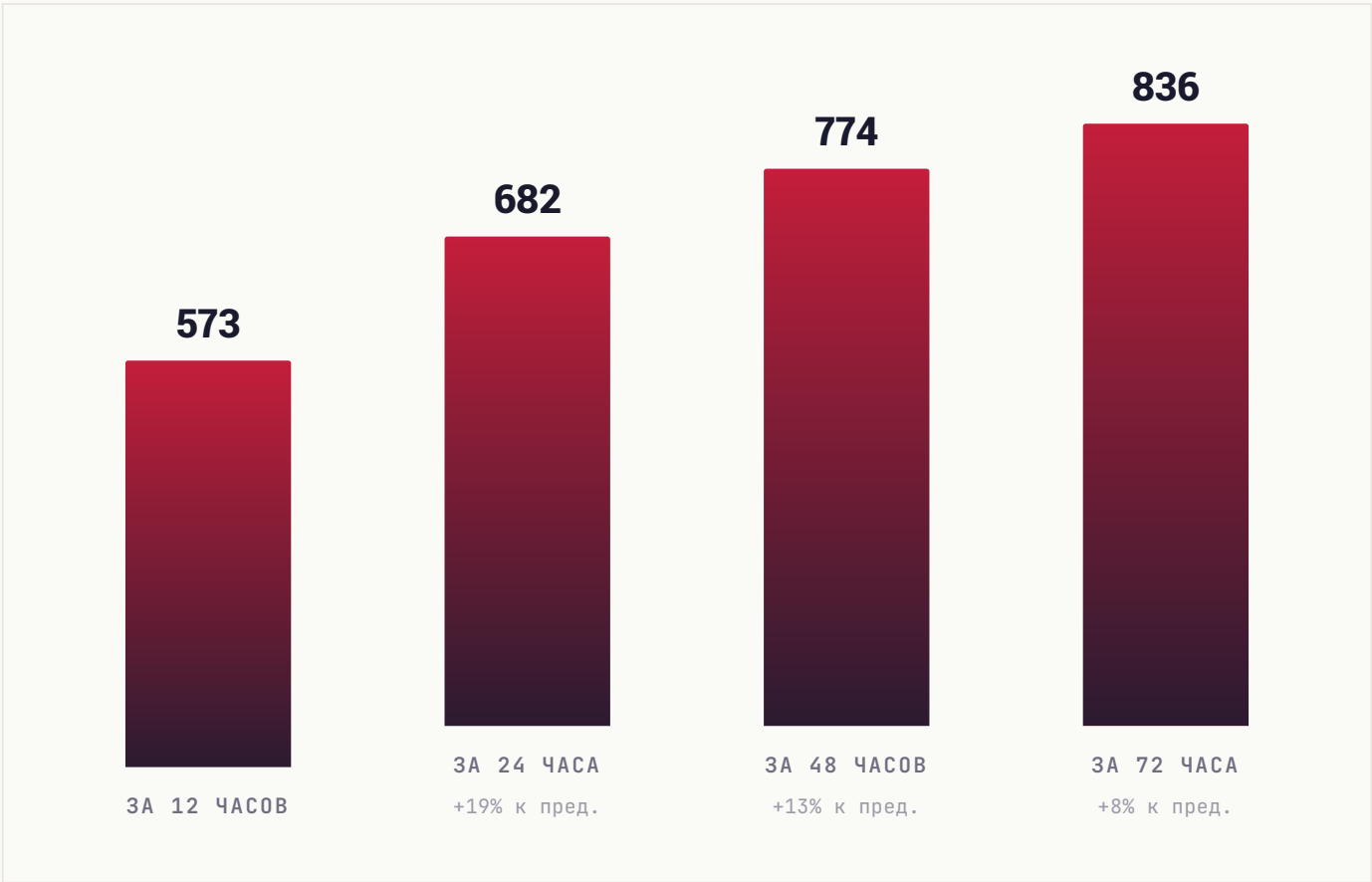
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН Ом1: Новости Омска и России	91.9K
ОС Омск с огоньком	43.5K
SI Snovonovo Apple iPhone ВЫ	21K
ПА ПАЗЛЫ	6.7K
РР POWER PARTY	5.8K
Э Элай Купить Робуксы	5.7K
ШП Шпаков	3.7K
ОР OPERA PLUG	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **21 428** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	64
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	4	4	0
Январь 2026	0	0	7 891
Декабрь 2025	6	6	503
Ноябрь 2025	15	10	12 970

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
25	6	21 428

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

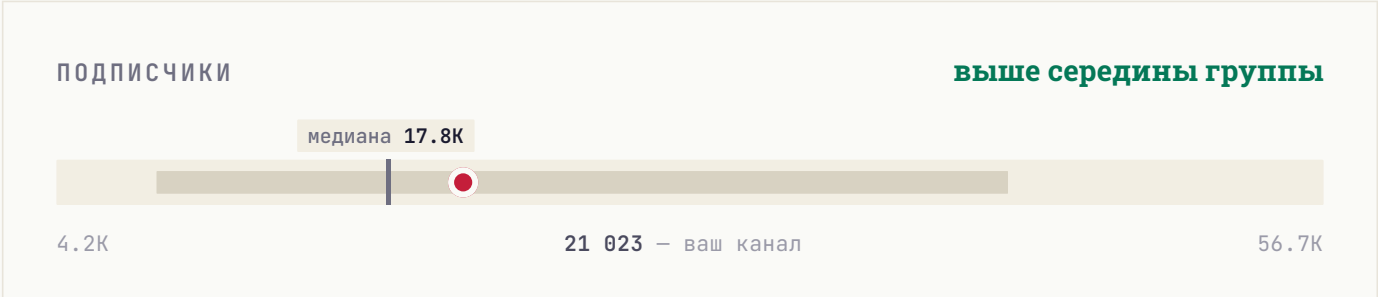
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **207 каналов** категории «Продажи» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/207

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 207 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.7% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
