

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sniper 1/2MOA TEAM Española



@sniper05moa

Сообщество по интересам снайперского дела, обсуждение интересных вопросов на военную тематику, обзоры на оружие и снаряжение, рассуждения и советы. @merch05moa мерч @Gr2id для связи @ulasvs на...

ПОДПИСЧИКИ

8 416

+42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **7.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **663/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 416 —	👁️ охват поста 30.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 18.1 за период
📈 тренд 7д -45.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 41.2 всего 3 051 реакц., 1 682 реп., 351 комм.	📄 длина поста 464 зн. медиана 286 · 28 дней	★ постов в анализе 74 28 дней
📈 рекл. охват 663 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +42 за последний месяц	📄 цитируемость 138 индекс цитирования · 421 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 дней создан 20.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sniper 1/2MOA TEAM&Española» — 8 416 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -45.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 464 знаков (медиана 286).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 28 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 74 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 07:06 ФОТО Группа АРАБА, (он же Евгений Лобаев) подвела итоги работы за период времени, указанный в выдержке по результатам боевых донесений, чем Я с...	ПРОСМ. 55 753 РЕП. 24	РЕАКЦ. 51 ER 662.5%
№2 11.09 · 12:53 ТЕКСТ Достаточно хорошая инструкция по перемещению в прифронтовой зоне. Инструкция вежливо спижена у хохлов и отредактированна командой...	ПРОСМ. 30 374 РЕП. 776	РЕАКЦ. 19 ER 360.9%
№3 16.09 · 04:41 ВИДЕО Когда по программе реабилитации военных Ты из штурмового меда пришел работать медбратом в поликлинику. #ПТСССР #немногоюмора	ПРОСМ. 2 741 РЕП. 20	РЕАКЦ. 49 ER 32.6%

№4 15.09 · 17:48 ТЕКСТ Range Card Если чё, кто не знал kestrel может выгружать файл таблицы поправок, с необходимыми Вам параметрами. Прям из программы kestrel...	ПРОСМ. 2 651 РЕП. 19 РЕАКЦ. 22 ER 31.5%
№5 07.09 · 07:02 ФОТО Разведка и выживание в условиях цифрового поля боя. Как на фоне этих изменений перестраивается структура снайперских подразделений...	ПРОСМ. 1 931 РЕП. 25 РЕАКЦ. 28 ER 22.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 10:18 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 083 РЕП. 9 РЕАКЦ. 31 ER 12.9%
↓ 24.09 · 06:42 ВИДЕО Зачем снайперу учиться правильно лежать занимать положение лежа? #юланасвязи 1. Чтобы не болела поясница после длительных часов лежки...	ПРОСМ. 1 082 РЕП. 42 РЕАКЦ. 41 ER 12.9%
↓ 24.09 · 05:38 ВИДЕО Лучший стрелок группы "Араба", БАРС-Курск, боец с позывным "Тренер" сделал отличное видео с архивными кадрами нашей группы #pandadialog...	ПРОСМ. 1 017 РЕП. 1 РЕАКЦ. 47 ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 974

СЕЙЧАС

8 416

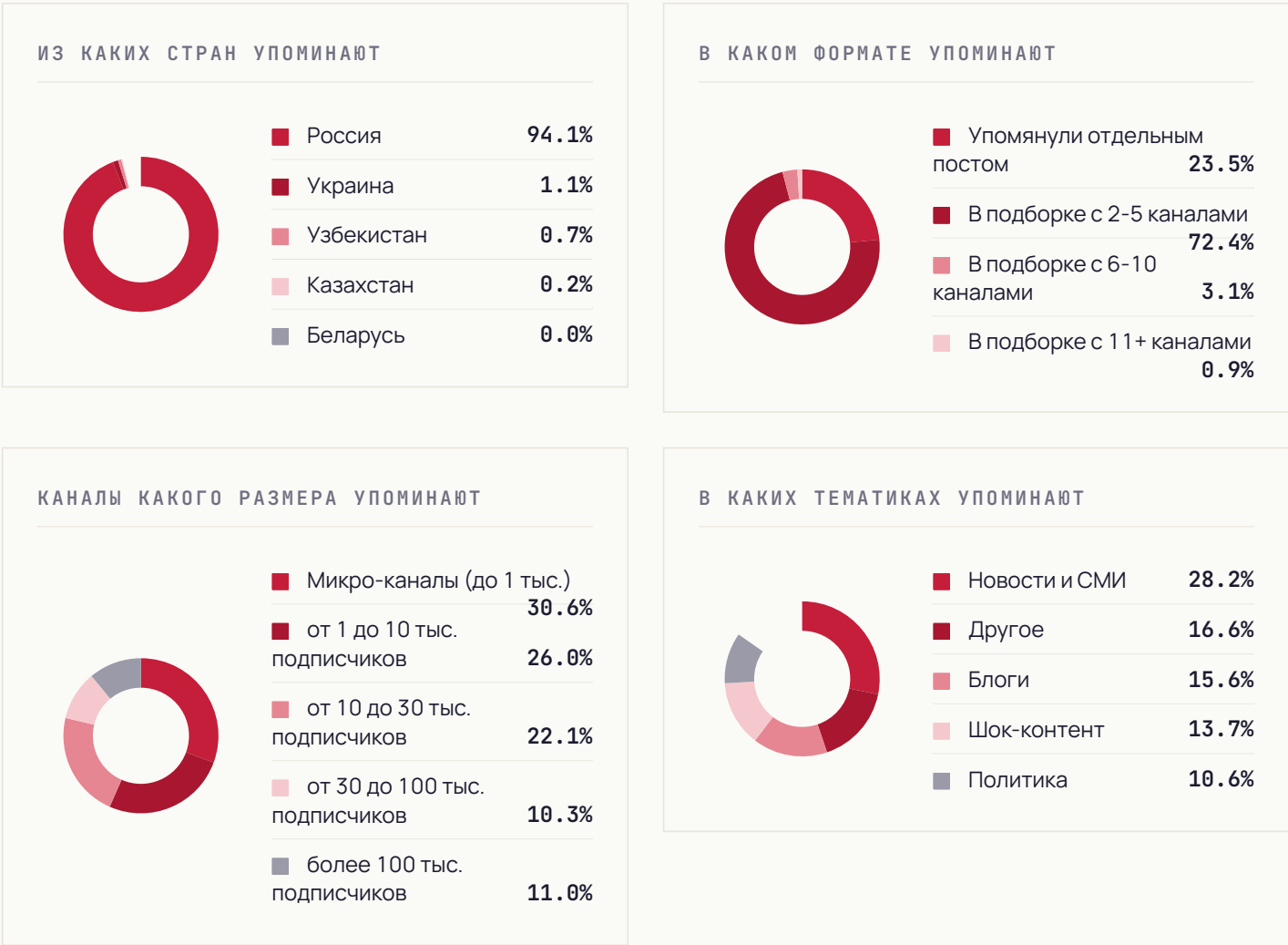
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+442

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

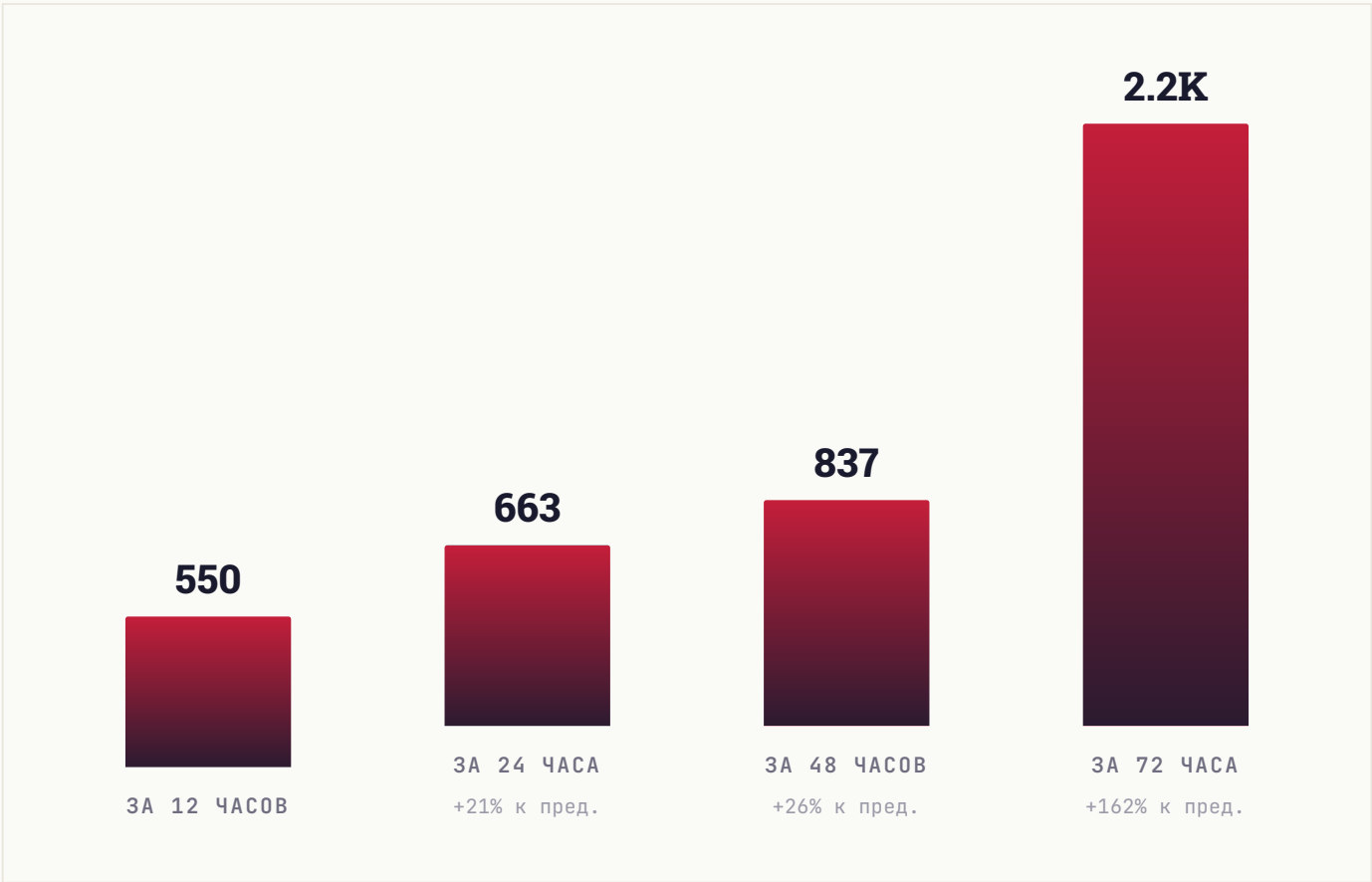
Индекс цитирования **138** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **421** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р& PITBULL & Española	35.1K
ЦС Центр Сварог. ВМП и БД.	21.1K
ОР ОРЕНГАН ГРУППА	17.9K
SU Shawarma Unicorn	13.6K
О7 Одноглазый 777	8.9K
S1 Sniper 1/2MOA TEAM&Española Вы	8.4K
Т TEMS [ESP] 	6.3K
БН БФ Невский Фронт/Гуманитарная помощь	3.2K
СК Стрелковый клуб "Тысячная"	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **96**, а канал за это время прибавил **918** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	198
Февраль 2026	24	24	62
Январь 2026	1	1	16
Декабрь 2025	14	11	247
Ноябрь 2025	26	14	149
Октябрь 2025	25	12	246

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
96	6	918

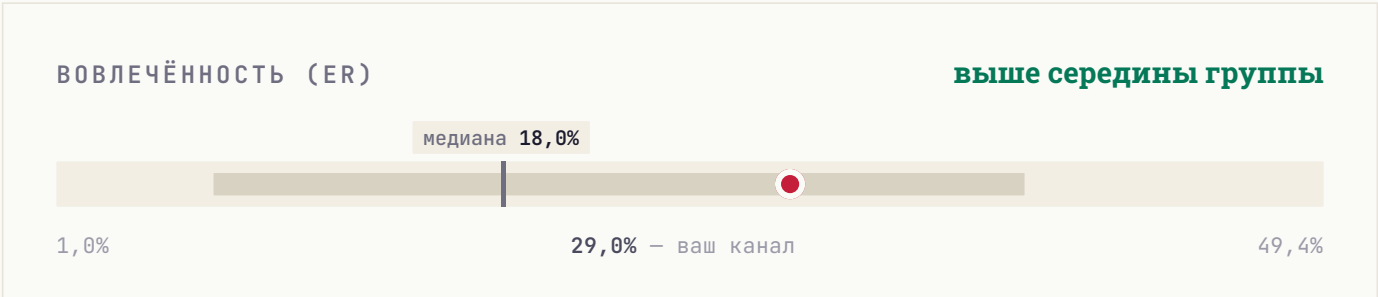
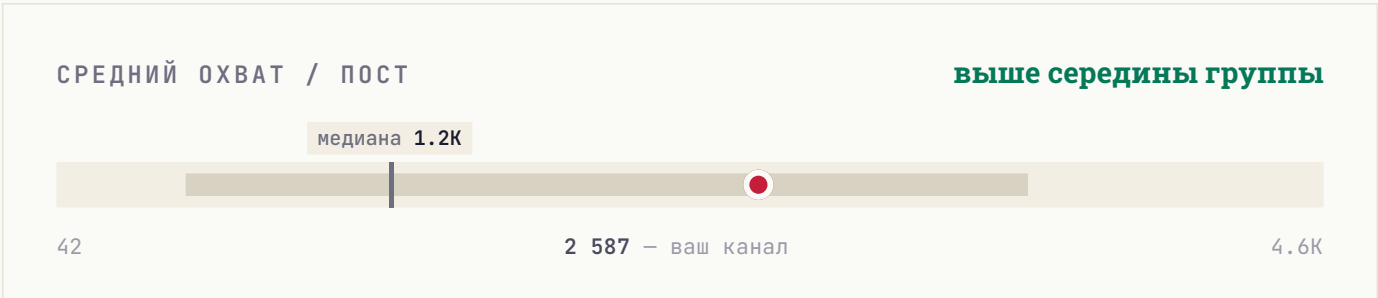
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

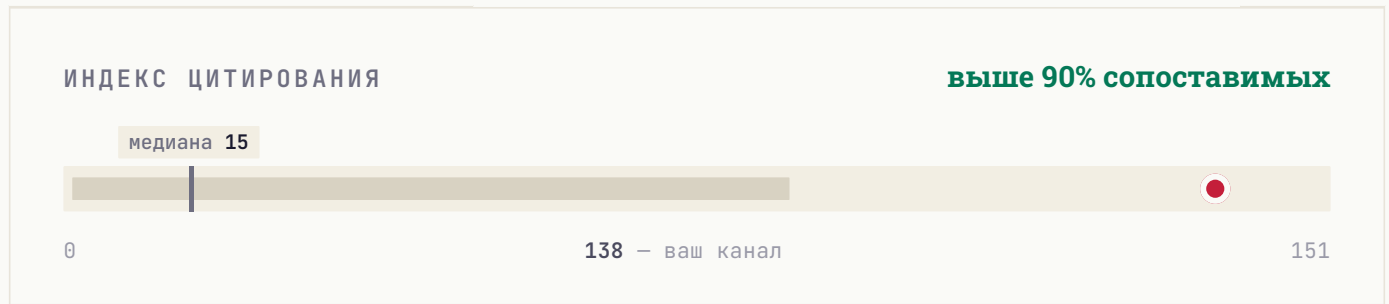
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **91 канал** категории «Другое» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 48 из 91 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
