

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Исраэль Снегур



@snegur

Меня читают те, кого читаете вы.

ПОДПИСЧИКИ

4 818

-142 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки 19.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 931/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 818 —	👁️ охват поста 39.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -19.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.0 всего 1 107 реакц., 642 реп., 369 комм.	📄 длина поста 126 зн. медиана 57 · 27 дней	☆ постов в анализе 41 27 дней
📈 рекл. охват 931 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -142 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 241 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 18 дней создан 20.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Исраэль Снегур» — 4 818 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -19.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 126 знаков (медиана 57).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 41 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 17:20 ФОТО Каждый хохол прямо сейчас. Снегур. Подписаться.	ПРОСМ. 2 861 РЕП. 42	РЕАКЦ. 56 ER 59.4%
№2 22.08 · 16:45 ТЕКСТ Это больше 1 миллиона просмотров за сутки И прибавилось 12 подписчиков Сами считайте конверсию)	ПРОСМ. 2 633 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 54.6%
№3 10.08 · 12:36 ФОТО Сука, какая же правда.	ПРОСМ. 2 619 РЕП. 57	РЕАКЦ. 52 ER 54.4%

№4 10.08 · 17:03 ФОТО Яблоко от яблони недалеко падает.	ПРОСМ. 2 608 РЕП. 35	РЕАКЦ. 28 ER 54.1%
№5 10.08 · 17:07 ТЕКСТ Горжусь, что я будущий гражданин России.	ПРОСМ. 2 549 РЕП. 12	РЕАКЦ. 19 ER 52.9%

|

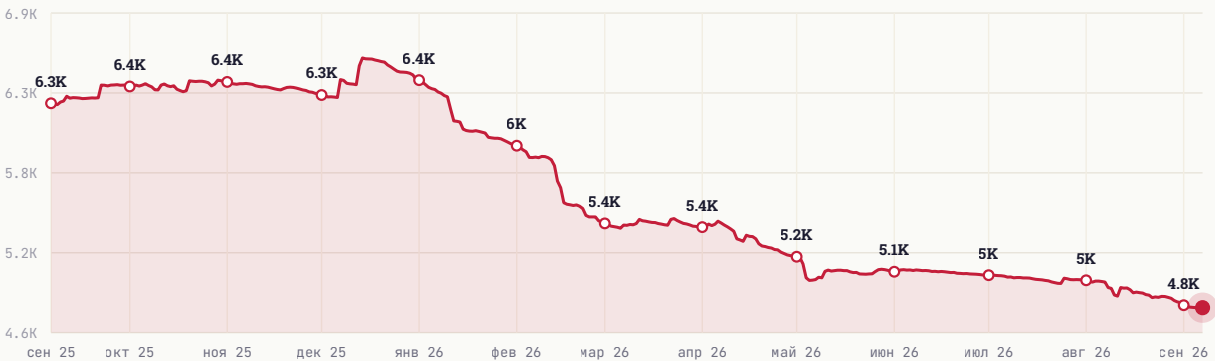
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 14:30 ТЕКСТ У кошки болит) У собачки болит) У меня спорт болид) В него сотый залит) Кто там че пиздит) Дело в гору летит) Бабки в...	ПРОСМ. 1 521 РЕП. 22	РЕАКЦ. 28 ER 31.6%
↓ 02.09 · 18:17 ТЕКСТ Оцените мой канал от 1 до 10)	ПРОСМ. 1 382 РЕП. —	РЕАКЦ. 68 ER 28.7%
↓ 03.09 · 08:42 ТЕКСТ Ладно, раз в год можно !! Открываю доступ в свой приватный канал только для 5 человек t.me/+UvjT6u7gYbur Результаты за...	ПРОСМ. 1 320 РЕП. 3	РЕАКЦ. 25 ER 27.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 263	4 818	-1 445

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

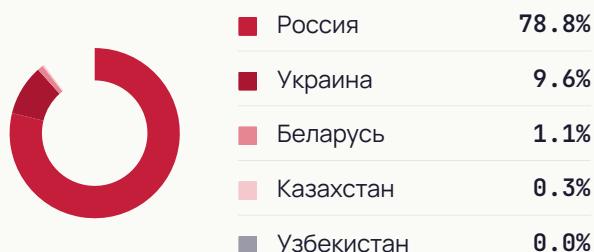
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **241** разных каналов.

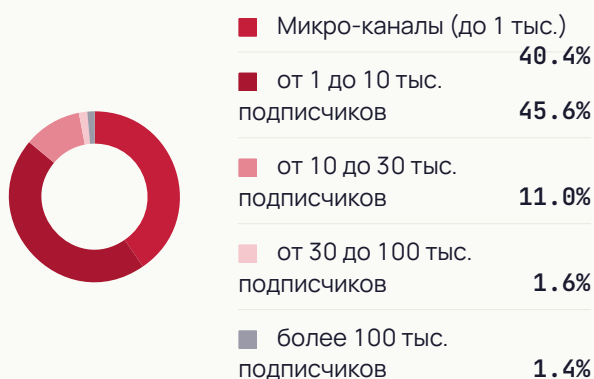
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



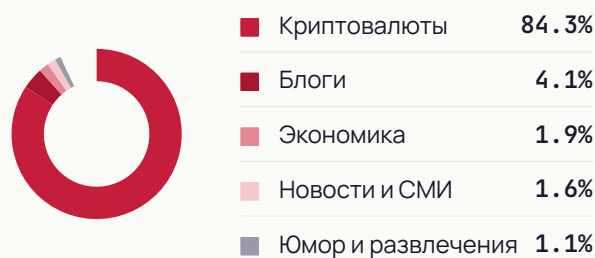
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



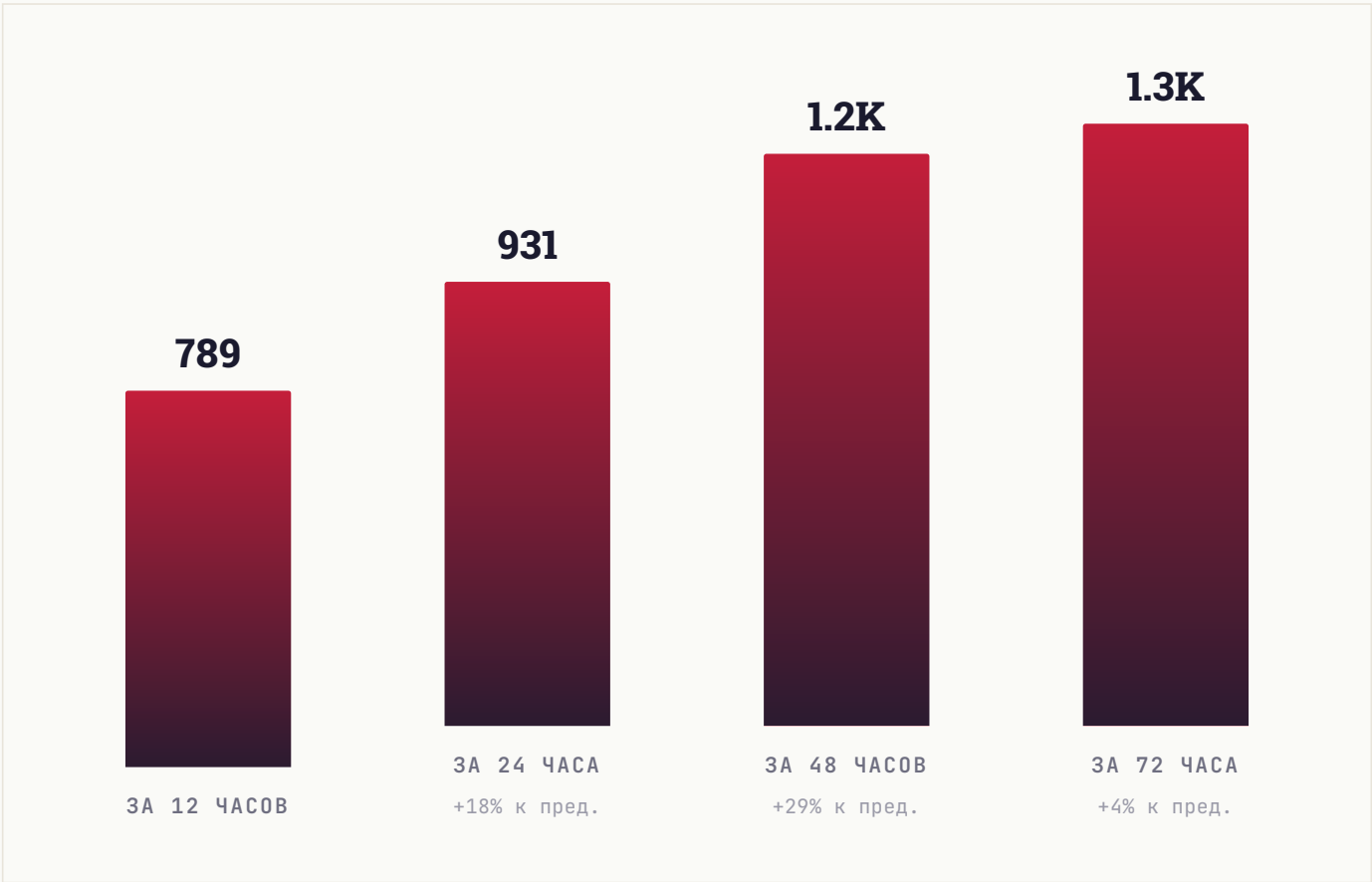
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Картель	8.2K
SM Smash	6K
ЛВ лизасалит bull discipline.	5.5K
IC igorizuchaetcrypty crypto_rich_money_ayaysee_sex_bitcoin_investments_debri_math_anal	4.8K
ИС Израэль Снегур ВЫ	4.8K
ЛЯ Лягушатник	4.6K
LO Logger	3.9K
YD YoungHustler DAO	2.4K
BA Beta Arbitrage Private	638

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **668** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	113
Февраль 2026	0	0	16
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	316
Ноябрь 2025	2	2	27
Октябрь 2025	2	2	192

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	668

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

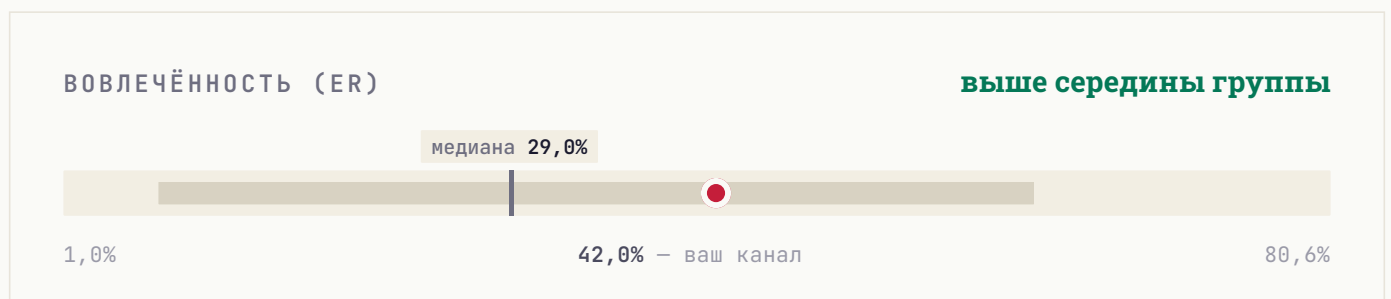
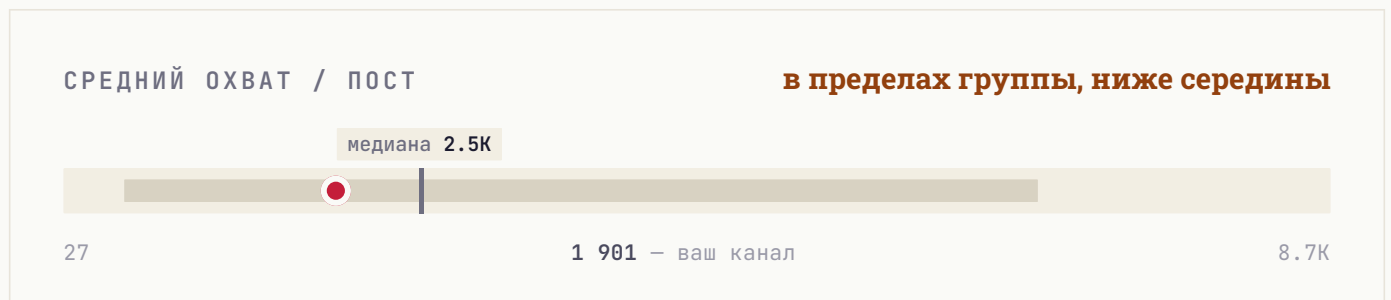
Сравниваем с каналами вашего размера: **56 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48

/56

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 48 из 56 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
