

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СНИКЕРСЕЙЛ | Поиск скидоч



@sneakersale

Главные по скидкам на кроссовки. Мы не магазин, мы просто ищем скидки на кроссовки! PKN: <https://clck.ru/3L9Lhy> Лента всех скидок: snkrsl.ru 🔥 эксклюзивный контентом <https://paywall.pw/> oPYIVqeL Шмот...

ПОДПИСЧИКИ

114 256

+9408 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват 4.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Продажи»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 114 256 —	👁️ охват поста 4.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.4K медиана 5.4K · 22 дней	📅 постов/день 15.9 ~111 в неделю
💖 реакц./пост 9.2 всего 3 366 реакц., 5 449 реп., 111 комм.	📄 длина поста 113 зн. медиана 108 · 22 дней	★ постов в анализе 365 22 дней	📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +9408 за последний месяц	📄 цитируемость 366 индекс цитирования · 607 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 16.05.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СНИКЕРСЕЙЛ | Поиск скидок» — 114 256 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 111 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 365 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (362/365 постов).
- 03 Средняя длина поста — 113 знаков (медиана 108).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.5K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 365 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 18:20 ФОТО 🔥 Выиграй iPhone 17 🔥 Разыгрываем самый продаваемый смартфон в мире 2026 года – iPhone 17 вместе с друзьями со СНИКЕРСЕЙЛ Как принять...	ПРОСМ. 17 042 РЕП. 380	РЕАКЦ. 607 ER 14.9%
№2 01.10 · 21:49 ФОТО Много витаминок ORZAX Ocean по хорошим ценам, да еще и с дополнительной скидкой в 10% КОД: WN3C6AV5 ССЫЛКА	ПРОСМ. 8 824 РЕП. 36	РЕАКЦ. 7 ER 7.7%
№3 27.09 · 19:22 ФОТО HUAWEI FreeBuds 6i, с шумоподавлением Цена: 3600 (вместо 5700) ССЫЛКА Возможно, у вас даже дешевле !	ПРОСМ. 8 741 РЕП. 31	РЕАКЦ. 11 ER 7.7%

№4 01.10 · 05:08 ФОТО

Любители Kit Kat на месте? (В наборе 2 или 8 штучек)
Цена: ~750 (вместо 1500) **ССЫЛКА** Возможно, у вас даже дешевле !

ПРОСМ.
8 414

РЕАКЦ.
24

РЕП.
71

ER
7.4%

№5 23.09 · 18:21 ФОТО

Батончики Bombbar купите пж 🙏 Цена: от 1400 до 2800
(вместо 4000) **ССЫЛКА** Возможно, у вас даже дешевле !

ПРОСМ.
7 971

РЕАКЦ.
8

РЕП.
37

ER
7.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 15:40 ФОТО

Ножи Nadoba с -15% От 300 до 700 (вместо 1200) КОД:
TC4GDCVC **ССЫЛКА** Ножи норм, сам пользуюсь

ПРОСМ.
4 125

РЕАКЦ.
12

РЕП.
17

ER
3.6%

↓ 16.09 · 10:13 ФОТО

Свитшот свободного кроя из варёного хлопка Garment
Dye MUTED Цена: 4200 (вместо 6900) Все размеры до 5XL!
ССЫЛКА Возможно, у вас даже...

ПРОСМ.
4 118

РЕАКЦ.
4

РЕП.
15

ER
3.6%

↓ 17.09 · 02:14 ФОТО

Sleeping 2 (есть разные размеры) Цена: от 8000 (вместо
8690) КОД: AG500D (не у всех) **ССЫЛКА** Возможно, у вас
даже дешевле !

ПРОСМ.
3 557

РЕАКЦ.
3

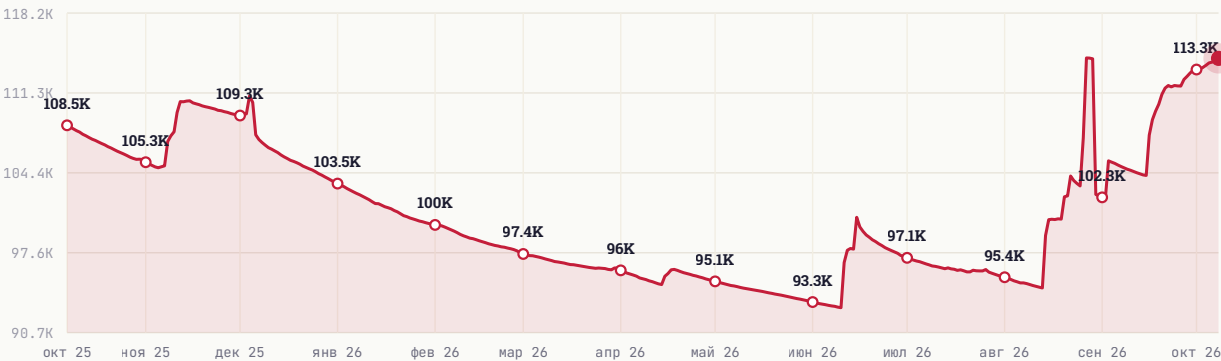
РЕП.
21

ER
3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

108 500

СЕЙЧАС

114 256

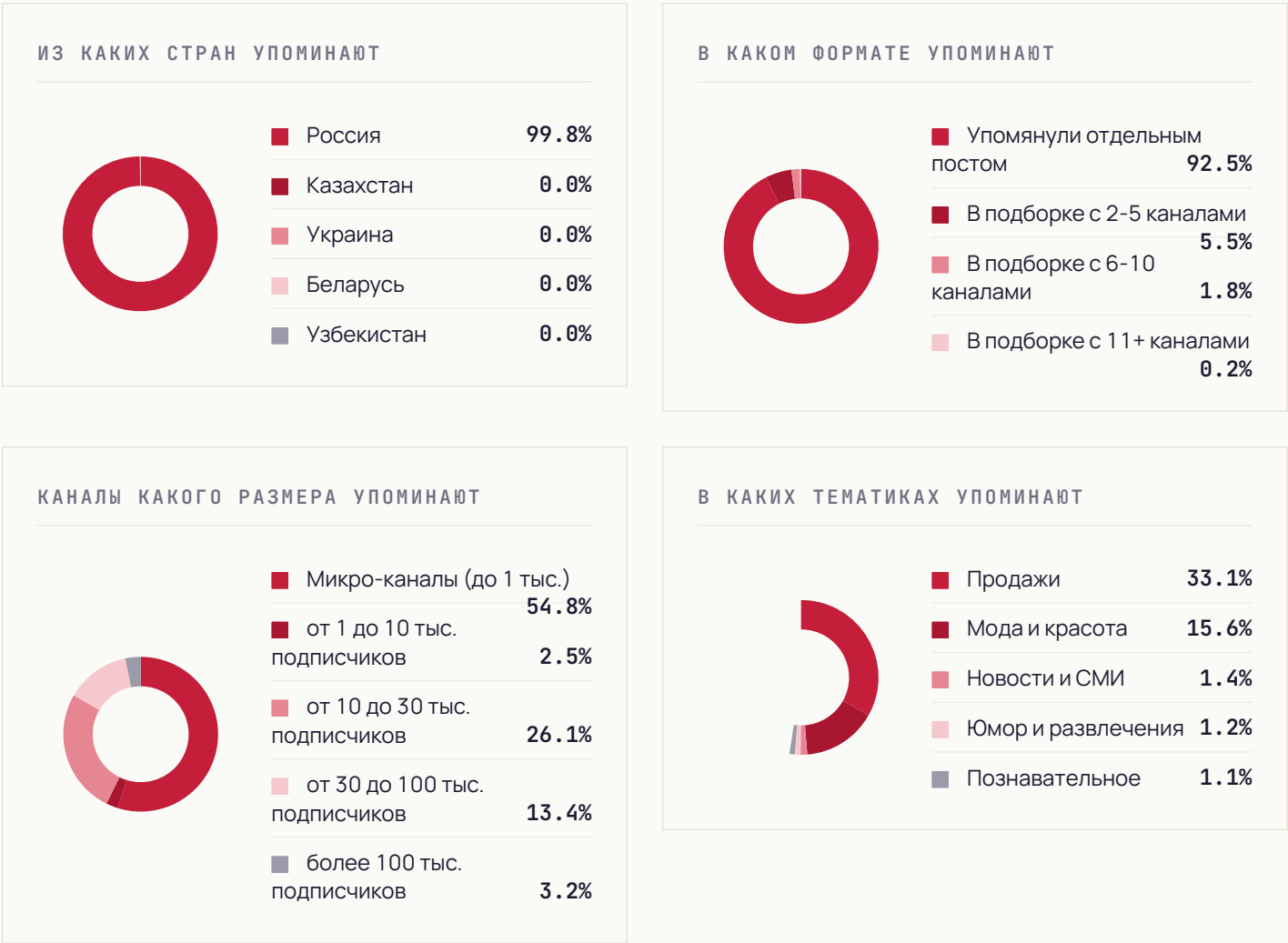
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 756

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

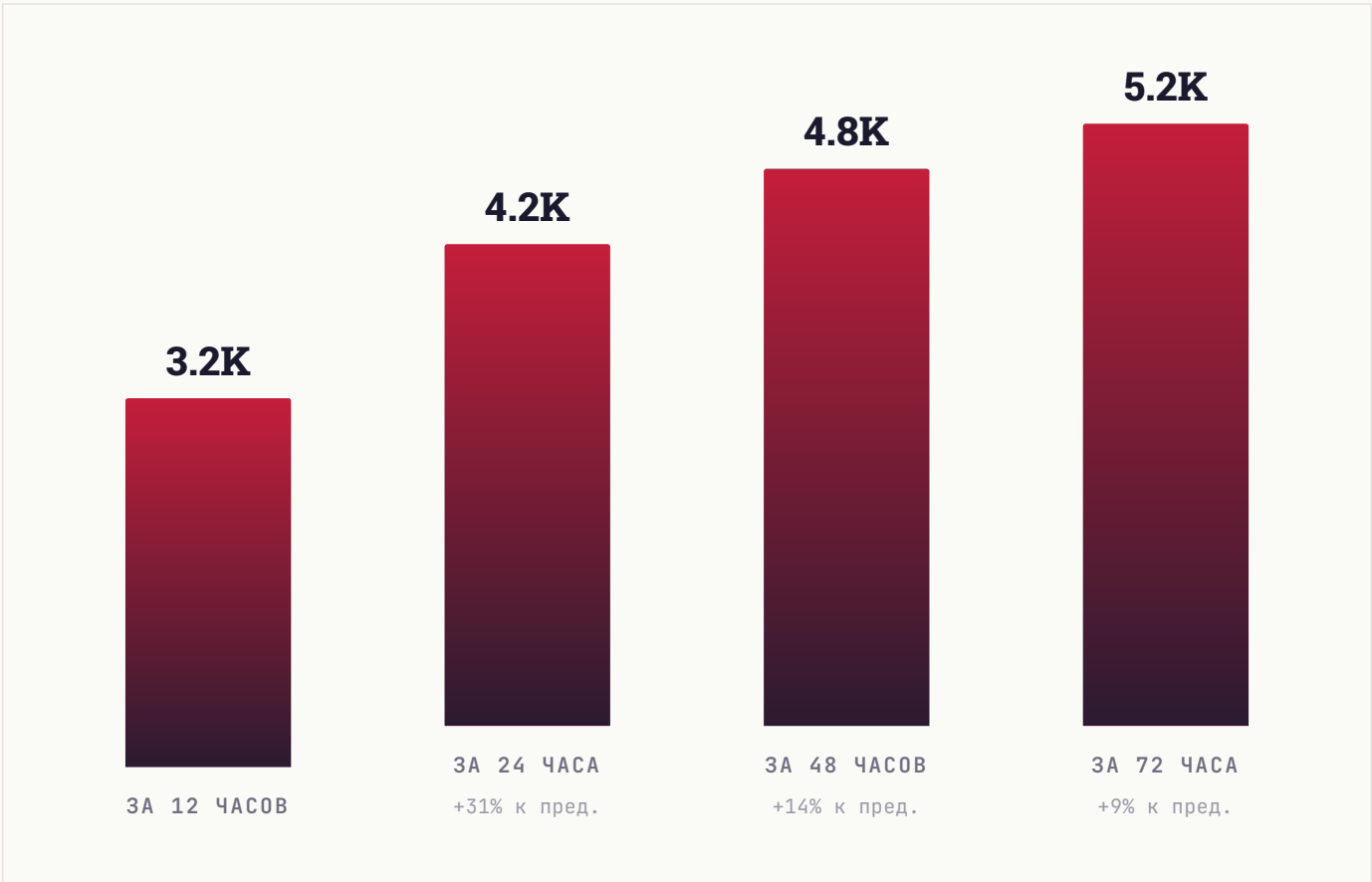
Индекс цитирования **366** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **607** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **93**, а канал за это время прибавил **8 953** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	1 297
Март 2026	57	4	190
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	2	2	0
Декабрь 2025	13	10	1 693
Ноябрь 2025	17	16	5 773

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
93	6	8 953

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Продажи» от 38 тыс. до 343 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47/128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 47 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.73% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
