

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сникер Хлам |

КРОССОВКИ

БЕЛАРУСЬ ВУ



@sneakers_sale_by

Сникер Хлам ■ Складской сток: сливаю последние размеры и остатки партий. ■ Цены ниже закупа (до 70BYN) ■ Доставка Европочтой ■ ♂ Успел — забрал. Брони нет. Забрать пару: @kadet_and Ссылка для...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
1 426 18.06.2026 +742 за месяц	40.0% https://promptpress.com/audit/sneakers_sale_by за сутки 20.6%	530 рекл. охват 202/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 426 —	👁️ охват подписчиков 37.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 530 медиана 485 · 29 дней	📅 постов/день 7.2 ~50 в неделю
📈 тренд 7д -33.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.7 всего 582 реакц., 496 реп., 358 комм.	📄 длина поста 128 зн. медиана 155 · 29 дней	★ постов в анализе 213 29 дней
📈 рекл. охват 202 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +742 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 06.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сникер Хлам | КРОССОВКИ БЕЛАРУСЬ ВУ» — 1 426 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 530 человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -33.5% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 213 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (172/213 постов).
- 03 Средняя длина поста — 128 знаков (медиана 155).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 349 у худших) — среди 213 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 08:53 ФОТО Подборка мужской витрины Размер 40-45 Цена 30-70 byn #мужские@sneakers_sale_by @kadet_and	ПРОСМ. 1 345 РЕП. 17	РЕАКЦ. 2 ER 94.3%
№2 23.05 · 08:28 ФОТО ☒Мужска подборка кроссовок за 50 BYN ☒Размер 40-45 Ликвидация склада ☒ Писать @kadet_and #мужские@sneakers_sale_by	ПРОСМ. 1 273 РЕП. 16	РЕАКЦ. 1 ER 89.3%
№3 23.05 · 09:19 ФОТО 50BYN #женские@sneakers_sale_by	ПРОСМ. 1 249 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 87.6%

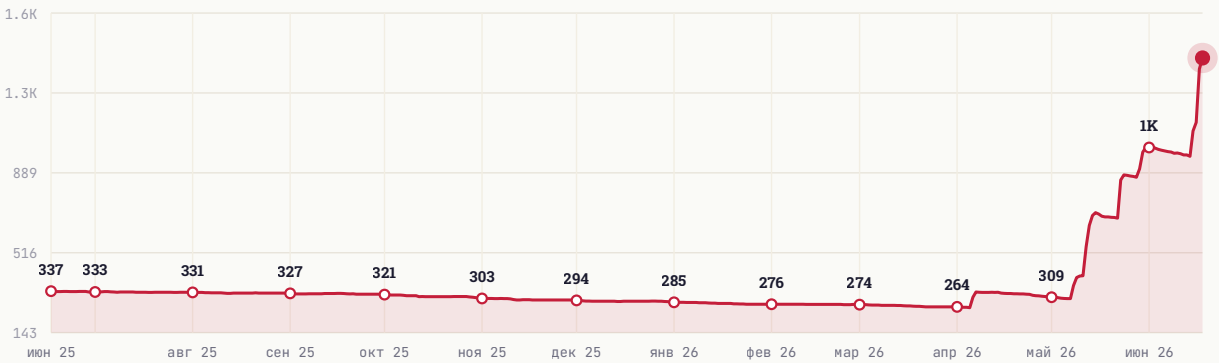
№4 23.05 · 05:24 ФОТО Ликвидация Последних Размеров Женская Витрина ☒ ЦЕНА: 130BYN → 40BYN☒ (Отправляем европочтой) Забрать сокровище: @kadet_and...	ПРОСМ. 1 047 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 73.4%
№5 29.05 · 09:26 ФОТО Ликвидация Последних Размеров Размер 40 41 42 43 44 45 ☒ ЦЕНА: 50BYN☒ (Отправляем европочтой) Забрать сокровище: @kadet_and...	ПРОСМ. 991 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 69.5%

ХУДШИЕ 3		
↓ 19.05 · 06:01 ФОТО Ликвидация Последних Размеров Женская Витрина ☒ ЦЕНА: 150BYN → 50BYN☒ (Отправляем европочтой) Забрать сокровище: @kadet_and...	ПРОСМ. 350 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 24.5%
↓ 19.05 · 08:23 ФОТО Ликвидация Последних Размеров Женская Витрина ☒ ЦЕНА: 150BYN → 50BYN☒ (Отправляем европочтой) Забрать сокровище: @kadet_and...	ПРОСМ. 350 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 24.5%
↓ 19.05 · 08:26 ФОТО Ликвидация Последних Размеров Женская Витрина ☒ ЦЕНА: 150BYN → 50BYN☒ (Отправляем европочтой) Забрать сокровище: @kadet_and...	ПРОСМ. 349 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 24.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

337

СЕЙЧАС

1 426

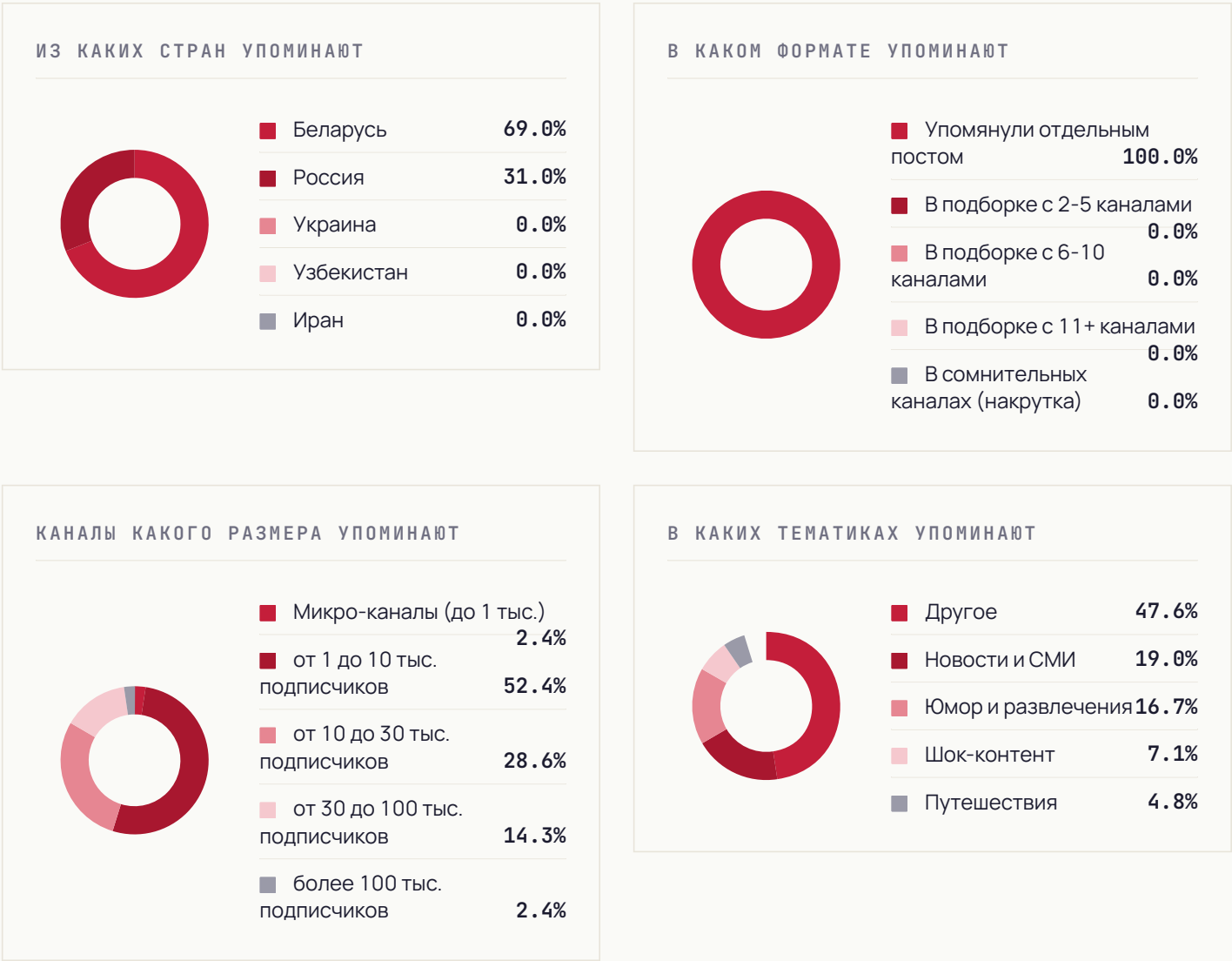
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 089

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

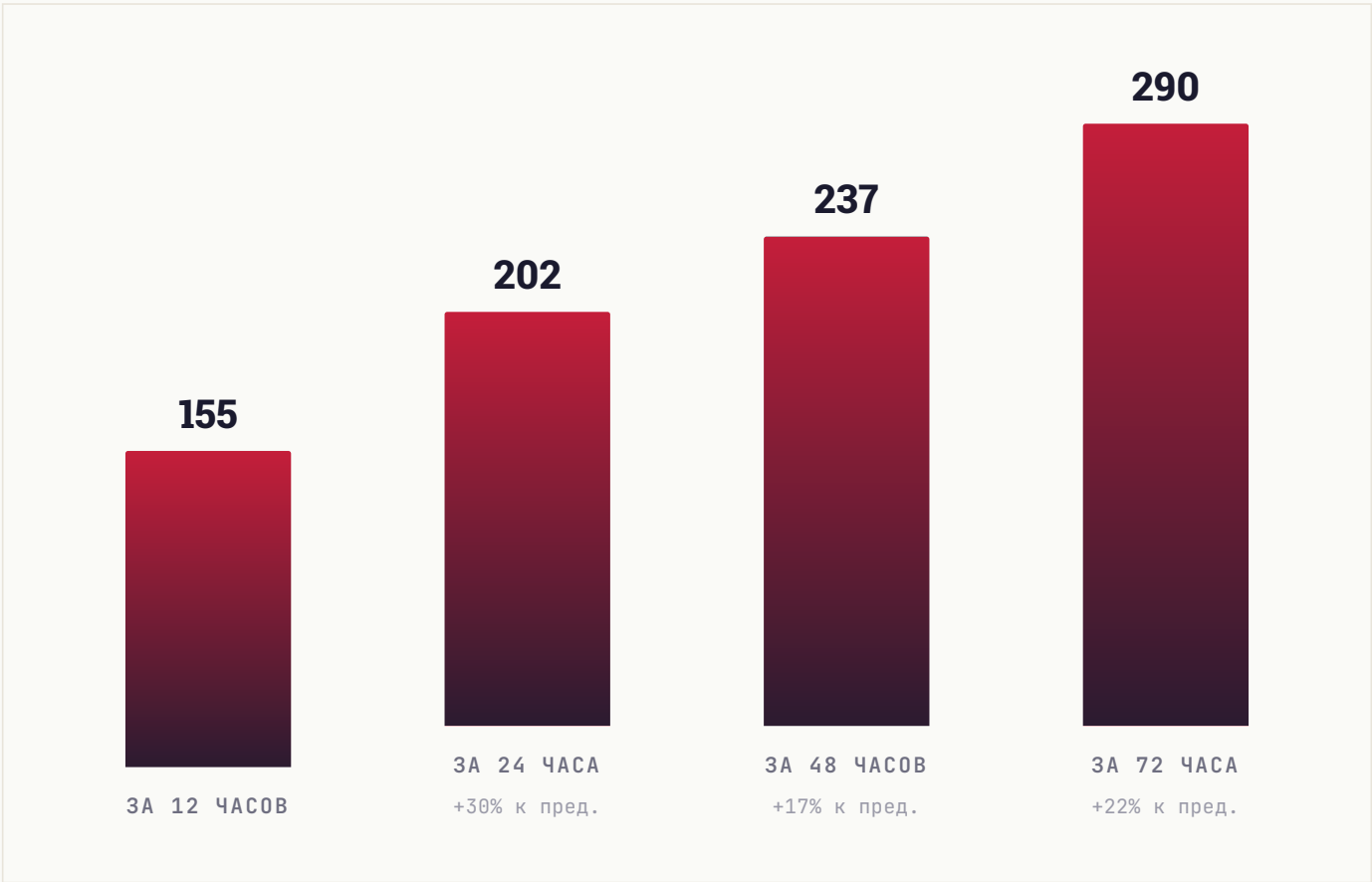
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
СХ Сникер Хлам КРОССОВКИ БЕЛАРУСЬ ВУ ВУ	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#57 из 100). Медиана ниши — 1.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: 5 элемент | 5element.by (105.2K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **17** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	2
Сентябрь 2025	0	0	4
Август 2025	0	0	2
Июль 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	17

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

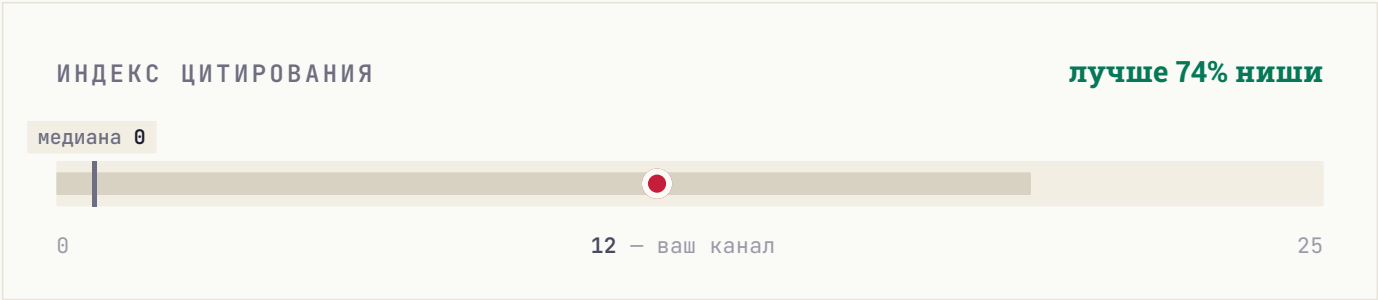
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#57 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
