

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СНИКЕРХЭД | Главные по кроссам



@sneakerhead_by

Оригинальная обувь для оригинальных людей 🤔 Доставляем по всей Беларуси и России 🌐 Магазин в Минске: пр-т Победителей 5, 1 этаж 🕒 График работы: с 09:00 до 21:00 📝 Оформление заказа - ...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
5 593 23.08.2026 +5 за месяц	13.0% за сутки 7.6%	685 URL: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/SNEAKERHEAD_BY рекл. охват 428/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 593 —	👁️ охват подписчиков 12.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 685 медиана 698 · 29 дней	📅 постов/день 7.6 ~53 в неделю
📈 тренд 7д -1.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 80 реакц., 769 реп., 0 комм.	📄 длина поста 114 зн. медиана 113 · 29 дней	★ постов в анализе 226 29 дней
📈 рекл. охват 428 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 15.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СНИКЕРХЭД | Главные по кроссам» — 5 593 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 685 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-1.1% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 226 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (218/226 постов).
- 03 Средняя длина поста — 114 знаков (медиана 113).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (791 в среднем у топа vs 563 у худших) — среди 226 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.07 · 09:04 ФОТО Nike Air Max Fire (IR0819-003) #подзаказ ! Размеры: 41-46 Цена: 399 BYN ★ Заказать Задать вопрос ★	ПРОСМ. 799 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 14.3%
№2 27.07 · 07:40 ФОТО Air Jordan 1 Low (IB7011-001) #подзаказ ! Размеры: 35.5-45.5 Цена: от 389 BYN ★ Заказать Задать вопрос ★	ПРОСМ. 790 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 14.1%
№3 27.07 · 06:28 ФОТО 😭 SWEET PRICE Air Jordan 1 Low (IB8971-106) #preorder ! Sizes: 41-46 Price: 599 BYN ➡ 379 BYN ★ Order Ask a question ★	ПРОСМ. 785 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 14.0%

Nº4 27.07 · 10:31 ФОТО Nike Dunk Low (HV5991-171) #подзаказ ! Размеры: 35.5-41 Цена: уточняйте у бота ★ Заказать Задать вопрос ★	ПРОСМ. 778 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 13.9%
Nº5 26.07 · 15:04 ФОТО Crocs x Star Wars™ Grogu™ Classic Clog (213003-MULTI) #подзаказ ! Размеры: 41-46 Цена: 329 BYN ★ Заказать Задать вопрос ★	ПРОСМ. 777 РЕП. 12	РЕАКЦ. 2 ER 13.9%

|

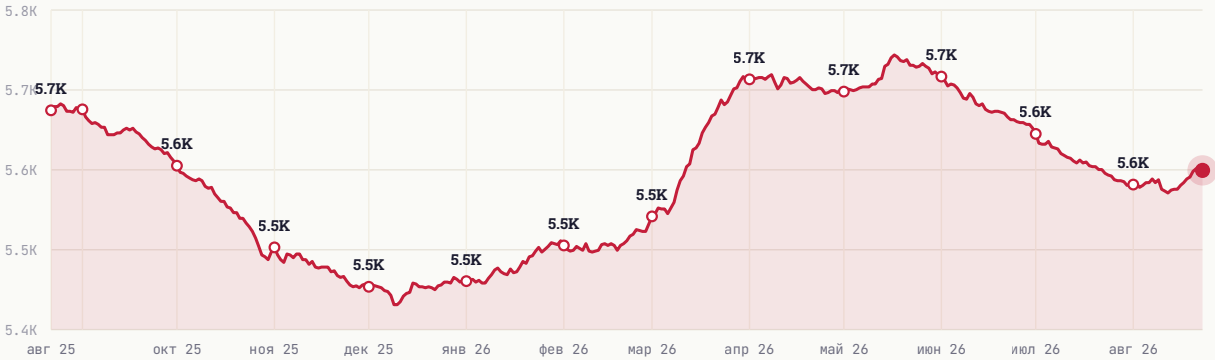
ХУДШИЕ 3

↓ 19.08 · 15:00 ФОТО Nike Air Force 1 Gore-Tex (CK2630-201) #подзаказ ! Размеры: 42-44, 45 Цена: 489 BYN ★ Заказать Задать вопрос ★	ПРОСМ. 573 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 10.2%
↓ 19.08 · 09:02 ФОТО Nike Dunk Low (IB6399-300) #подзаказ ! Размеры: 40, 40.5, 42, 44.5, 45, 45.5 Цена: 549 BYN abc 389 BYN ★ Заказать Задать вопрос ★	ПРОСМ. 560 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 10.0%
↓ 20.08 · 08:33 ФОТО РАСПРОДАЖА Успейте выгодно обновиться! ★ Заказать Задать вопрос ★	ПРОСМ. 557 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 658	5 594	-64

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

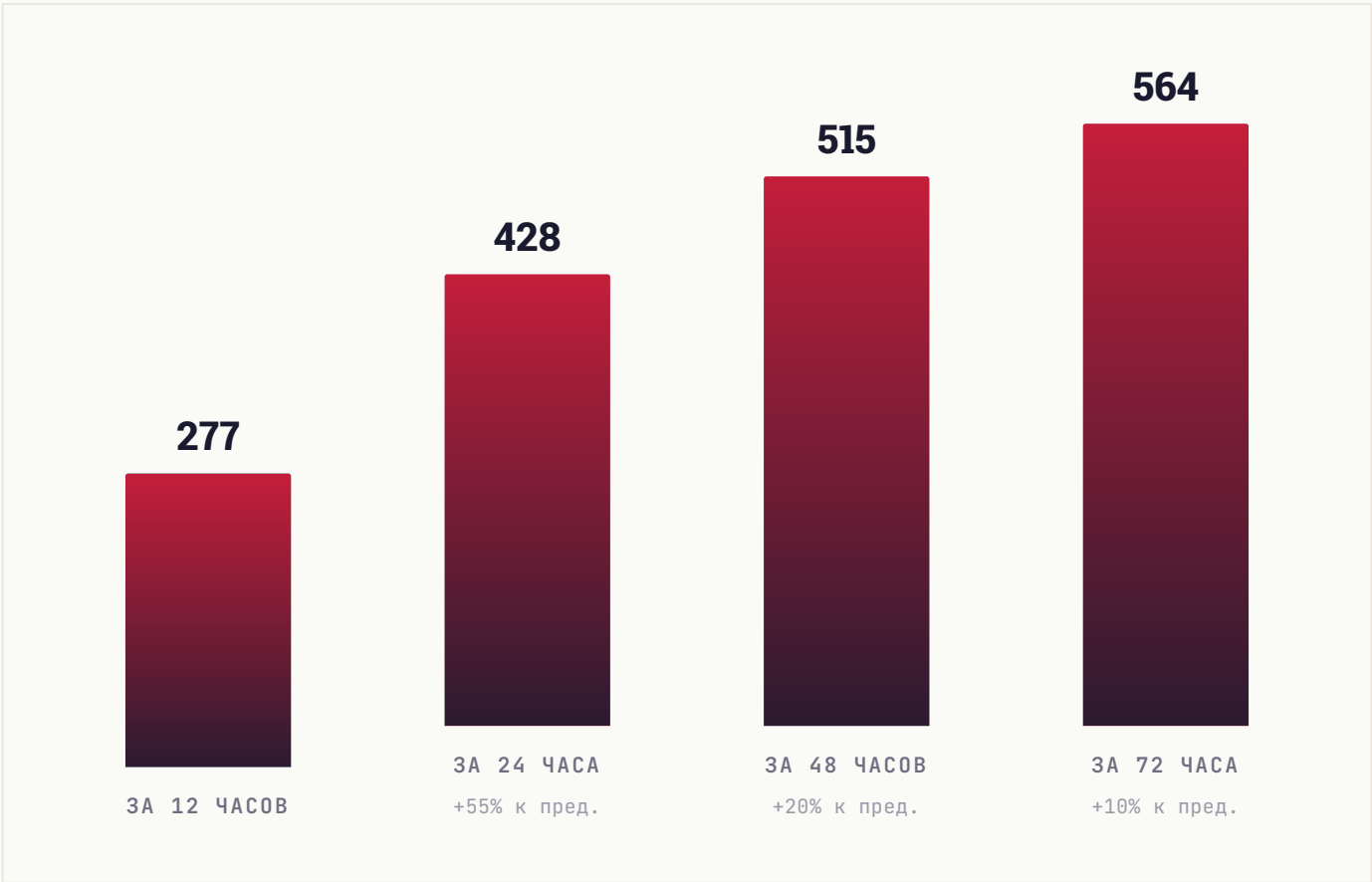
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MF Mark Formelle Марк Формэль	30K
ВЭ В эфире Белбазар	27.2K
WY wyzardly	19.3K
Б Богдан BENCH CLO	18.1K
BE bellavka	17.3K
CO CARHARTT OPT	16.5K
R- Ramonki – товары из Беларуси	16.2K
RE Respectshoes	15.4K
PO POIZON__BELARUS🇧🇪	15.2K
LI linmeew	14.9K
С СНИКЕРХЭД Главные по кроссам ВЫ	5.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#35 из 99). Лидер ниши — Mark Formelle | Марк Формэль (30K), медиана подписчиков 4.2K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

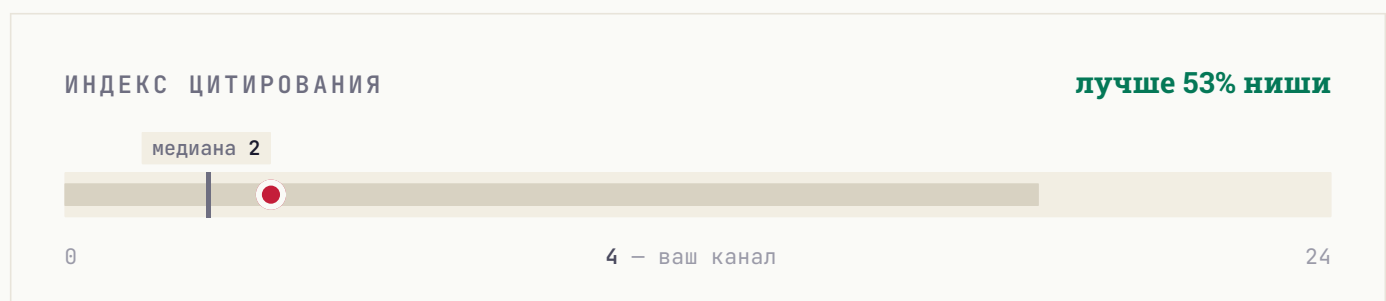
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **216** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	53
Январь 2026	0	0	69
Декабрь 2025	0	0	42
Ноябрь 2025	0	0	29
Октябрь 2025	0	0	11
Сентябрь 2025	0	0	12

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	216

Где канал в своей лиге

#35 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ WHAT'S NEXT

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
