

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала sndk



@sndkgram

Канал Димы Сыендука Больше каналов: @CbIEHDYK @nerds
@datam0sh @gktrp @badmascot @sonicfan @maskots
@whatthefamily @sndk_bot — предложка sndk@nerds.digital —
почта <https://rkn.link/YD5> — реестр

ПОДПИСЧИКИ

357 088

+2164 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

59.0%

за сутки 21.7%

ОХВАТ/ПОСТ

208.8K

рекл. охват 77.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Видео и фильмы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 357 088 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 58.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 208.8K медиана 214.3K · 14 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 14793.4 всего 73 967 реакц., 4 603 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 230 зн. медиана 30 · 14 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 14 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 77.6K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +2164 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 166 индекс цитирования · 1 715 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 10 месяцев создан 15.11.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «sndk» — 357 088 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 208.8K человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **230** знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (236.1K в среднем у топа vs 183.3K у худших) — среди 5 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 15:37 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 255 883 РЕП. 348	РЕАКЦ. 17 288 ER 71.7%
№2 01.09 · 07:13 ФОТО с 1 сентября	ПРОСМ. 238 106 РЕП. 1 157	РЕАКЦ. 24 791 ER 66.7%
№3 31.08 · 12:11 ВИДЕО на днях выходит сериал по мотивам культовой книги "трудно быть богом" стругацких экранизировать стругацких — уже смелое решение. а каст...	ПРОСМ. 214 275 РЕП. 1 152	РЕАКЦ. 4 231 ER 60.0%

№4

30.08 · 09:22

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

200 310

РЕАКЦ.

12 847

РЕП.

222

ER

56.1%

№5

09.09 · 16:02

ФОТО

слив айфона раскладушки (2015)

ПРОСМ.

135 204

РЕАКЦ.

14 810

РЕП.

1 724

ER

37.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

31.08 · 12:11

ВИДЕО

на днях выходит сериал по мотивам культовой книги "трудно быть богом" стругацких экранизировать стругацких — уже смелое решение. а каст...

ПРОСМ.

214 275

РЕАКЦ.

4 231

РЕП.

1 152

ER

60.0%

↓

30.08 · 09:22

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

200 310

РЕАКЦ.

12 847

РЕП.

222

ER

56.1%

↓

09.09 · 16:02

ФОТО

слив айфона раскладушки (2015)

ПРОСМ.

135 204

РЕАКЦ.

14 810

РЕП.

1 724

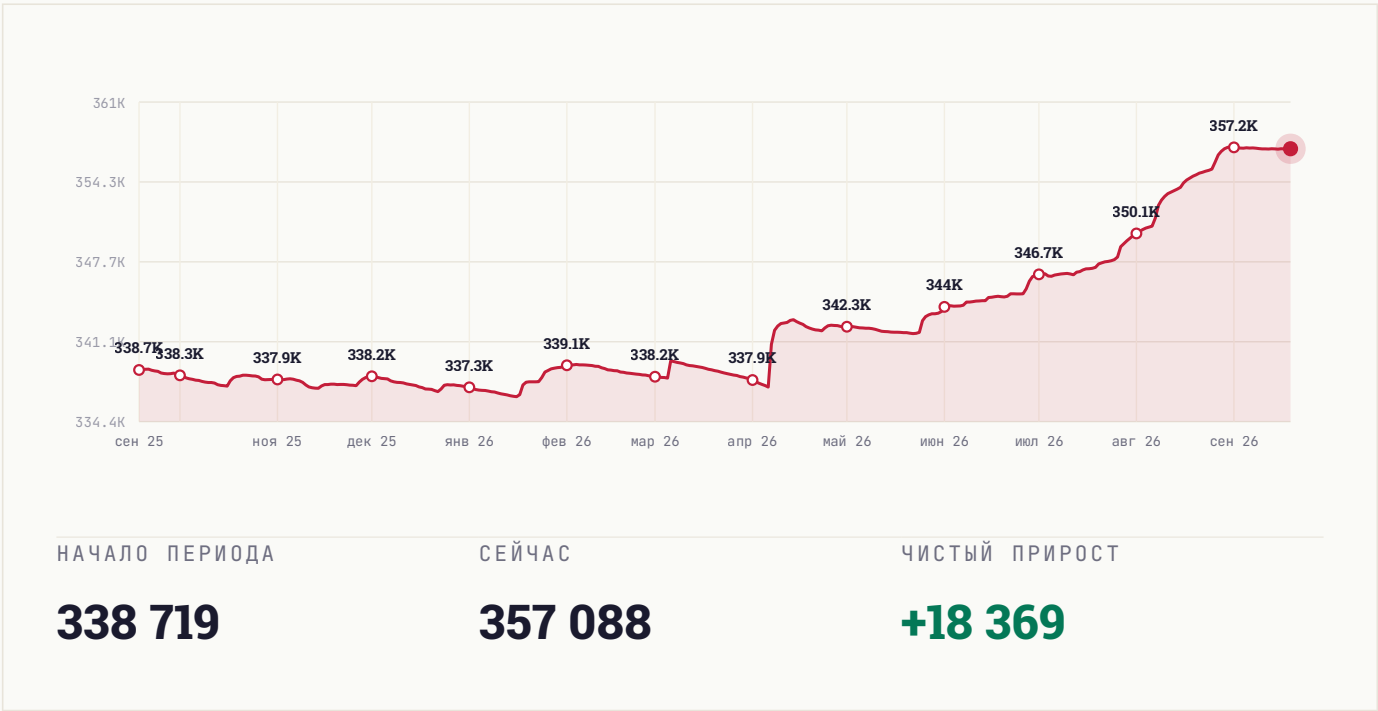
ER

37.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

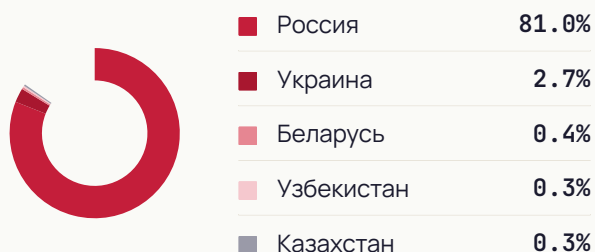


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **166** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 715** разных каналов.

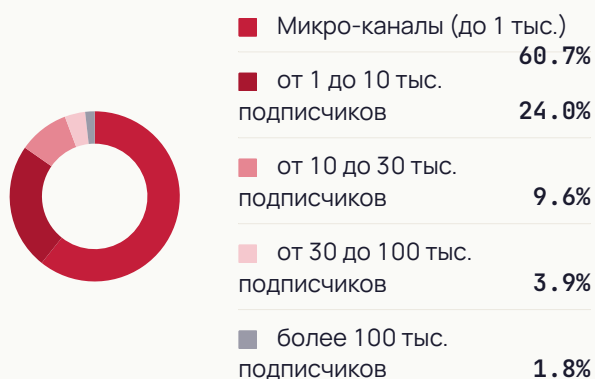
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



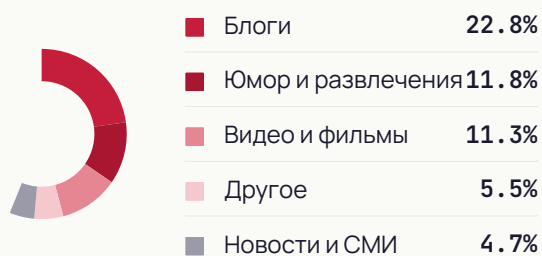
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



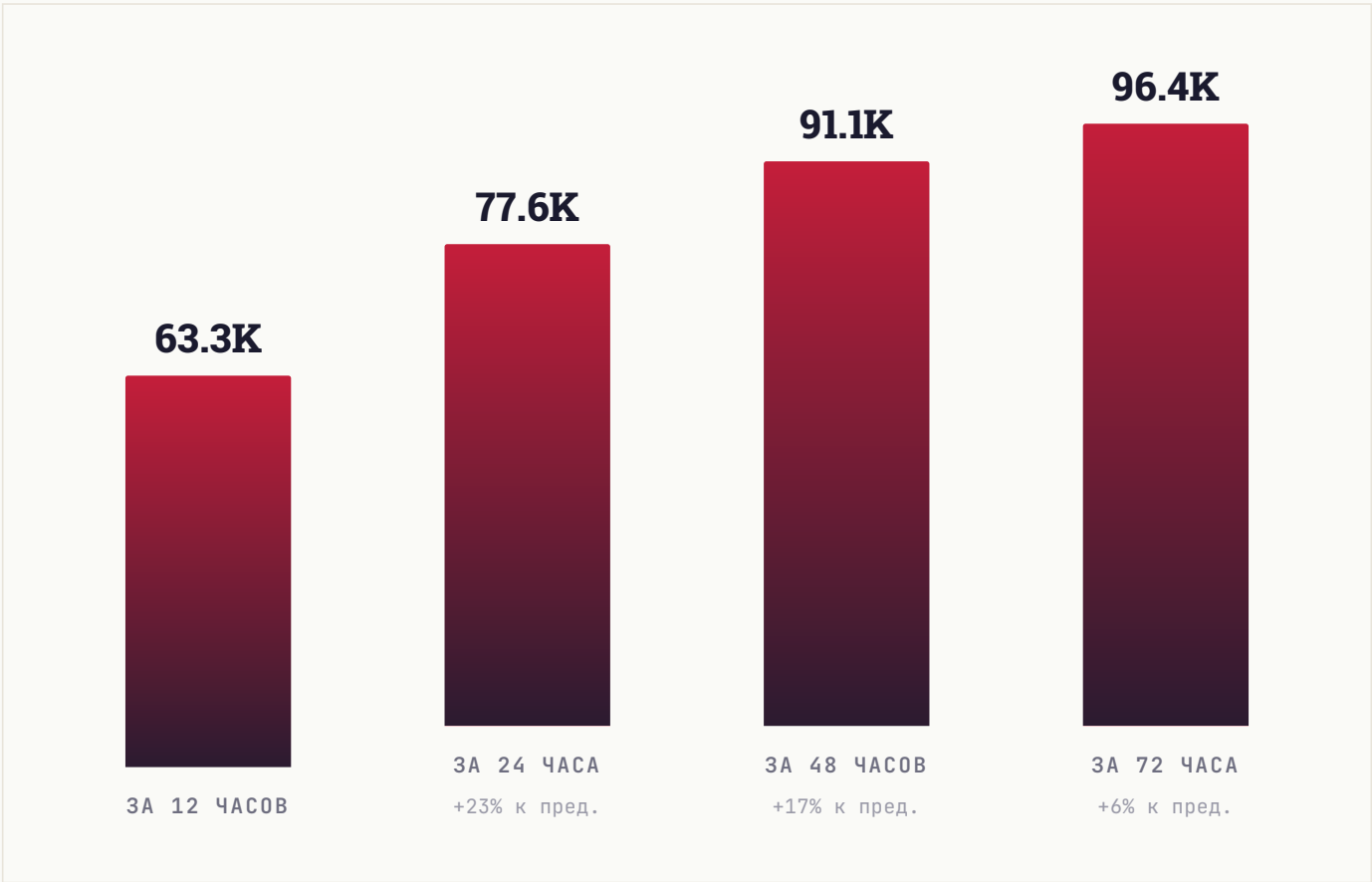
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ Двач	938.8K
НМ НМШ	726.9K
НЬ Ньюсач/Двач	650.4K
NE nerds	415.4K
АШ Алексей Шевцов	359.2K
SN sndk Вы	357.1K
ВШ Вестник Шевцова	208.4K
US UsachevRuslan	199K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Двач, 938.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **93**, а канал за это время прибавил **6 862** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	1 431
Февраль 2026	19	18	145
Январь 2026	22	22	2 531
Декабрь 2025	6	6	603
Ноябрь 2025	23	21	1 194
Октябрь 2025	20	18	958

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
93	6	6 862

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Видео и фильмы» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
