

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Антиглянец



@sncmag

Больше, чем глянцевое зазеркалье. По рекламе @Cherenkova7 по всему остальному @immasterpiece Мы в MAX...

ПОДПИСЧИКИ

302 439

-930 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 14.3%

ОХВАТ/ПОСТ

47.3K

рекл. охват 43.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 302 439 —	👁️ охват подписчиков 15.64% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 47.3К медиана 47.4К · 29 дней	📅 постов/день 12.6 ~88 в неделю
📈 тренд 7д +12.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 364 зн. медиана 219 · 29 дней	☆ постов в анализе 374 29 дней
📈 рекл. охват 43.1К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -930 за последний месяц	📄 цитируемость 3 867 индекс цитирования · 9 940 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 02.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Антиглянец» — 302 439 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 47.3К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 88 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +12.7% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 374 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (179/374 постов).
- 03 Средняя длина поста — 364 знаков (медиана 219).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (95.1K в среднем у топа vs 33.3K у худших) — среди 374 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.07 · 15:16 ФОТО И конечно же, поздравляем Иду Галич и Олега Ледвича с долгожданной свадьбой! Прямо сейчас идет второй день праздника в Северной Осетии...	ПРОСМ. 104 748 РЕП. 60	РЕАКЦ. — ER 34.6%
№2 09.07 · 12:55 ТЕКСТ Умерла прекрасная Бонни Тайлер. Вот танец Джейми Ли Кертис из «Последней шоугерл» под ее главный хит - Total eclipse of the heart	ПРОСМ. 90 567 РЕП. 329	РЕАКЦ. — ER 29.9%
№3 07.07 · 15:50 ТЕКСТ Принц Гарри проиграл суд против Daily Mail, которые теперь от злости будут клепать о нем еще больше статей. Британский суд постановил...	ПРОСМ. 89 947 РЕП. 75	РЕАКЦ. — ER 29.7%

№430.06 · 16:09 ТЕКСТ

Не того Хиггса был БОЗОН Ну и кстати, про ВБОЗОН-ТВ: какой мог бы быть магазин на диване!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
88 275	—
РЕП.	ER
42	29.2%

№506.07 · 09:59 ФОТО

Самое громкое независимое театральное объединение - «Озеро» - объявило, что остались бездомными, на территории пространства «Внутри» им...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
85 156	—
РЕП.	ER
301	28.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 14:24 ФОТО

После постов удивительного человека, который решил ходить во «Вкусно и точка» с весами (не для себя – для еды), отправили корреспондентов в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
33 934	—
РЕП.	ER
41	11.2%

↓ 10.07 · 15:38 ТЕКСТ

Пару лет назад представители Анисимова связывались со мной: их боссу требовался помощник со знанием немецкого языка и постоянным...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
33 797	—
РЕП.	ER
17	11.2%

↓ 10.07 · 14:18 ФОТО

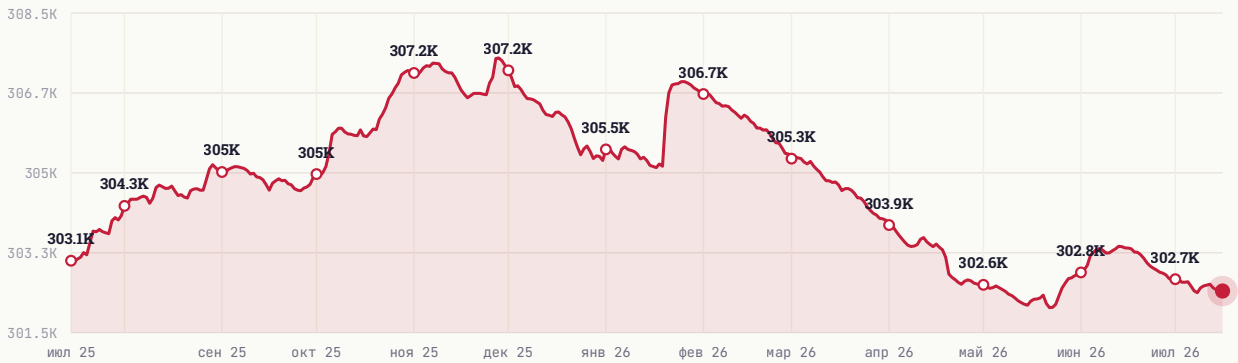
Анисимов никогда не был публичным человеком, но в начале нулевых его дочку Анну журнал NewYork назвал «русской Пэрис Хилтон». Модель...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
32 116	—
РЕП.	ER
17	10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

303 096

СЕЙЧАС

302 440

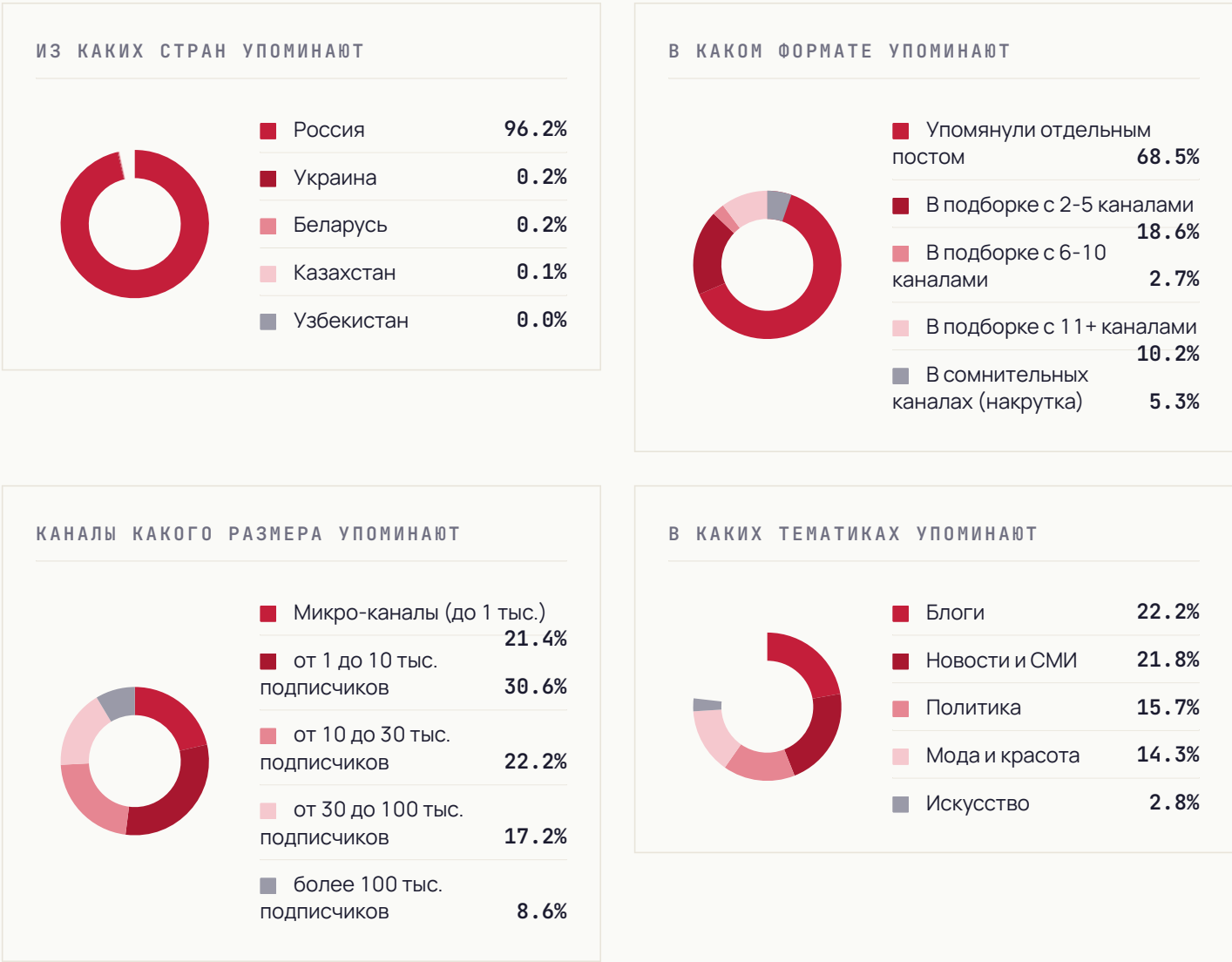
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-656

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

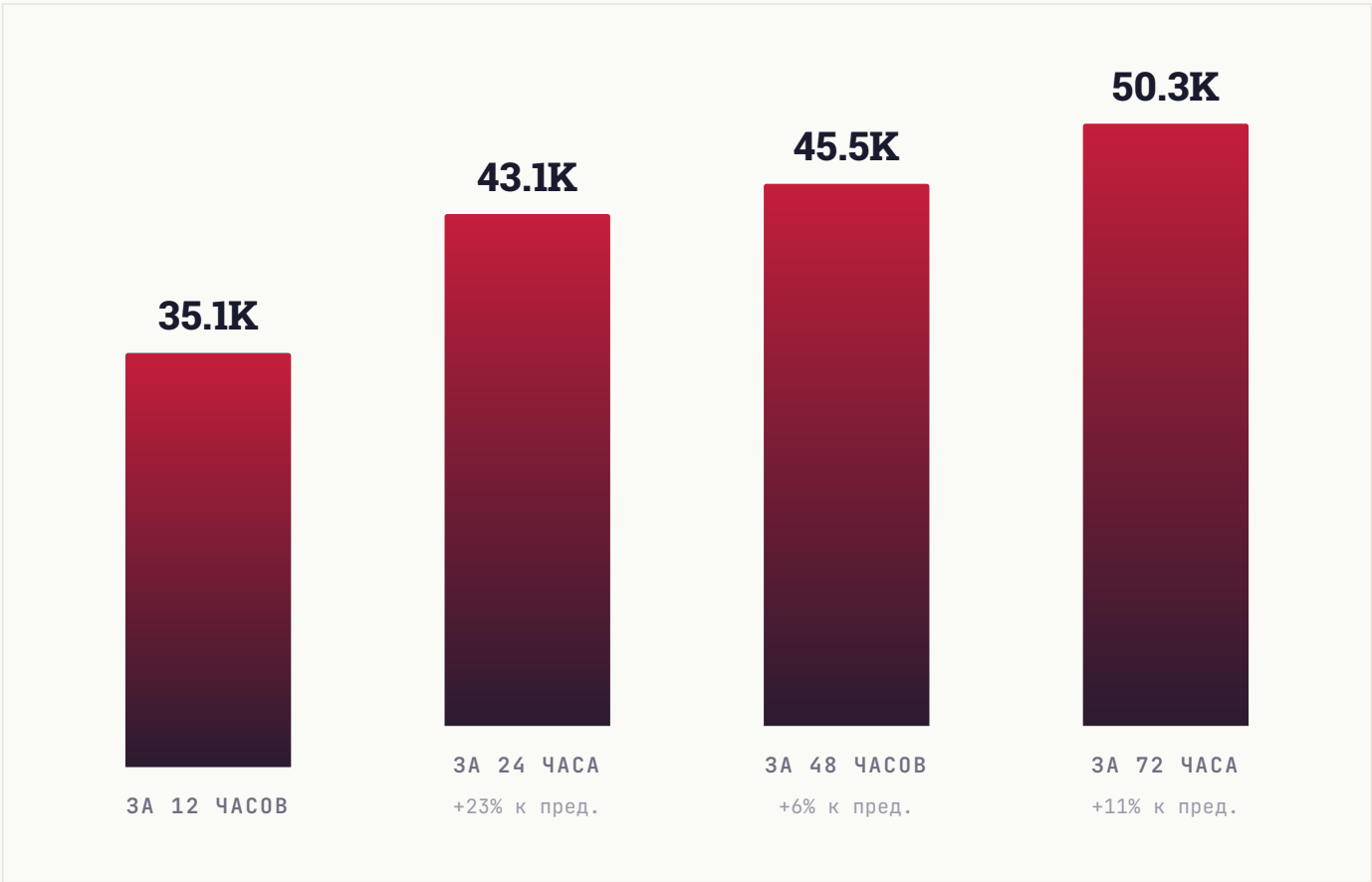
Индекс цитирования **3 867** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9 940** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.4M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.3M
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4.1M
TL Топор Live	4.1M
М• Москвач • Новости Москвы	3.8M
М- Москва - это интересно	3.4M
ПМ Первый Московский	3.2M
ТР Труха ⚡ Україна	3.1M
АН Антиглянец ВЫ	302.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 884**, они привели **9 037** новых подписчиков.

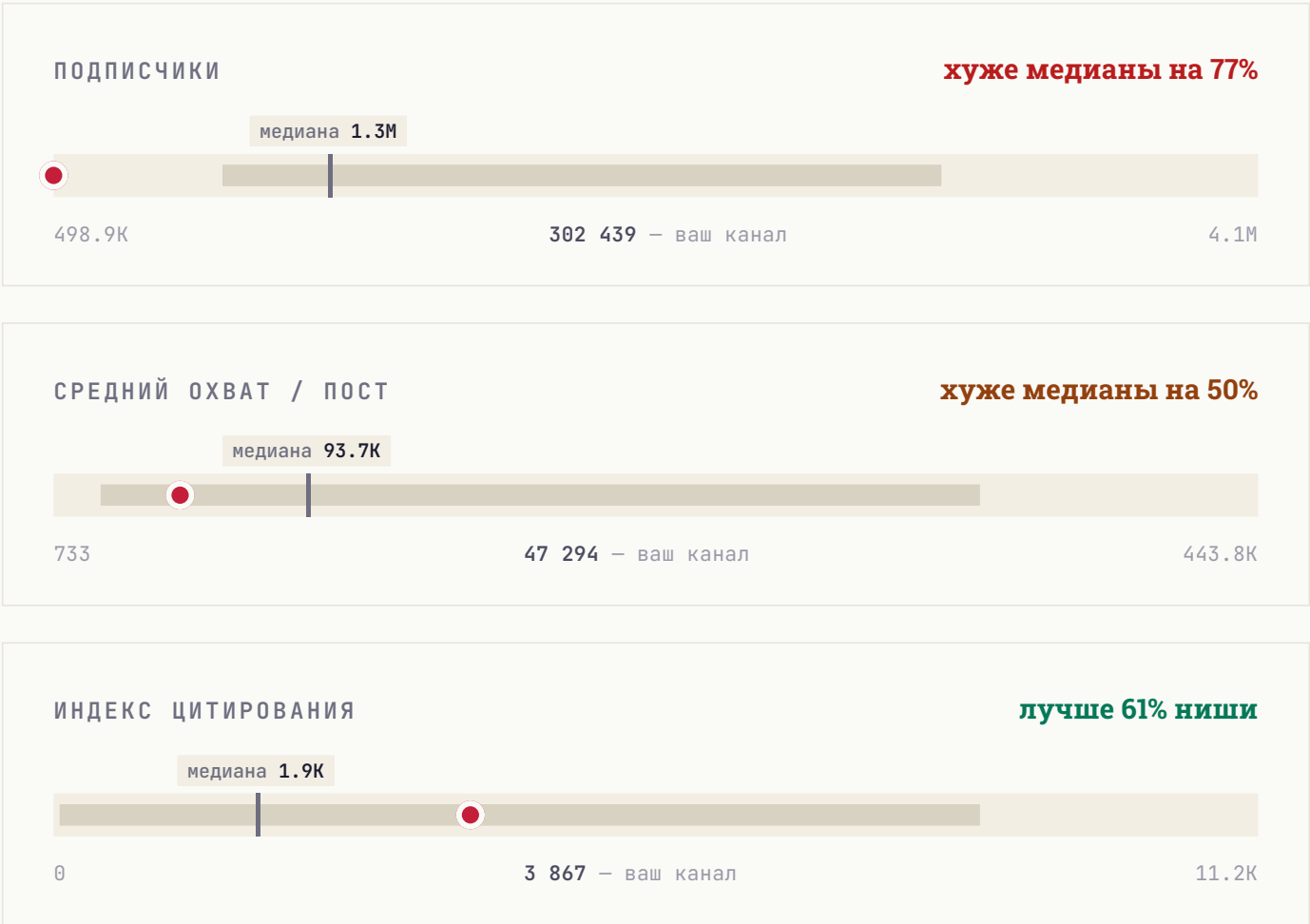
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	249	180	2 477
Декабрь 2025	326	241	366
Ноябрь 2025	367	258	1 170
Октябрь 2025	413	245	2 675
Сентябрь 2025	266	189	703
Август 2025	263	179	1 646

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 884	6	9 037

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
