ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Самозанятость

@smz422

Самозанятые — обычные граждане, которые получают доход от своей деятельности и платят налог на профессиональный доход (НПД). Для связи: @zakupkiAdmin или @pravo_rus_bot Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 479	6.0%	568
-73 за месяц	за сутки 2.3%	рекл. охват 261/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 479** —	ОХВАТ ПОСТА **4.95%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **568** медиана 504 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.3** за период
ТРЕНД 7Д **-3.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **933 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **43** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **261** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-73** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **28** индекс цитирования · 744 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 4 месяца** создан 01.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Самозанятость» — 11 479 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 568 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-3.7% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **43** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (38/43 постов).

03 Средняя длина поста — **933** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 394 у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 10:23 ТЕКСТ

Когда самозанятые граждане могут получить вычеты по НДФЛ Эксперты УФНС разъяснили, в каких случаях самозанятые граждане могут…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 495	—	12	30.4%

№2 12.08 · 12:03 ТЕКСТ

ФНС: бывший самозанятый может пробить забытый чек НПД даже после перехода на УСН ИП перешел с НПД на УСН, а позже выявил, что по операции…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
831	—	7	7.2%

№3 21.08 · 12:05 ТЕКСТ

Самозанятого ждет налоговая проверка при необоснованном аннулировании чеков https://www.garant.ru/news/2209034/ Порядок передачи сведений…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
668	—	11	5.8%

№4 11.08 · 07:24 ТЕКСТ

⚖️ Суд поддержал доначисления налогоплательщику за подрядные работы с самозанятыми https://www.garant.ru/news/2197321/ Налоговый орган...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
642	—
РЕП.	ER
5	5.6%

№5 07.08 · 11:12 ТЕКСТ

Самозанятость остается вынужденной мерой — большинство предпочитает работу по трудовому договору Режим для самозанятых поддерживают 34%...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
633	—
РЕП.	ER
3	5.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 11:52 ТЕКСТ

Самозанятым рассказали, в каком случае выгодно оплачивать больничный Самозанятым выгодно оплачивать больничный, если их доход составляет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
402	—
РЕП.	ER
2	3.5%

↓ 25.08 · 08:00 ФОТО

У вас всего 10 дней, чтобы подать возражение и остановить списания. Не знаете, как составить возражение? Сервис «StopPrikaz.Ru» соберёт...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
396	—
РЕП.	ER
3	3.4%

↓ 26.08 · 07:28 ТЕКСТ

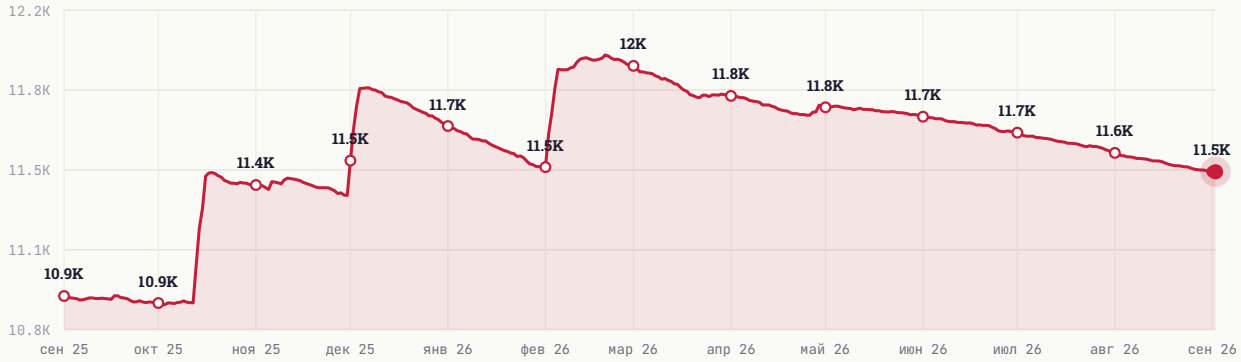
«Додо пицца» внедрит ИТ-платформу для выплаты самозанятым до 5 миллиардов в год Одна из крупнейших в России пиццерий с оборотом в 113 млрд...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
385	—
РЕП.	ER
15	3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 919	11 479	+560

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

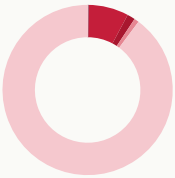
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **744** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

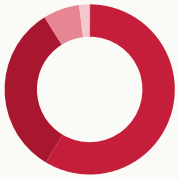
Россия	96.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	7.8%
В подборке с 2-5 каналами	1.5%
В подборке с 6-10 каналами	0.9%
В подборке с 11+ каналами	89.9%
В сомнительных каналах (накрутка)	0.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	58.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	32.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	6.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.1%

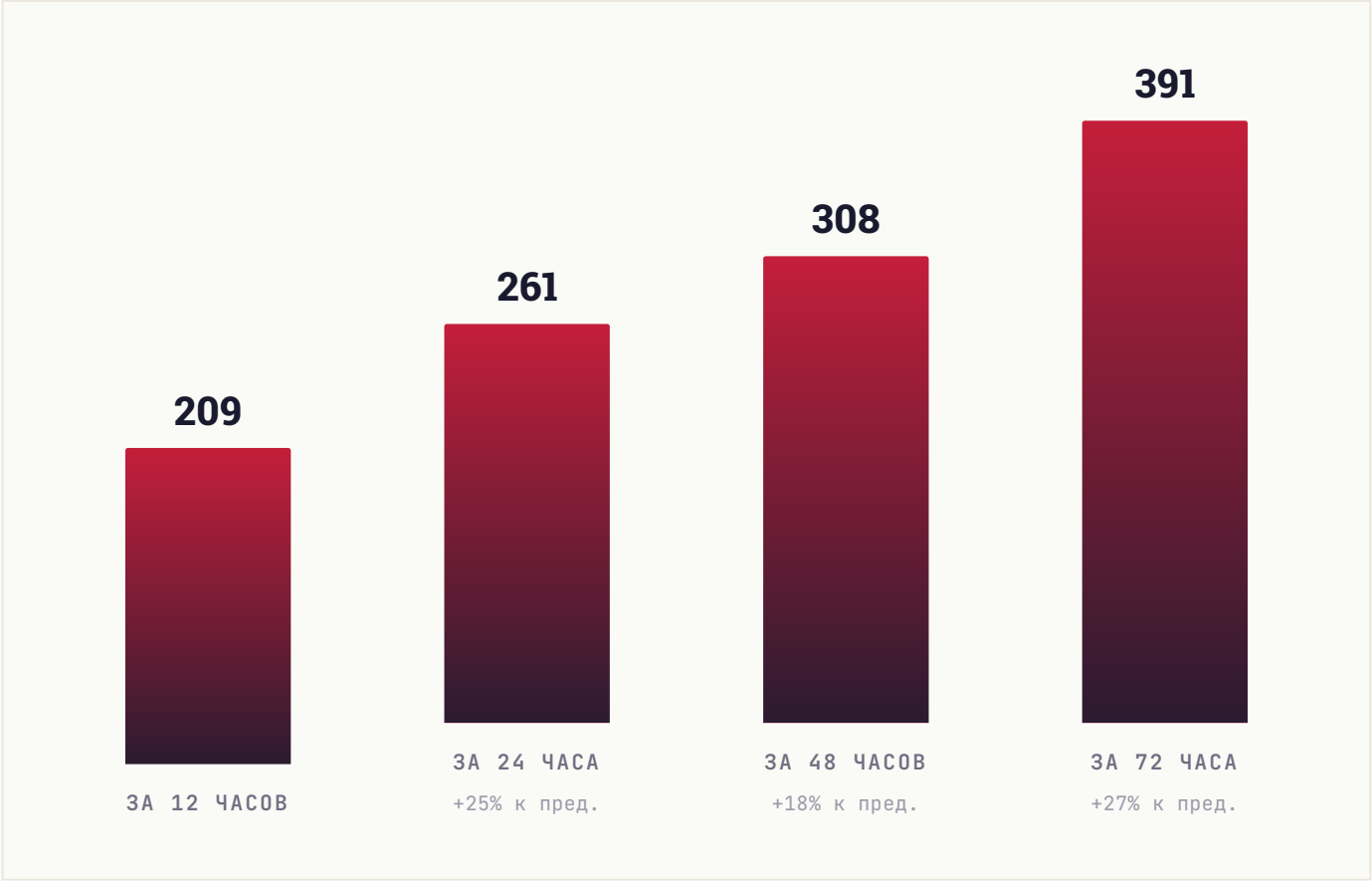
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Экономика	25.5%
Новости и СМИ	25.0%
Право	13.2%
Транспорт	4.8%
Продажи	4.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПSOS **Право** SOS	16K
НР **Новости РАПСИ**	15.1K
ПА **Правовые акты Правительства РФ**	14.6K
ГР **ГАРАНТ.РУ RSS**	14.4K
ПД **Правовой дайджест**	13.9K
СА **Самозанятость** ВЫ	11.5K
KR **Консультант+ RSS**	9.3K
LE **Legal.Report**	9.2K
ПО **Просто о праве**	6.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **617**, а канал за это время прибавил **1 715** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Март 2026	288	288	**30**
Февраль 2026	277	275	**520**
Январь 2026	6	5	**2**
Декабрь 2025	5	5	**485**
Ноябрь 2025	18	16	**64**
Октябрь 2025	23	21	**614**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
617	**6**	**1 715**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «**Бизнес и стартапы**» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

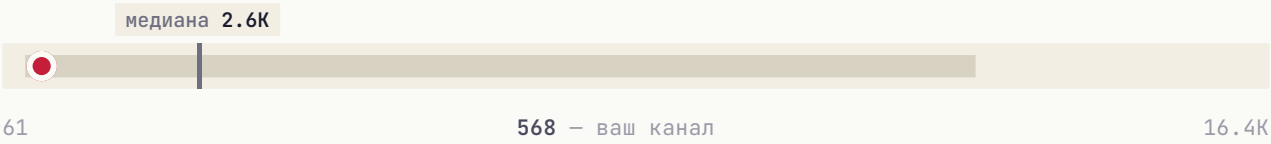
Место 95 из 122 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины

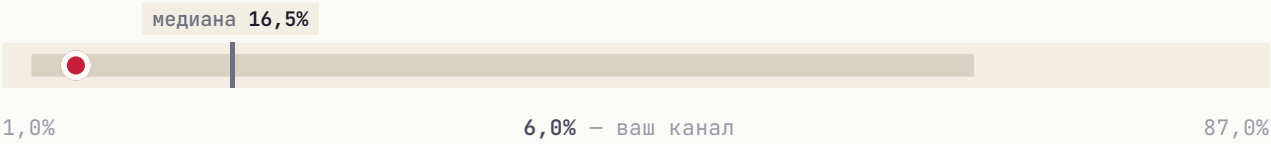
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

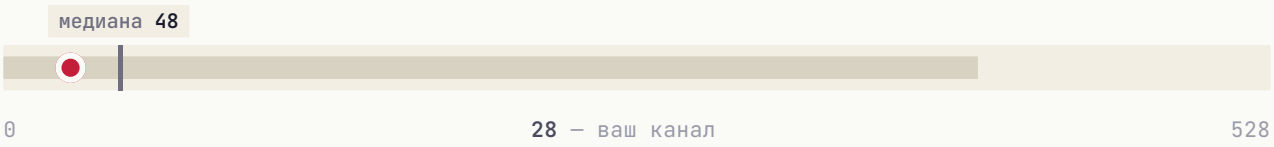


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM