

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Самира Миленко



@smrksm

Я сама 7073465782 акк в тт: mirrasar акк в лайке: mirra_sarr
мой магазин ★: @smrkshop 💙 по поводу сотрудничества:
@prmanagsamira 👤 менеджеры: @retsusa/ @kisliks_pr/ @plwvak /
@ceverli1 /...

ПОДПИСЧИКИ

91 743

+16530 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

85.0%

за сутки 27.2%

ОХВАТ/ПОСТ

69.5K

рекл. охват 24.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 91 743 —	👁️ охват подписчиков 75.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 69.5K медиана 72.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -17.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3873.3 всего 112 325 реакц., 3 774 реп., 2 065 комм.	📄 длина поста 104 зн. медиана 54 · 29 дней	☆ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 24.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +16530 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 01.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Самира Миленко» — 91 743 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 69.5K человек (76% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -17.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 104 знаков (медиана 54).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (103.8K в среднем у топа vs 50.2K у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 17:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 104 190 РЕП. 22	РЕАКЦ. 5 381 ER 113.6%
№2 26.06 · 09:15 ФОТО такая веселуха происходит 🔥	ПРОСМ. 103 550 РЕП. 32	РЕАКЦ. 6 420 ER 112.9%
№3 22.06 · 15:39 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 103 532 РЕП. 30	РЕАКЦ. 4 713 ER 112.9%

№423.06 · 10:27 **ВИДЕО**

наш бразильский танец сделанный за 10 минут!! 🥳

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
102 679	8 243
РЕП.	ER
279	111.9%

№524.06 · 17:46 **ФОТО**

сегодня у нас было сафари я была зайцем и давала задание:собрать мне букетики из полевых цветов 🌸 и вот топ 3 букетика:

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
101 019	4 861
РЕП.	ER
23	110.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 13:40 **ТЕКСТ**

🥳Советую прокси для вас!!! @проху_jiteli_kzn_bot Работает даже в центре города!!! Скоро удалю 🥳

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
57 737	1 262
РЕП.	ER
535	62.9%

↓ 17.07 · 09:05 **ФОТО**

🥳🥳Артикулы на все 🥳🥳школьные образы Как и обещала, собрала всё в одном месте, чтобы вам не пришлось искать вещи по всему интернету 🥳🌹1...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
50 616	2 210
РЕП.	ER
1 278	55.2%

↓ 18.07 · 10:05 **ФОТО**

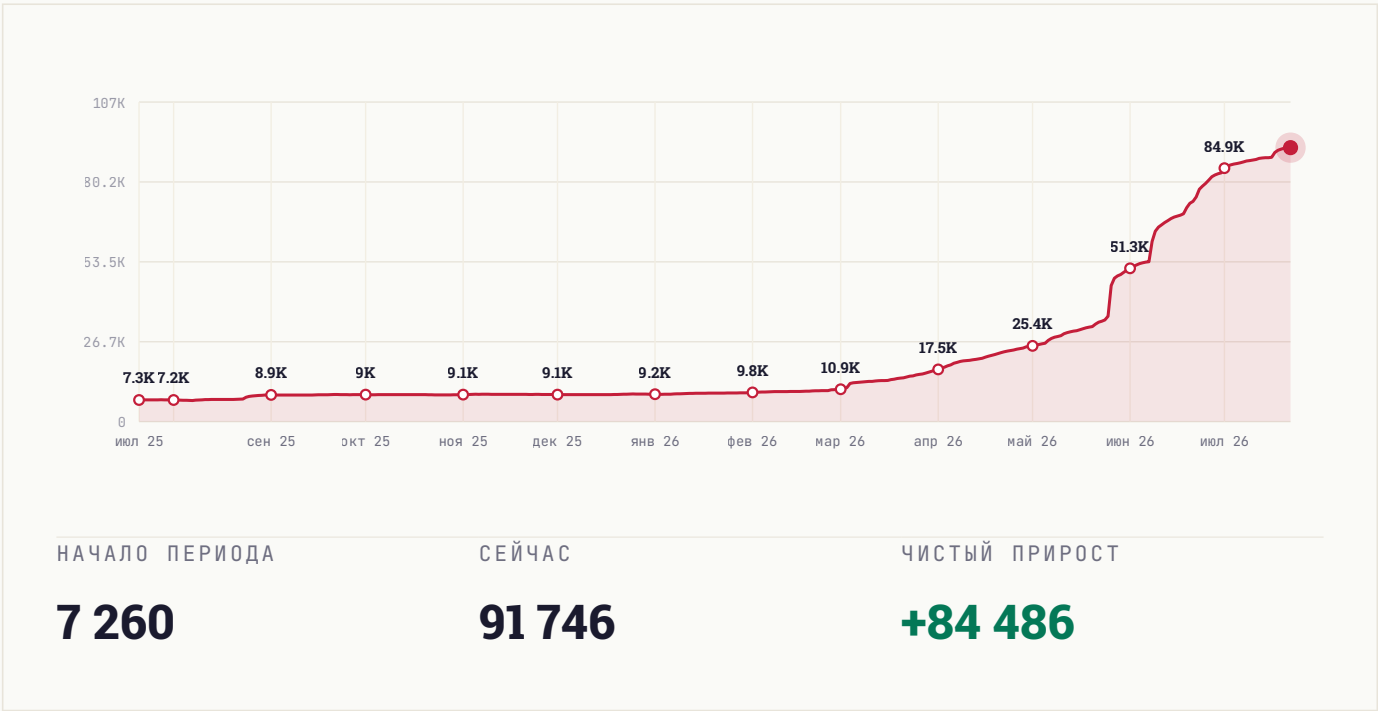
Я почитала ваши вопросыки, и могу сказать, что частей будет оочень много 🤔 а еще я заметила, что многие спрашивали где я покупала...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
42 238	2 458
РЕП.	ER
128	46.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

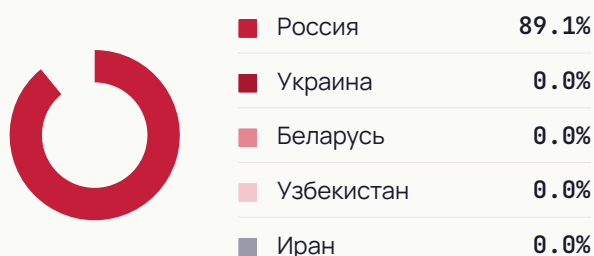
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

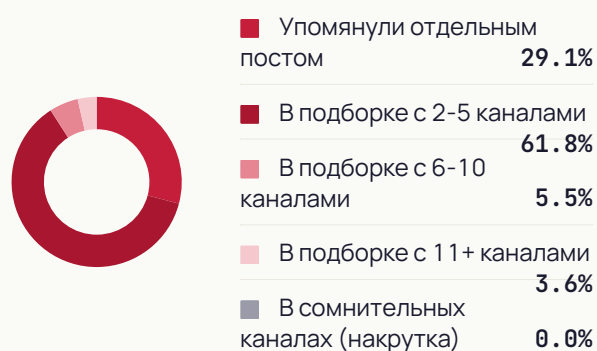
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **37** разных каналов.

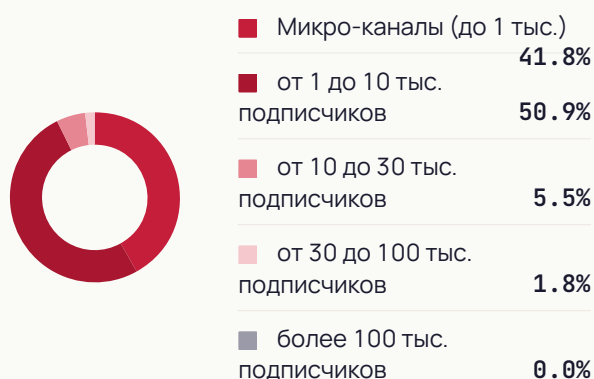
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



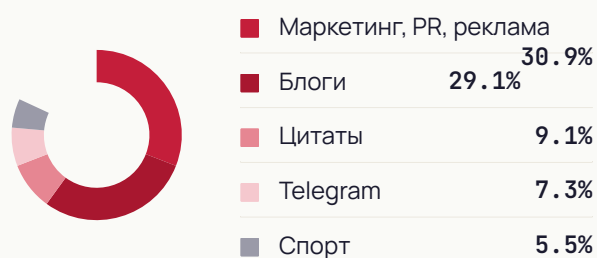
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



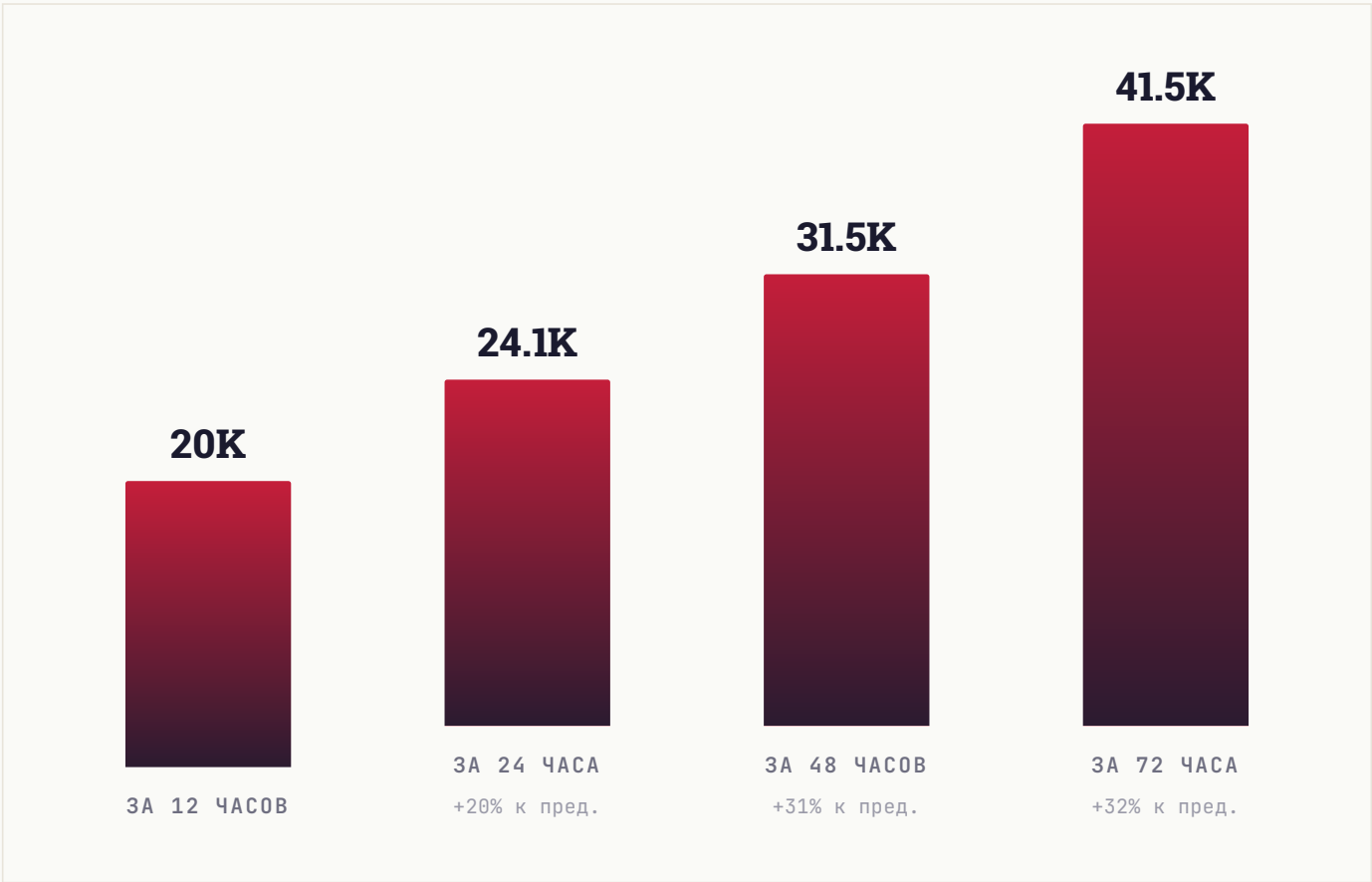
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
АБ Анастасия Брагина	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
СМ Самира Миленко ВЫ	91.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **3 317** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	548
Декабрь 2025	0	0	253
Ноябрь 2025	1	1	189
Октябрь 2025	1	1	185
Сентябрь 2025	2	2	252
Август 2025	0	0	1 890

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	3 317

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 82%

медиана 499.9K

175.6K

91 743 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 53%

медиана 147K

6K

69 505 — ваш канал

533.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%

медиана 166

0

3 — ваш канал

2.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
