

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Алло, скорая?! ☒



@smpvnutri

18+ Выверну наизнанку всю работу на скорой помощи. Изменяю ваше мнение о «покатушках» на желтых машинках. По рекламе @Alena_Protasovva Все истории выдуманы. Совпадения случайный.

ПОДПИСЧИКИ

105 797

-602 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

34.0%

за сутки **18.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

35.1K

рекл. охват **19.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 105 797 —	👁️ охват подписчиков 33.17% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 35.1K медиана 36K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.7 за период
📈 тренд 7д -4.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2726.8 всего 177 239 реакц., 3 098 реп., 3 884 комм.	🗨️ длина поста 381 зн. медиана 292 · 29 дней	☆ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 19.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -602 за последний месяц	🗨️ цитируемость 11 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 28.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алло, скорая?!» — 105 797 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 35.1K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-4.8% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (41/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 381 знаков (медиана 292).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (43.8K в среднем у топа vs 28.5K у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 07:17 ТЕКСТ Еще были вопросы про внутрискоряковскую жизнь, как в коллектив влиться и т.п Вообще, многие начинают вливаться на практике, но если так...	ПРОСМ. 45 028 РЕП. 24	РЕАКЦ. 2 007 ER 42.6%
№2 16.06 · 06:58 ФОТО Обновляла вотс...глянула отзывы🤔	ПРОСМ. 44 345 РЕП. 24	РЕАКЦ. 1 731 ER 41.9%
№3 31.05 · 06:49 ФОТО У пенсионного фонда сегодня день рождения. И в течение 4х месяцев у нас будет 6 лет разницы За 4 года жизни со мной он: 🗑 облысел 🗑...	ПРОСМ. 42 168 РЕП. 31	РЕАКЦ. 4 441 ER 39.9%

Nº4 08.06 · 03:30 ТЕКСТ Еще вызовок, час ночи М77, травма головы, вызывает жена Мужчина пошел покурить на балкон, споткнулся об порожек, и ударился об...	ПРОСМ. 41 862 РЕП. 56 РЕАКЦ. 3 534 ER 39.6%
Nº5 04.06 · 03:55 ТЕКСТ Повод к вызову СМП: «посинел, задыхается» М54 4 утра, доехали минут за 7. Жопой чуяла, что надо взять ремку, заходим в квартиру, слышу из...	ПРОСМ. 41 688 РЕП. 22 РЕАКЦ. 4 014 ER 39.4%

I

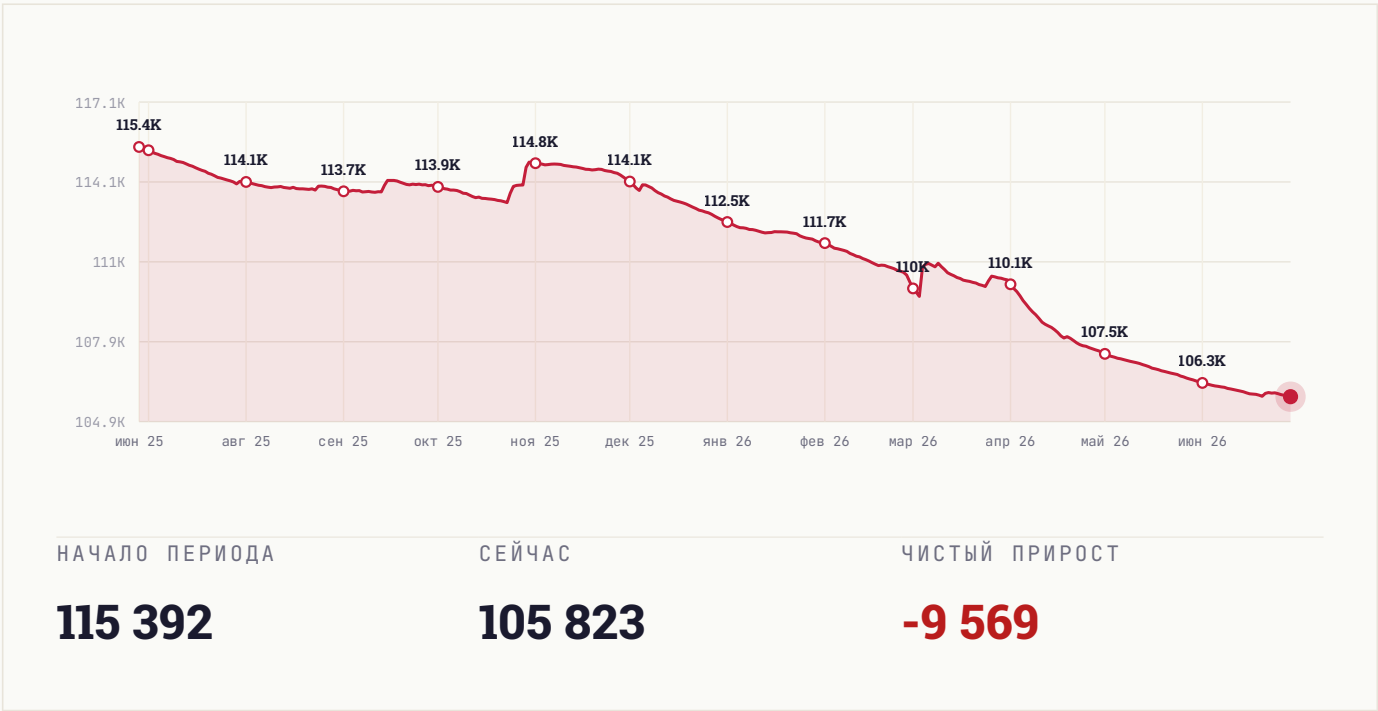
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 10:44 ТЕКСТ Повод к вызову СМП: «боль в груди с угрозой жизни» М62 На месте вызова мужчина в алкогольном опьянении, жалуется на то, что ему...	ПРОСМ. 29 558 РЕП. 117 РЕАКЦ. 2 870 ER 27.9%
↓ 26.06 · 09:18 ТЕКСТ Добрейший всем денек♥ Повод к вызову СМП: «болит живот(желудок, ничего не ест, бледная) Ж42, вызывает сестра. Болит неделю, бонусом...	ПРОСМ. 28 076 РЕП. 12 РЕАКЦ. 2 570 ER 26.5%
↓ 26.06 · 10:58 ТЕКСТ Блять...выбрали диван в квартиру, на диван.ру, небольшой, угловой, нам - идеально. Съездили в магазин, пощупали ткань, там в наличие только...	ПРОСМ. 27 908 РЕП. 25 РЕАКЦ. 2 384 ER 26.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

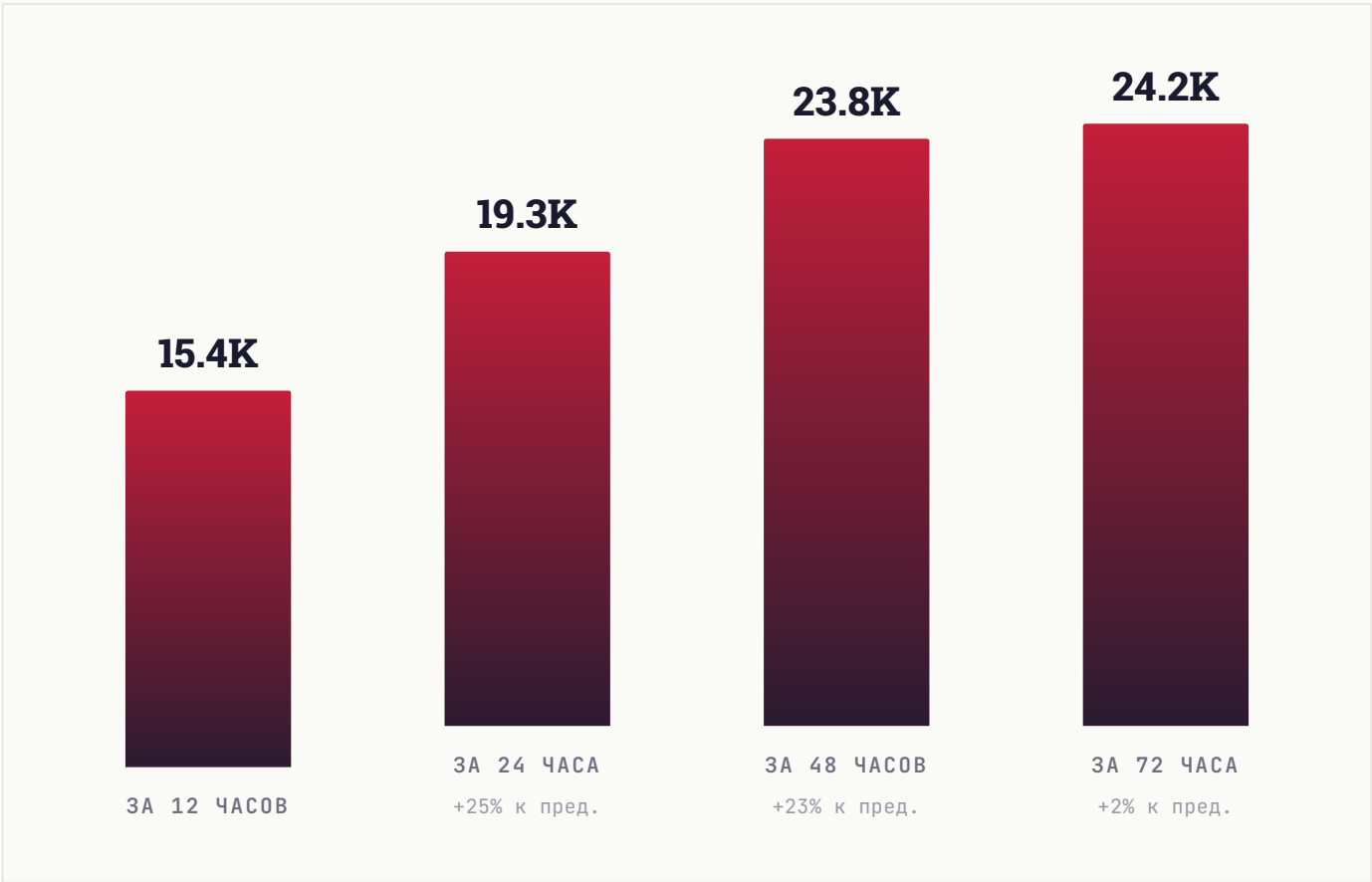
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	697.8K
БИ Блог из морга	358K
تا تعليم اللغة الإنجليزية	330.7K
إ الجراحة Surgery - Crypto currency	321.9K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	266.5K
АР АРТЕКА_TV	246.7K
ММ Московская медицина	241.6K
Х Халқ табобати	240.8K
Т Tabnak تابناک	226.6K
АС Алло, скорая?! ВЫ	105.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#47 из 97). Лидер ниши — Dr Tel (697.8K), медиана подписчиков 99.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **2 789** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	213
Ноябрь 2025	0	0	65
Октябрь 2025	1	1	1 572
Сентябрь 2025	0	0	585
Август 2025	0	0	251
Июль 2025	0	0	103

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	2 789

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

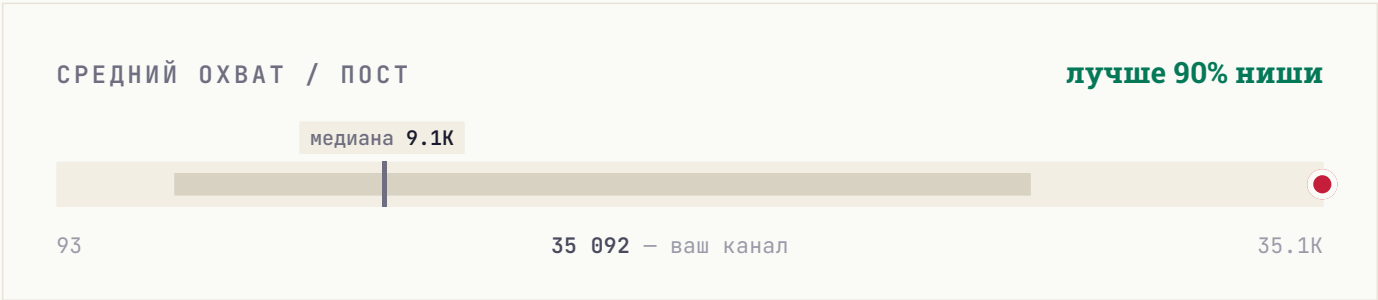
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#47/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
