ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ешь, гуляй, смотри в Москве



@smotri_msk

Привет! Пойдешь гулять? Будем твоим личным гидом по лучшим локациям и мероприятиям Москвы. Находим и рассказываем о самом интересном. Связь: @alex_odintsova РКН: clck.ru/3KaEL7

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 102	7.0%	949
-527 за месяц	за сутки 3.3%	рекл. охват 473/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 102** –	ОХВАТ ПОСТА **6.73%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **949** медиана 979 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **11.1** за период
ТРЕНД 7Д **-11.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **15.6** всего 719 реакц., 727 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **504 зн.** медиана 468 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **46** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **473** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-527** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **41** индекс цитирования · 129 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 2 месяца** создан 01.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ешь, гуляй, смотри в Москве» — 14 102 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 949 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -11.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **46** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (39/46 постов).

03 Средняя длина поста — **504** знаков (медиана 468).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 758 у худших) — среди 46 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 14:18 ФОТО

Планы на выходные: сорваться за капустой в Боровичи 😎💚 И нет, это не шутка. В субботу там пройдет фестиваль «Крошево» с музыкой, вкусной…

ПРОСМ. 1 306 · РЕАКЦ. 10 · РЕП. 8 · ER 9.3%

№2 24.09 · 13:24 ФОТО

🍔 Взрослая версия Happy Meal существует! А идти за ним нужно в винный бар «Игристый». Там появился Хэппи Милф — спешл с самоироничным…

ПРОСМ. 1 227 · РЕАКЦ. 17 · РЕП. 25 · ER 8.7%

№3 23.09 · 13:56 ФОТО

🍿Если вы все еще не знакомы с фильмом «Тони», пора это дело исправить. Приходите в пятницу в DFF Summer Cinema на спецпоказ байопика об…

ПРОСМ. 1 185 · РЕАКЦ. 18 · РЕП. 12 · ER 8.4%

№4 15.09 · 14:40 ФОТО

😜🥨 Öz Kebab запускает свой Октоберфест На две недели устроят настоящий биргартен с пенным Märzen и теллером, который выглядит как проверка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 173	14
РЕП.	**ER**
33	8.3%

№5 25.09 · 11:42 ФОТО

У вас есть 9 дней, чтобы сходить на Московскую книжную неделю Завтра по всему городу стартует масштабный фестиваль, который объединит...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 167	14
РЕП.	**ER**
30	8.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 15:32 ФОТО

🏌️ Итоги сезона 2026 в Skolkovo Golf Club Сезон подходит к концу, и мы решили ненадолго оглянуться назад. Каким он был? Если собрать его в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
779	7
РЕП.	**ER**
—	5.5%

↓ 07.10 · 14:12 ФОТО

Покупаем себе, помогаем другим 🧥🌻 На этой неделе фонд «Образ жизни» проведет двухдневную благотворительную распродажу. Будут вещи...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
772	16
РЕП.	**ER**
12	5.5%

↓ 08.10 · 13:29 ФОТО

Коктейль с пламенной подачей и подарок к нему 🍎
В баре Пио Розелло появился новый спешл Element Sour. Внутри яблоко и манго, сверху...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
724	12
РЕП.	**ER**
4	5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 154	14 103	+1 949

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

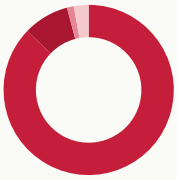
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **129** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



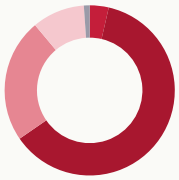
Россия	99.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	87.2%
В подборке с 2-5 каналами	8.7%
В подборке с 6-10 каналами	1.3%
В подборке с 11+ каналами	2.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	61.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	23.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	10.0%
более 100 тыс. подписчиков	1.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

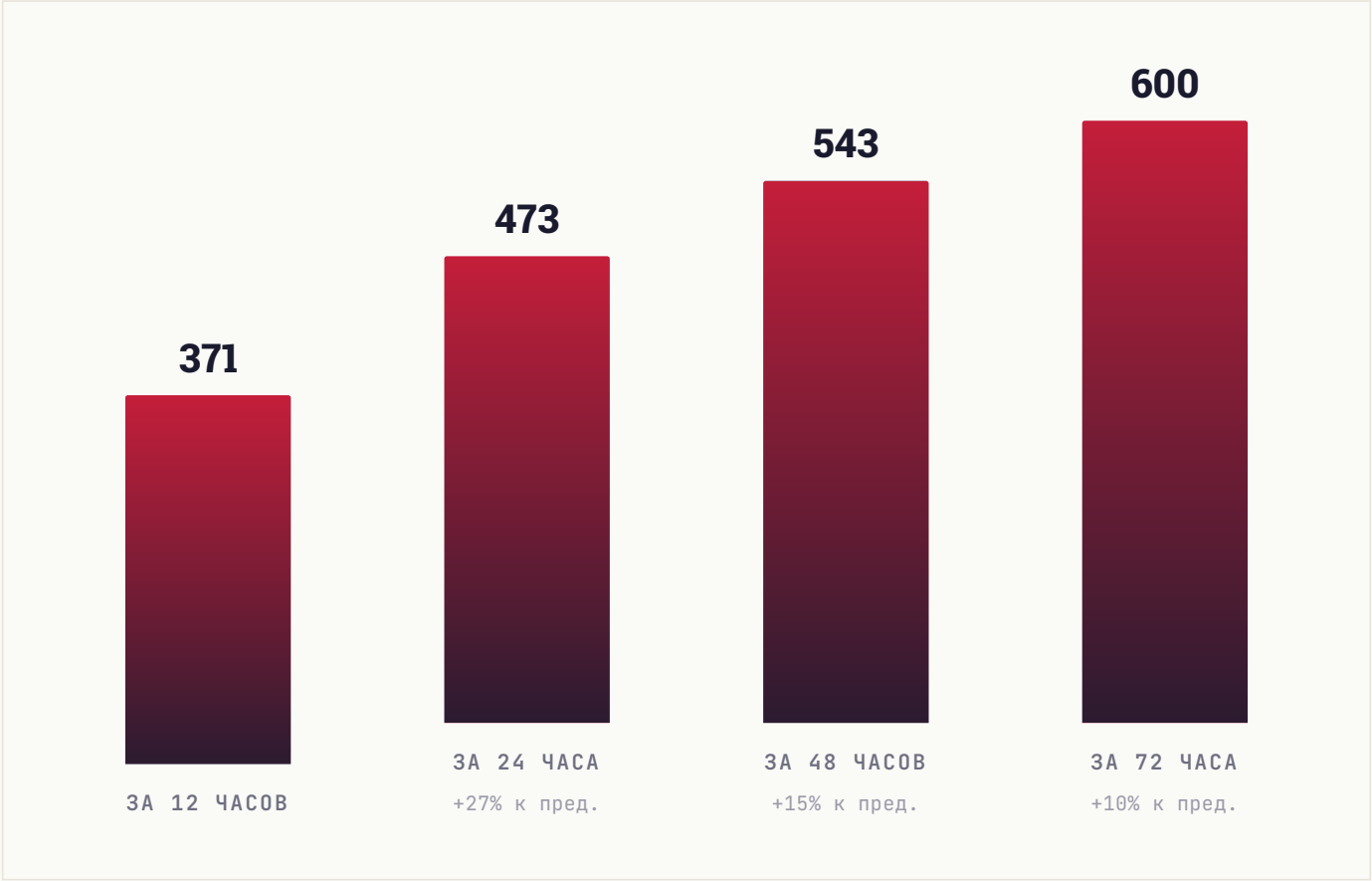


Путешествия	32.0%
Новости и СМИ	19.0%
Мода и красота	11.3%
Еда и кулинария	9.8%
Блоги	6.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП **Схожу, пожалуй / Москва**	31.9K
ЗС **Закажем столик?**	17.1K
ТМ **такая Москва // локации и места**	14.4K
ЕГ **Ешь, гуляй, смотри в Москве** ВЫ	14.1K
МИ **МИХЕЙ**	13.7K
PI **Patriki Insider**	12.5K
SF **Sasha foodie**	8.9K
OD **ОКИ ДОКИ в Москве**	7.9K
ЭП **Эффект помады**	3.8K
КТ **Клуб тарелочников**	2.8K
ЖА **Жень, а что за место?** ✨	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **848** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**169**
Март 2026	3	3	**162**
Февраль 2026	4	3	**312**
Январь 2026	1	1	**63**
Декабрь 2025	3	3	**38**
Ноябрь 2025	0	0	**104**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	**6**	**848**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **606 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

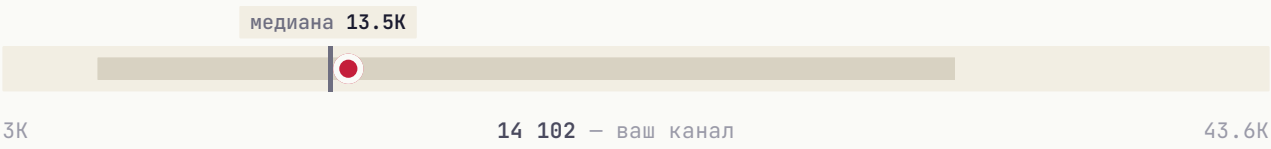
#291 /606

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 291 из 606 каналов сопоставимого размера

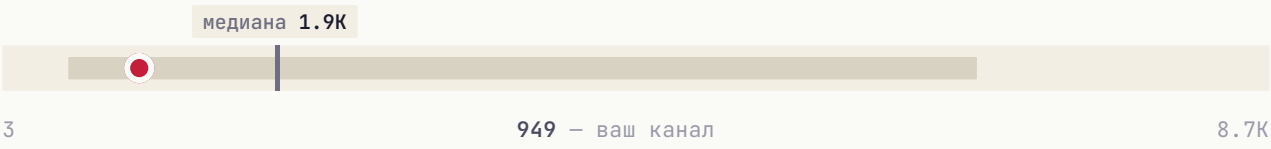
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



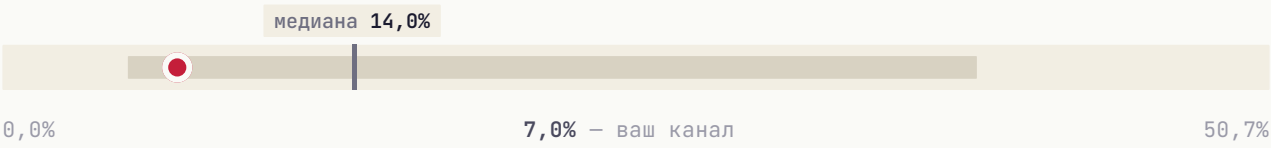
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

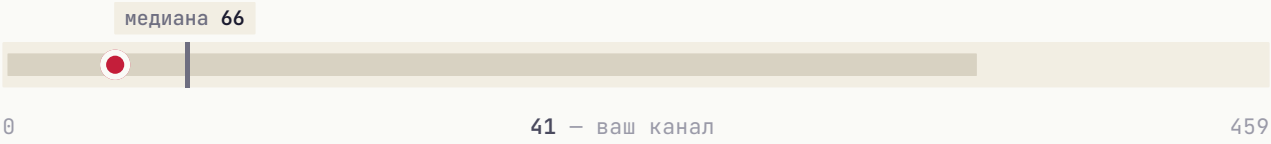


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM