

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SMOTRA.RU



@smotraruofficial

Канал автомобильного сообщества Smotra.ru в Telegram! Мы в Вконтакте: vk.com/smotraofficial SmotraFM в Telegram: @smotrafmstation По вопросам сотрудничества: @vladimirkitaev РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

15 888

-96 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 892/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 888 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 19.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17.3 всего 1 450 реакц., 752 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 375 зн. медиана 373 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 84 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 892 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -96 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 19 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 4 месяца создан 10.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SMOTRA.RU» — 15 888 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -5.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (71/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 375 знаков (медиана 373).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 84 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 20:00 ВИДЕО Квадроберы выросли, разбогатели и теперь ездят на Porsche по Москве.	ПРОСМ. 1 910 РЕП. 18	РЕАКЦ. 26 ER 12.0%
№2 07.09 · 20:30 ФОТО Audi представили A2 e-tron — это самый экономичный автомобиль в истории бренда. Экономии добились за счёт низкого коэффициента...	ПРОСМ. 1 809 РЕП. 13	РЕАКЦ. 14 ER 11.4%
№3 15.09 · 19:00 ФОТО Первые фото новой BMW M350 в кузове G50 уже утекли в интернет. Под капотом — 3,0-литровый B58 на 425 сил, плюс ещё 18 лошадей от...	ПРОСМ. 1 787 РЕП. 11	РЕАКЦ. 34 ER 11.2%

№4 08.09 · 19:04 ФОТО Палатки для походов — в прошлом: Xiaomi готовит гибридный автодом SkyNomad N90 Max Explorer Edition. Внутри задние кресла превращаются в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 779	17
	РЕП.	ER
	16	11.2%

№5 06.09 · 17:52 ФОТО Гоночный катафалк с мотором 1JZ-GTE выставили на продажу в США — это заряженный Toyota Crown Athlete V 2001 года. Задний ряд сидений...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 721	12
	РЕП.	ER
	9	10.8%

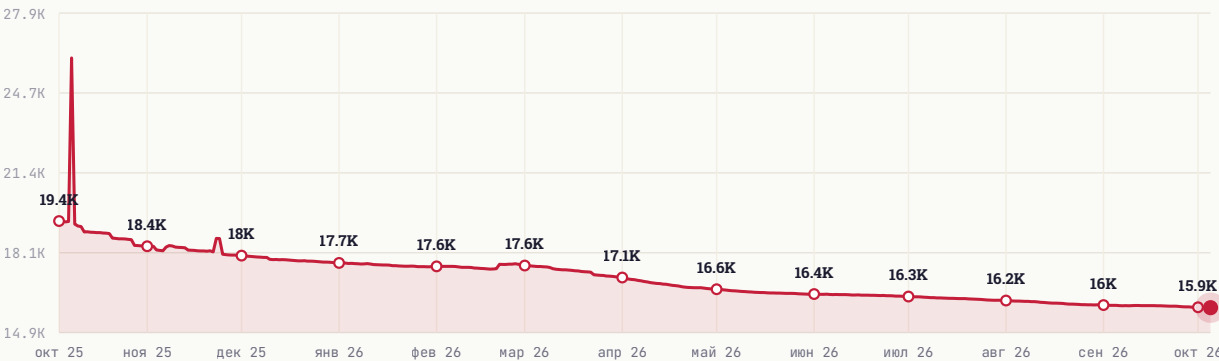
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 18:35 ФОТО Porsche представили гараж мечты Porsche Design Concours. Владелец получит частные студии на 250-560 м² с антресолю, ванной и баром, а...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 135	17
	РЕП.	ER
	13	7.1%
↓ 02.10 · 12:52 ФОТО Honda обновила Civic Type R без прибавки мощности Хот-хэтч для рынка США получил новый передний бампер со сплиттером, улучшенную...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 067	10
	РЕП.	ER
	3	6.7%
↓ 02.10 · 14:00 ФОТО «Форсаж» официально превращают в СЕРИАЛ — проект уже получил зелёный свет от Peacock. Пока о нём почти ничего не известно: название, сюжет...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 050	11
	РЕП.	ER
	9	6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

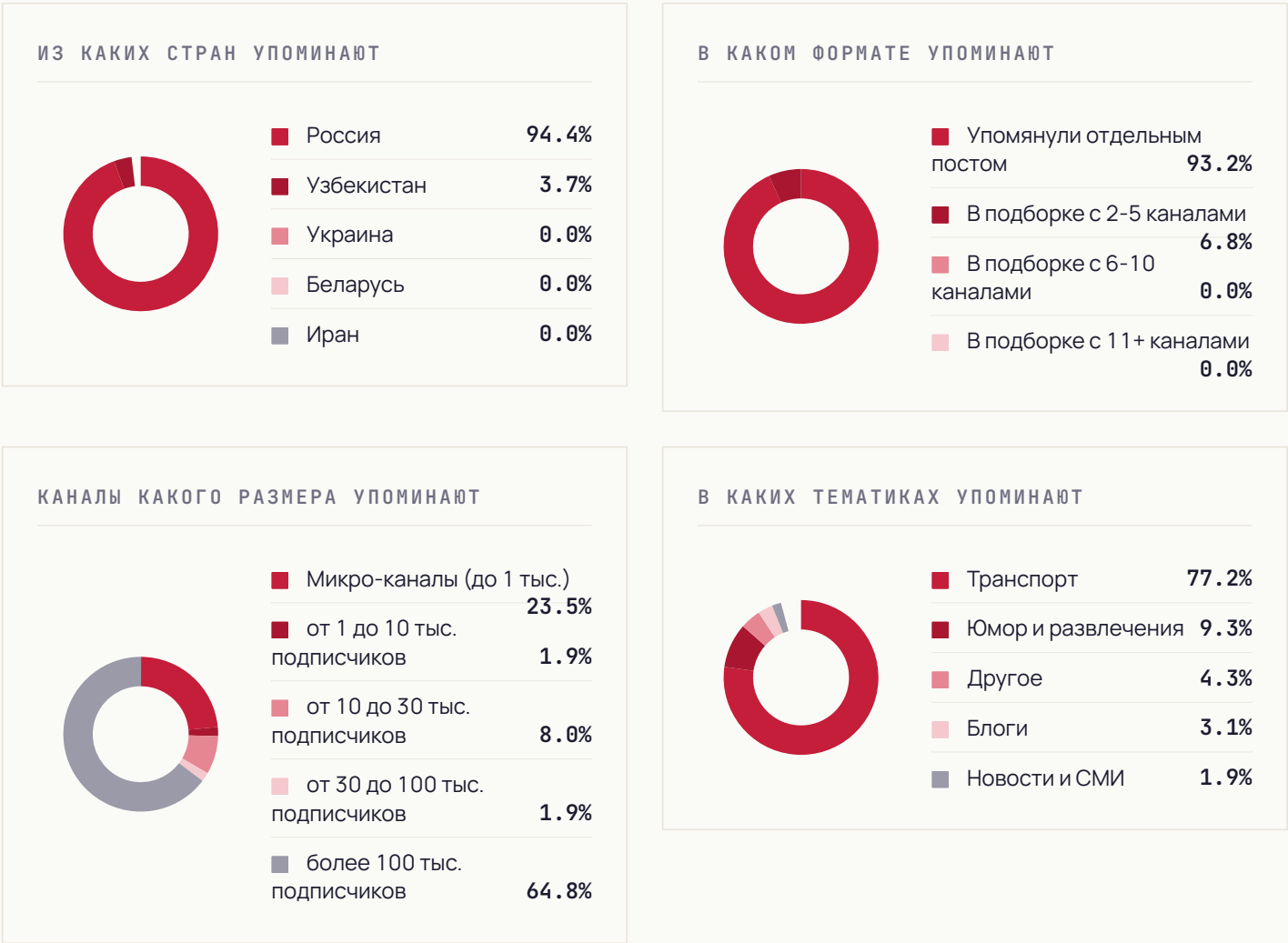


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 422	15 888	-3 534

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

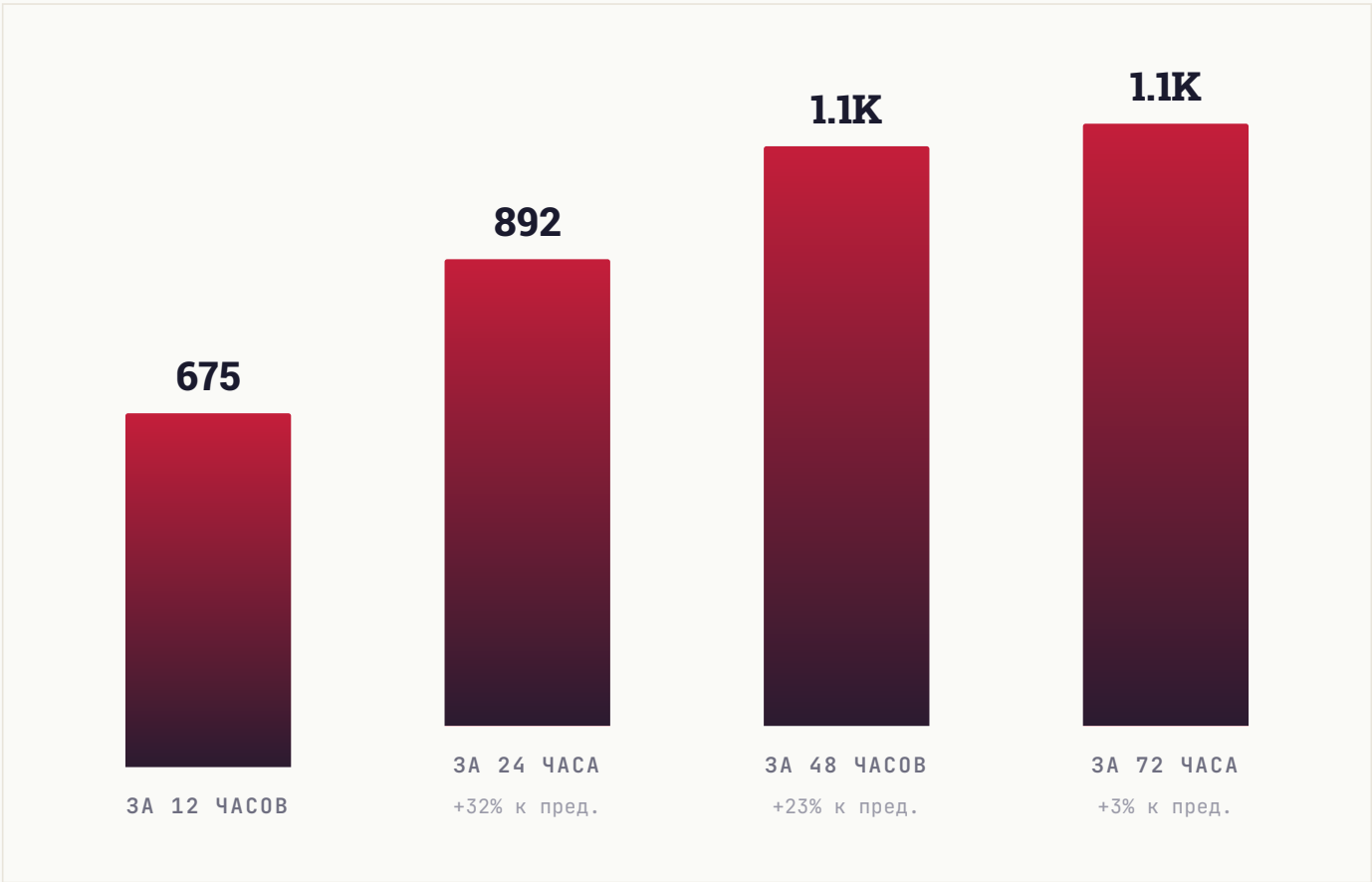
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 094** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	237
Январь 2026	0	0	44
Декабрь 2025	0	0	26
Ноябрь 2025	1	1	785

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 094

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

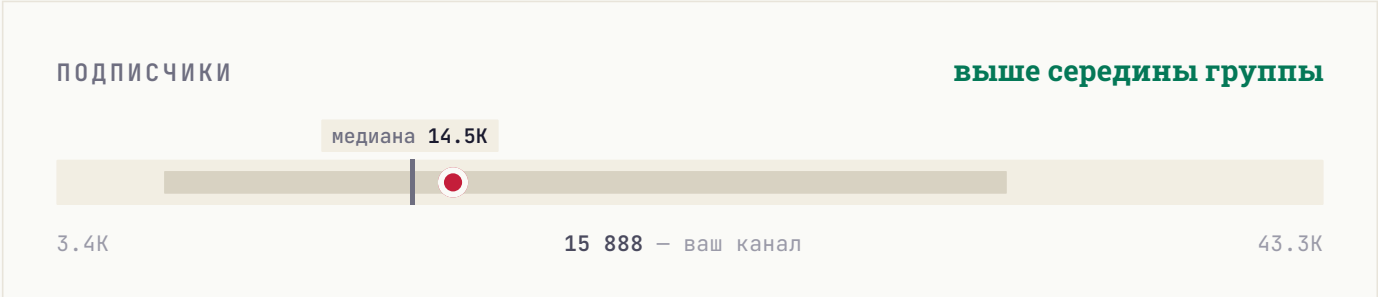
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **210 каналов** категории «Транспорт» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/210

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 210 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
