

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала index Gifts



@smokovskiynews

♥️ Владелец - @ayticm. 📌 Данный канал связан с сетью index.

• Переходник: @Adapter_1Ndex • Сетка проектов:
@Setka_1Ndex • Чат канала: @index_guarant • ОТС -
@otc_chat_nft Ркн: № 7667196988

ПОДПИСЧИКИ

14 901

+10724 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

530

рекл. охват 431/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 901 —	👁️ охват подписчиков 3.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 530 медиана 485 · 28 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 1.9 всего 19 реакц., 5 реп., 2 комм.	📄 длина поста 148 зн. медиана 158 · 28 дней	★ постов в анализе 10 28 дней
📈 рекл. охват 431 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +10724 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 1 день создан 21.09.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «index Gifts 🎁» — 14 901 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 530 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 148 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (866 в среднем у топа vs 322 у худших) — среди 10 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 21:11 ФОТО 👋 Добро пожаловать в переходник Alliance. ➡️Здесь все необходимое и связанное с проектом Alliance. 🔍Все самое необходимое предоставлено...	ПРОСМ. 1 015 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 6.8%
№2 04.07 · 11:06 ФОТО Объявляю конкурс !! 100 сообщений: 150🌟либо 2💰65 сообщений: 100🌟либо 1.5💰25 сообщений: 50🌟либо 1💰 ⚠️Выиграют те кто первые напишут...	ПРОСМ. 904 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 6.1%
№3 30.06 · 22:16 ФОТО Первый жирный улов у парнишки Не фейк, проверил. Чтобы стало доступно покликайте впн. Для творчества используйте большую букву i В...	ПРОСМ. 681 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.6%

№4 02.07 · 11:20 ФОТО Это было потно 🧴	ПРОСМ. 527 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 3.5%
№5 14.07 · 20:26 ВИДЕО Скин на звезду 🎁 — глаз Саурана. Гем? @pricesbuyer	ПРОСМ. 521 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.5%

|

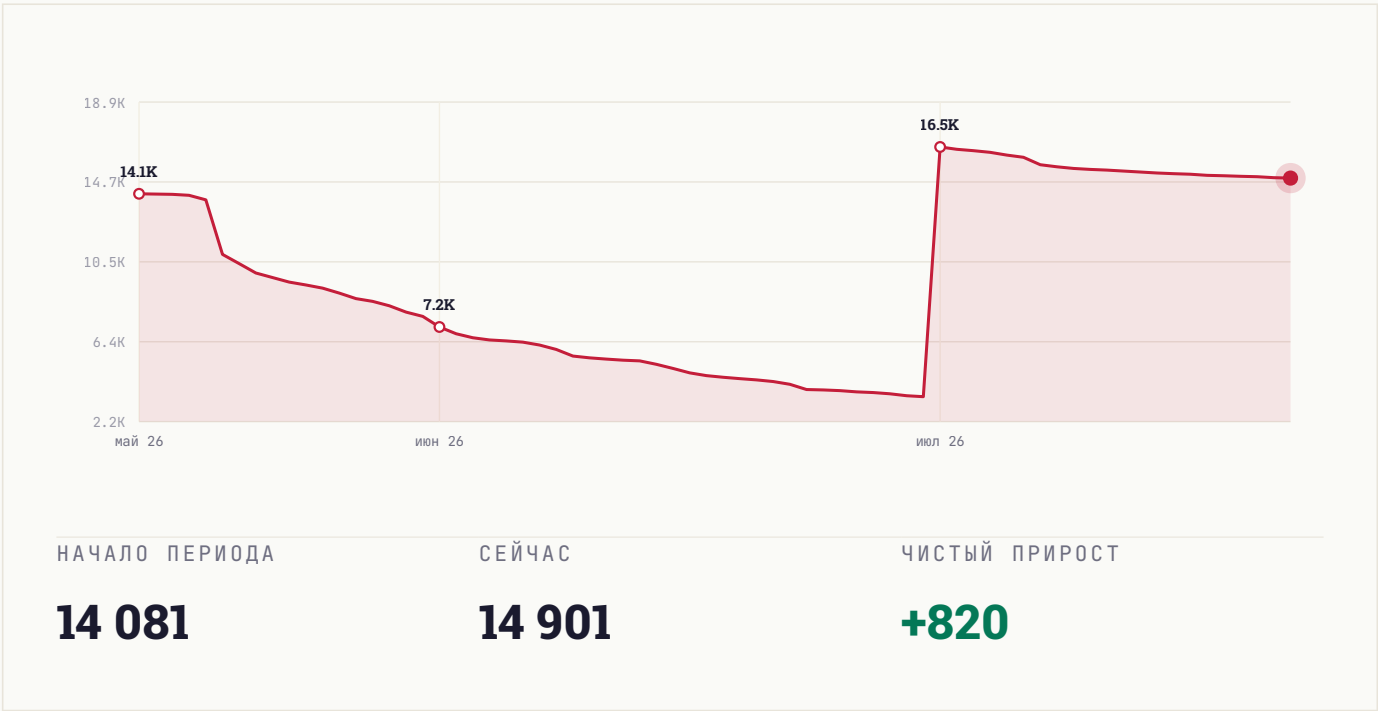
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 07:29 ФОТО Неужели лудки запретят	ПРОСМ. 447 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 3.0%
↓ 27.06 · 19:09 ФОТО 💰 Павел Дуров дарит хорошие подарки своим сотрудникам Он только что купил Donatello Pepe за \$11 710 и подарил её одному из работников...	ПРОСМ. 284 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 26.06 · 08:12 ФОТО ! Все приложения холдинга «ВКонтакте» удалили из App Store (VK Музыка, VK Клипы, VK Мессенджер, VK Play, Mail ru) Я так понял, это...	ПРОСМ. 236 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

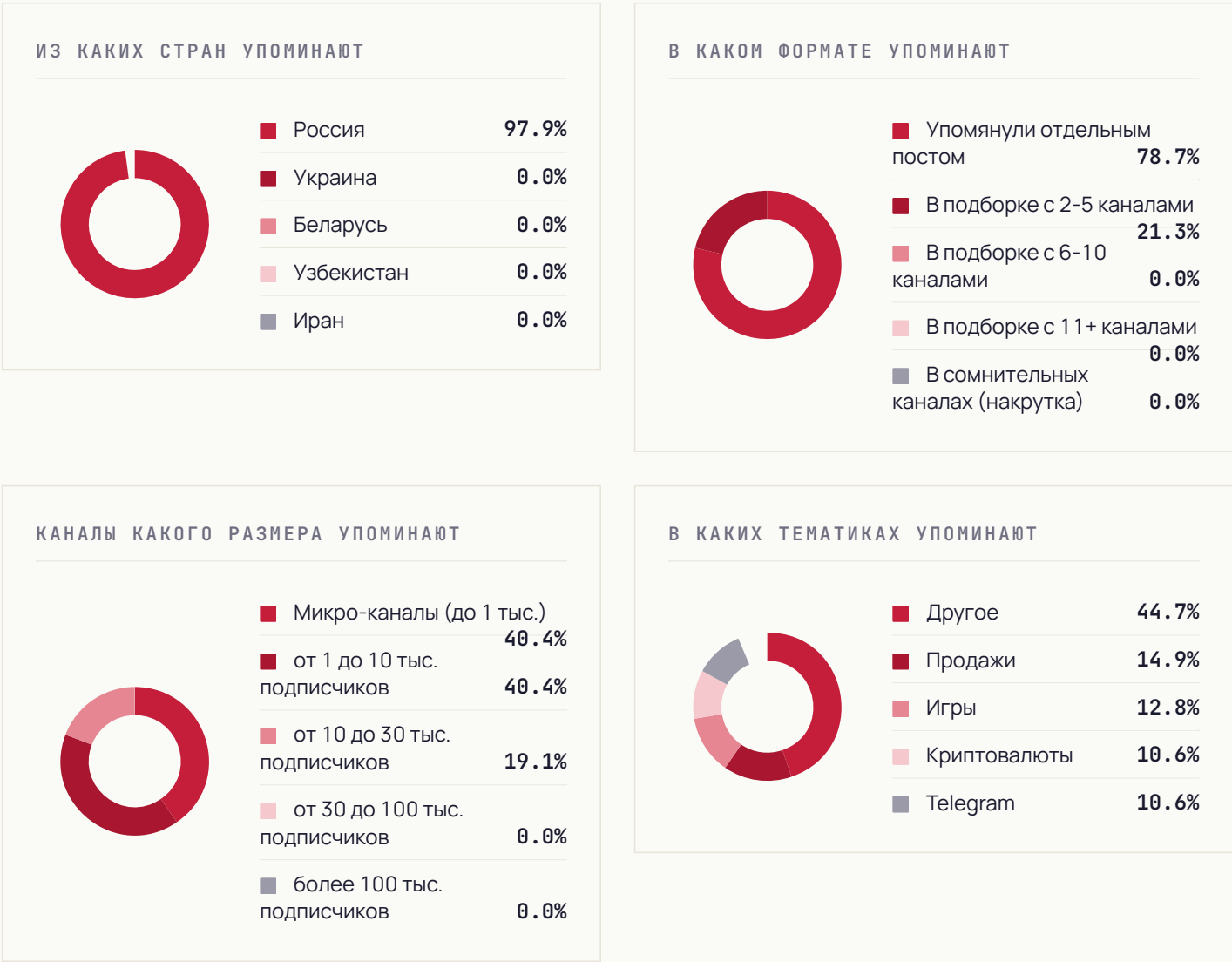
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

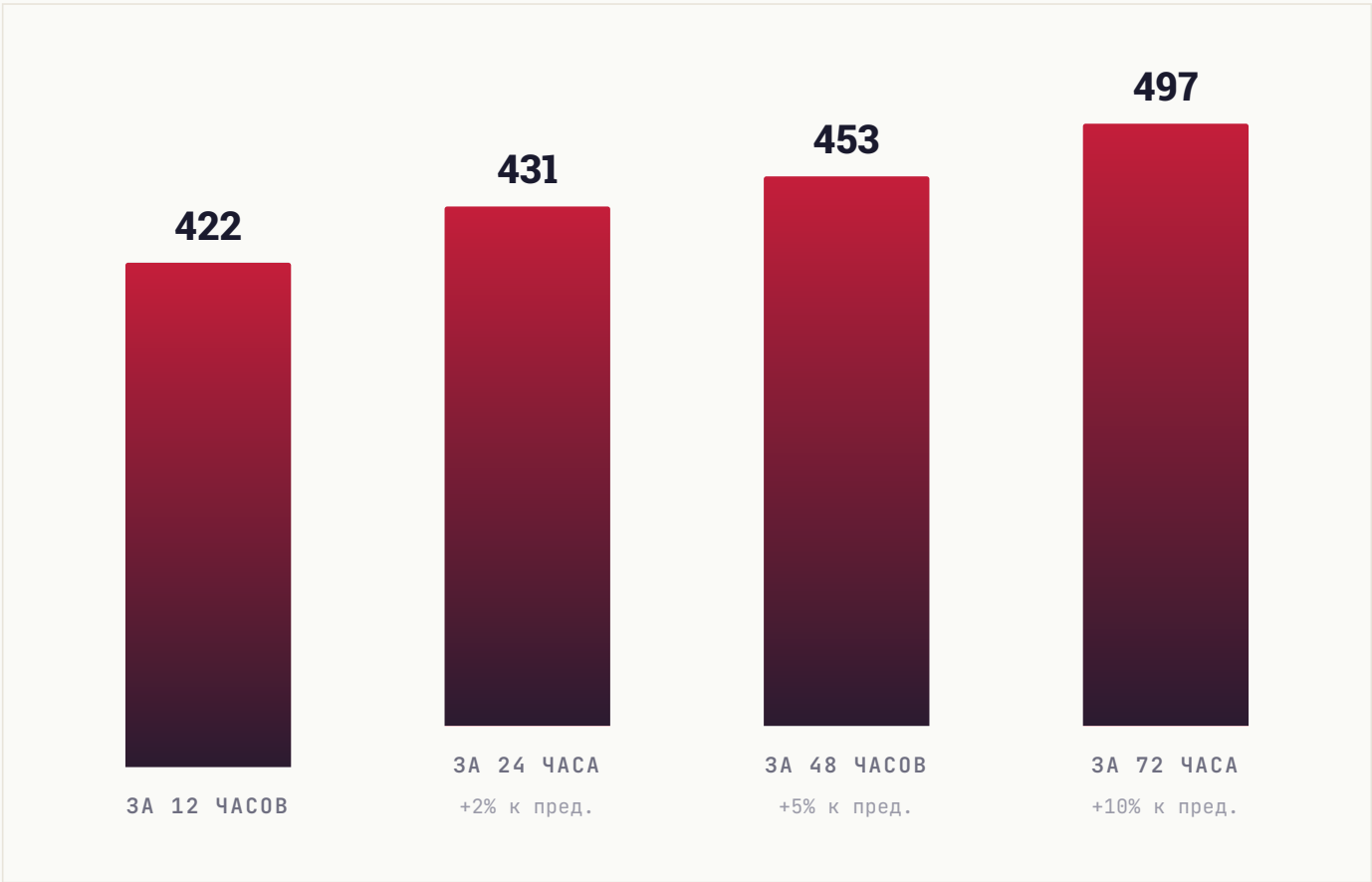
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.4M
CE Catapult Extreme	9.7M
DC DOGS Community	7.8M
FH FX Holding Official	6.9M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6M
\$T \$BAKS TON	5.9M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.4M
TN Tonkeeper News	5.2M
BW Bitget Wallet Announcements	4.5M
IG index Gifts 🎁 Вы	14.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.4M), медиана топ-100: 2.1M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.56% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
