

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SMM вакансии Минск



@smmvminske

Чтобы разместить пост пишите @vmpradmin Группа кастинга моделей и актеров Минска @castminsk Группа микроблогеров и UGC креаторов @ugcblog Группа AI креаторов @neirosetiwork Создатель чата...

ПОДПИСЧИКИ

7 236

+25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **6.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

853

рекл. охват **462/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 236 —	👁️ охват поста 11.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 853 медиана 864 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.4 за период
📈 тренд 7д +5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.6 всего 69 реакц., 196 реп., 0 комм.	📄 длина поста 863 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 43 28 дней
📈 рекл. охват 462 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +25 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 09.05.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SMM вакансии Минск» — 7 236 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 853 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +5.9% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (38/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 863 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (992 в среднем у топа vs 767 у худших) — среди 43 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

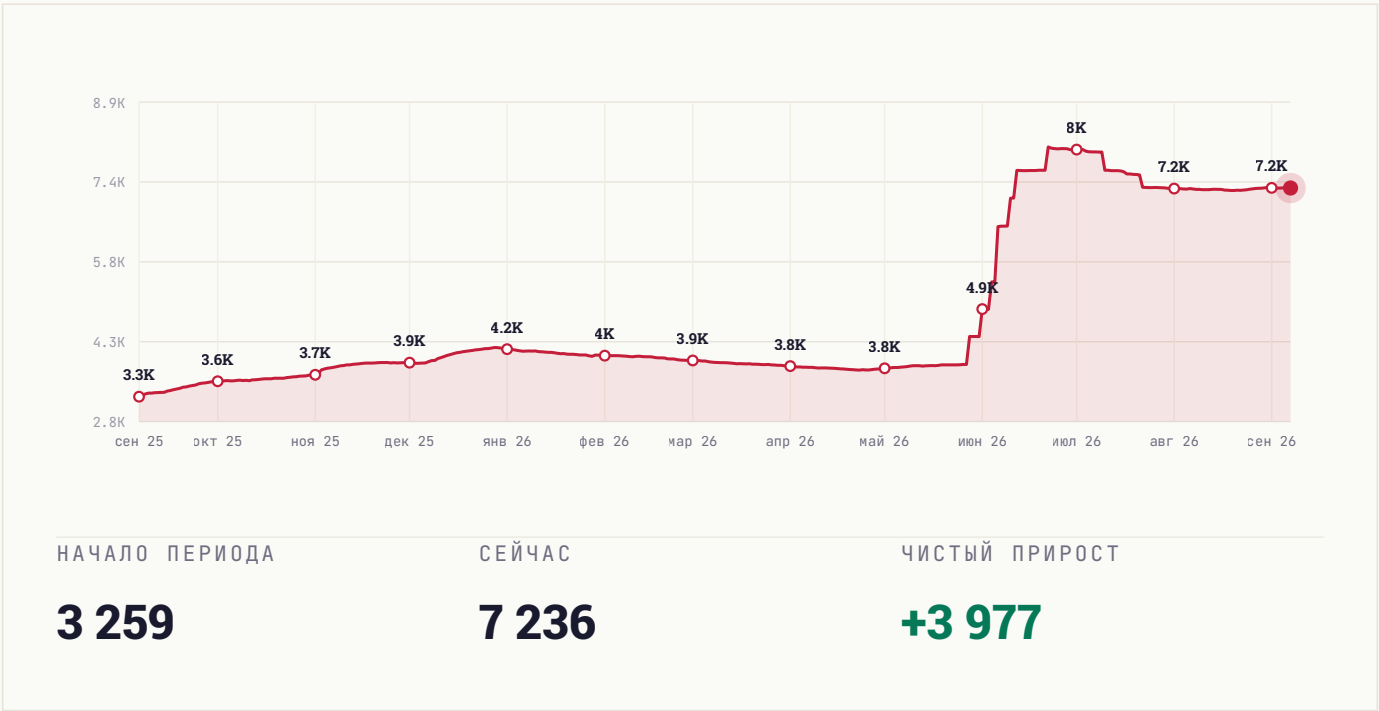
№1 23.08 · 08:31 ТЕКСТ  XISTORE ИЩЕТ SMM-СПЕЦИАЛИСТА Xistore — сеть магазинов умных устройств в Беларуси: 12 магазинов, интернет-магазин и собственный сервисный...	ПРОСМ. 1 030 РЕП. 12	РЕАКЦ. 2 ER 14.2%
№2 26.08 · 06:00 ТЕКСТ SMM-МЕНЕДЖЕР / КОНТЕНТ-МЕЙКЕР МИНСК  Ищем специалиста для ведения 3 Instagram-аккаунтов: компании-дистрибьютора, косметолога-тренера и...	ПРОСМ. 977 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 13.5%
№3 27.08 · 05:45 ТЕКСТ  ЕВРОТОРГ SMM-СПЕЦИАЛИСТ Ищем SMM-специалиста с навыками продюсирования для развития digital-проектов бренда. ОБЯЗАННОСТИ: • Создавать...	ПРОСМ. 971 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 13.4%

№4 28.08 · 07:34 ТЕКСТ СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА МИНСК О нас Мы — психологический центр в самом сердце Минска. Помогаем людям обрести...	ПРОСМ. 965 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 13.3%
№5 24.08 · 05:35 ТЕКСТ  КРЕАТОР Ищем креативного специалиста в команду! Требования: • Опыт работы креатором, креативным продюсером или копирайтером в...	ПРОСМ. 936 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 12.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 17.08 · 11:25 ФОТО Работа в Минске: всё в одной папке! 🇧🇪 Не тратьте время на бесконечный поиск по разным чатам. Мы собрали все актуальные вакансии города в...	ПРОСМ. 795 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.0%
↓ 02.09 · 12:32 ТЕКСТ Привет! Мы набираем команду креаторов для масштабного AI проекта под рынок США. Мы создаем короткий видеоконтент для международной...	ПРОСМ. 765 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.6%
↓ 03.09 · 06:09 ТЕКСТ Ищем Контент-мейкера в Отдел развития новых проектов - человека, который станет ключевым звеном в создании визуального и текстового...	ПРОСМ. 742 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

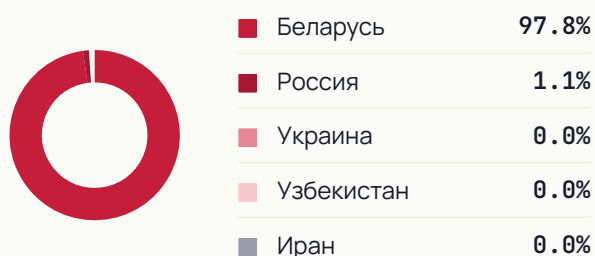
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 3 разных каналов.

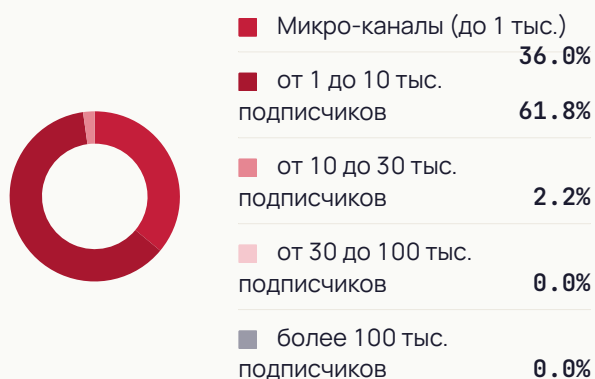
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



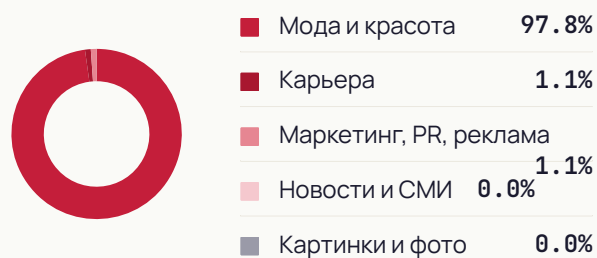
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



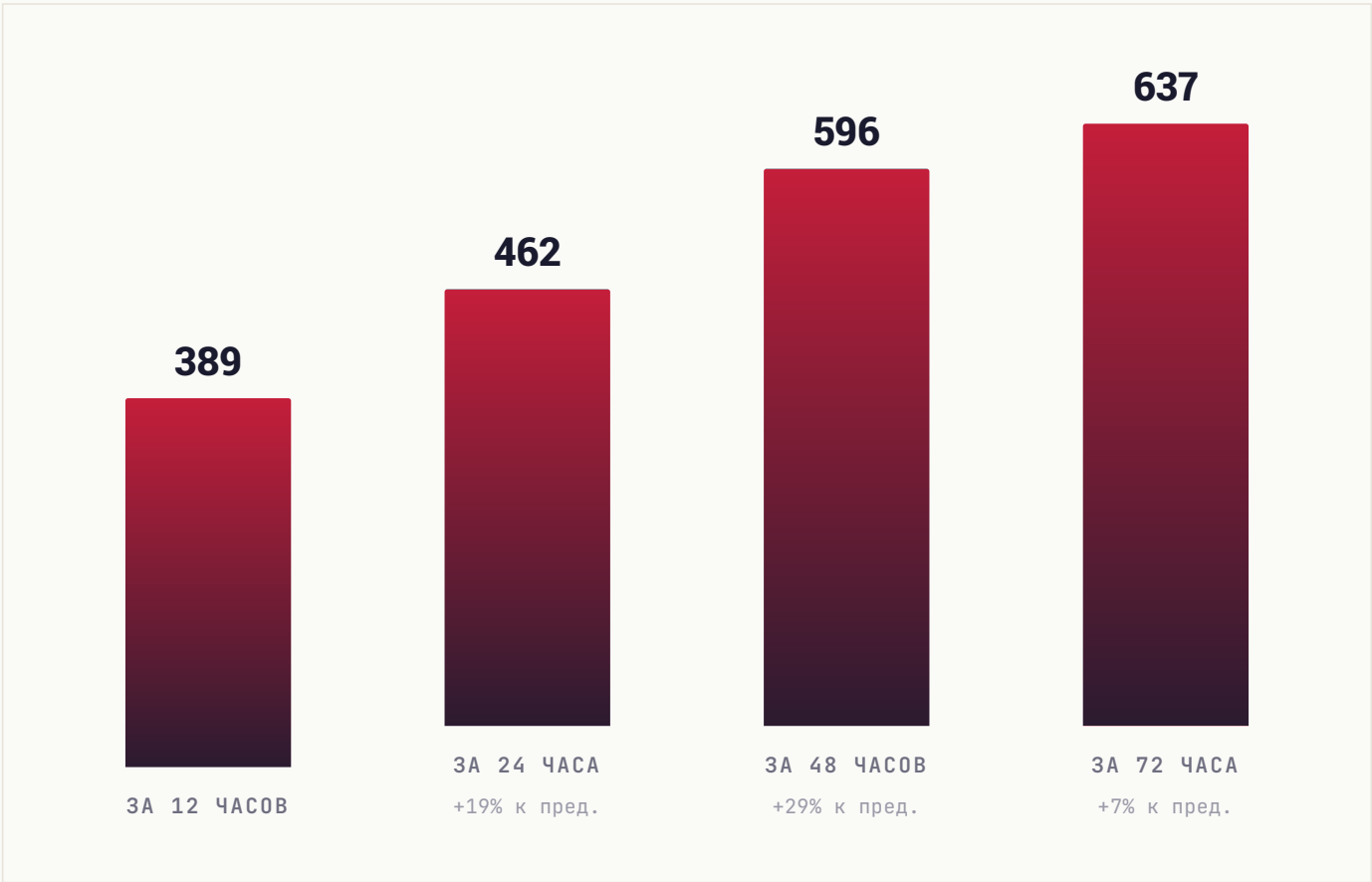
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **753** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	10
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	0	0	31
Декабрь 2025	9	1	301
Ноябрь 2025	12	1	251
Октябрь 2025	8	1	146

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	753

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 103 из 116 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
