

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PM lite



@smmruslite

3-5 новостей в день о самом главном. Коротко, без воды и лишней информации. Обратная связь: @mLccrew

ПОДПИСЧИКИ

5 809

-21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

47.0%

за сутки 20.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 809 —	👁️ охват поста 47.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.8 за период
📈 тренд 7д -7.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.4 всего 1 171 реакц., 699 реп., 0 комм.	📄 длина поста 176 зн. медиана 165 · 29 дней	★ постов в анализе 50 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -21 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 296 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 23.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PM lite» — 5 809 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (50/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 176 знаков (медиана 165).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 50 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 20:15 ТЕКСТ Австралия обяжет IT-гигантов, включая Meta*, Google, Microsoft, TikTok и LinkedIn, платить СМИ за размещение новостей на своих платформах...	ПРОСМ. 3 353 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 57.7%
№2 02.09 · 18:18 ТЕКСТ «Яндекс книги» начали продавать электронные и аудиокниги, а также комиксы без подписки. Они собраны в разделе «можно купить отдельно»...	ПРОСМ. 3 340 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 57.5%
№3 02.09 · 16:20 ТЕКСТ Ozon, Wildberries и «Яндекс Маркет» запустили оплату цифровыми рублями, «Авито» также тестирует новую опцию. Она появилась в приложениях...	ПРОСМ. 3 243 РЕП. 6	РЕАКЦ. 16 ER 55.8%

№4 26.08 · 17:14 ТЕКСТ Wildberries запустил мессенджер WB Chat. На старте доступны базовые функции: сообщения, статусы, фото и видео. Кроме личных чатов можно...	ПРОСМ. 3 221 РЕП. 20	РЕАКЦ. 23 ER 55.4%
--	--	--

№5 27.08 · 08:21 ТЕКСТ Wildberries тестирует продажу железнодорожных билетов на поезда дальнего следования от РЖД. Доступны оплата картой, через СБП и WB Кошелек	ПРОСМ. 3 206 РЕП. 14	РЕАКЦ. 16 ER 55.2%
--	--	--

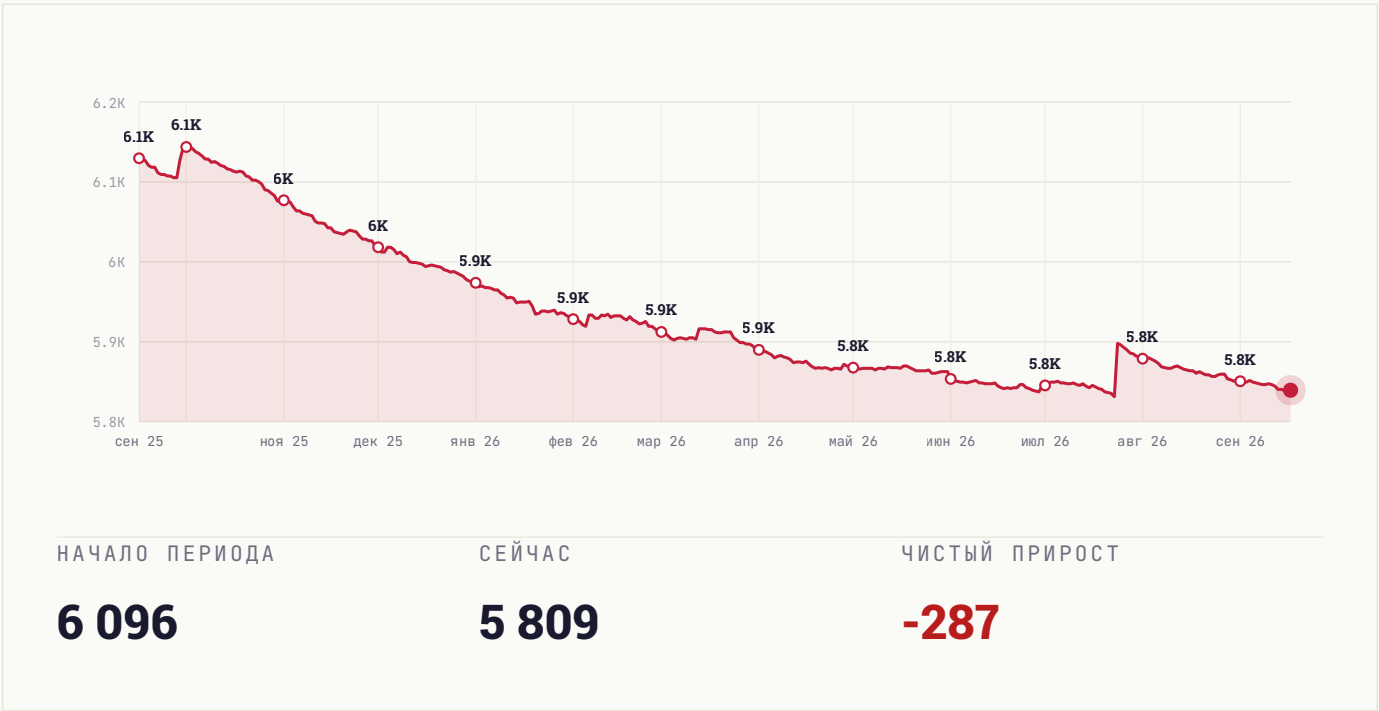
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 06:30 ТЕКСТ В России запущен 5G — Минцифры. Услуги будут предоставлять операторы большой четверки. Сеть уже доступна в центральных локациях Москвы...	ПРОСМ. 2 363 РЕП. 20	РЕАКЦ. 16 ER 40.7%
↓ 31.08 · 10:29 ТЕКСТ Расходы россиян на маркетплейсах за последние недели стали на 15% ниже, чем месяц-два назад — СберИндекс	ПРОСМ. 2 257 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 38.9%
↓ 11.09 · 10:36 ТЕКСТ Банк России сохранил ключевую ставку на уровне 14%	ПРОСМ. 2 126 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 36.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

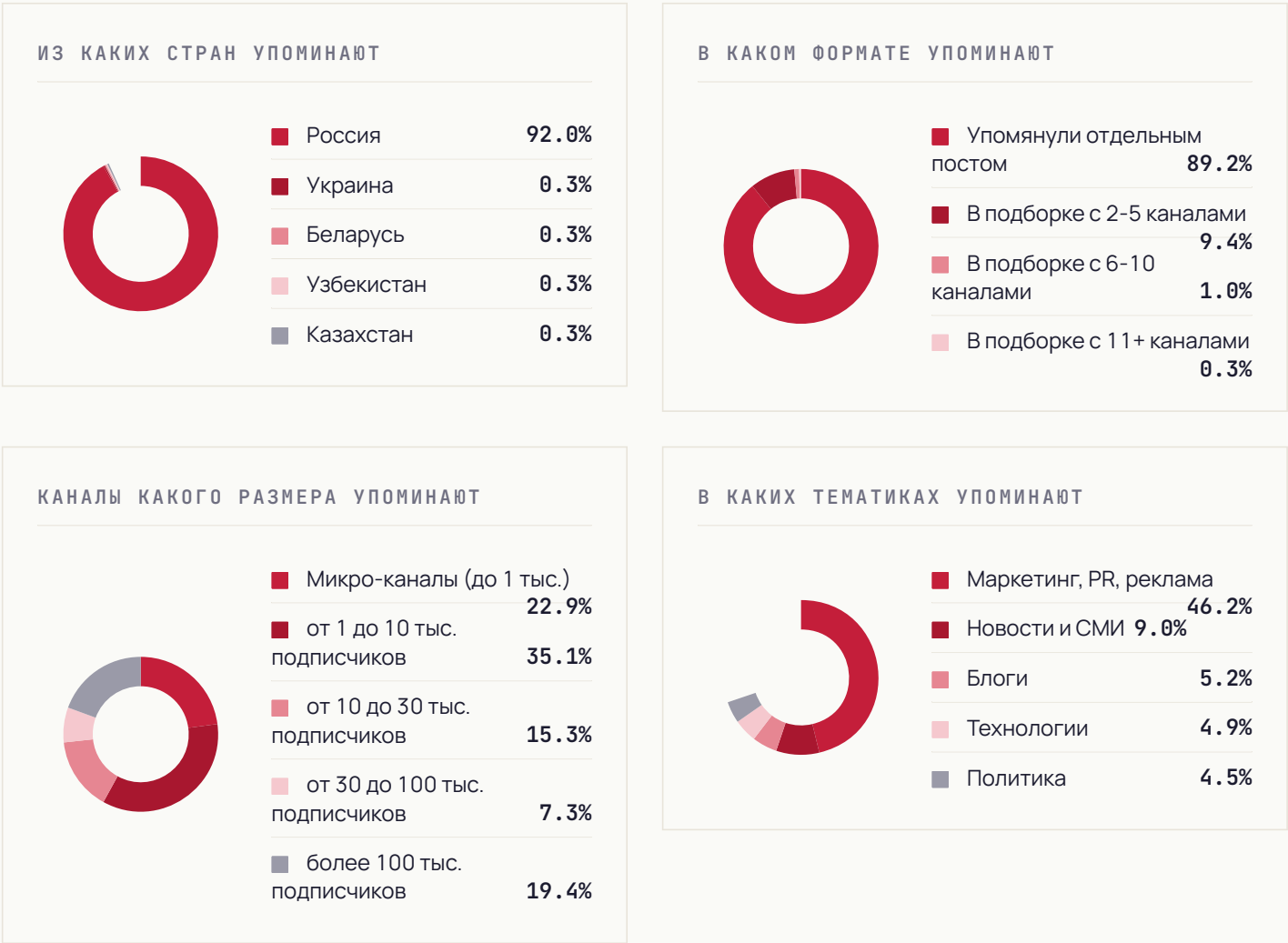
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

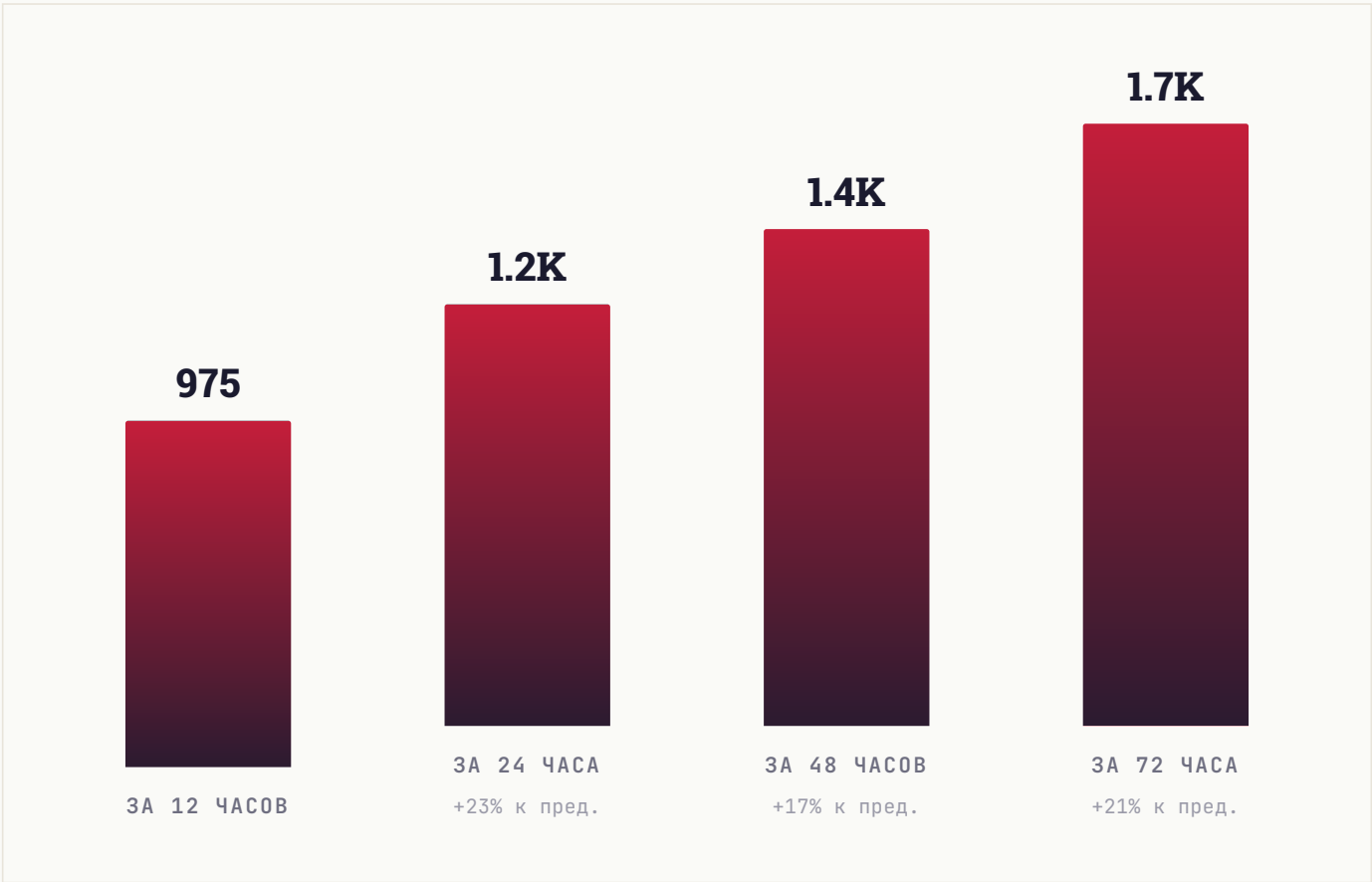
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **296** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
#Ф #Фудтех	21.2K
КР Креативное	18.4K
ЗР Збс реклама	13.9K
PL РМ lite ВЫ	5.8K
АТ Алексей Ткачук — Личный блог	4.7K
SE semyonefimov	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **80** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	1	1	29
Январь 2026	1	1	12
Декабрь 2025	1	1	11
Ноябрь 2025	5	3	6
Октябрь 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	80

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **315 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

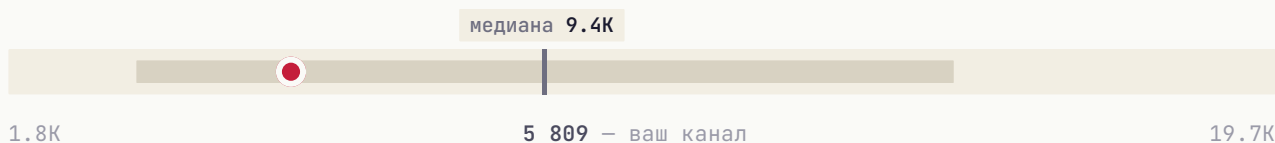
#235 /315

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 235 из 315 каналов сопоставимого размера

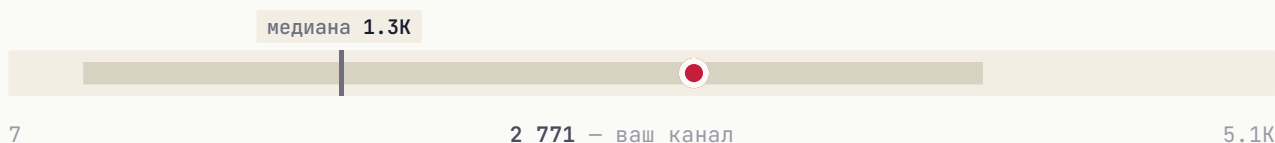
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
