

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Русский маркетинг



@smmrus

Авторский блог про маркетинг, медиа, бизнес и не только.
Мнение авторов субъективно и может не совпадать с вашим
Реклама и обратная связь:...

ПОДПИСЧИКИ

125 162

-565 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

8.9K

рекл. охват 5.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 125 162 —	👁️ охват подписчиков 7.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.9K медиана 8.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 22.6 за период
📈 тренд 7д +9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 116.9 всего 10 876 реакц., 8 495 реп., 199 комм.	📄 длина поста 505 зн. медиана 484 · 28 дней	☆ постов в анализе 93 28 дней
📈 рекл. охват 5.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -565 за последний месяц	📄 цитируемость 863 индекс цитирования · 4 122 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 9 месяцев создан 22.09.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Русский маркетинг» — 125 162 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.9K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +9.4% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 93 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/93 постов).
- 03 Средняя длина поста — 505 знаков (медиана 484).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.8K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 93 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 12:39 ВИДЕО Сегодня ВЭБ на ПМЭФ обсудил самые нашумевшие темы: YouTube, МАХ, запрещенные сети, при этом все гармонично вплелось в дискуссию про...	ПРОСМ. 17 942 РЕП. 29	РЕАКЦ. 97 ER 14.3%
№2 03.06 · 18:43 ТЕКСТ ✂ Приложение национального мессенджера МАХ удалено из App Store	ПРОСМ. 13 423 РЕП. 363	РЕАКЦ. 587 ER 10.7%
№3 04.06 · 07:45 ВИДЕО На ПМЭФ представлен новый банкомат от Сбербанка, который проводит экспресс-оценку здоровья с помощью встроенных функций считывания пульса...	ПРОСМ. 13 153 РЕП. 240	РЕАКЦ. 92 ER 10.5%

№4 10.06 • 19:27 **ФОТО**

Эм, что?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 489	320
РЕП.	ER
869	10.0%

№5 11.06 • 11:25 **ВИДЕО**

☒ #disimon Чистая Линия пополнила коллекцию мороженого «67» Недавно бренд выпустил рожок с этим числом, а теперь представил новый вариант...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 444	64
РЕП.	ER
96	9.9%

| ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 • 11:22 **ТЕКСТ**

#нестер Уполномоченный по правам человека в РФ Яна Лантратова говорит об удалении приложений из appstore, что "нам пытаются диктовать..."

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 021	231
РЕП.	ER
70	4.8%

↓ 26.06 • 14:05 **ВИДЕО**

☒ #disimon «Пятёрочка» решила подружиться с зумерами и выпустила рекламу для «фудкортников» Так называют подростков, которые часами...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 626	63
РЕП.	ER
69	4.5%

↓ 26.06 • 16:05 **ТЕКСТ**

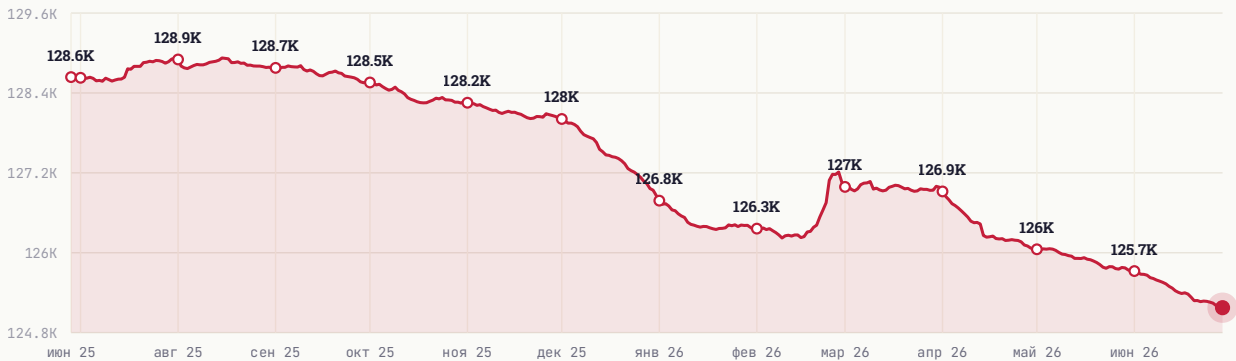
Последние полгода я все реже пишу для РМ посты, но все чаще выкладываю истории в свой личный профиль: мы много ездим с рабочими поездками...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 122	41
РЕП.	ER
13	4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

128 601

СЕЙЧАС

125 147

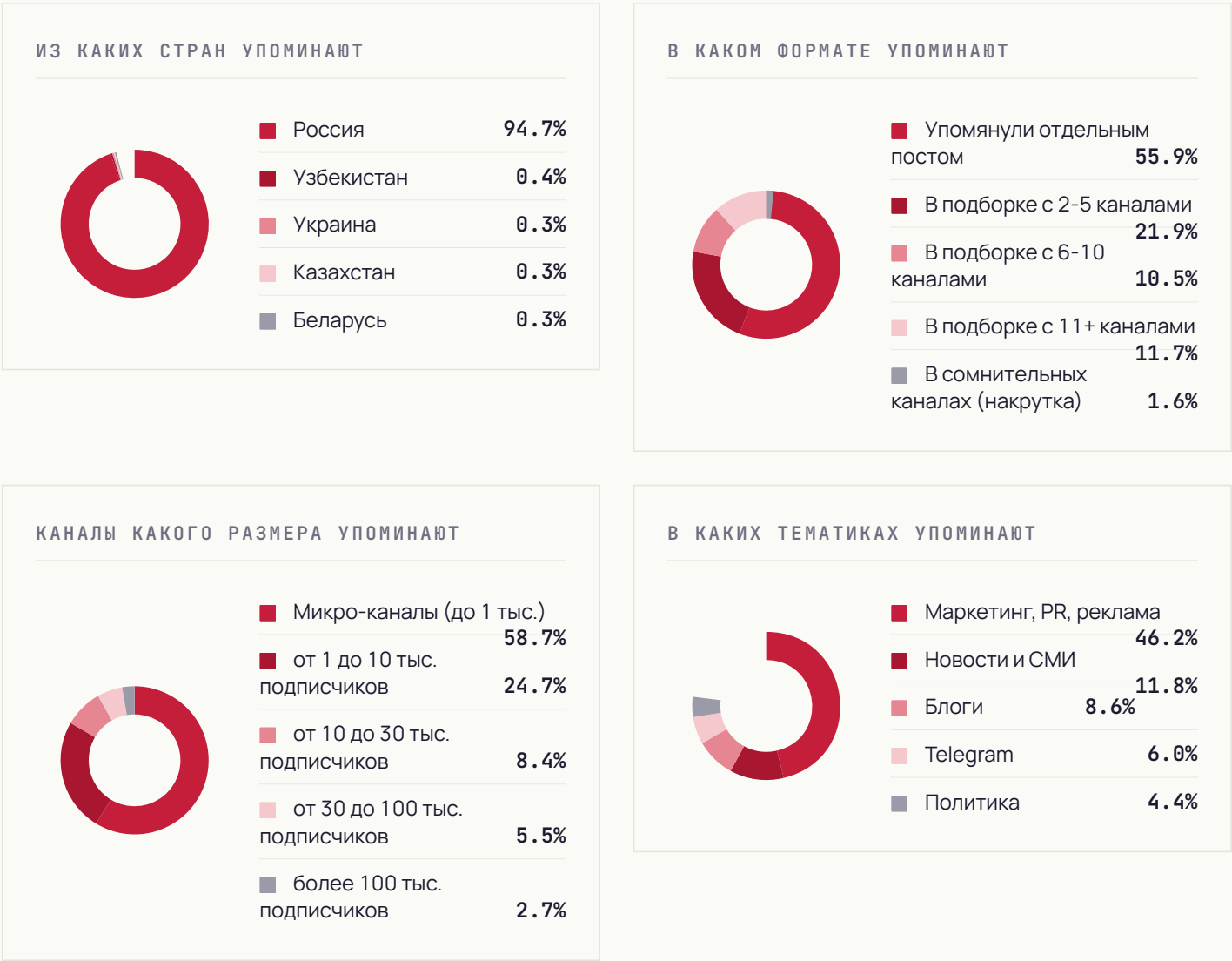
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 454

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

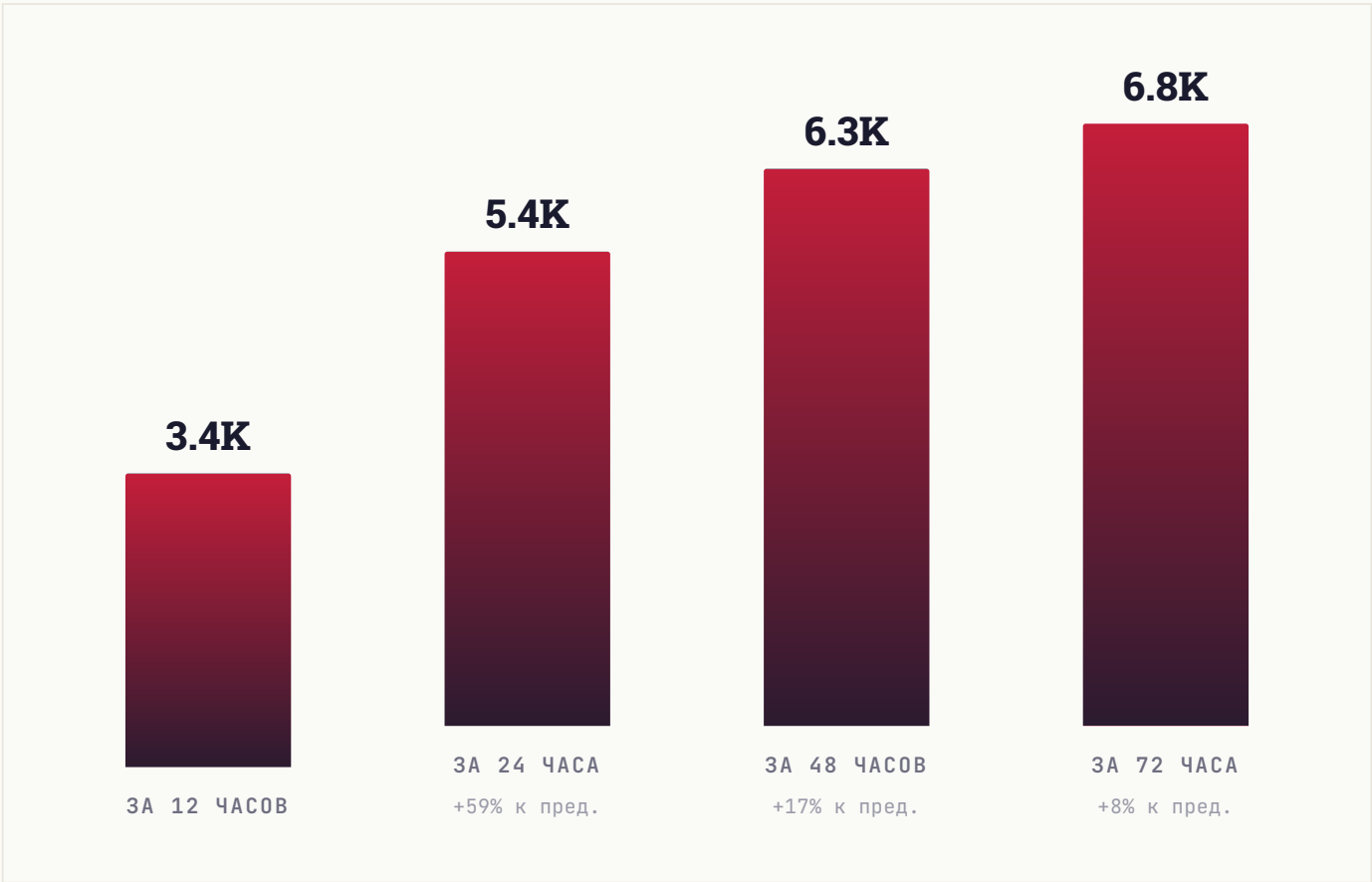
Индекс цитирования **863** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 122** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
РМ Русский маркетинг ВЫ	125.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#60 из 99). Медиана ниши — 145.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **377**, они привели **1 133** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	41	31	0
Ноябрь 2025	76	39	134
Октябрь 2025	75	46	174
Сентябрь 2025	49	29	174
Август 2025	64	27	188
Июль 2025	72	36	463

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
377	6	1 133

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#60

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 14%

медиана 144.9K

39.7K

125 162 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 34%

медиана 13.4K

91

8 893 — ваш канал

53.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 61% ниши

медиана 204

0

863 — ваш канал

3.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
