

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии SMM

• Digital •

Маркетинг

Вакансии

Казахстан



@smmqazqgroups

📌 Размещение вакансии/ реклама @diyarsss Наши группы
<https://t.me/smmqazqgroups/1107> Вакансии для SMM,
маркетологов, таргетологов и других digital специалистов 🇰🇵
Каналы...

ПОДПИСЧИКИ

6 099

+54 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

692

рекл. охват 330/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 099 —	👁️ охват поста 11.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 692 медиана 678 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.9 за период
📈 тренд 7д -30.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.9 всего 38 реакц., 192 реп., 0 комм.	📄 длина поста 804 зн. медиана 905 · 28 дней	☆ постов в анализе 44 28 дней
📈 рекл. охват 330 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +54 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 01.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии SMM • Digital • Маркетинг Вакансии Казахстан» — 6 099 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 692 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -30.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (39/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 804 знаков (медиана 905).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 03:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 383 у худших) — среди 44 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

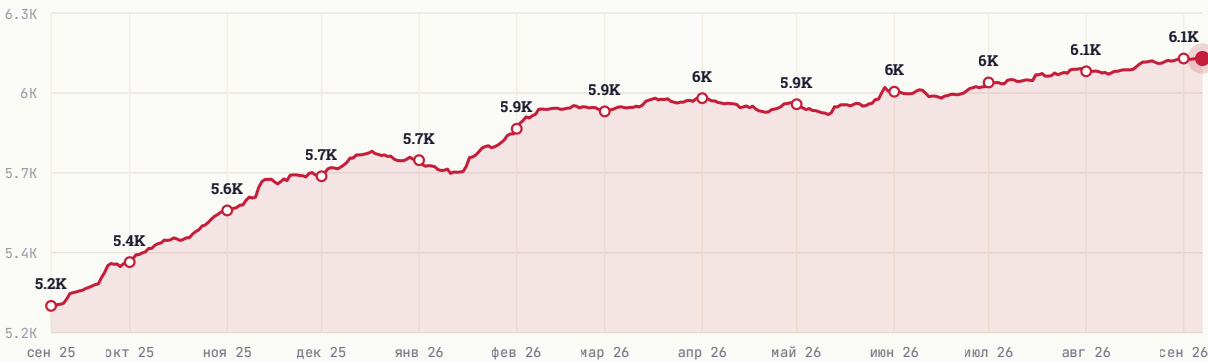
№1 19.08 · 22:44 ФОТО 📺 Монтаж и Съёмка 📺 Быстрые Заказы и Вакансии 📺 Вакансии для Монтажеров и Видеографов а также фотографии и мобилографы 😊 Тут будем размещать...	ПРОСМ. 2 507 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 41.1%
№2 20.08 · 08:05 ТЕКСТ Монтажёр коротких роликов (Reels / TikTok / Shorts) PPCDB — IT-компания, резидент Astana Hub. Мы строим AI-платформу для маркетинга...	ПРОСМ. 1 120 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 18.4%
№3 26.08 · 08:24 ТЕКСТ #ищу #smm Ищу SMM-специалиста 📍 Удаленно Основная задача: помочь мне системно создавать и выпускать контент, развивать личный бренд и...	ПРОСМ. 1 073 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 17.6%

№4 21.08 • 11:02 ТЕКСТ Ищу Content Creator / Reels-мейкера 🧑 Ищу креативного человека для постоянной работы с моим личным брендом в Алматы. Мне нужен не просто...	ПРОСМ. 990 РЕП. 4 РЕАКЦ. 2 ER 16.2%
№5 13.08 • 16:36 ТЕКСТ ИЩЕМ СММ-МЕНЕДЖЕРА 📱 Ищем человека для ведения личных социальных сетей предпринимателя — Instagram и LinkedIn. 📍 Удаленная...	ПРОСМ. 941 РЕП. 19 РЕАКЦ. 3 ER 15.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 03.09 • 11:08 ТЕКСТ 🧑 Ищу монтажера для регулярных съемок Привет! Ищу ответственного монтажера для долгосрочного сотрудничества. Нужен человек, который...	ПРОСМ. 420 РЕП. 9 РЕАКЦ. — ER 6.9%
↓ 03.09 • 17:01 ТЕКСТ Вакансия МОБИЛОГРАФА 🔥🔥 Алматы Если ты снимаешь, видишь кадры, чувствуешь стиль, четко выполняешь задачи, профессионален и заряжен(-а), то...	ПРОСМ. 374 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 6.1%
↓ 03.09 • 14:05 ТЕКСТ Ищем таргетолога (Meta Ads) 🎯 АКС — сеть магазинов электроники и товаров для дома, продажи на Kaspi. kz + Instagram (@aksshopkz)...	ПРОСМ. 356 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 243

СЕЙЧАС

6 100

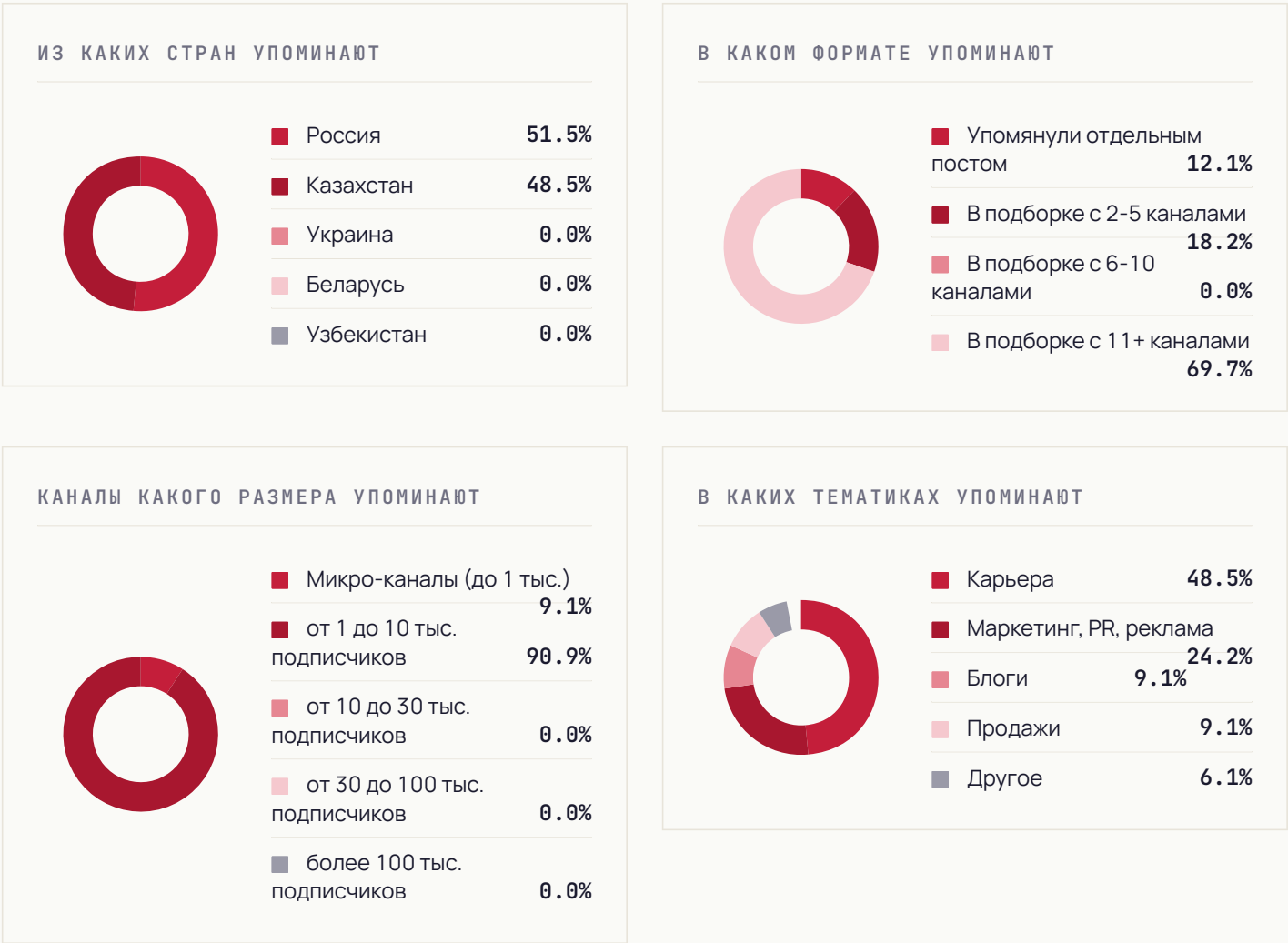
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+857

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

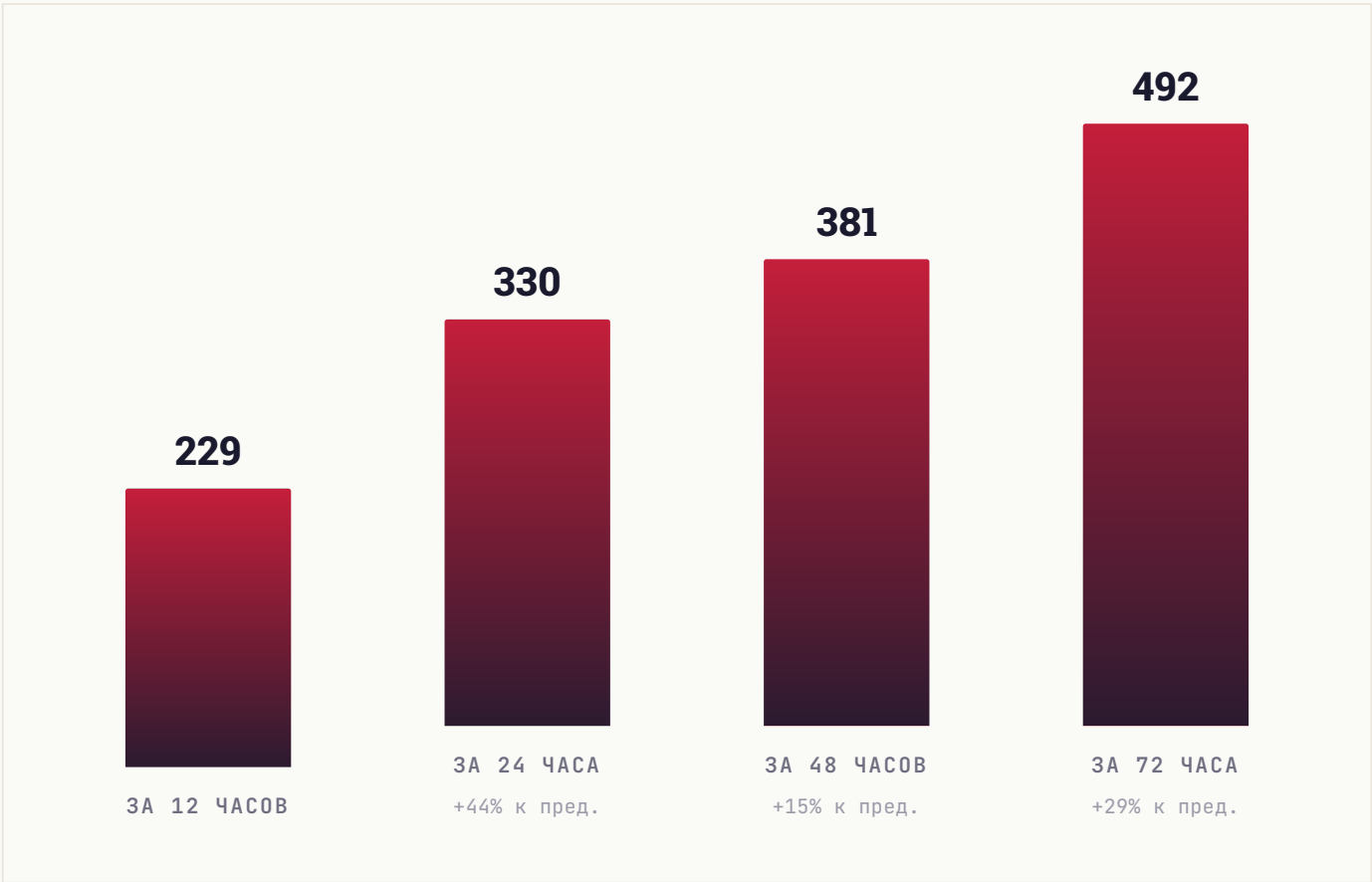
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД ВАКАНСИИ ДЛЯ SMM РИЛСМЕЙКЕРЫ	18K
АЮ Арман Юсупов	14.1K
ДВ DIGITAL ВАКАНСИИ KZ СММ ДИЗАЙН ТАРГЕТ МОБИЛОГРАФИЯ КАЗАХСТАН Iskra Station	8.5K
ДВ Дизайн вакансии Казахстан Iskra Station	7.4K
BS Вакансии SMM • Digital • Маркетинг Вакансии Казахстан ВЫ	6.1K
НН HELLO HR ВАКАНСИЯ КАНАЛЫ	5.8K
ВК Вакансии Казахстан - Digital и Education	4.5K
ВО ВАКАНСИИ ОТ СЭМА	3.3K
ВС Вакансии СММ Копирайтер Таргетолог Маркетолог в Казахстане	1.1K
ИБ IT ВАКАНСИИ КАЗАХСТАН FRONTEND QA 1С АЙТИ ПРОГРАММИСТ	986

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **809** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	81
Февраль 2026	1	1	113
Январь 2026	0	0	152
Декабрь 2025	0	0	106
Ноябрь 2025	0	0	165
Октябрь 2025	2	2	192

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	809

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

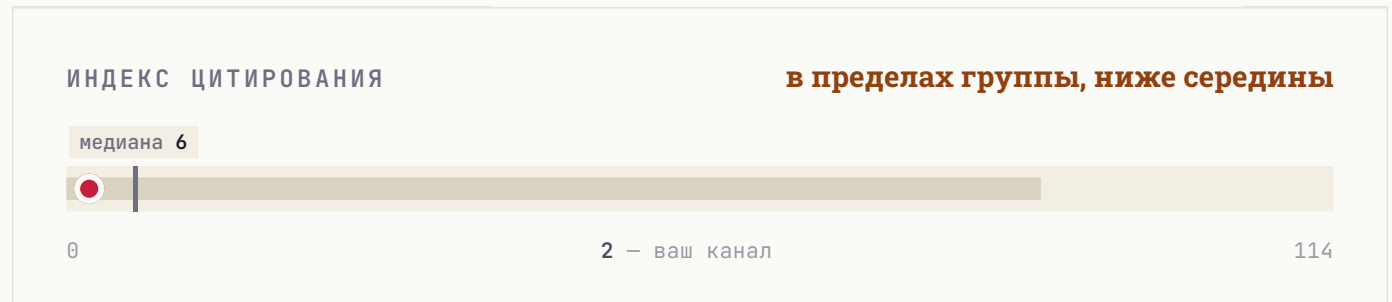
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 98 из 112 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 03:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
