

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SMM по жизни: маркетинг, реклама и PR



@smmpojizni

Супер-новости и убер-лайфхаки: маркетинг, PR, SMM, digital По
любым вопросам: @smm_pojizni

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
10 199	76.0%	7.3K
19.07.2026 ⁻¹⁸⁴⁵ за месяц	за сутки ^{58.2%}	рекл. охват ^{6K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SMMPOJIZNI		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 199 —	👁️ охват подписчиков 72.06% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.3К медиана 7.8К · 26 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 57.6 всего 806 реакц., 161 реп., 0 комм.	📄 длина поста 386 зн. медиана 168 · 26 дней	★ постов в анализе 14 26 дней
📈 рекл. охват 6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1845 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 27.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SMM по жизни: маркетинг, реклама и PR» — 10 199 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3К человек (72% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 386 знаков (медиана 168).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9К в среднем у топа vs 6.5К у худших) — среди 14 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.07 · 13:36 ФОТО Сразу две ЛАВАкансии Ищем ответственных и креативных специалистов в творческий департамент  [Контент-менеджер] Что предстоит делать •...	ПРОСМ. 9 068 РЕП. 4	РЕАКЦ. 57 ER 88.9%
№2 11.07 · 14:17 ФОТО Какой контент выкладывать, чтобы аудитория совершила целевое действие, разбираем в карточках →	ПРОСМ. 8 973 РЕП. 2	РЕАКЦ. 65 ER 88.0%
№3 15.07 · 15:10 ФОТО Бумеры — недооцененный капитал брендов Разбираем в карусели, почему это так и какой ToV выбирать для работы с ними	ПРОСМ. 8 873 РЕП. 6	РЕАКЦ. 72 ER 87.0%

№4 13.07 · 17:54 ФОТО В основе масштабирования лежит грамотно выстроенная архитектура бренда — система, которая помогает компании развивать новые направления, не...	ПРОСМ. 8 744 РЕП. 6 РЕАКЦ. 63 ER 85.7%
№5 28.06 · 13:28 ФОТО Ваш покупатель живет в своем информационном пузыре, и реклама, которая привлекает одну аудиторию, может раздражать другую Что делать?...	ПРОСМ. 8 068 РЕП. 1 РЕАКЦ. 70 ER 79.1%

|

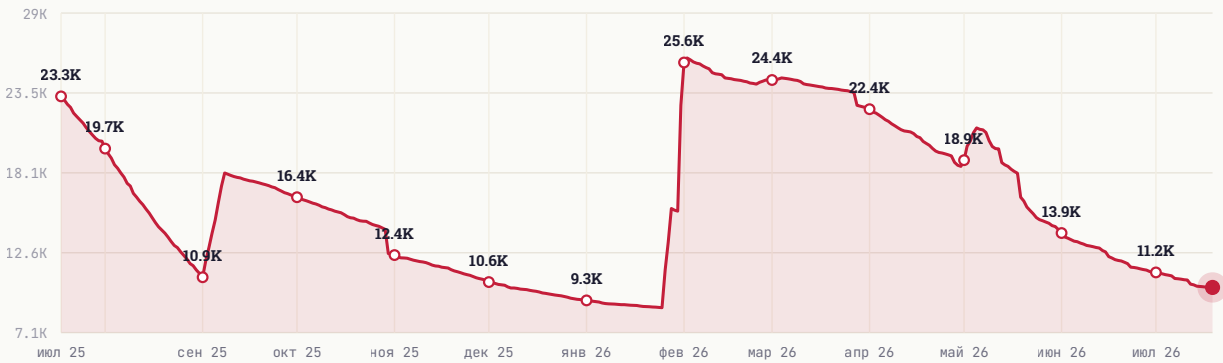
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 15:17 ВИДЕО Маховик времени автора [Что работает вместо воронки продаж и есть ли автоматическая механика?] Рассказали в карточках	ПРОСМ. 7 013 РЕП. 1 РЕАКЦ. 42 ER 68.8%
↓ 21.06 · 20:04 ТЕКСТ часть 2 Возможности для бизнеса [Шеринг-подписки] Легальные семейные или групповые аккаунты снижают индивидуальную нагрузку на...	ПРОСМ. 6 937 РЕП. 42 РЕАКЦ. 63 ER 68.0%
↓ 24.06 · 17:54 ФОТО 5 трендов бизнеса, которые нельзя игнорировать Подробнее о них читайте в карусели	ПРОСМ. 5 482 РЕП. 10 РЕАКЦ. 64 ER 53.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 289

СЕЙЧАС

10 199

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-13 090

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

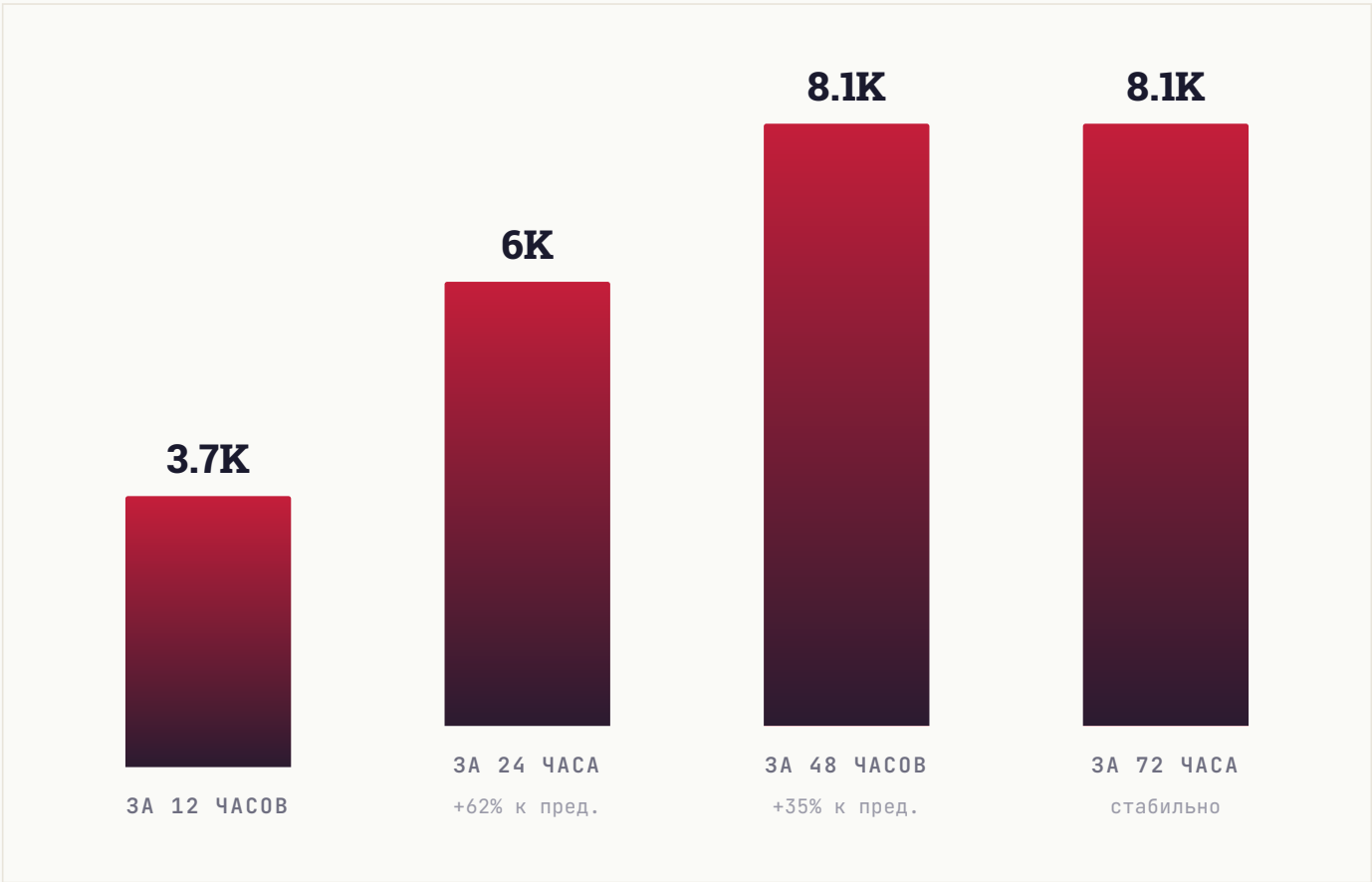
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **94** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
СП SMM по жизни: маркетинг, реклама и PR ВЫ	10.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 148K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

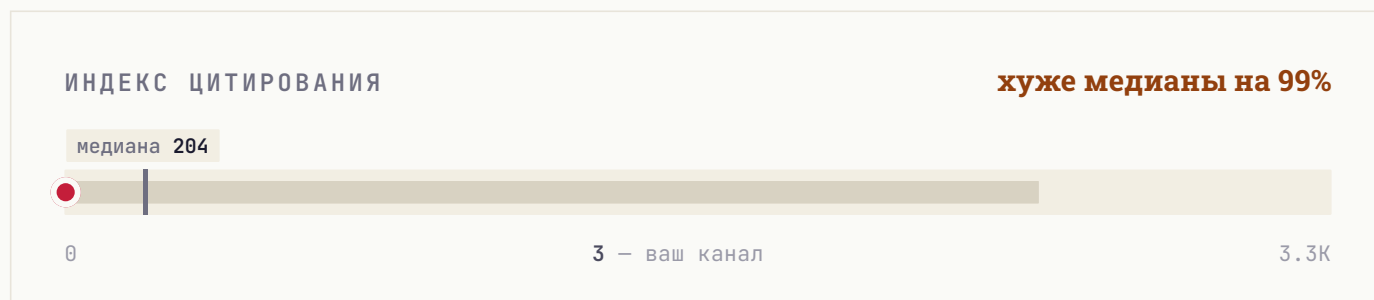
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **21 194** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	14 047
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	7 147
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	21 194

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
