

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Слава КРАСАВА



@smmmarketolog

Тут все про автоматизацию и вайбкодинг Единственная известная мне система монетизации для экспертов и спецов, которая принесла мне стабильность и комфорт 🙌 <https://t.me/+B-TXcsfSXSo0OWVi> Пиши в лс 🙌...

ПОДПИСЧИКИ

19 975

-285 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

787

рекл. охват **563/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 975 —	👁️ охват поста 3.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 787 медиана 788 · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
💖 реакц./пост 29.0 всего 87 реакц., 14 реп., 0 комм.	📄 длина поста 333 зн. медиана 193 · —	★ постов в анализе 3 —	📈 рекл. охват 563 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -285 за последний месяц	📄 цитируемость 91 индекс цитирования · 348 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 27.05.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Слава КРАСАВА» — 19 975 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 787 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 333 знаков (медиана 193).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (786 в среднем у топа vs 786 у худших) — среди 3 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 27.08 · 08:08 ФОТО Пинтерест вообще бесшабашно себя ведет) Подрубили его позже инсты	ПРОСМ. 790 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 4.0%
Nº2 27.08 · 08:06 ФОТО Пока этот канал не велся, было проделано дохуища работы. Не все подписаны на мой основной канал(в этом большое упущение)поэтому вот вам...	ПРОСМ. 788 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 3.9%
Nº3 27.08 · 08:15 ТЕКСТ Про тредс вы знаете) Что мы его еще прошлой весной ломанули))) Теперь из планов следующее эт ВК. 100500 миллионов лет не двигался на этой...	ПРОСМ. 782 РЕП. 6	РЕАКЦ. 50 ER 3.9%

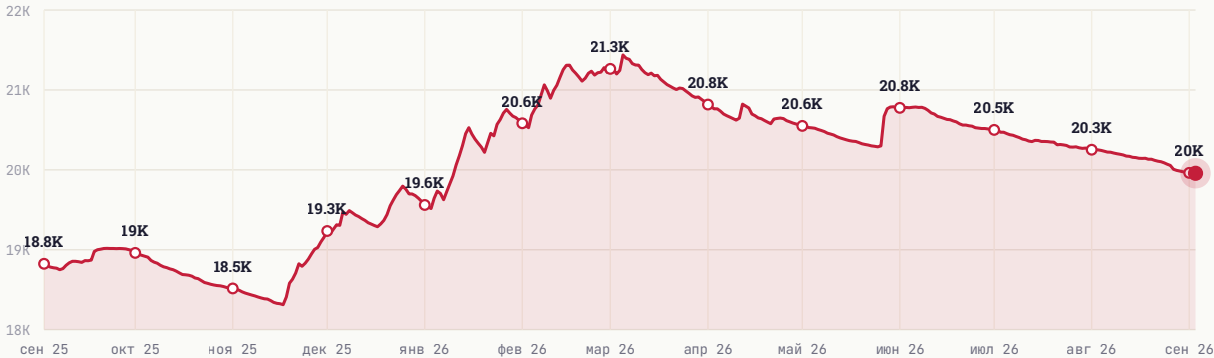
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	27.08 • 08:08 ФОТО	ПРОСМ. 790 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 4.0%
	Пинтерест вообще бесшабашно себя ведет) Подрубили его позже инсты		
↓	27.08 • 08:06 ФОТО	ПРОСМ. 788 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 3.9%
	Пока этот канал не велся, было проделано дохуища работы. Не все подписаны на мой основной канал(в этом большое упущение)поэтому вот вам...		
↓	27.08 • 08:15 ТЕКСТ	ПРОСМ. 782 РЕП. 6	РЕАКЦ. 50 ER 3.9%
	Про тредс вы знаете) Что мы его еще прошлой весной ломанули))) Теперь из планов следующее эт ВК. 100500 миллионов лет не двигался на этой...		

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 849

СЕЙЧАС

19 975

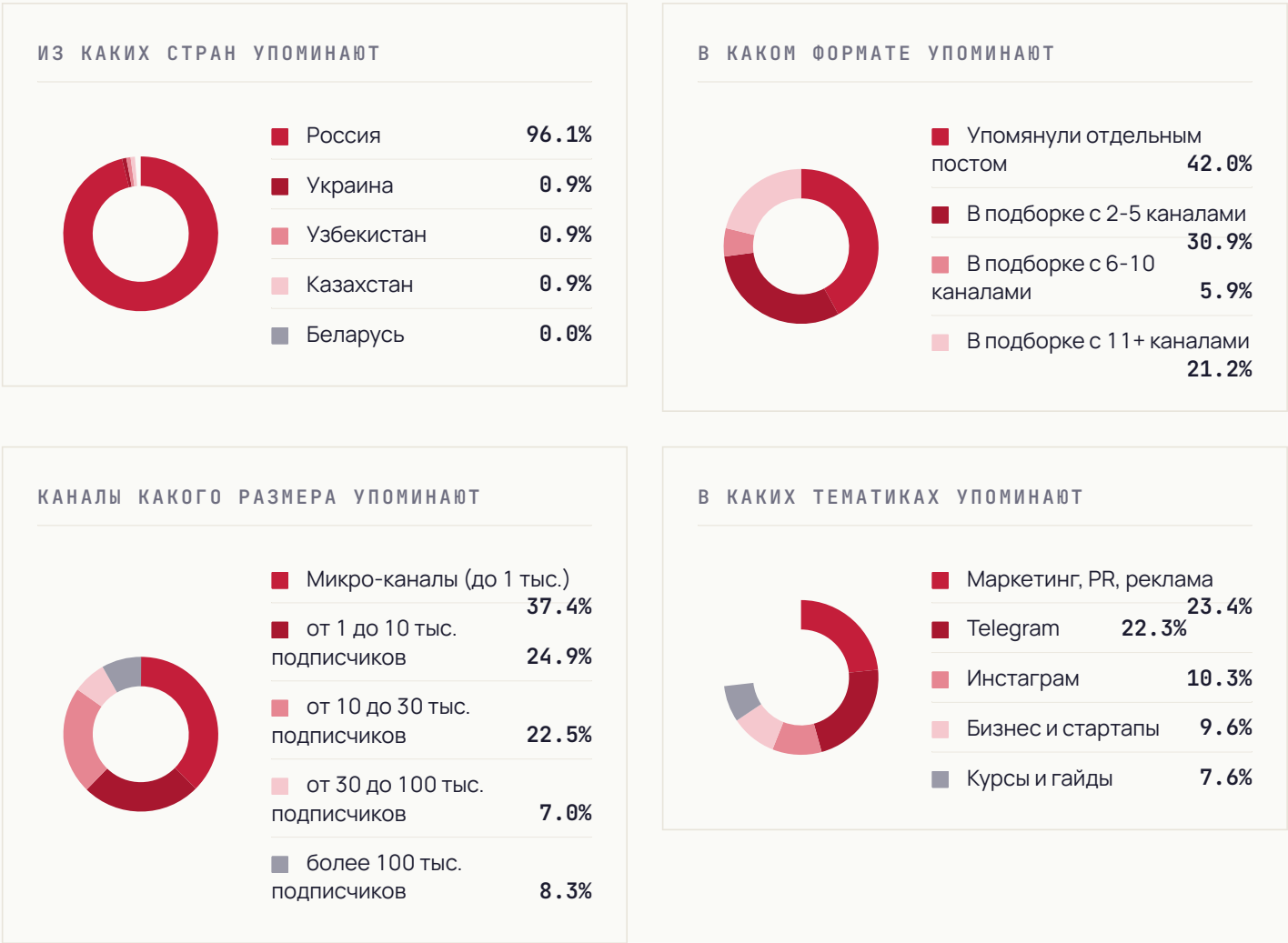
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 126

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

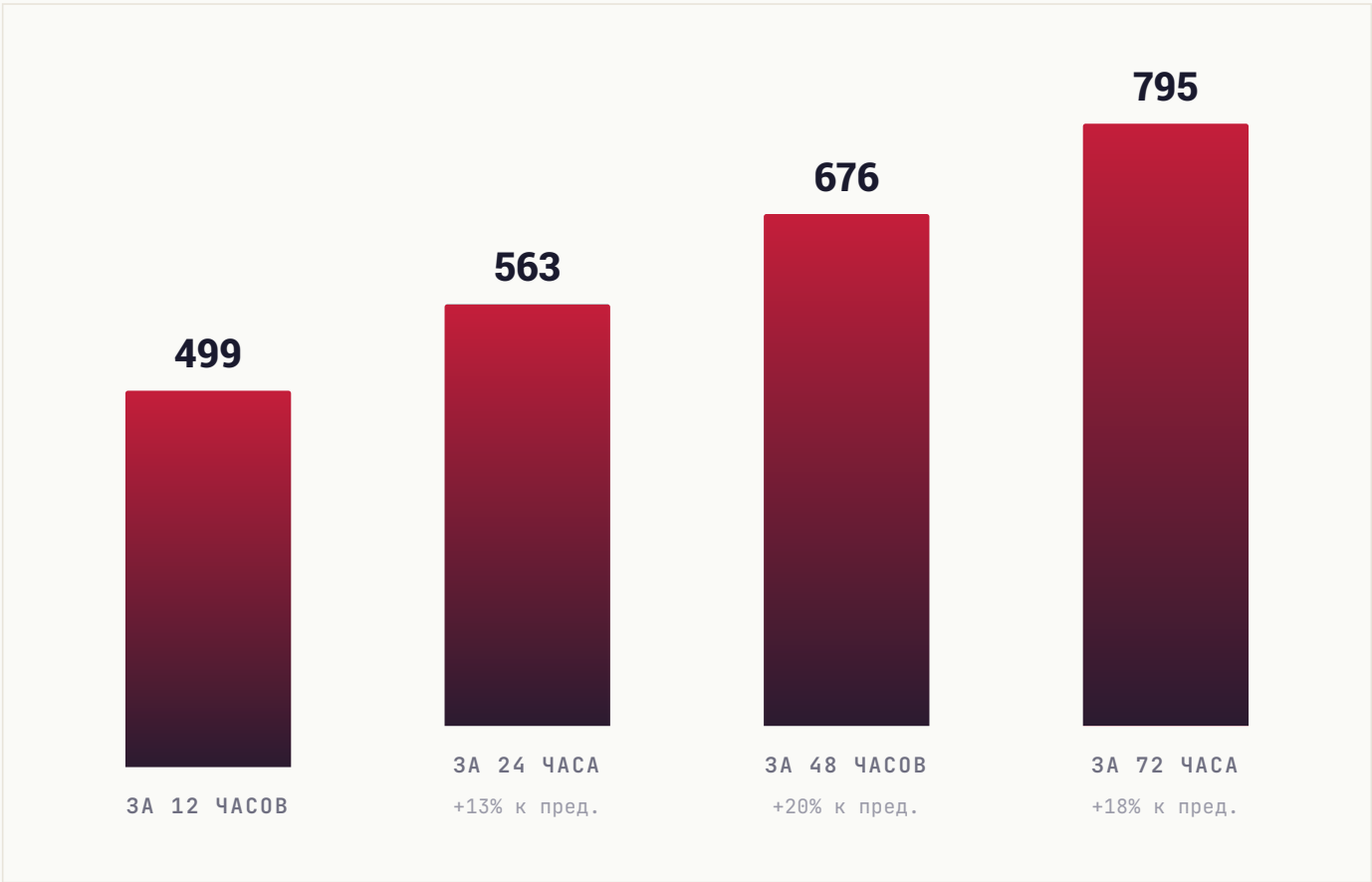
Индекс цитирования **91** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **348** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DN DNative — блог Ткачука про SMM	82.4K
TP Telegram Петровиченкова	47.7K
SC Саша Чижов	38.3K
RP Румянцев Рулит	22.5K
XJ Хайлайты Журнал про инфобиз и edtech	21.3K
SK Слава КРАСАВА ВЫ	20K
KD Кудряшов Дмитрий	19.9K
KD Коллекция дней Тимы	17.5K
IM Инфоцыганские мемы	9K
GT Гуру трафика Виталий Комысов	8.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **4 941** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	328
Февраль 2026	0	0	1 157
Январь 2026	0	0	1 681
Декабрь 2025	0	0	904
Ноябрь 2025	0	0	871
Октябрь 2025	10	5	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	4 941

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65

/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 65 из 104 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
