ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SMM jobs | Alina Tuktarova



@smmjobsua

Канал експерта з особистого бренду та smm Аліни Туктарової (@tuktarova.alinaa в інста) 🔥Мої інсайти, поради для діджитал спеціалістів, цікаві кейси, вакансії для фрілансерів з України. Реклама👉...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 951	11.0%	1.3K
+101 за месяц	за сутки 6.3%	рекл. охват 756/24ч

22.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SMMJOBSUA

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 951** —	ОХВАТ ПОСТА **10.66%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.3K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.0** за период
ТРЕНД 7Д **-11.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **6.9** всего 257 реакц., 447 реп., 4 комм.	ДЛИНА ПОСТА **806 зн.** медиана 864 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **37** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **756** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+101** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **30** индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 22.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SMM jobs | Alina Tuktarova» — 11 951 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -11.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **37** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (36/37 постов).

03 Средняя длина поста — **806** знаков (медиана 864).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 10:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 08:13 ФОТО

#smm #віддалено SMM / Content Manager у креативну студію 📍віддалено, проєктна співпраця (не фултайм) Щоденне ведення контенту бренду...

ПРОСМ. 1 649 · РЕАКЦ. 6 · РЕП. 38 · ER 13.8%

№2 29.09 · 12:11 ФОТО

ІНФОПРИВОДИ ЖОВТНЯ 2026👇 Осінь у самому розпалі, а це значить, що приводів для постів і сторіз буде багато🍂 01.10 — День захисників і...

ПРОСМ. 1 610 · РЕАКЦ. 3 · РЕП. 26 · ER 13.5%

№3 01.10 · 10:39 ФОТО

🪆 Бренд Ріанни «одягнув» Нью-Йорк у гігантські тіні від білизни Бренд Savage X Fenty під час Тижня моди підвісив над вулицями Мангеттена...

ПРОСМ. 1 590 · РЕАКЦ. 9 · РЕП. 8 · ER 13.3%

№4 07.10 · 13:32 ФОТО

🥒 Огірки на губах і печиво на шкірі: чому б'юті-бренди божеволіють по food-колабах? 🍪✨ Здавалося б, де косметичка, а де фастфуд чи...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 545	9
РЕП.	**ER**
10	12.9%

№5 01.10 · 14:32 ФОТО

#seo #smm #віддалено Маркетолог у «Autopark.ua» 📍 віддалено 🕐 повна зайнятість 💰 ЗП: за результатами співбесіди (залежить від досвіду) ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 527	4
РЕП.	**ER**
7	12.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

17.10 · 08:53 ФОТО

#smm #linkedin #віддалено SMM-менеджер у «Модерн» 📍 віддалено 🕐 повна зайнятість 💰ЗП: після співбесіди 📌 ЗАДАЧІ: • Комплексне...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 141	4
РЕП.	**ER**
9	9.5%

16.10 · 15:03 ФОТО

Шукаєш роботу в діджитал-сфері або хочеш знайти крутий проєкт? 👀👇 SMM Robota UA — канал із вакансіями для тих, хто хоче розвиватися у...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 087	4
РЕП.	**ER**
3	9.1%

19.10 · 06:05 ФОТО

РЕКОМЕНДАЦІЯ ВІД КАНАЛУ ❗ Дизайнери, ловіть справжню знахідку 👀 «Графічний дизайн» — це канал, де зібрана максимальна користь для...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 060	4
РЕП.	**ER**
1	8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 626	11 951	+1 325

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

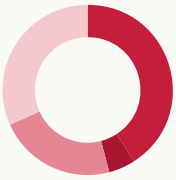
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **122** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



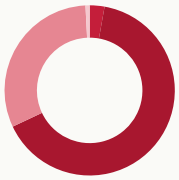
Украина	98.6%
Россия	0.3%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	40.8%
В подборке с 2-5 каналами	5.1%
В подборке с 6-10 каналами	22.4%
В подборке с 11+ каналами	31.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	65.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	31.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.8%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

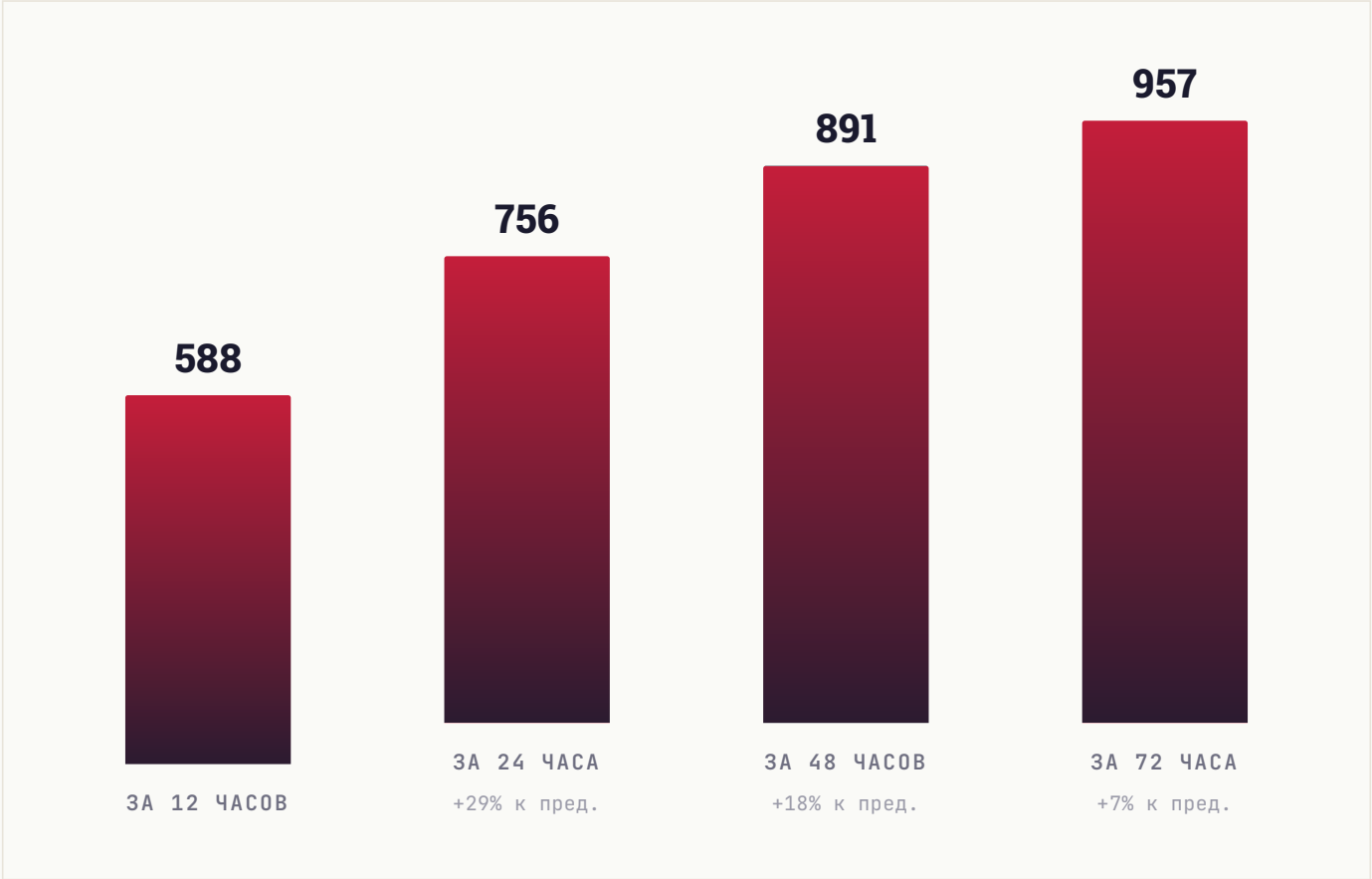


Маркетинг, PR, реклама	49.9%
Инстаграм	9.6%
Дизайн	9.6%
Карьера	7.4%
Технологии	4.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДІ Діджитальня	14K
ЗБ ЗНАЮ БЛОГЕРА	13.9K
РЕ референс	13K
SF SMM Fans 🎙️	13K
ID ideas	12.2K
SJ SMM jobs | Alina Tuktarova ВЫ	12K
ГД Графічний дизайн	10.8K
МД Мова дизайну	8.7K
KS KVASOLA SMM	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 676** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**25**
Март 2026	1	1	**98**
Февраль 2026	0	0	**697**
Январь 2026	1	1	**622**
Декабрь 2025	1	1	**98**
Ноябрь 2025	3	3	**136**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	**6**	**1 676**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109 /230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 230 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



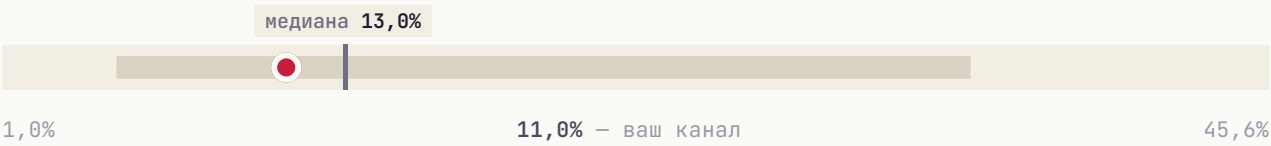
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

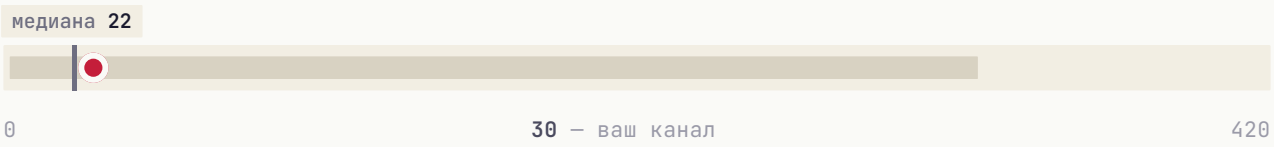


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM