

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маркетолог с ебанцой – Катя SMMetanova



@smmetanova

Основатель секты Минимализм-маркетинга Для помогающих практиков которые хотят ₽, но не хотят быть блогерами: • ИИ ебашит тебе контент • ты ебашишь мохито (или чайный гриб, кому что) Крч, читай...

ПОДПИСЧИКИ

3 800

24.09.2026
+523 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

661

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SMMETANOVA
рекл. охват 217/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 800 —	👁️ охват поста 17.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 661 медиана 448 · 27 дней	📅 постов/нед. 8.6 за период
💖 реакц./пост 20.5 всего 698 реакц., 1 227 реп., 65 комм.	🗨️ длина поста 438 зн. медиана 394 · 27 дней	⭐ постов в анализе 34 27 дней	📈 рекл. охват 217 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +523 за последний месяц	🗨️ цитируемость 1 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 20.12.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маркетолог с ебанцой – Катя SMMetanova» — 3 800 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 661 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 438 знаков (медиана 394).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 302 у худших) — среди 34 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 13:41 ТЕКСТ Держите мой промпт с неофициальным названием "Авито-барыга". Чё он может: ☀️ смотрит фотки и ищет, за сколько продать вашу...	ПРОСМ. 2 899 РЕП. 845	РЕАКЦ. 77 ER 76.3%
№2 27.08 · 05:53 ФОТО 3 обновления Claude, которые ещё сильнее упростят нам работу: 1 Claude Cowork стал автономнее. Наконец, в Cowork тоже можно ставить...	ПРОСМ. 1 552 РЕП. 12	РЕАКЦ. 12 ER 40.8%
№3 30.08 · 12:41 ФОТО Неявные плюсы создания приложения @Zeleno_ai: Можно покупать новые растения и на возмущения домашних говорить: «ЭТО МНЕ ДЛЯ...	ПРОСМ. 1 101 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 29.0%

№4

28.08 • 06:44

ТЕКСТ

Похоже, пора делать подборку всех моих промптов, которые я тут выкладывала. Потому что часто в чатиках вы спрашиваете «а где?», а я на...

ПРОСМ.

1 077

РЕП.

114

РЕАКЦ.

27

ER

28.3%

№5

31.08 • 06:43

ФОТО

Эти объявления на Авито принесли мне НЕ ТОЛЬКО 12 500Р за вечер :) Всем здравствуйте, новые Пирожочки ❤️

ПРОСМ.

987

РЕП.

2

РЕАКЦ.

20

ER

26.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 • 11:55

ФОТО

2 ИИ-трафиколог. У него простая задача: прочитать мой уже готовый материал - серию постов или статью (как в примере на скрине) или...

ПРОСМ.

310

РЕП.

6

РЕАКЦ.

—

ER

8.2%

↓ 19.09 • 12:20

ВИДЕО

Дальше он сам собирает файл с двумя разделами: 🟡 всё текстовое - то, что мы копируем в пинтерест в заголовок, описание, ссылку 🟡 всё...

ПРОСМ.

301

РЕП.

6

РЕАКЦ.

5

ER

7.9%

↓ 19.09 • 11:45

ТЕКСТ

1 ИИ-упаковщик Поможет тем, у кого пока нет аккаунта. Самая заградительная задача - сделать много маленьких дел типа: • собрать...

ПРОСМ.

296

РЕП.

5

РЕАКЦ.

8

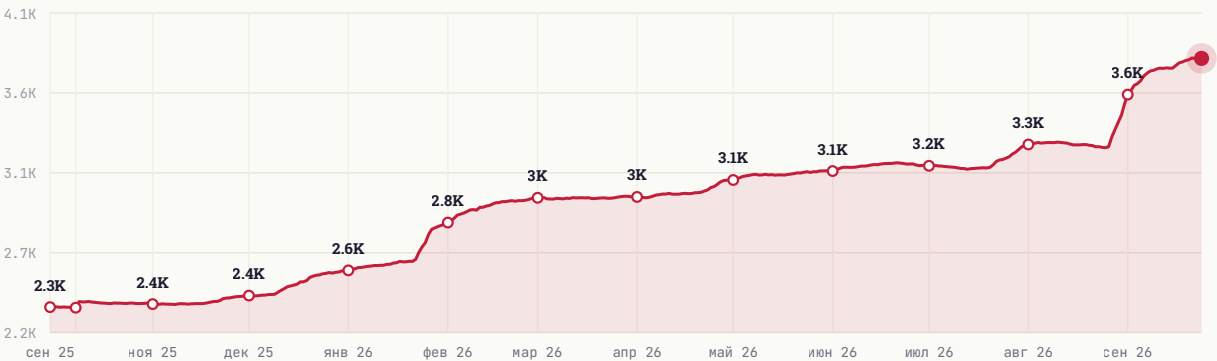
ER

7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 346

СЕЙЧАС

3 800

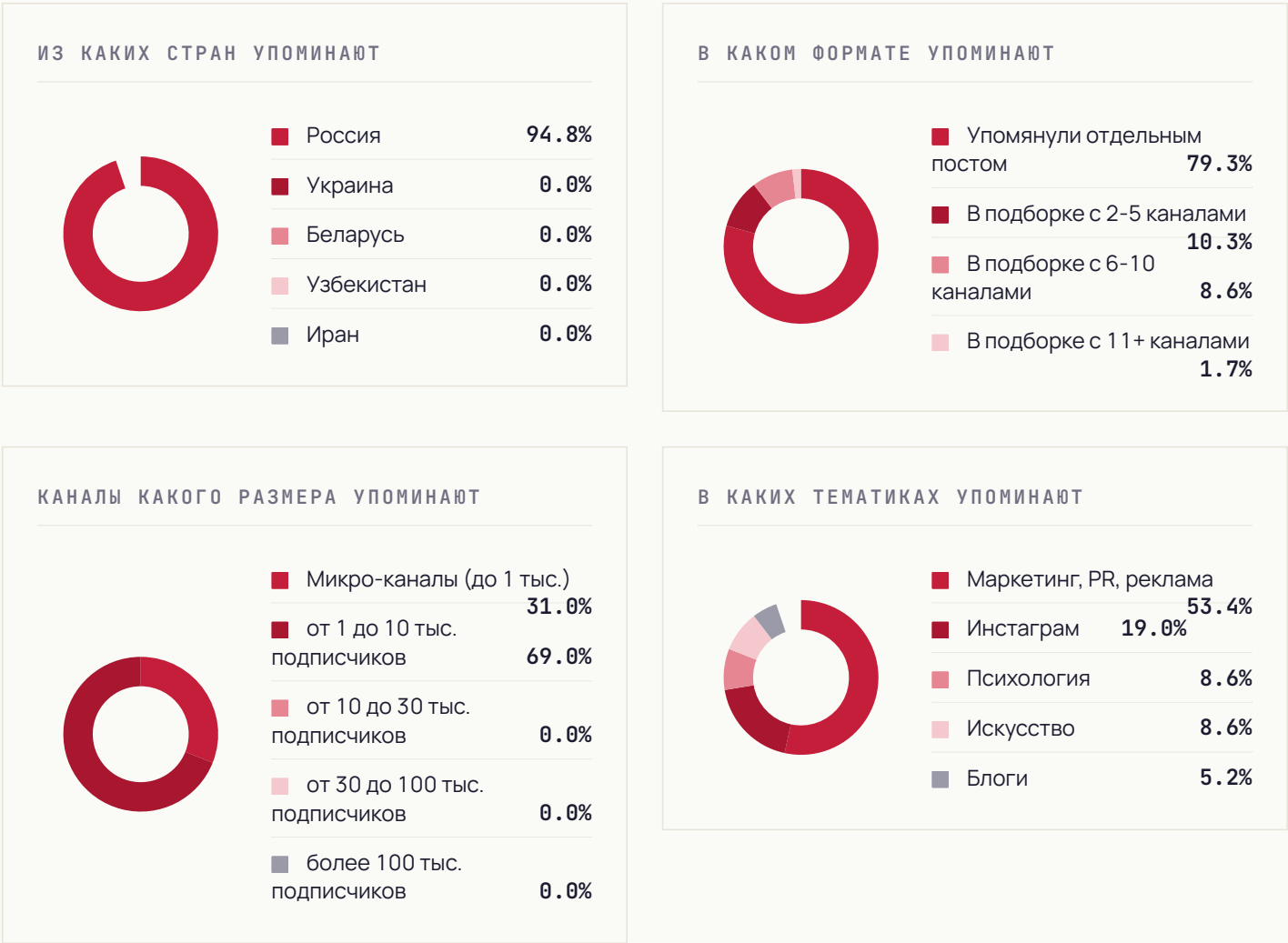
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 454

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

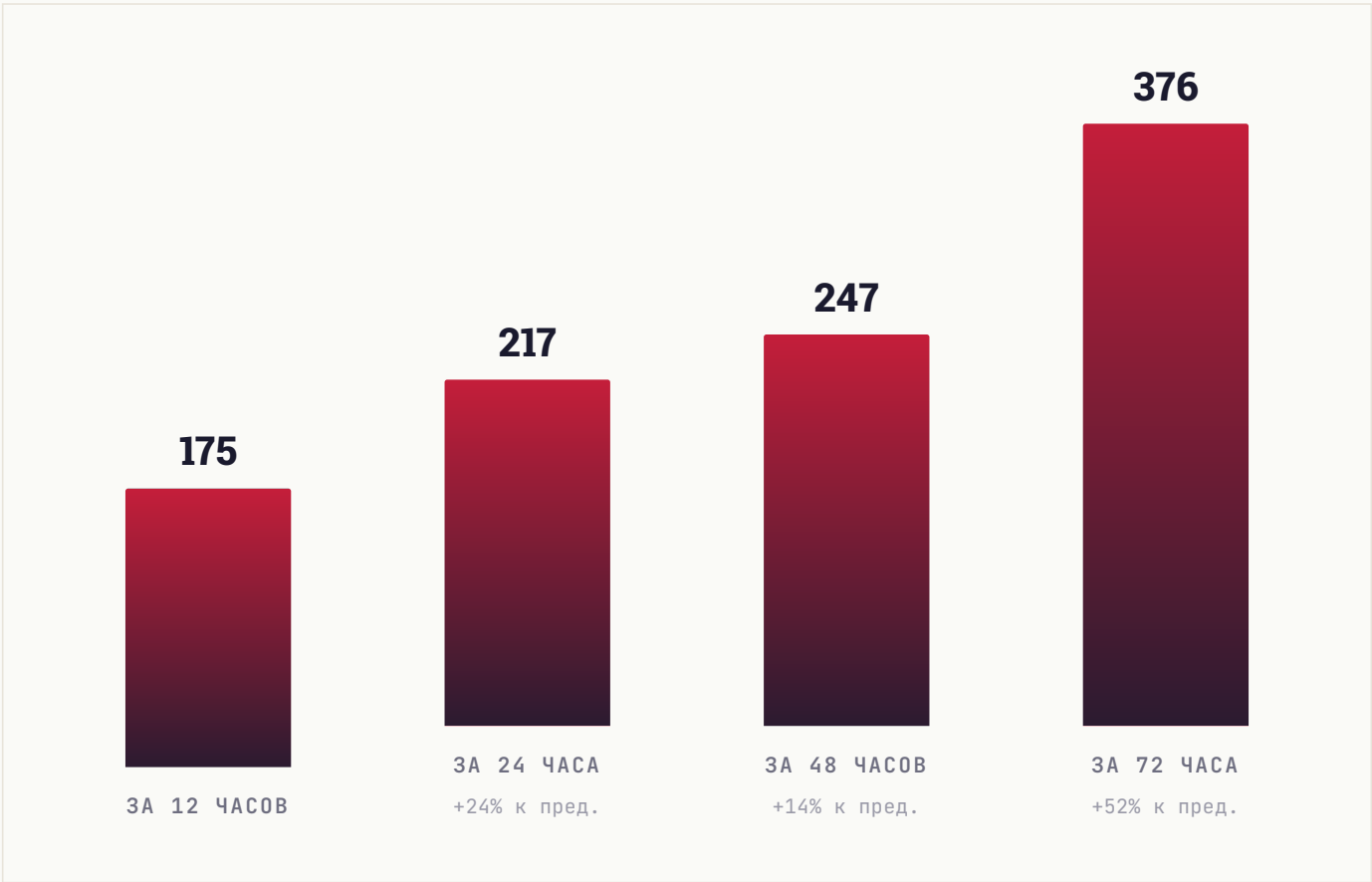
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **31** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пн Плачу на тексты	6.1K
со Саша Огунга про контент	5.5K
бм Биполярный маркетинг с Софьей Мёд	4.7K
ие Илья Еремин Контент-маркетинг	4.3K
к Кайф-сёрфинг. 💰 + ❤️	4.2K
мс Маркетолог с ебанцой – Катя SMMetanova вы	3.8K
нк Настины константы	3.3K
рс Редактор с чашкой чёрного	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Плачу на тексты, 6.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **690** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	38
Февраль 2026	0	0	156
Январь 2026	0	0	274
Декабрь 2025	0	0	154
Ноябрь 2025	0	0	59
Октябрь 2025	1	1	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	690

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

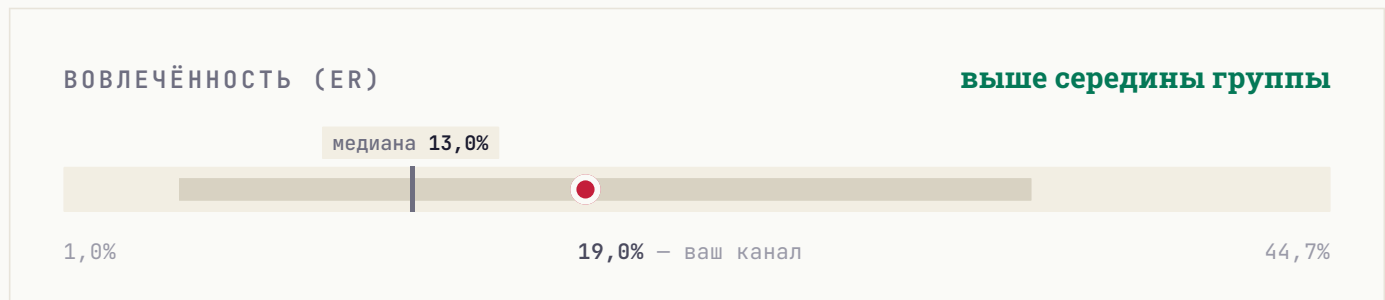
Где канал в своей лиге

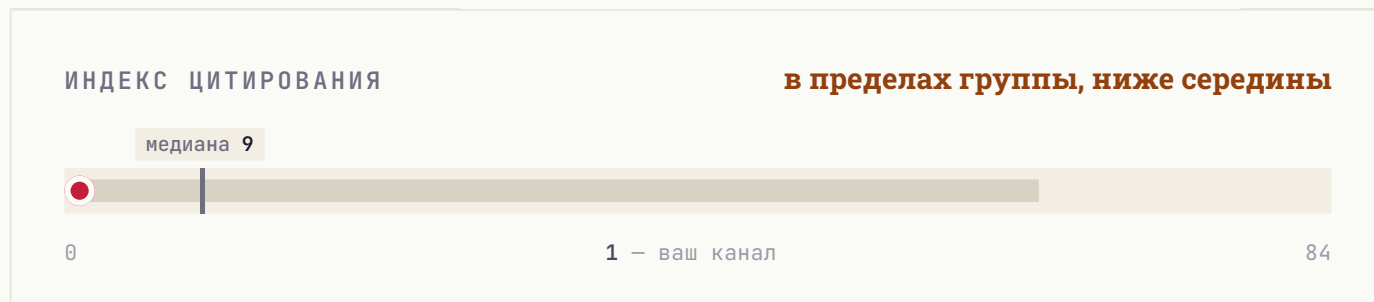
Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 67 из 77 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
