

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Открой! Здесь подарки



@smmacademynweyear

Информация по продвижению в социальных сетях от экспертов SMM Академии 🎓 канал содержит информацию о продуктах и услугах автора. Наш ВКонтakte <https://vk.com/hmsseminar>

ПОДПИСЧИКИ

4 155

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки **0.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

72

рекл. охват **24/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Игры»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 155 —	👁️ охват поста 1.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 72 медиана 71 · 28 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -19.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 0.8 всего 16 реакц., 22 реп., 3 комм.	📄 длина поста 672 зн. медиана 702 · 28 дней	★ постов в анализе 19 28 дней
📈 рекл. охват 24 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -24 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 24.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Открой! Здесь подарки🎁» — 4 155 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 72 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -19.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 672 знаков (медиана 702).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (105 в среднем у топа vs 57 у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 07:37 ФОТО Внимание!!! Через 2 часа я закрываю списки на бесплатный двухдневный практикум по Нейроагентам. Выбор за вами: Оставить всё как есть...	ПРОСМ. 119 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.9%
№2 20.09 · 10:00 ТЕКСТ  Сегодня для вас — два полезных аудио от нашего психолога Татьяны Птицы. Иногда мы продолжаем носить в себе то, что давно пора отпустить...	ПРОСМ. 100 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.4%
№3 18.09 · 10:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 96 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.3%

№4

27.09 · 08:34

ФОТО

Как заработать на нейросетях На самом деле платят за простые задачи: — разобрать отзывы и найти причины ухода клиентов; — превратить...

ПРОСМ.
94

РЕП.
—

РЕАКЦ.
—

ER
2.3%

№5

02.10 · 07:36

ФОТО

«Искусственный интеллект должен быть инструментом в руках человека, но конечные решения должны оставаться за человеком», — Владимир...

ПРОСМ.
83

РЕП.
1

РЕАКЦ.
3

ER
2.0%

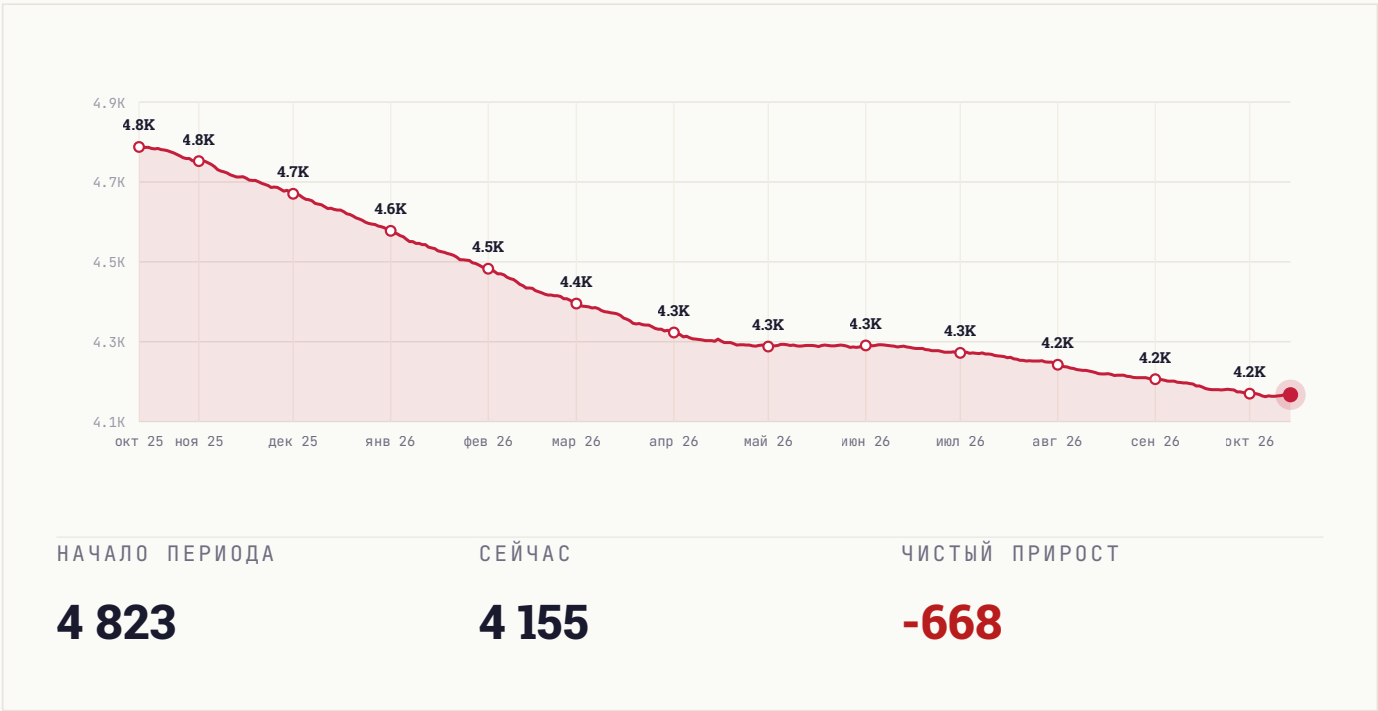
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 11:54 ФОТО !! Если не подтвердить участие сейчас, система больше не будет предлагать бесплатных доступов !! Нажимайте на...	ПРОСМ. 61 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.5%
↓ 30.09 · 11:38 ТЕКСТ ❤️— спасибо Академия	ПРОСМ. 58 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 1.4%
↓ 11.10 · 08:52 ФОТО ВАШ ШАНС НА НОВЫЙ ИСТОЧНИК ДОХОДА Творите. Создавайте. Зарабатывайте на том, что действительно интересно. Вы можете создавать яркие...	ПРОСМ. 53 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

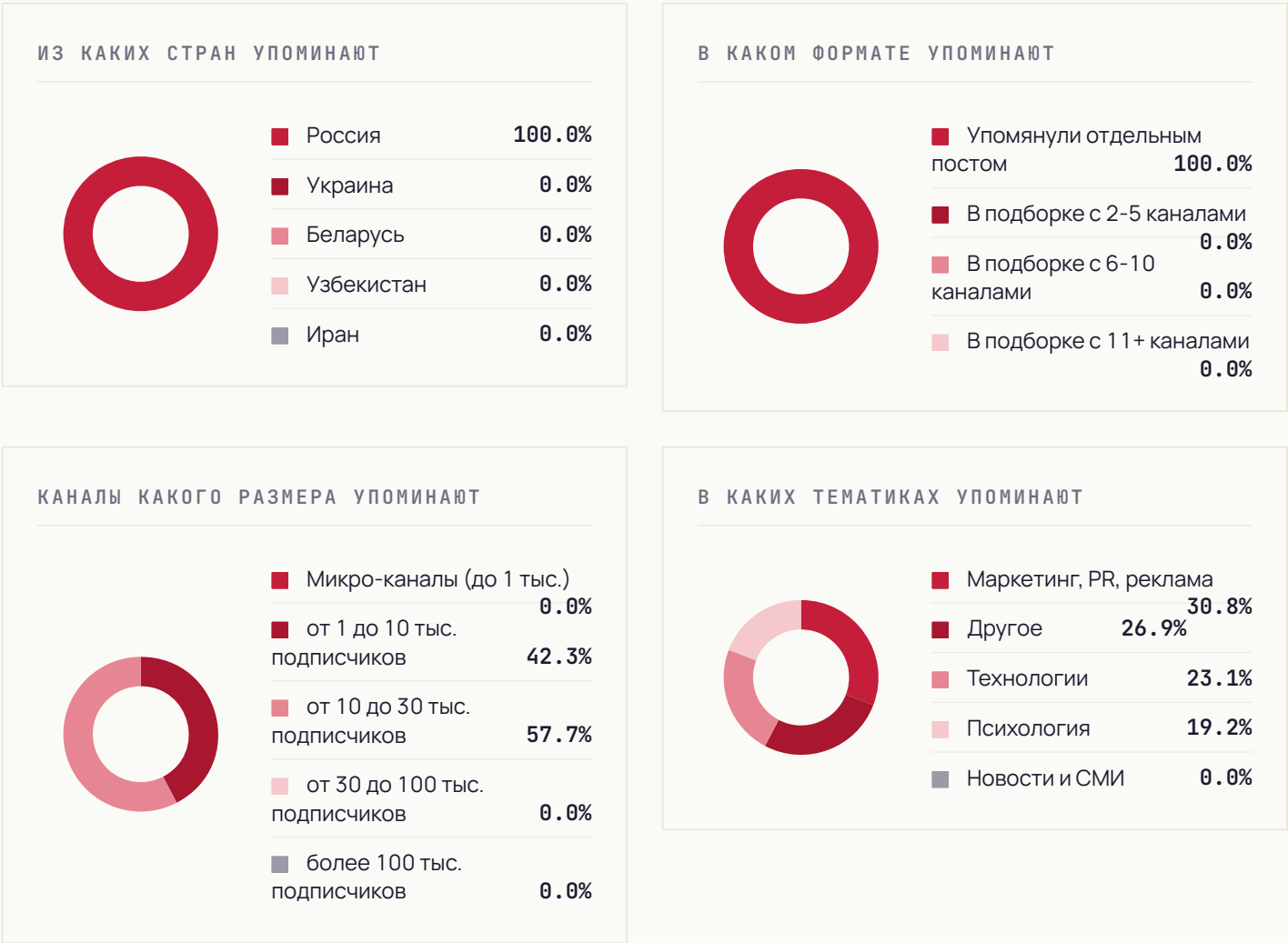
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

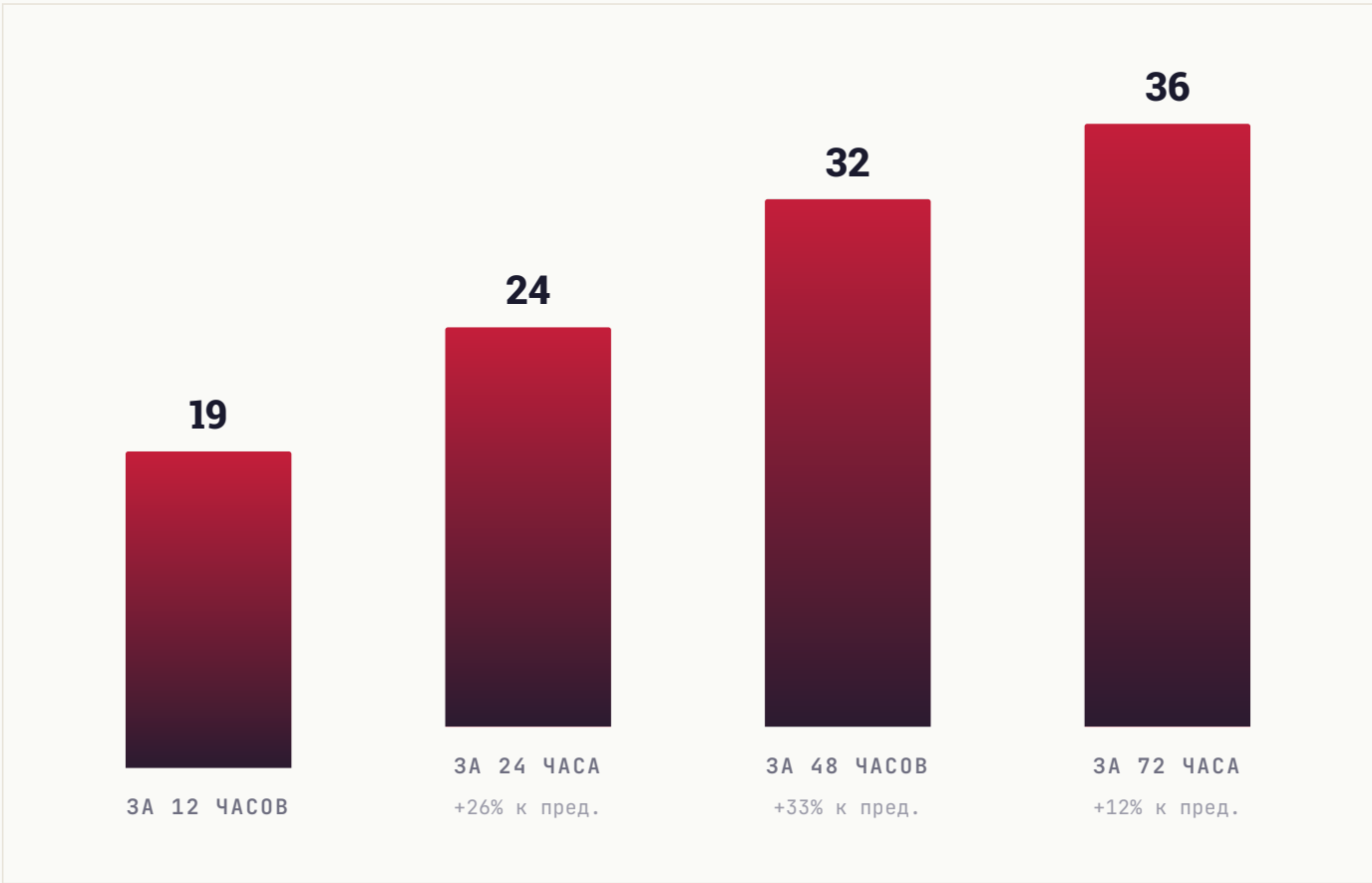
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МИ МЛМ ИНТЕНСИВ	12.9K
НЖ Наталия Жук Ритм жизни и команда 🚀	7.6K
КЗ Клиенты здесь ↴	6.7K
ХР Христосенко	5.2K
СЛ Сила Личности	4.5K
ОЗ Открой! Здесь подарки 🎁 ВЫ	4.2K
ЮМ Юлия Меншун 📈 РАСТИСЕТЬ	2.8K
ИБ Илья Болтivec не только про маркетинг	727
ПФ Про финансы ▢ Наира Волкова	434

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **23** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	12
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	23

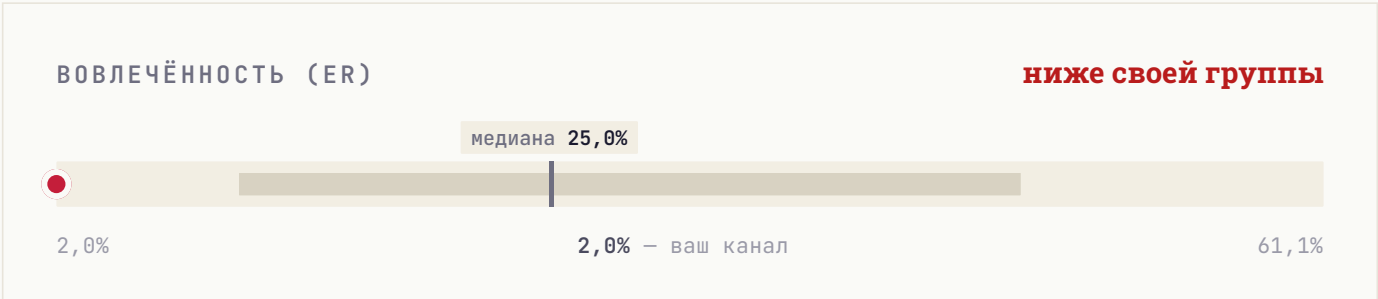
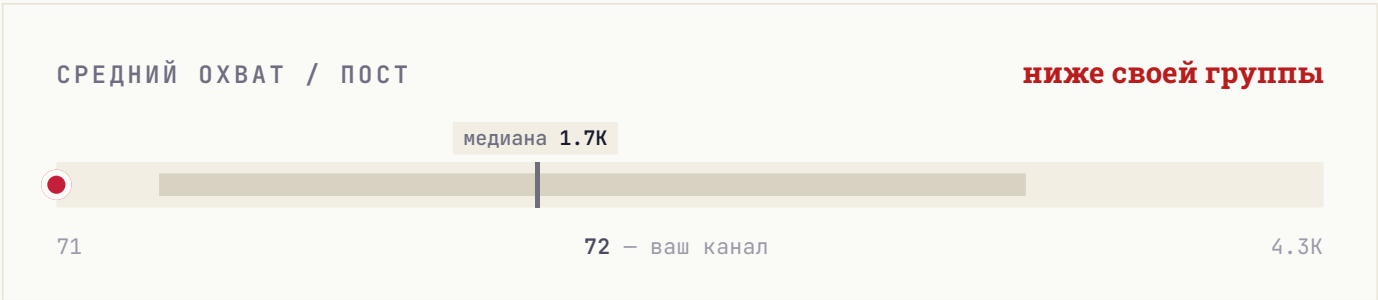
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

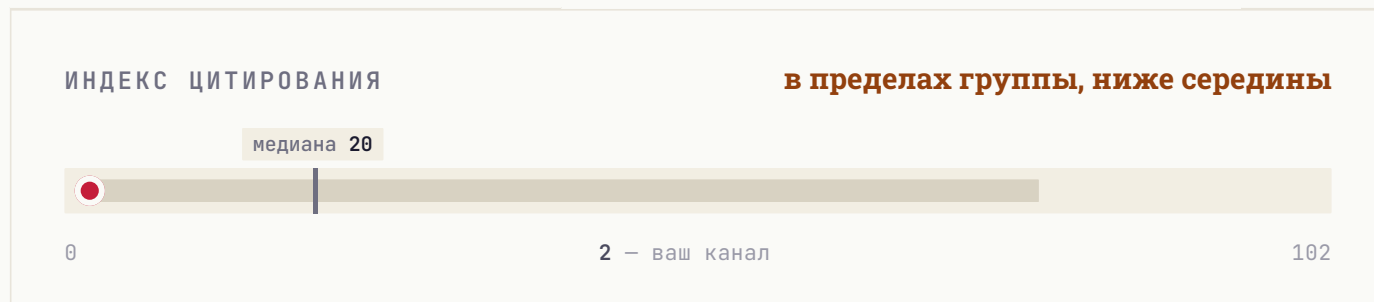
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «Игры» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23/26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 23 из 26 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.72% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.8пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
