

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВАКАНСИИ SMM РИЛСМЕЙКЕРЫ МОСКВА



@smm_vakansiii

✓ Здравствуйте, я Виктория, автор сетки каналов с вакансиями с 2021 года ✓ Условие размещения @nortennnn1 ✓ По всем вопросам @northen_girl PKH: <https://clck.ru/3MAWk7>

ПОДПИСЧИКИ

18 279

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

447

+676 за месяц

за сутки 1.4%

рекл. охват 253/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 279 —	👁️ охват поста 2.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 447 медиана 487 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.5 за период
📈 тренд 7д +6.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.6 всего 41 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 871 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 253 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +676 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 15.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВАКАНСИИ SMM РИЛСМЕЙКЕРЫ МОСКВА» — 18 279 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 447 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +6.4% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (66/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 871 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (629 в среднем у топа vs 279 у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 31.08 · 08:05 ТЕКСТ Ищем видеомонтажёра Reels / Shorts — 70000 ₽/мес., удалённо Мы — молодая быстрорастущая команда, которая занимается производством...	ПРОСМ. 666 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.6%
Nº2 20.08 · 06:18 ТЕКСТ Рилсмейкер В проект медийного эксперта Задачи: - создание коротких текстовых рилс без участия эксперта - простой монтаж рилс - анализ...	ПРОСМ. 641 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.5%
Nº3 01.09 · 06:32 ТЕКСТ Вакансия SMM-менеджер / контент-стратег в проект ГОРБАЧЁВА 88 Удаленно или офис в Москве Оплата: 70 000 – 75 000 рублей после...	ПРОСМ. 581 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.2%

№4 20.08 · 12:37 ТЕКСТ  Модератор контента Приглашаем супервнимательного и мегадотошного модератора, который будет: обновлять информацию на сайтах; размещать...	ПРОСМ. 575 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.1%
№5 29.08 · 15:39 ТЕКСТ  Ищем автора коротких видео о кооперативных survival-играх Servarium.ru ищет создателя вертикальных видео для YouTube Shorts, TikTok и...	ПРОСМ. 558 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 3.1%

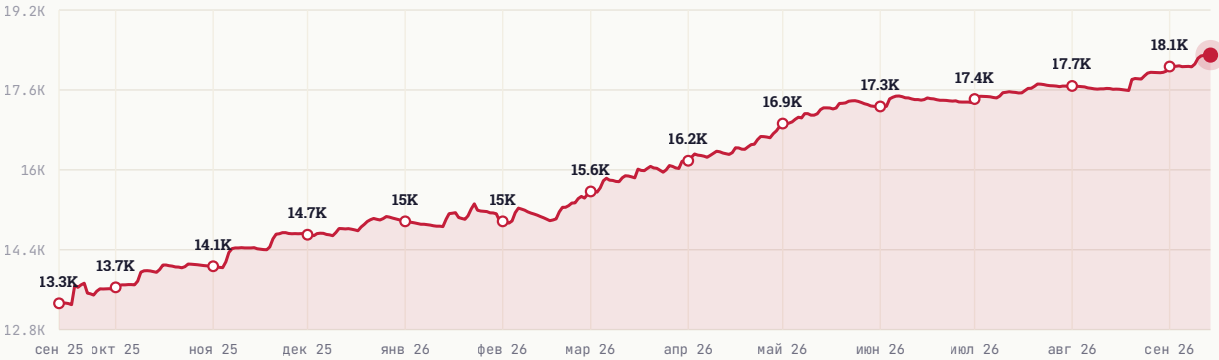
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 05:01 ТЕКСТ  Ищем системного SMM-щика, который будет гнать органический трафик на маркетплейсы через сетку аккаунтов с помощью нейросетей и видео. А...	ПРОСМ. 281 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.5%
↓ 10.09 · 13:30 ТЕКСТ  ИЩЕМ SMM-специалиста, который готов развивать аккаунты в Instagram и Telegram об интересных местах Москвы, необычных путешествиях и...	ПРОСМ. 279 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 1.5%
↓ 10.09 · 17:02 ТЕКСТ Вакансии есть Вопрос, где их находить раньше остальных? Мы собрали в одну папку Telegram каналы, где регулярно появляются свежие вакансии...	ПРОСМ. 278 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 339

СЕЙЧАС

18 279

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 940

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

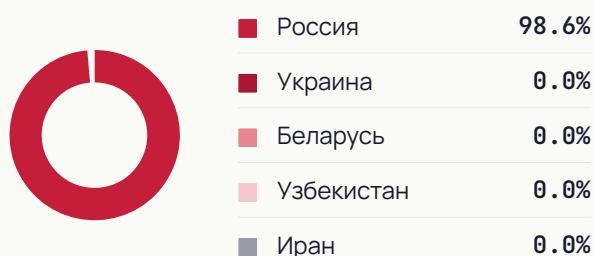
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **83** разных каналов.

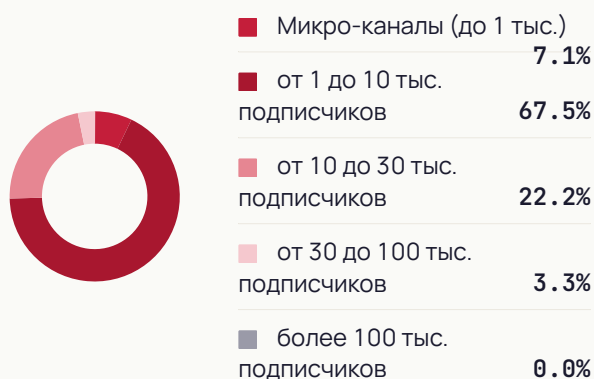
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



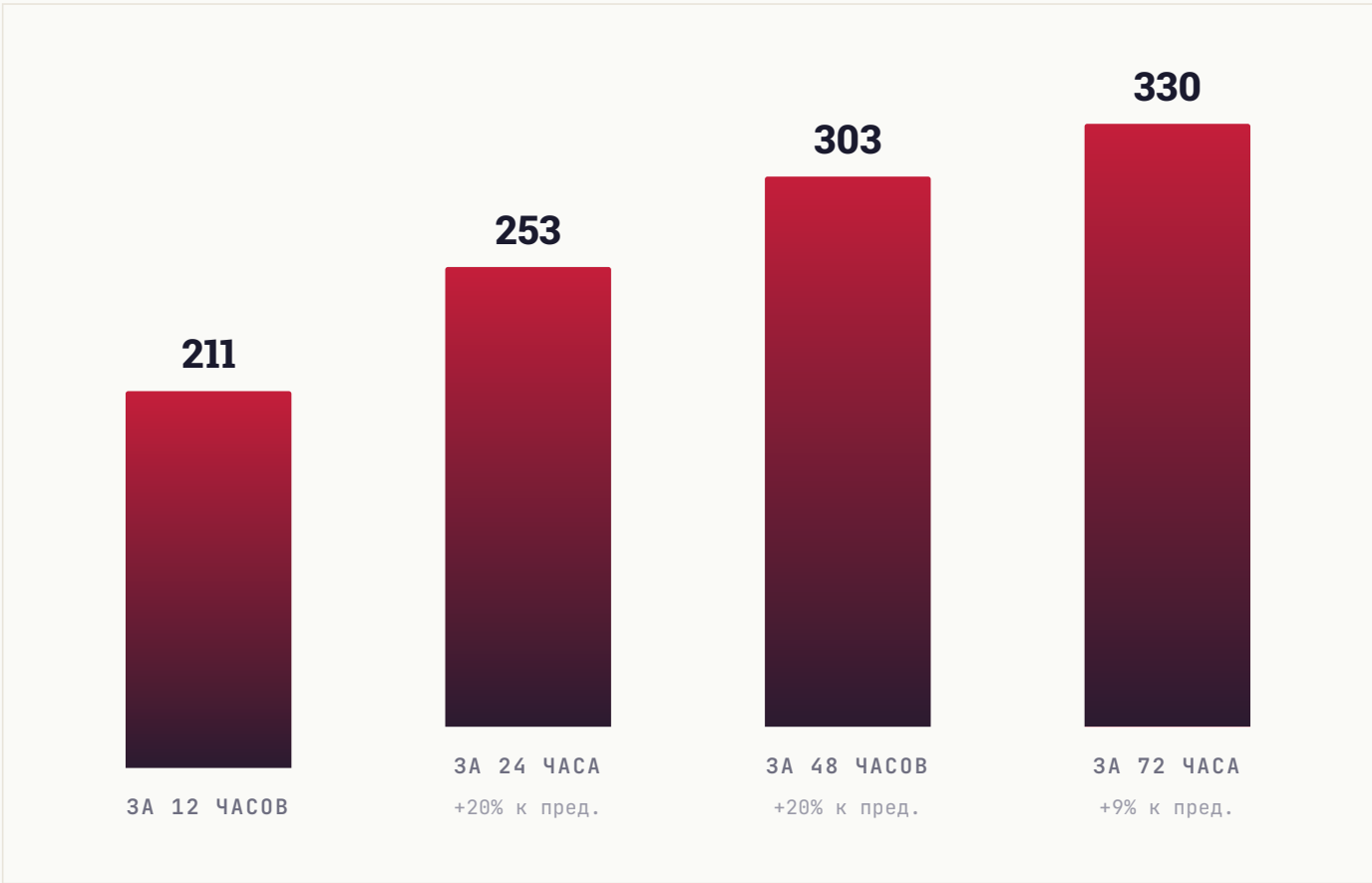
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SP SMM работа, вакансии, фриланс	39.6K
ДЕ Дизайнер? Есть работа!	24.5K
ВД ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ МОСКВА	18.4K
BS ВАКАНСИИ SMM РИЛСМЕЙКЕРЫ МОСКВА Вы	18.3K
ВД ВАКАНСИИ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ	14.2K
ЗО За отзыв Специалисты по маркетплейсам	11.4K
МК Мастерская копирайта Вакансии	10.6K
ТТ Таргет Арбитраж Вакансии	10.2K
LP Lasting Peace	9.7K
ИС Ищу СММ Вакансии Работа	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **4 297** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1 002
Февраль 2026	0	0	856
Январь 2026	0	0	586
Декабрь 2025	0	0	511
Ноябрь 2025	0	0	747
Октябрь 2025	9	9	595

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	4 297

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

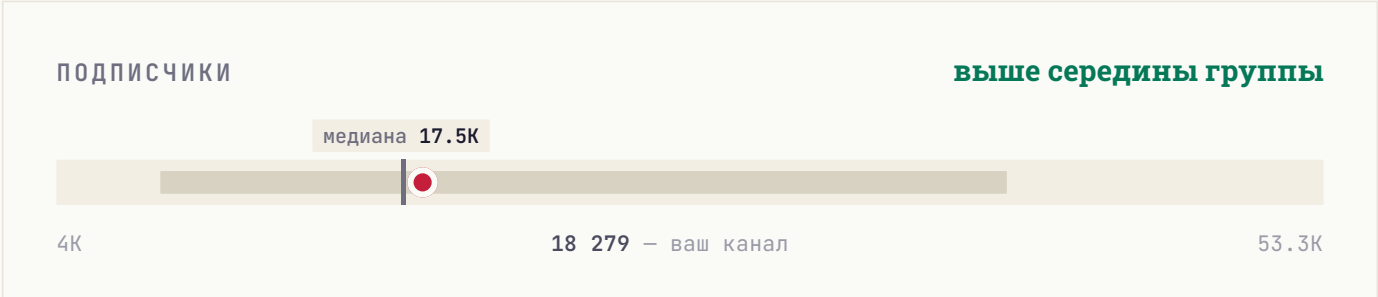
Где канал в своей лиге

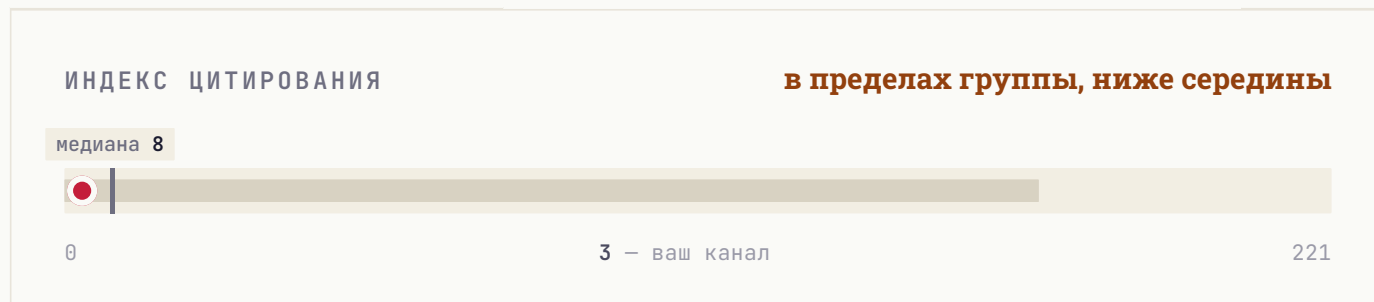
Сравниваем с каналами вашего размера: **225 каналов** категории «Карьера» от 6 тыс. до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104/225

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 225 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.44% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
