ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SMM Fans 🎙️

@smm_fans

Для СММників та не тільки - ідеї для сторіз, новини, обробка фото та відео. Реклама та колаборації 👉🏽 Інна @mssinna та Катя @kate_kita 🔗

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 018	**15.0%**	**2K**
-7 за месяц	за сутки 7.8%	рекл. охват 1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 018** —	ОХВАТ ПОСТА **15.42%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2K** медиана 2K · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.0** за период
ТРЕНД 7Д **-5.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **19.5** всего 293 реакц., 346 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **346 зн.** медиана 202 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **15** 26 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-7** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **16** индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 9 месяцев** создан 02.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SMM Fans 🎙» — 13 018 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **15** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (8/15 постов).

03 Средняя длина поста — **346** знаков (медиана 202).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 14:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 15 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 12:13 ТЕКСТ

Інфоприводи жовтня 🍂 1 жовтня - День захисників та захисниць України 2 жовтня - Всесвітній день без алкоголю 4 жовтня - Всесвітній тиждень…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 399	35	85	18.4%

№2 23.09 · 10:05 ФОТО

Класний ефект в улюбленому додатку 🐚 дуже стильні фото виходять з коричневим відтінком Додаток: Tezza Ефект: agave *шукаємо вкладку…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 315	24	26	17.8%

№3 03.10 · 09:25 ВИДЕО

Тренд No No Yes Yes Можна адаптувати під багато різних ніш 👩🏽‍🦰 Звук можна знайти за посиланням тут

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 246	21	57	17.3%

№4 29.09 · 09:31 ФОТО

Meta запускає Muse: ШІ, який сам виконує задачі 💙 Meta представила Muse — персонального ШІ-агента, який може самостійно виконувати задачі...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 229	12	21	17.1%

№5 06.10 · 15:50 ФОТО

Рубрика #підглянули в сторіз ✨

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 185	17	3	16.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 18:09 ВИДЕО

Halloween time 🎃 Трошки натхнення на цей геловінський сезон #reels

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 832	28	20	14.1%

↓ 11.10 · 08:15 ТЕКСТ

Підбірка затишних емодзі 🧡 Додавайте їх при оформленні сторіз, reels та постів 🪵🐻☕ 🕯️🎃🍂 🍯🎞️🕯️ 🎃🧡🍂🥧🧦📺🧺☕🍁 🔗 Натиснувши на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 831	19	18	14.1%

↓ 16.10 · 17:19 ВИДЕО

Tesla презентувала машину, яка літає. Це ж ШІ, так? 15 жовтня Tesla показала новий Roadster: розгін до сотні — менше секунди, а на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 830	19	21	14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 776	13 018	+242

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

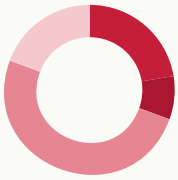
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **85** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



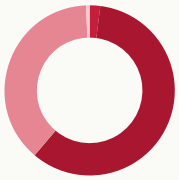
Украина	99.3%
Россия	0.7%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	22.4%
В подборке с 2-5 каналами	8.2%
В подборке с 6-10 каналами	50.0%
В подборке с 11+ каналами	19.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	59.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	38.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

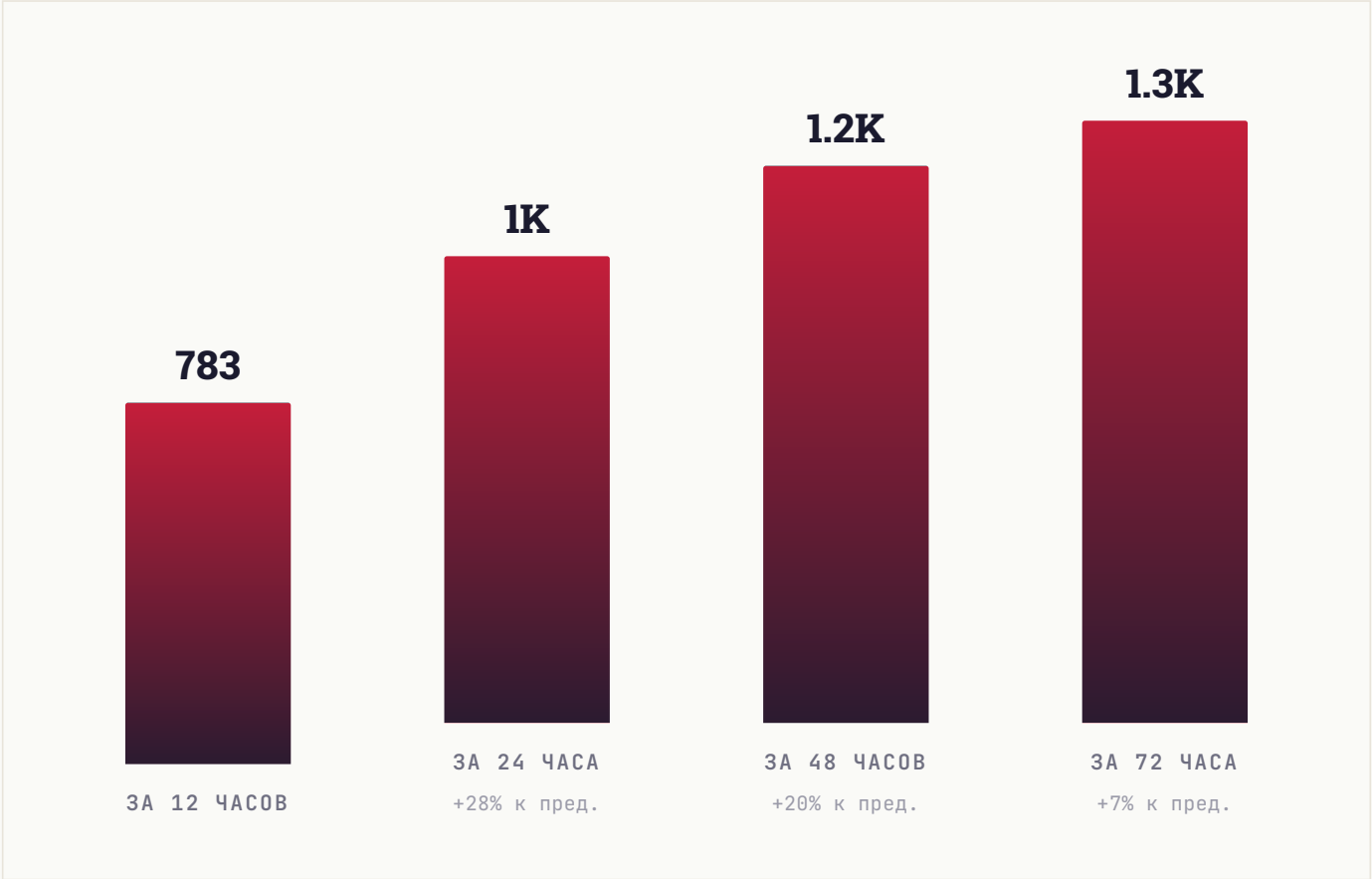


Маркетинг, PR, реклама	43.9%
Инстаграм	11.9%
Карьера	8.8%
Картинки и фото	8.5%
Дизайн	6.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МУ **Меми українською для рілс/тіктоків**	21.7K
СД **Стікери для інстаграм**	18.7K
CR **Creativeness**	14.1K
РЕ **референс**	13K
SF **SMM Fans** 🎙️ ВЫ	13K
ID **ideas**	12.2K
SJ **SMM jobs | Alina Tuktarova**	12K
ГД **Графічний дизайн**	10.8K
SF **SMM Free Stories**	9.8K
МД **Мова дизайну**	8.7K
KS **KVASOLA SMM**	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **698** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	5	5	**125**
Март 2026	2	2	**84**
Февраль 2026	0	0	**245**
Январь 2026	10	10	**194**
Декабрь 2025	0	0	**37**
Ноябрь 2025	0	0	**13**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
17	**6**	**698**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **222 канала** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108 /222

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 222 каналов сопоставимого размера

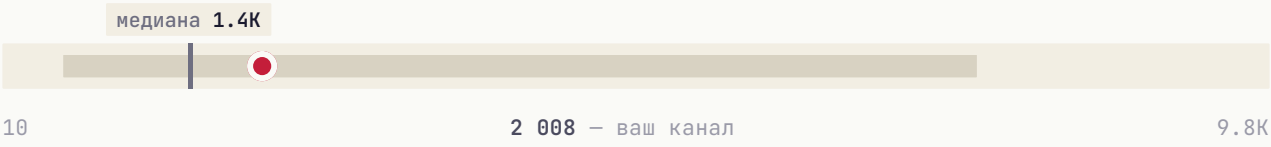
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



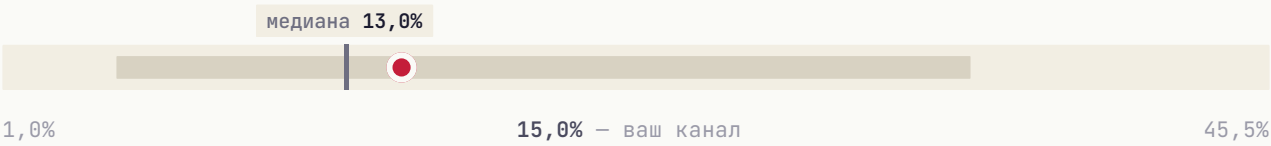
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

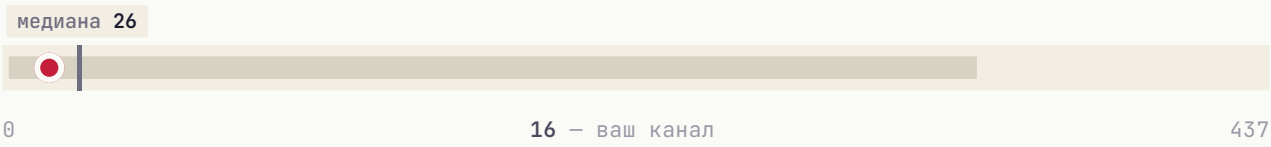


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM