

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SMM и Visual



@smm_everyday

Канал продается, по всем вопросам @f_tatii Канал с готовыми сторис, стикерами, визуалом и находками для съемок 📷
Реклама, ВП и сотрудничество: @f_tatii

ПОДПИСЧИКИ

9 253

-100 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

755

рекл. охват 304/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 253 —	👁️ охват поста 8.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 755 медиана 755 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 304 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -100 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 129 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 05.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SMM и Visual 📸» — 9 253 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 755 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (1/1 постов).
- 03 Пик активности аудитории — **понедельник**, 09:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (251 в среднем у топа vs 755 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 28.09 · 06:03 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	755	—
	РЕП.	ER
	—	8.2%

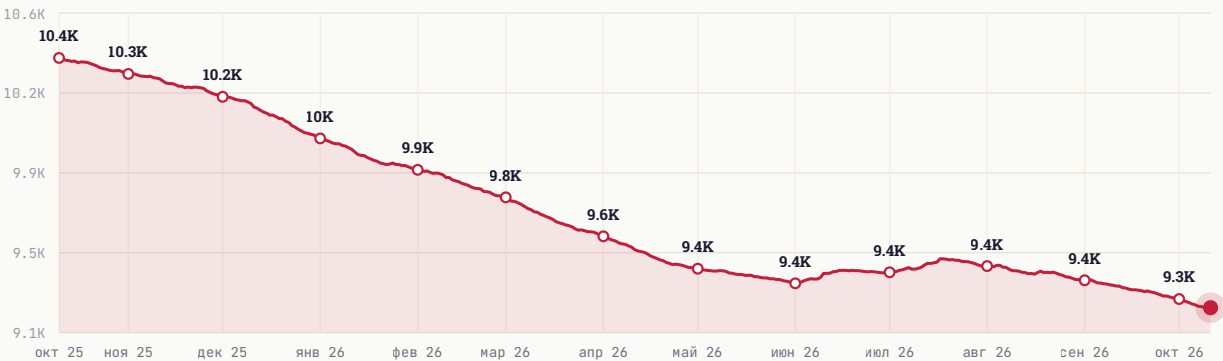
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 28.09 · 06:03 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	755	—
	РЕП.	ER
	—	8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 412	9 253	-1 159

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

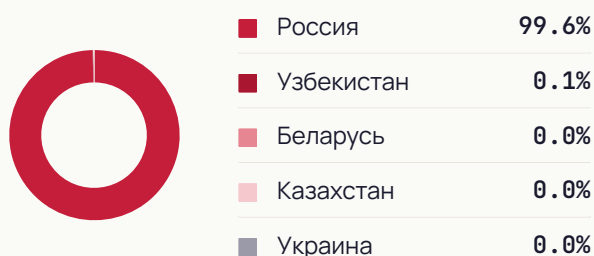
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **129** разных каналов.

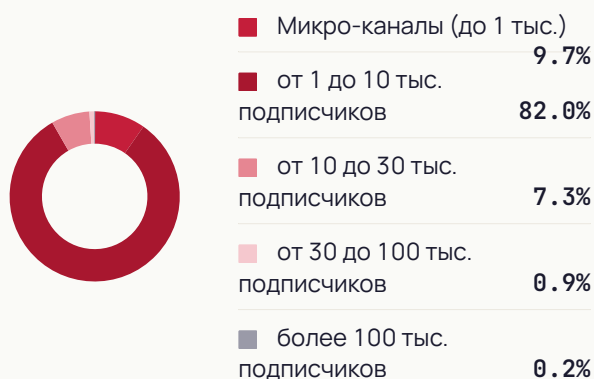
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



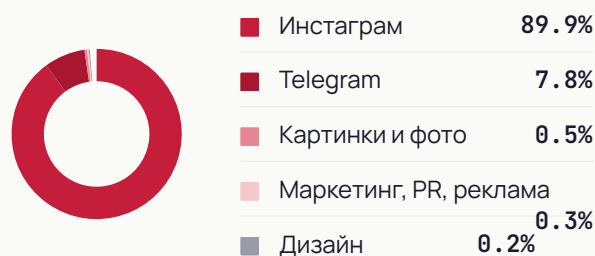
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



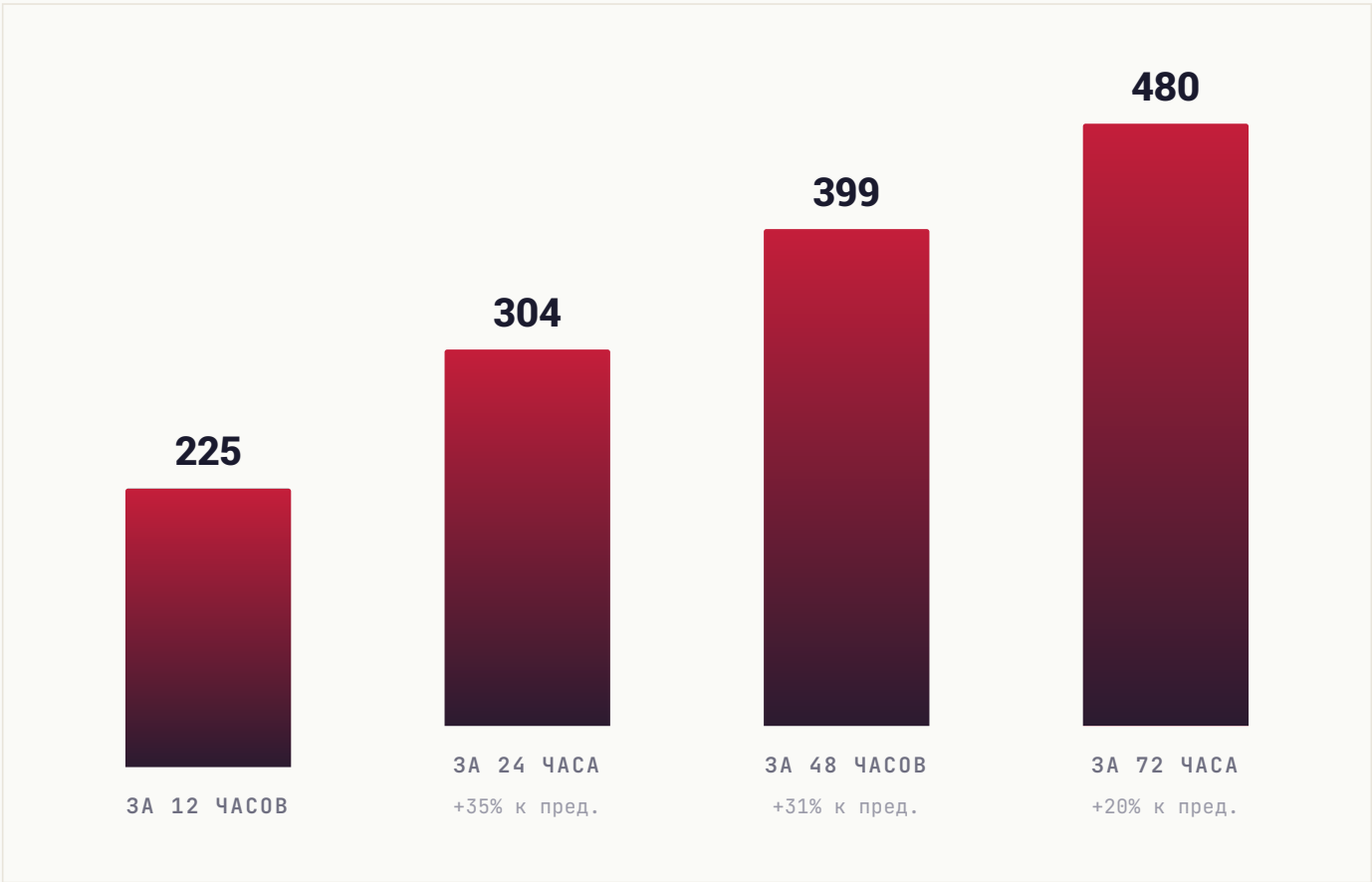
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГС ГОТОВЫЕ СТОРИС	18.4K
AS ART STORIES	15.2K
БК БЬЮТИ КОНТЕНТ	13.9K
УС Эстетичные стикеры	12.4K
ШР Шаблоны Reels рилс	9.8K
СИ SMM и Visual  	9.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ГОТОВЫЕ СТОРИС, 18.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **480**, а канал за это время прибавил **28** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	72	2	2
Март 2026	89	1	1
Февраль 2026	74	1	5
Январь 2026	73	2	7
Декабрь 2025	82	1	3
Ноябрь 2025	90	3	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
480	6	28

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «Инстаграм» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59

/75

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 59 из 75 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
