

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

✨ SMM Combo ✨



@smm_combo

#MNZ6N Привет, я Юлия Мусина. Здесь про эстетичный контент и блогинг ✨ Сотрудничество @Julia_combo <https://www.gosuslugi.ru/snet/6735c5f17de0911509ea521f>

ПОДПИСЧИКИ

39 184

-265 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **1.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **738**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 184 —	👁️ охват подписчиков 5.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.8К · 25 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д -19.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.8 всего 499 реакц., 346 реп., 1 комм.	📄 длина поста 341 зн. медиана 224 · 25 дней	★ постов в анализе 21 25 дней
📈 рекл. охват 738 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -265 за последний месяц	📄 цитируемость 43 индекс цитирования · 119 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 16.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «**✨SMM Combo✨**» — 39 184 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -19.0% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 341 знаков (медиана 224).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 21 поста за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 06:30 ВИДЕО 6 шаблонов из CapCut — покажите моменты вашего лета → Использовать шаблон 1 → Использовать шаблон 2 → Использовать шаблон 3 →...	ПРОСМ. 3 657 РЕП. 67	РЕАКЦ. 33 ER 9.3%
№2 21.06 · 05:18 ФОТО Воскресная подборка мотивационных картинок © SMM Combo	ПРОСМ. 3 609 РЕП. 16	РЕАКЦ. 47 ER 9.2%
№3 23.06 · 05:33 ВИДЕО 2 шаблона из CapCut — покажите ваш продукт → Использовать шаблон 1 → Использовать шаблон 2 © SMM Combo	ПРОСМ. 3 407 РЕП. 28	РЕАКЦ. 19 ER 8.7%

№4 01.07 · 13:42 ФОТО Календари • июль ✨ Календари в PNG формате загружены в комментариях. © SMM Combo	ПРОСМ. 2 422 РЕП. 7	РЕАКЦ. 30 ER 6.2%
---	---	---

№5 02.07 · 09:26 ФОТО Идеи для коллажа ✨ Зачем создавать коллажи? • для привлечения внимания за счет необычного дизайна; • возможность показать больше...	ПРОСМ. 2 187 РЕП. 67	РЕАКЦ. 52 ER 5.6%
--	--	---

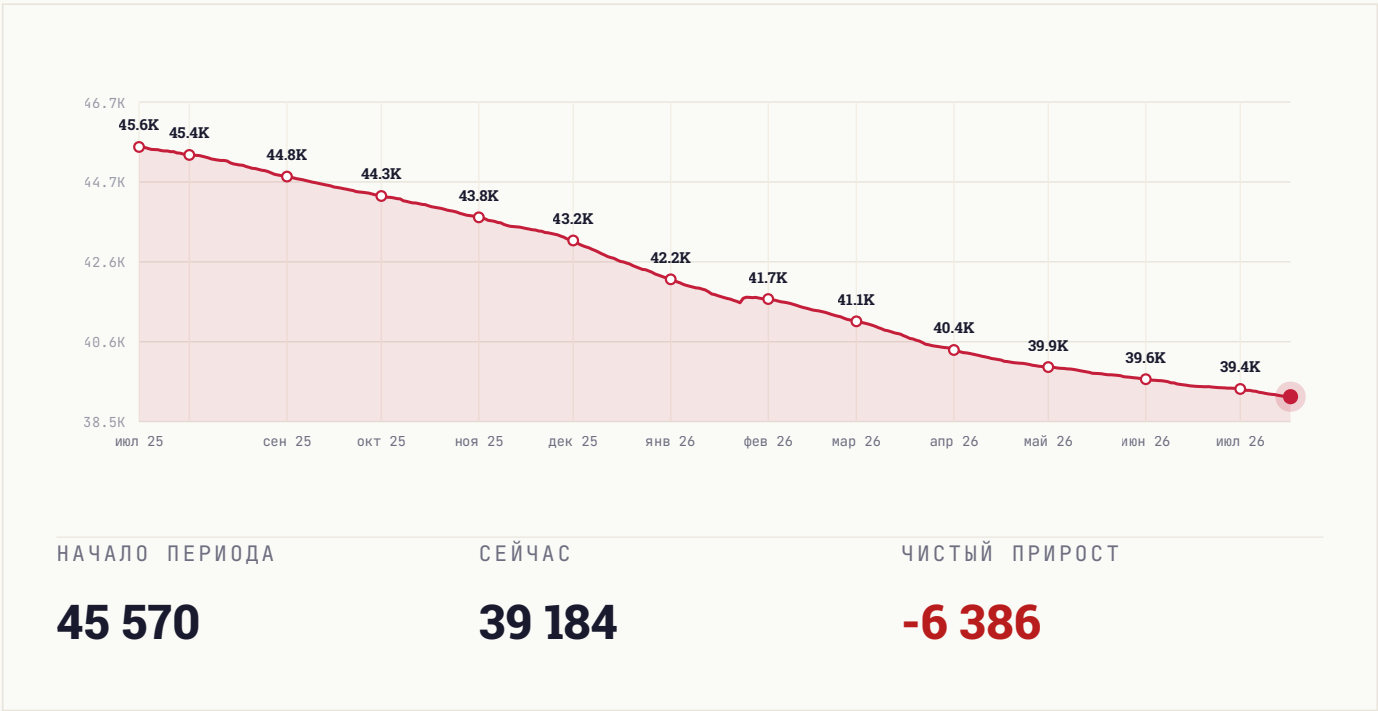
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 13:36 ТЕКСТ 🔥 Сегодня сгорает специальная стоимость на марафон «ИИ-База» программа: ☒ Генерация изображений в Nano Banana Pro: возможности и...	ПРОСМ. 1 369 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 3.5%
↓ 13.07 · 06:44 ФОТО Подборка промптов для твоих креативных фото ✨ • Заходим в бот @syntxaibot. • Выбираем в меню Дизайн с ИИ → Nano Banana Pro/2. • Загружаем...	ПРОСМ. 1 346 РЕП. 9	РЕАКЦ. 24 ER 3.4%
↓ 11.07 · 09:37 ВИДЕО Промпт для видео «Встреча с собой маленькой» ✨ — нравятся мне эти ИИ-ролики 🥰. В каждом блоге будет органичен ролик про внутреннего...	ПРОСМ. 1 330 РЕП. 13	РЕАКЦ. 12 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

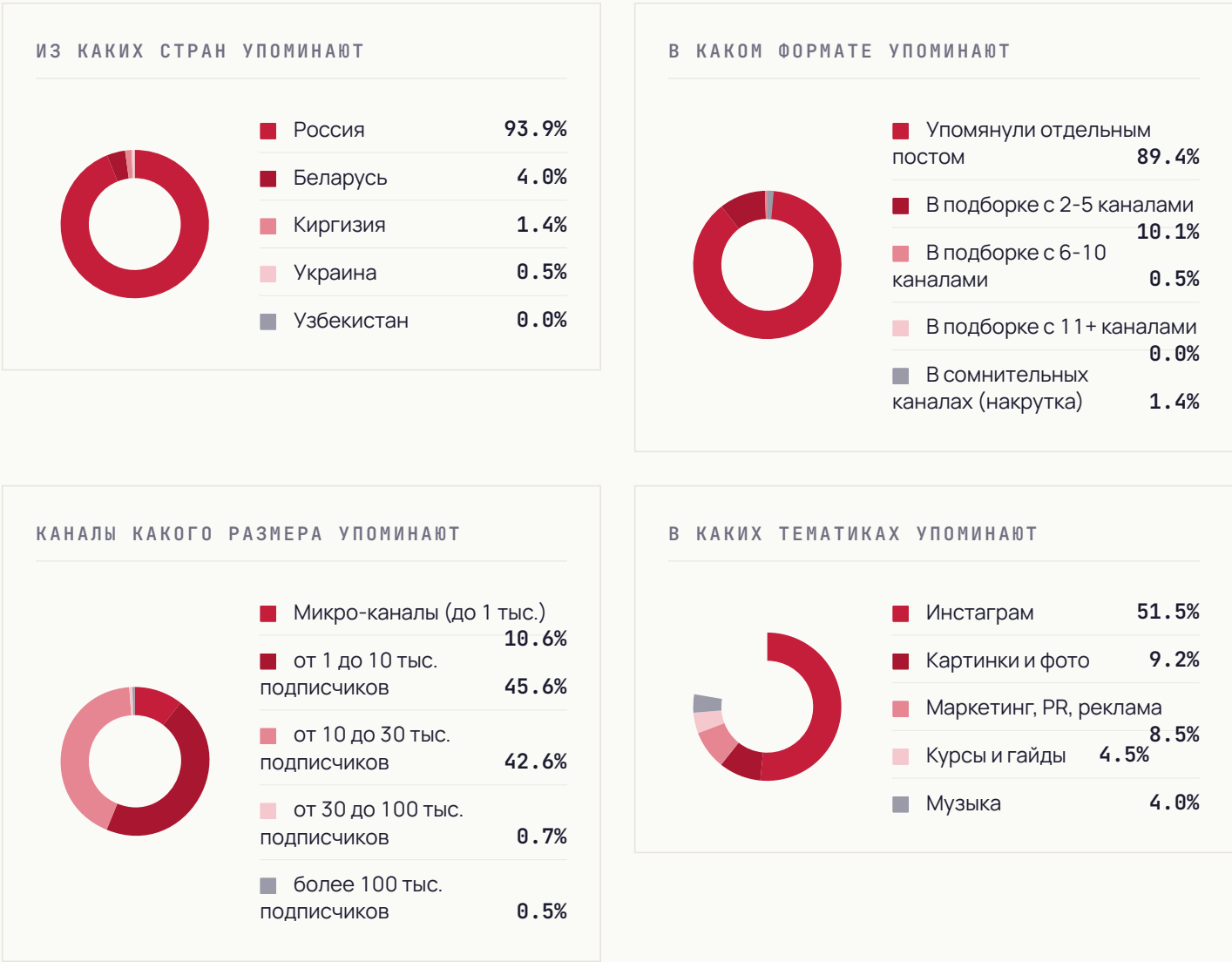
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

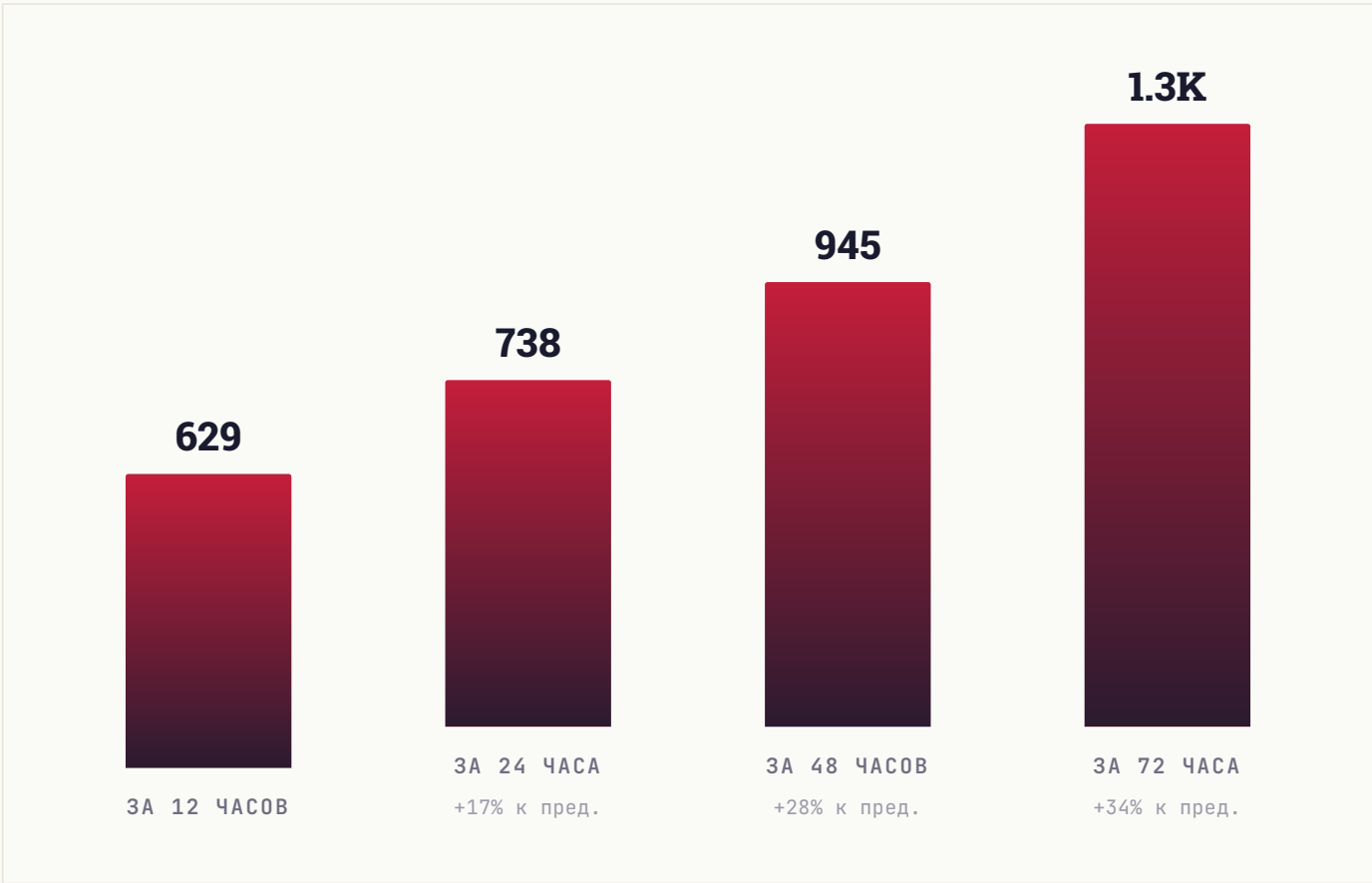
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **119** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
نسای پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	123.7K
آاكLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
🌟SMM Combo🌟	39.2K

сравнительный вывод

Канал в верхней половине ниши (#40 из 99). Лидер ниши — استوری اینستاگرام (437.9K), медиана подписчиков 32.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **151** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	149
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	4	4	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	4	2	0
Август 2025	3	2	2

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	6	151

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#40/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.12% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
