

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НеФормат | Сергей Смирнов



@smirnov_neformat

Авторский телеграм-канал от Смирнова Сергея. Купить рекламу <https://clk.ru/3Ficg6> Основной канал Смирнова Сергея https://t.me/s/ogo_nedviga Заявление № № 4780008338

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
31 344	43.0%	12.1K
06.07.2026 ⁻⁶⁴ за месяц	HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/SMIRNOV_NEFORMAT за сутки ^{25.1%}	рекл. охват ^{7.9K} /24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 344 —	👁️ охват подписчиков 38.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.1K медиана 13.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.0 за период
📈 тренд 7д +0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 643.8 всего 65 028 реакц., 8 991 реп., 0 комм.	📄 длина поста 552 зн. медиана 504 · 29 дней	★ постов в анализе 101 29 дней
📈 рекл. охват 7.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 57 индекс цитирования · 270 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 24.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НеФормат | Сергей Смирнов» — 31 344 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.1K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+0.5% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 101 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (68/101 постов).
- 03 Средняя длина поста — 552 знаков (медиана 504).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18К в среднем у топа vs 10К у худших) — среди 101 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 05:21 ТЕКСТ Когда я смотрел сериал "Лучше звоните Солу" даже сложно было иногда поверить в совокупность идиотизма людей. Но в свои 50 лет я...	ПРОСМ. 18 566 РЕП. 63	РЕАКЦ. 977 ER 59.2%
№2 11.06 · 05:44 ТЕКСТ Гениальная фраза была прописана сценаристом фильма Гая Ричи "Большой Куш": НЕЛЬЗЯ НЕДООЦЕНИВАТЬ ПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ ТУПИЗНЫ!	ПРОСМ. 17 854 РЕП. 94	РЕАКЦ. 1 045 ER 57.0%
№3 26.06 · 17:37 ФОТО Вчера были целый день в пути, проехали 1000 км, серпантин, перепады высот, жара, духота из-за дождя, нервы и переживания по дороге -...	ПРОСМ. 17 696 РЕП. 119	РЕАКЦ. 519 ER 56.5%

№4 12.06 · 09:28 ТЕКСТ Сегодня День России! Поздравляя вас всех с Праздником, хочется пожелать нам всем следующего. Давайте взрослеть как нация, единый народ...	ПРОСМ. 17 218 РЕП. 52	РЕАКЦ. 1 178 ER 54.9%
№5 28.06 · 11:19 ФОТО В мой день рождения я провел сбор! Мы собрали 550 тыс рублей! Я распределил деньги на помощь двум подшефным организациям! И наши с Вами 300...	ПРОСМ. 17 168 РЕП. 2	РЕАКЦ. 769 ER 54.8%

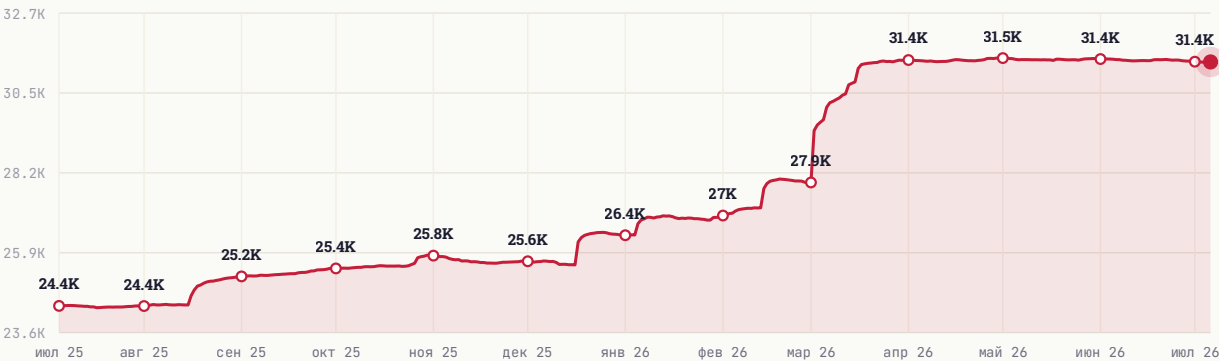
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 10:03 ТЕКСТ По итогам Форума Движение!!! Страна остро 🌶️ нуждается в Единой Неделе Недвижимости. В этом году Илья Пискулин встроил в Форум Движение...	ПРОСМ. 10 261 РЕП. 9	РЕАКЦ. 389 ER 32.7%
↓ 03.07 · 08:23 ТЕКСТ Есть удивительные тип людей «я везде заранее приезжаю». «Я приехал, может раньше начнём?» Давайте я вам поясню, почему опоздание лучше...	ПРОСМ. 10 207 РЕП. 50	РЕАКЦ. 672 ER 32.6%
↓ 03.07 · 13:59 ФОТО Зачем нужен брачный договор? Сегодня со мной поделились очень поучительной историей для тех, кто вступает в брак или уже в нем находится...	ПРОСМ. 9 608 РЕП. 122	РЕАКЦ. 575 ER 30.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 373

СЕЙЧАС

31 344

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 971

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

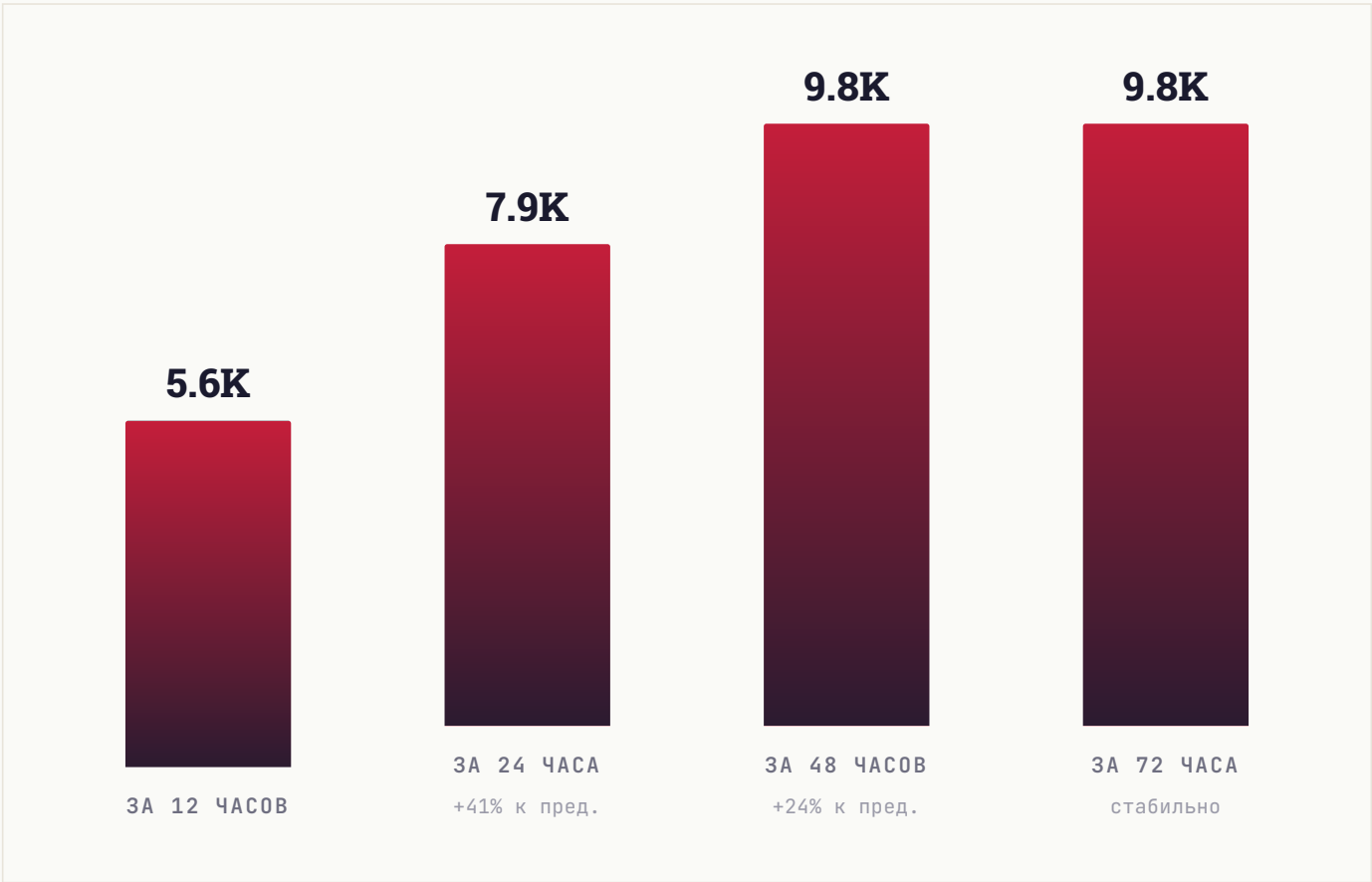
Индекс цитирования **57** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **270** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Roxman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
Н НеФормат Сергей Смирнов	31.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, они привели **3 308** новых подписчиков.

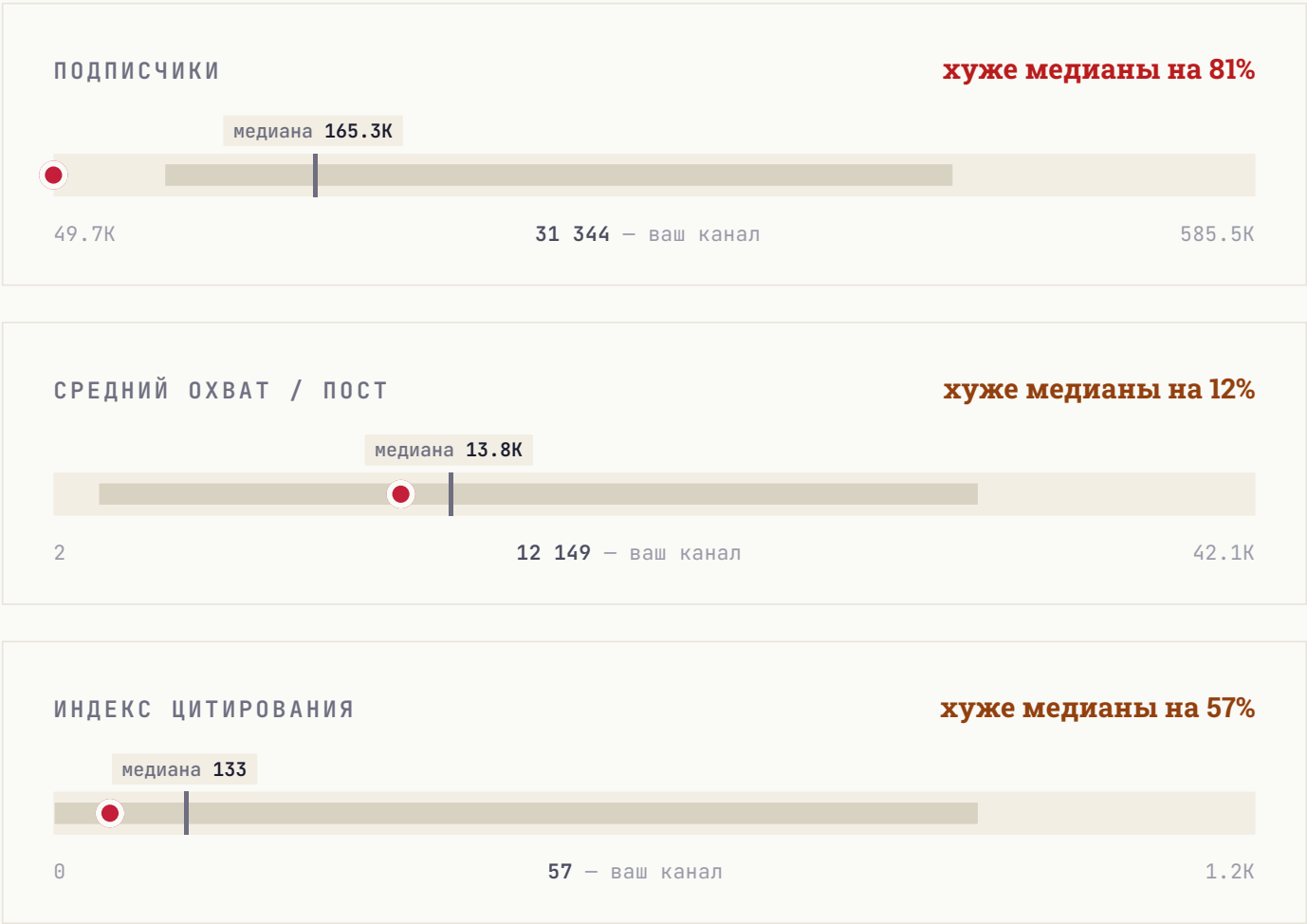
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	4	706
Декабрь 2025	9	9	967
Ноябрь 2025	7	7	81
Октябрь 2025	6	6	421
Сентябрь 2025	2	2	254
Август 2025	1	1	879

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
29	6	3 308

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
