

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sminex brokers



@sminexbroker

Самая актуальная информация для брокеров компании Sminex — перфекционистов Fine Development. Fine Development — наш фирменный подход к созданию идеальных домов и сервисов, в основе которого лежат...

ПОДПИСЧИКИ

12 095

+118 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 958/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 095 —	👁️ охват поста 15.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -13.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 713 зн. медиана 714 · 28 дней	☆ постов в анализе 13 28 дней
📈 рекл. охват 958 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +118 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 15.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sminex brokers» — 12 095 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -13.3% к неделе 31 августа – 6 сентября – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 713 знаков (медиана 714).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 12:44 ФОТО Пентхаус вне времени В «Фон Дессин» в продаже последний пентхаус площадью 394 кв. м. Арочные и эркерные окна, потолки высотой 4...	ПРОСМ. 2 960 РЕП. 28	РЕАКЦ. — ER 24.5%
№2 25.08 · 06:52 ВИДЕО Особняк на «золотой миле» В «Обыденском №1» в продаже последний особняк — редкий формат для центра Москвы, где приватность собственного...	ПРОСМ. 2 705 РЕП. 36	РЕАКЦ. — ER 22.4%
№3 21.08 · 07:13 ФОТО Готовая квартира в 4 км от Кремля 112,4 кв. м на набережной в квартале Foriver: пространство разделено на парадную и приватную часть, из...	ПРОСМ. 2 614 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 21.6%

№4 01.09 · 16:12 ВИДЕО Smindex Winners: прошлое и будущее Каждый год мы устраивали особое событие для 200 лучших партнёров. Яркая ночь с музыкой, шампанским и...	ПРОСМ. 2 490 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 20.6%
№5 08.09 · 16:39 ВИДЕО Будущее своими глазами Есть места, атмосферу которых невозможно передать только словами, цифрами и планировками — их нужно почувствовать...	ПРОСМ. 1 906 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 15.8%

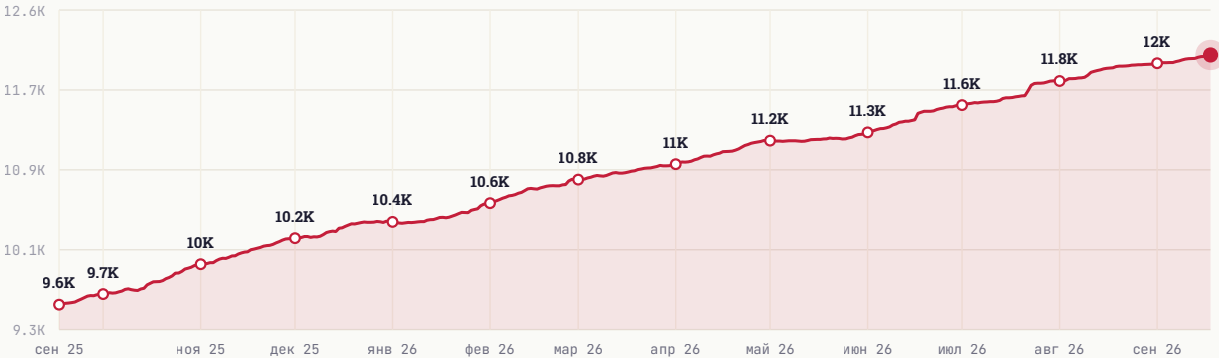
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 10:59 ФОТО Презентация с видом на город Приглашаем в демонстрационный пентхаус в Life Time. Ваши клиенты смогут почувствовать, каково это — жить...	ПРОСМ. 1 538 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 12.7%
↓ 15.09 · 10:08 ФОТО Выбор квартир стал удобнее На сайте элитного квартала «Тишинский бульвар» появилась новая функция «Выбор по вопросам», которая упрощает...	ПРОСМ. 1 366 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 11.3%
↓ 14.09 · 18:04 ВИДЕО Мир без перфекционистов был бы прекрасен. Но между прекрасным и совершенным так и остался бы один шаг. Одержимость идеалом подарила нам...	ПРОСМ. 1 170 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 556

СЕЙЧАС

12 095

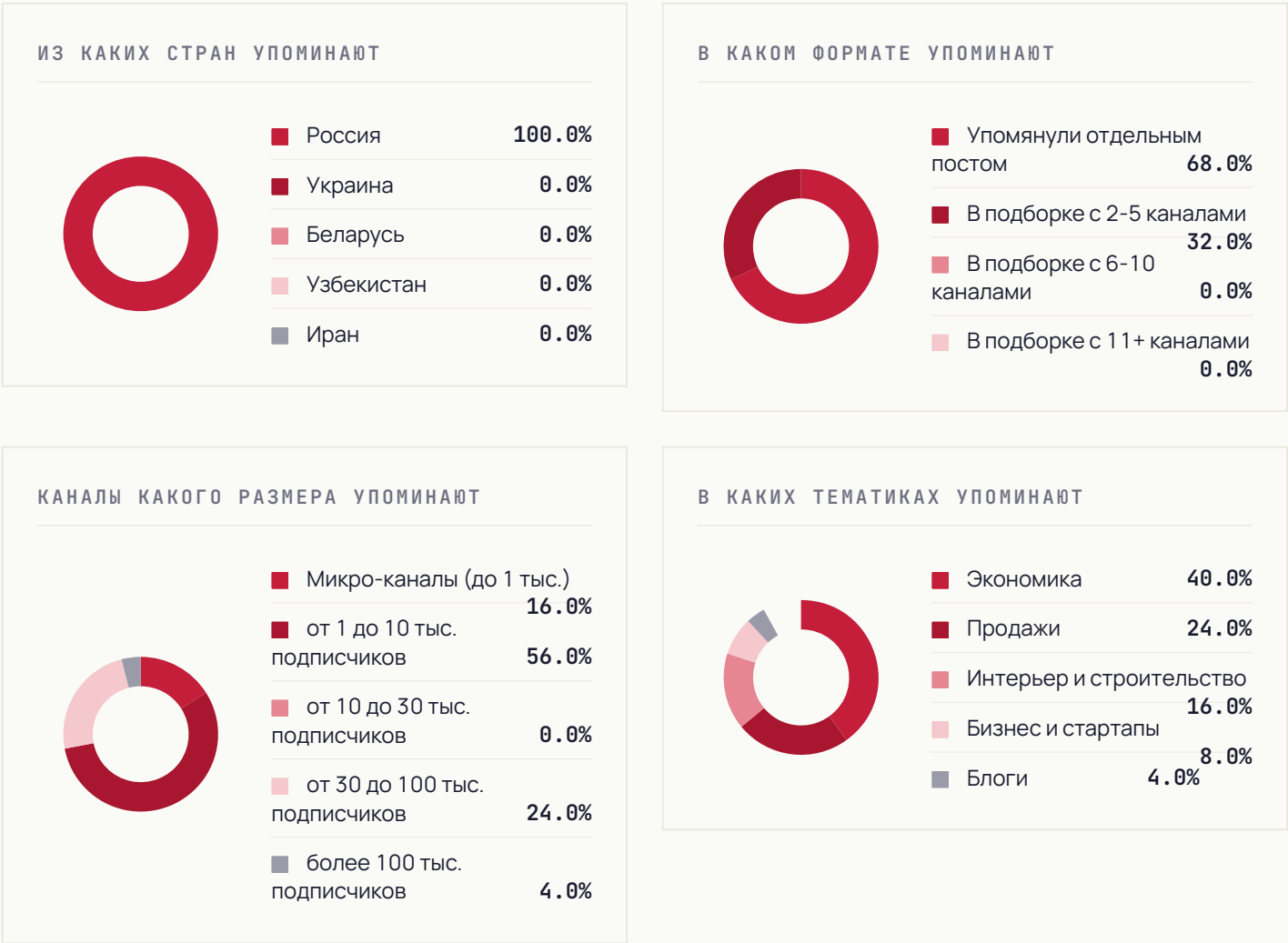
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 539

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

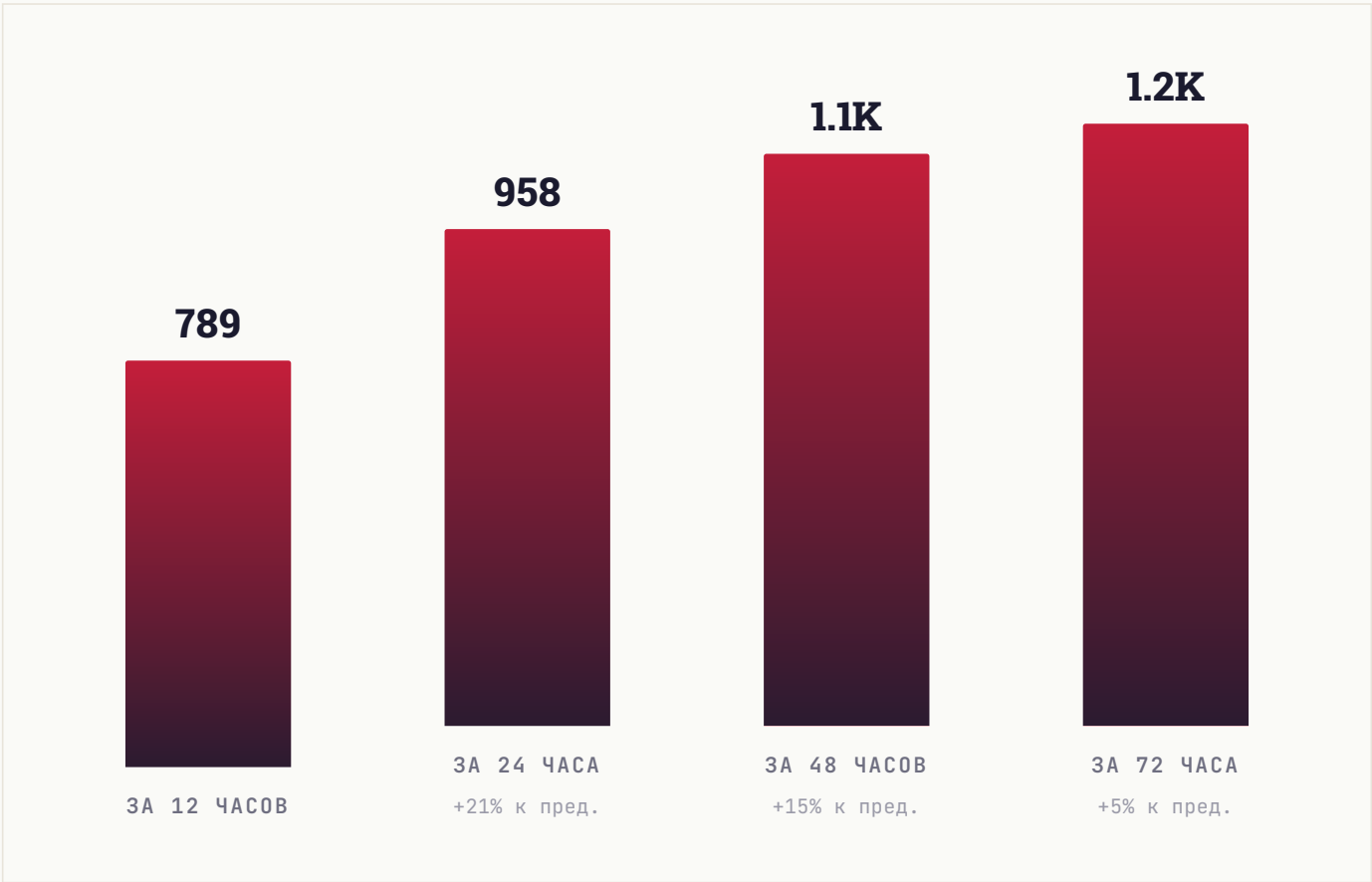
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
#- #СтартПродаж - Недвижимость Москвы и Подмосковья	38.1K
TM TrendAgent Москва	23.1K
ГК ГК «A101» - Брокер Жильё	18.9K
📌📌 Бойко о недвижимости	17K
SM Sminex	12.8K
SB Sminex brokers ВЫ	12.1K
WП Whitewill: партнёрская программа	8K
ЭМ Эталон.ПРО Москва	7.3K
ОВ Основа BROKERS	5.8K
RM RedCat Москва	5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **1 428** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	166
Февраль 2026	1	1	263
Январь 2026	1	1	202
Декабрь 2025	0	0	208
Ноябрь 2025	3	1	269
Октябрь 2025	0	0	320

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	1 428

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

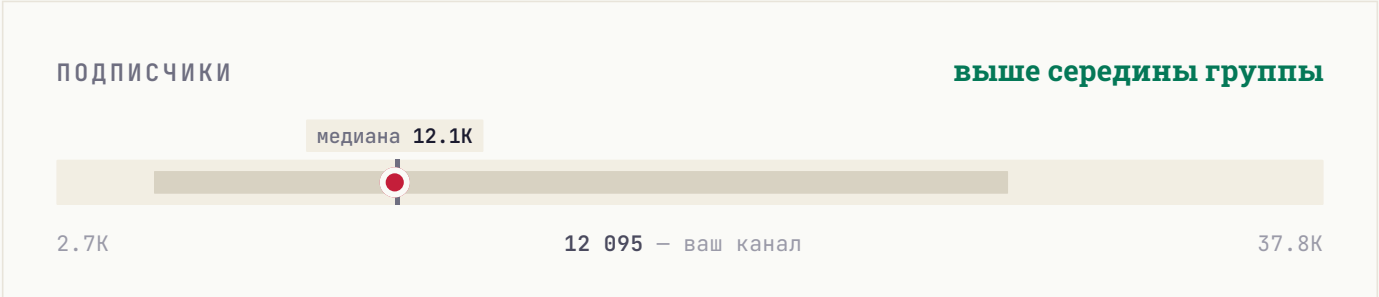
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **161 канал** категории «Экономика» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/161

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 161 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
