

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sminex



@sminex_developer

Sminex — девелопер №1 на рынке премиальных и элитных домов
Москвы Перфекционисты Fine Development Создаём
совершенные дома Сайт: <https://clck.ru/3JqPJZ> Связь:
@pr_sminex

ПОДПИСЧИКИ

12 861

+237 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 11.3%

ОХВАТ/ПОСТ

6.2K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 861 —	👁️ охват поста 48.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.2K медиана 3.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -75.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 85.6 всего 1 712 реакц., 1 315 реп., 0 комм.	📄 длина поста 571 зн. медиана 540 · 27 дней	★ постов в анализе 20 27 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +237 за последний месяц	📄 цитируемость 221 индекс цитирования · 501 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 23.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sminex» — 12 861 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.2K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -75.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (13/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 571 знаков (медиана 540).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.8K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 20 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 05:30 ВИДЕО Мир без перфекционистов был бы прекрасен. Но между прекрасным и совершенным так и остался бы один шаг. Одержимость идеалом подарила нам...	ПРОСМ. 37 618 РЕП. 141	РЕАКЦ. 121 ER 292.5%
№2 08.09 · 16:56 ВИДЕО «Фон Дессин». Грани Fine Development Когда-то в тихих переулках Чистых прудов создавали украшения для российских императоров. Здесь...	ПРОСМ. 18 335 РЕП. 422	РЕАКЦ. 97 ER 142.6%
№3 05.09 · 18:27 ВИДЕО Возвращение легенды Сегодня завершилась реконструкция стадиона «Торпедо» имени Эдуарда Стрельцова. Для нас большая честь представить...	ПРОСМ. 12 403 РЕП. 322	РЕАКЦ. 270 ER 96.4%

№4

23.09 · 17:19

ВИДЕО

Формула идеального двора Раньше он был местом, где жители парковали автомобиль и сразу поднимались в квартиру. Сегодня это безопасное...

ПРОСМ.
5 825

РЕАКЦ.
72

РЕП.
38

ER
45.3%

№5

16.09 · 10:07

ВИДЕО

Берег притяжения У жителей Foriver стало на километр больше поводов для отдыха и прогулок. Москва открыла новый участок Симоновской...

ПРОСМ.
4 863

РЕАКЦ.
89

РЕП.
73

ER
37.8%

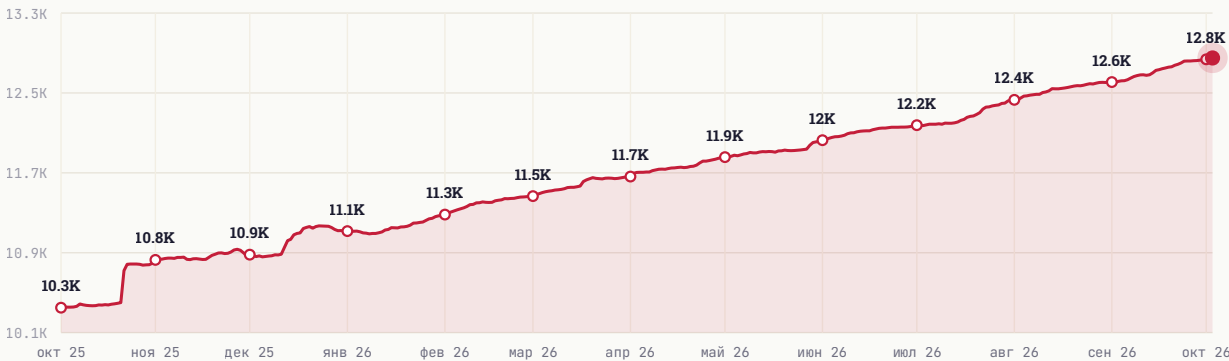
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 17:56 ВИДЕО Режиссура вкуса В Fine Dining, как и в Fine Development, важен не только результат, но и всё, что остаётся за кадром. Поиск точного...	ПРОСМ. 2 481 РЕАКЦ. 79 РЕП. 28 ER 19.3%
↓ 27.09 · 13:41 ВИДЕО В «Винной карте центра Москвы», созданной вместе с SimpleWine, для восьми знаковых районов столицы мы нашли точные рифмы к их истории...	ПРОСМ. 2 422 РЕАКЦ. 70 РЕП. 11 ER 18.8%
↓ 29.09 · 17:23 ФОТО Особняк для легенды Бургундии Какой дом подошёл бы женщине, которая в 94 продолжает лично управлять знаменитым винным хозяйством? Лалу...	ПРОСМ. 1 971 РЕАКЦ. 68 РЕП. 22 ER 15.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 329

СЕЙЧАС

12 861

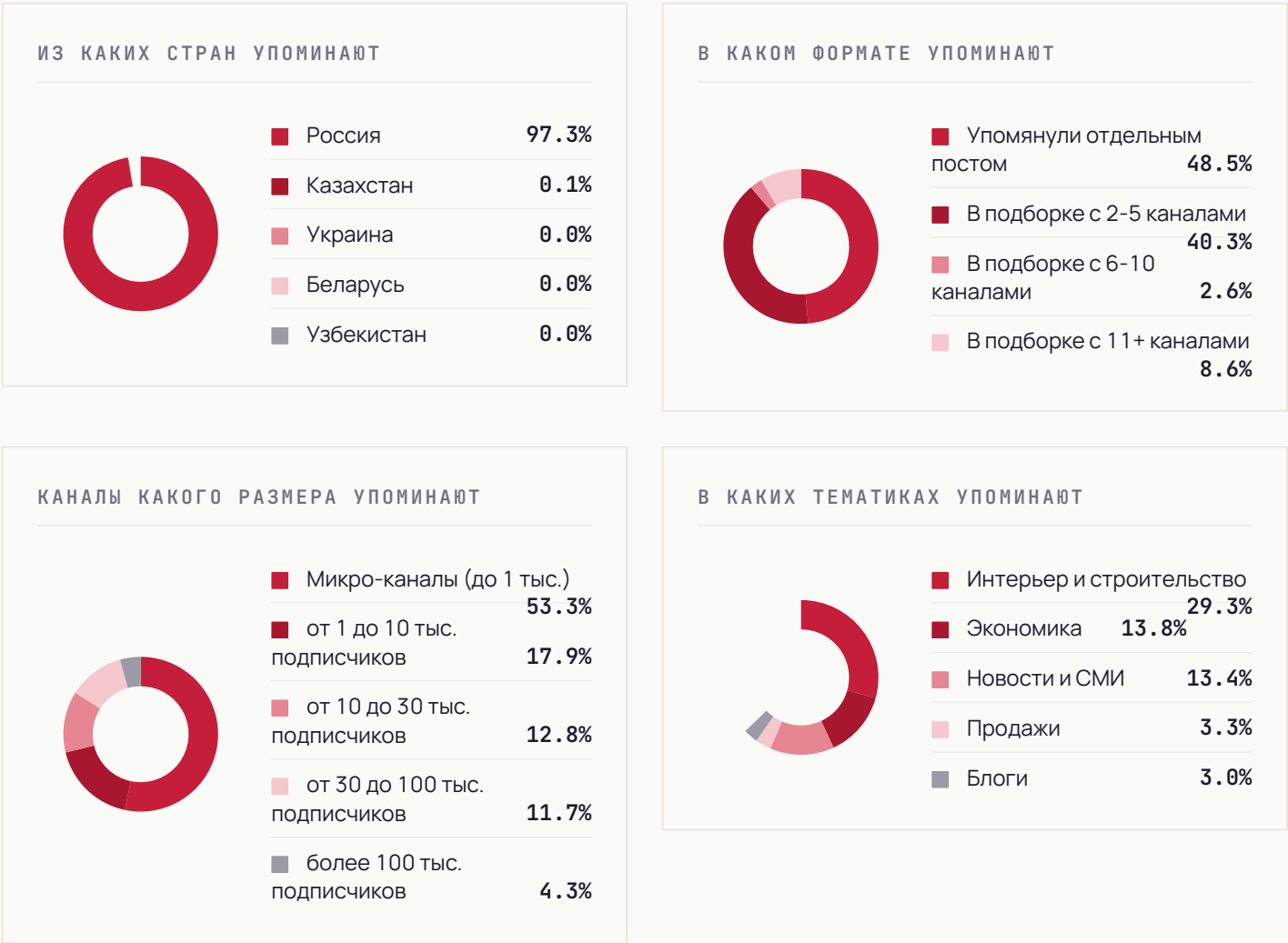
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 532

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

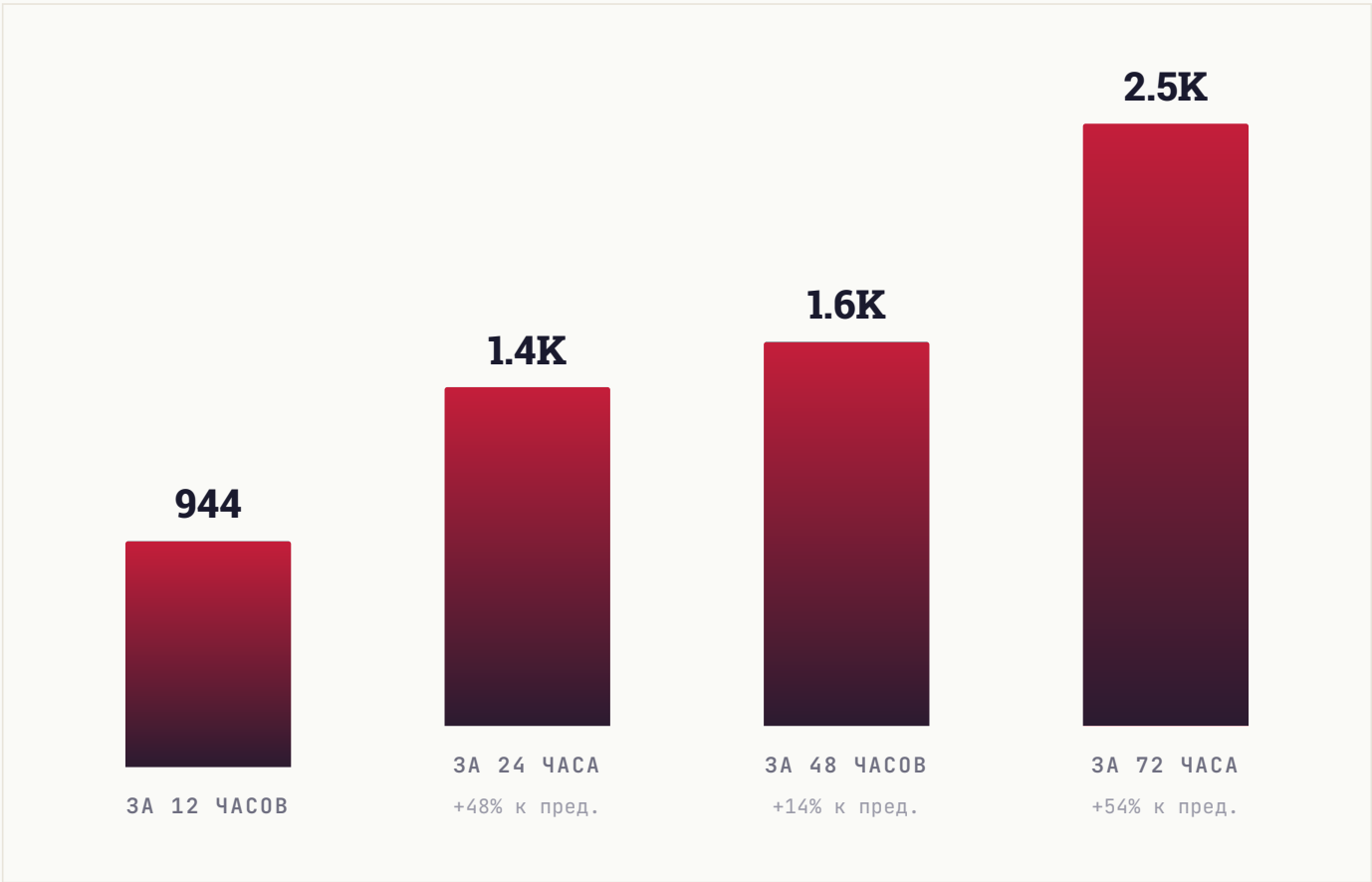
Индекс цитирования **221** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **501** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С- Стройки — и точка	44.6K
КП Канал Петра Монича	34.4K
LG Level Group	25.1K
ТМ TrendAgent Москва	23.2K
SM Sminex ВЫ	12.9K
SB Sminex brokers	12.2K
MR MR	10.1K
IN Ingrad	8.2K
ПЗ ПРОДУКТОВЫЕ ЗАМЕТКИ - ВАДИМ ИВАНОВ	6.6K
VM Vesper Moscow	4.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **217**, а канал за это время прибавил **1 343** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	39	27	201
Март 2026	38	30	213
Февраль 2026	27	20	200
Январь 2026	24	18	191
Декабрь 2025	61	41	350
Ноябрь 2025	28	20	188

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
217	6	1 343

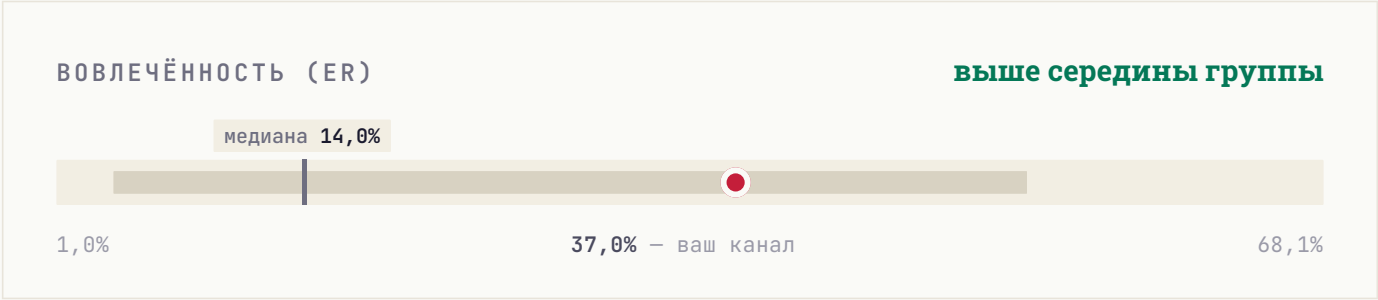
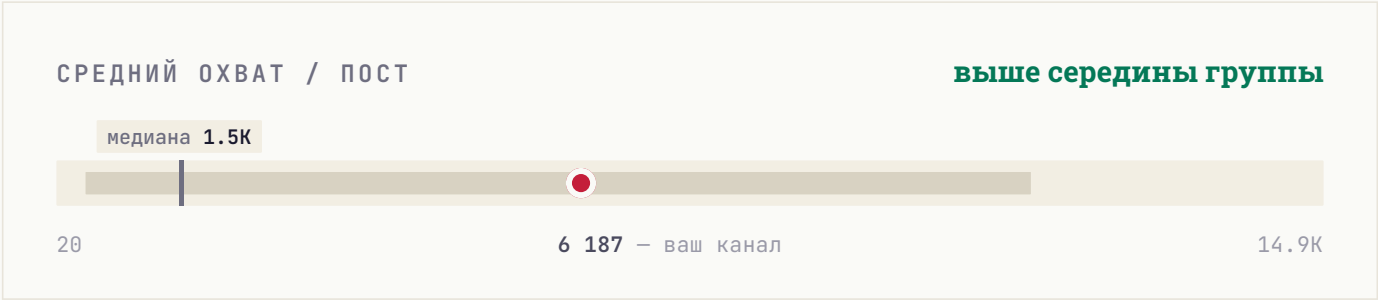
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **297 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 / 297

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 154 из 297 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
